



老酒N种收藏玄机及收藏套路

关注老酒,首先就要明确老酒的定义。什么是正宗的老酒?据资料考究,正宗的老酒是指通过传统工艺、纯粮酿造的瓶装白酒,并经过十几年甚至几十年的储存。通常1995年以前生产的白酒由于都是传统工艺纯粮酿造,而且经过了22年以上的岁月,这些都算得上是最正宗的老酒。

老酒专家曾经这样描述老酒:老酒是一种国学,老酒是一种液体文物,老酒更是一种时间的味道!

是的,含有上百种酸、酯、醇、醛及多种发酵物质的上好老酒,在漫长的岁月长河中,经过时空交错的洗礼,相互发生着各种化学反应,衍生出的是一种怎样的美妙滋味?

中国酱香酒泰斗、茅台酒厂原董事长季克良先生曾经这样评论老酒:纯粮酿造的白酒在存放过程中有害物质成份慢慢减少,有益成份不断增加,它的口感和新酒相比,只会变得更好。

综上所述,传统工艺、纯粮酿造以及时间的沉淀是老酒的关键所在。有业内人士总结,1994年以后,国家开始允许用食用酒精进行勾兑,这种勾兑的酒不会随时间产生很大的变化。只有少数坚持纯粮固态酿造的大酒厂生产的酒,时间长了才可以称为老酒。

老酒价格为何飞涨?

懂得老酒的业内人士普遍认为,老酒的价格其实这些年一直在上涨,但是老酒价格的突然飞涨还是从2015年下半年开始的。15年开始,产于1991年的八大名酒价格均有不同程度的上涨,仅短短的两年以来,以茅台、剑南春、汾酒、五粮液为首的八大名酒上涨尤其明显,成递增的趋势。市场反应更为明显,一瓶八九年的茅台2016年已达7000多元,2017年已经上涨到15000元左右。

供求关系的变化是导致老酒价格飞速上涨的主要原因。这边老酒的价格一直在涨,那边,1994年前生产的老酒数量却在锐减。原因之一是许多老酒厂的倒闭,原因之二是更多的老酒已经被喝掉了。

此外,随着老酒收藏爱好者的增加,也锁定了大批老酒从此不再进入流通环节,这些老酒其实已经被提前消费。随着老酒被不断地消耗减少,老酒存量的持续递减成为了推动老酒价格上涨的重要因素之一。

而且,老酒消费还在以更快的速度发展。例如在一些城市出现的可以化整为零品尝老酒的酒吧等,这些新兴的消费方式也会加剧市场上老酒供应的紧张,使其价格不断上涨。

如何做懂行的老酒收藏者?

很难复制的生产条件、再加上市场供应的逐渐稀缺化,使得老酒成为一个非常具有潜力的收藏品。老酒已经是继邮票、黄花梨木、翡翠、黄金之外的另一门儿后起之秀。

现今,在敏锐感觉到市场供应紧张的老酒贸易商都已经开始老酒的收藏和囤积,在大家看来,市场的需求越来越大,货源越来越少,价格继续上涨几乎是必然,坐等升值是最好的选择。这些老酒未来每年的增值速度,将远远超过银行存款利息以及各类理财产品。

而且,这一市场动向也被很多资金关注,加入到囤货的行列里,使市场供应愈发紧张。

中国酒业协会的统计显示,未来3-5年,白酒收藏的市场规模可能达到200-300亿元。

虽然整个市场预期良好,但在当前的老酒收藏市场还存在着假货横行、诚信体系不健全等问题,因此对于收藏者也是个考验。对此,以老酒圈为首的资深收藏行家们建议大家理智收藏,切不可盲目。

笔者在精心筛选后,给大家一些藏酒的基本规则:

品质。白酒收藏首先就要看酒本身的品质,品质高低决定白酒收藏价值大小。所以当下最受追捧的依然是传统名酒。

年份。通常来说,白酒收藏价值随着的存放年份越久越大,一些十几年、几十年的名酒收藏价值较大。

完整度。白酒收藏应注重其完整性,白酒收藏已不仅仅是酒本身,酒的整体包装设计、酒瓶、酒标都已融入其价值里,一瓶酒品相完好不好会极大的影响其价值。将酒、酒标、包装设计等与酒进行整体收藏,这样的升值空间更大。酒标设计蕴含了不少文化内涵,一些设计比较特殊,历史悠久,具有特殊的品位。

稀缺品。老酒收藏首选珍品、孤品,从投资的角度看,这种酒其升值空间大,市场需求旺盛,容易达成交易,不会出现有价无市的情况。

白酒度数。50度以上的白酒才有收藏价值,因为50度以上的白酒一般都是纯粮食酿造适宜收藏,并且50度以上的白酒会越存越香。最后,在选择藏酒时还需考虑酒的香型,一般来说浓香型和酱香型和品质较高的清香型的酒均是藏酒的首选,其他香型酒,要根据实际情况进行甄别。必要的时候,一定要找鉴定经验丰富,熟悉老酒所有时代特征的老酒鉴定师进行专业鉴定。(据壶中岁月)

次的抱团冲击时,中国白酒酿造技艺的申遗也一直没有停下过脚步。

2014年,中国酒业协会成立文化委员会,2017年,成立白酒文化国际推广委员会,向世界传播中国白酒的文化底蕴和消费方式,探索国际化的表达方式,为中国白酒申遗开路。

2018年,中国酒业协会联合部分白酒界全国人大代表提出了《关于中国白酒酿造技艺列入国家申请世界非物质文化遗产的议案》。

2020年“两会”上,全国人大代表、汾酒集团党委书记、董事长李秋喜提出:将中国白酒酿造技艺作为国家申请世界非物质文化遗产名录的重点工作,尽早排上日程推进。

2021年“两会”上,全国人大代表、古井集团党委书记、董事长梁金辉提议,推动中国白酒文化遗产申报世界文化遗产名录的工作。而在此前的2018年两会其就首倡“白酒酿造技艺申遗”,

2020年两会再次提出要“加速白酒酿造技艺申请世界非遗”。

近年来,国内多家知名酒企负责人在各种场合为“白酒酿造技艺申遗”摇旗呐喊。

正如中国酒业协会官方所说,“白酒申遗不是任何一个企业的责任,也不是哪一个品牌的义务。为此,我们必须拧成一股绳,协会牵头,企业同心,团结才有力量,才能让世人了解白酒精妙绝伦的酿造技艺,也让更多的人看到行业为申遗做出的努力与决心”。

念念不忘,必有回响。

6月13日(2021年文化和自然遗产日次日),中国酒业协会官方公众号发布了酒业多项目入选第五批国家级非遗名单的消息。其中洋河、古井贡酒、景芝、董酒、西凤、青海青稞酒蒸馏酒传统酿造技艺、刘伶醉、红釉黄酒酿造酒、五加皮9个项目入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录传统技艺类。至此,酒行业拥有的国家级非遗项目达到22项。

虽然目前《世界遗产名录》还没有录入“中国白酒”的名字,但白酒申遗路上,坚定的中国酒人砥砺前行的每一步都算数。6月17日召开的中国白酒联合申遗筹备会正是对行业的努力和决心的最好回应。

如果中国白酒联合申遗成功,不仅将填补国家级工业遗产成为世界遗产的空白,还将实现中国手工业类世界遗产零的突破,是国家文化软实力在世界舞台的重要展示。

在政府、企业、个人的共同努力下,我们相信申遗“完成时”的进度条必将在未来的某一天被完全拉满。

续增加,老酒市场规模也会不断扩大。预计到2021年,老酒市场规模将达到千亿。

多方联合监管

哪里有利润哪里就有不法商贩的身影。不法商贩通过使用勾兑、打孔抽酒、倒换标签、替换年份等方式,以次充好,谋取暴利。

记者了解到,2020年,贵州省仁怀市茅台镇多家商铺所售的年份酒价格均低于市场价,其中3年的“老酒”售价为69元/斤,10年的“老酒”售价为288元/斤,30年的“老酒”售价为1499元/斤。如此之低的“老酒”价格,只因部分商家只掺入几滴老酒,就将整瓶酒的年份标高。

更有甚者直接在包装上虚标年份,完全无视年份酒产品规则。2019年12月,绍兴越城公安破获一起冒用“绍兴老酒”证明商标案,经初步查证,累计销售额已超3000多万元。

中国消费品营销专家肖竹青表示,老酒市场现在存在的主要问题是鱼龙混杂。因此,老酒市场仍需要加强市场培育。目前已经有大酒厂、规模酒厂正在搭建自身产品的追本溯源体系。

众所周知,目前老酒市场主要问题集中在老酒概念的界定以及不同老酒品质之间的价值差异难以衡量。以次充好、造假等情况比较普遍。河南省酒业协会会长熊玉亮向记者表示,由于目前国家没有法定机构对老酒的真假进行甄别和确认,这就让消费者对于老酒市场存在疑虑。

在蔡学飞看来,老酒市场的规范,是需要多方力量共同努力的结果。在企业方面,企业应该承担自己品牌老酒相应的鉴定责任。在行业协会方面,应该加强宣传老酒收藏的引导,包括政策性引导。而在政府层面,应该积极出台相关规定,与企业、行业一起加强对老酒的收藏、拍卖、交易的监管,保障消费者的合法权益。

白酒申遗走的路 每一步都算数



今年的文化和自然遗产日为6月12日。6月17日,为推动中国白酒申报世界文化遗产的相关工作,工业和信息化部工业文化发展中心联合中国文物交流中心于北京召开了白酒联合申遗筹备会,旨在达成申遗共识,尽快建立工作机制,开展具体申遗工作。五粮液、古井、李渡、汾酒、茅台、泸州老窖、洋河共七家酒企代表参会。

张瑜宸

每年6月的第二个星期六是文化和自然遗产日。

2020年文化和自然遗产日为6月13日。次日,中国酒业协会的官方公众号上发布了题为《白酒申遗“进行时”,合力发声共戮力!》的文章,结尾说道:“耐心等待,用心坚守。白酒酿造技艺“申遗”的完成时或许就在下一个年头。”

作为中国传统工业的典型代表,白酒工业是集物质、精神、制度于一体的活态文化遗产,具有深厚的历史文化底蕴。白酒如能申遗成功,将进一步推动中国白酒参与世界酒类市场的竞争。

然而,白酒申遗之路道阻且长。目前,中国已有50多项世界文化和自然遗产列入《世界遗产名录》,但没有一项是工业遗产。2002年世界遗产委员会第26次会议决定,一个国家一次最多申报两处遗产(其中至少包括一项自然遗产提名)。在历史文化灿若星汉的中国,面对仅有的一个非自然遗产名额,内部竞争异常激烈。

联合申遗筹备会:加速白酒申遗进度条

“下一个年头”很快如期而至。

今年的文化和自然遗产日为6月12日。6月17日,为推动中国白酒申报世界文化遗产的相关工作,工业和信息化部工业文化发展中心联合中国文物交流中心于北京召开了白酒联合申遗筹备会,旨在达成申遗共识,尽快建立工作机制,开展具体申遗工作。

五粮液、古井、李渡、汾酒、茅台、泸州老窖、洋河共七家酒企代表参会。他们表示,中国白酒联合申遗对于企业发展具有重要意义,将促进酒文化传承发展,增强“中国白酒”品牌的海外影响力,是中国白酒企业的社会责任所在,企业愿意积极参与并全力配合中

国白酒联合申遗工作。

会上签署的《中国白酒联合申遗共识》达成五点共识:

第一,强化顶层设计和统筹谋划,凝聚社会各方力量,整合相关资源,有序高效推进申遗工作,成立中国白酒老作坊联合申遗筹备工作组。

第二,明确申报主题,开展申遗研究,深入挖掘中国白酒的独特价值内涵和关键遗产要素,建立既符合国际规则又具有中国特色的白酒老作坊遗产保护管理体系。

第三,结合遗产申报单位资源状况和研究成果,积极开展国内外酒文化学术交流活动,讲好中国白酒“故事”,传承白酒酿造技艺和工匠精神,提升中国白酒国际影响力。

第四,加强与中央部委、地方政府沟通,推进地方政府支持并出台相关法规、条例,保障中国白酒老作坊申遗工作。

第五,借助世界文化遗产申报,构建中国白酒老作坊地理标志体系,助力和促进区域特色经济发展。

中国白酒联合申遗筹备会的建立,是中国白酒申遗过程中的重大突破。它将白酒“申遗”的进度条狠狠地向前推进了一大截。

这一突破得以实现的背景是,今年5月,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、财政部、人力资源和社会保障部、文化和旅游部、国务院国有资产监督管理委员会、国家文物局等8部门联合发布《推进工业文化发展实施方案(2021-2025年)》,明确了“积极推动符合条件的工业遗产纳入文物保护体系,价值突出的推荐申报世界文化遗产”这一重点任务。

中国白酒老作坊:向申遗发起冲击

中国白酒最早的一次联合申遗,可以追溯到2012年。

2012年,中国白酒老作坊被国家文物局

纳入首批《中国世界文化遗产预备名单》。这一类目囊括了山西杏花村汾酒老作坊、四川成都水井街酒坊、泸州老窖作坊群、古蔺县郎酒老作坊、剑南春酒坊及遗址、宜宾五粮液老作坊、红楼梦糟房头老作坊以及舍得酒业射洪县泰安作坊8处白酒作坊及遗址。

它们各具历史文化价值,折射了中国的千年酒史,是中国白酒酿造工业文化景观的杰出典范,被誉为“白酒酿造工艺的一部无字史书”。

然而,进入申遗预备名录,距离成为世遗还有很长的路要走。

时隔6年之后的2018年6月9日,中国白酒老作坊申遗联盟在泸州成立。五粮液、泸州老窖、汾酒、郎酒、剑南春、水井坊、舍得酒业、红楼梦酒业等8家酒企联合发布了《倡议书》:

认真贯彻文化遗产保护的相关政策法规,尽快开展中国白酒老作坊申遗五年战略规划编制,制定年度工作目标和任务;

商定申遗联盟联席机制,形成企业轮值制度和议事规则,推进申遗工作计划落地;

建立申遗学术交流平台,普及白酒申遗相关知识,增进国内外酒文化遗产保护、申遗机构和学者间联系,编辑、出版相关专题书刊。

申遗联盟的成立标志着白酒老作坊申报世界文化遗产工作正式启动。中国白酒老作坊的申遗终于迈出了关键的一步。

但联盟相关成员方表示,即使乐观估计,距达到世遗标准并正式向国家提出申报世界文化遗产,至少还得5至8年时间。

白酒酿造技艺:申遗的步伐从未停下

当中国白酒老作坊在申遗路上发起一次

一箱茅台拍出900万 国内老酒市场水到底有多深?

赵述评 翟枫瑞

在酱酒热的持续火爆下,贵州茅台股价也一路飙升,6月30日,贵州茅台资本市场收盘价为2056.7元/股。贵州茅台近一年股价涨幅高达42.45%。除了股价芝麻开花节节高,茅台老酒的价格也是水涨船高。在刚刚结束的伦敦苏富比拍卖会上,一箱1974年的葵花牌茅台以100万英镑成交,折合人民币约900万元。这个消息迅速在老酒圈里流传开来,无论是早已入局的资深藏家,还是刚入行的收藏爱好者,对于老酒均展现出前所未有的热情。

白酒营销专家蔡学飞表示,老酒市场的扩大,实际上是消费者对高品质白酒,包括年份酒、名酒的老酒需求在扩大。但在蓬勃发展的过程中,老酒品牌的鉴定、老酒品质的保障,包括老酒的收藏、存储等问题,仍有待规范。同时,老酒市场也存在过热的情况。大量没有品牌、品质和历史的普通白酒借助老酒概念,不断地推高价格,导致老酒市场也出现一定泡沫。

史前最贵茅台

据了解,苏富比拍出的天价茅台共24瓶酒,平均算下来这箱茅台单瓶售价约为38万元。这是苏富比拍卖的第一批茅台酒,也是中国境外单批茅台酒有史以来的最高拍卖价。事实上,茅台酒一直是各大拍卖会上的主角。据不完全统计,今年5月,在“国酿醇香”的专场拍卖会上,一瓶1957年产五星牌茅台酒以115万元成交。4月,在“首届陈年茅台酒拍卖专场”拍卖会上,一瓶“汉帝茅台”以890万元的价格成交。在嘉德2021春拍会上,2013年产原箱特别茅台酒4箱x12瓶,成交价达195.5万元。

对此,蔡学飞指出,近几年国内老酒市场发展迅速,再加上茅台本身就是奢侈品和投资品的代表。1974年的葵花牌茅台,除了



茅台自身的品牌以外,实际上它已经是时代的标签。它的历史价值,要远高于品牌价值。在多重因素重叠之下,天价茅台也就诞生了。

苏富比拍出的天价茅台,其实是茅台老酒价格的一次高度曝光。记者登录歌德老酒行小程序商城看到,2003年53度500ml装的飞天茅台,售价为9050元/瓶,同年份整箱飞天茅台售价为14.37万元。1995年53度500ml装的飞天茅台,售价更是达到了31000元/瓶。

茅台除了年份老酒,一些特殊意义的茅台酒也是众多藏家的心头好。记者从市场了解到,茅台生肖酒大部分产品售价平均在4200元/瓶左右,而马年、羊年、猴年三个年份的单瓶价格则分别为19200元/瓶、29200元/瓶、6350元/瓶。要知道,马年作为茅台生肖酒的首款产品,发售价仅为849元/瓶,而羊年、猴年的发售价分别为849元/瓶、899元/瓶。

蔡学飞分析认为,老酒市场的扩大,实际上是消费者对高品质白酒的需求在扩大,本质上是消费升级的表现。在中国消费者的传统观念里,酒是“越老越香、越老越好”,在这种理念加持下,加上老酒的金融价值得到市场认可,未来老酒市场仍会持续扩容,依然有

一定发展空间。

老酒市场扩容

记者调查发现,在目前的老酒市场中,酱酒可以说是独领风骚。其中约50%的酱酒是茅台酒产品,支撑起大部分老酒市场份额。另外20%则是由郎酒、国台等其他酱酒老酒占据。

对此,业内人士表示,从品类上看,酱酒将成为老酒市场的主要品类。2021年,酱酒在老酒行业最终的占比会提升到70%,并且未来3至5年,老酒市场规模或将到达3000亿元。

记者梳理了解到,除茅台老酒外,其他品牌老酒价格也在不断提高。1981年交杯牌60度500ml装五粮液酒2010年价格约为3200元/瓶,到2020年,价格增长至8000元/瓶。1982年65度500ml装汾酒,2010年价格在800元/瓶左右,到2020年价格增长至1500元/瓶左右。

中国老酒市场指数报告显示,2013年至2019年,茅台、五粮液、汾酒等品牌的老酒市场规模持续扩大,特别在2016-2017年老酒的市场规模涨幅高达85%,2017年的市场规模达到370亿元,2018年达到500亿元。未来的3年,老酒价格还将不断上升,消费人群持