

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 163 期 总第 10143 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 7 月 7 日 星期三 辛丑年 五月二十八

央行:
加大对中小微企业
信贷投放

■ 孙璐璐

为进一步提升银行业金融机构中小微企业(含个体工商户)金融服务能力,强化“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设,人民银行 7 月 5 日发布《关于开展中小微企业金融服务能力提升工程的通知》,从大力推动中小微企业融资增量扩面提质增效、持续优化银行内部政策安排、充分运用科技手段、切实提升贷款定价能力、着力完善融资服务和配套机制等方面,对提升中小微企业金融服务能力提出具体要求。

《通知》要求,加大对中小微企业的信贷投放,优化对个体工商户的信贷产品服务,扩大普惠金融服务覆盖面。银行业金融机构要加大普惠金融科技投入,创新特色信贷产品,开发并持续完善无还本续贷、随借随还等贷款产品,提升用款便利度,降低中小微企业融资的综合财务成本。依托人民银行征信中心和应收账款融资服务平台,为供应链上下游中小微企业提供融资支持。

为持续优化银行内部激励机制安排,《通知》鼓励银行业金融机构加大对分支机构普惠小微贷款的考核比重。强化差异化考核,对服务小微企业成效显著的分支机构,在绩效考评、资源分配中予以倾斜,并适当下放授信审批权限;对服务小微企业工作不力的,要在考核中予以体现并督促整改。进一步提高不良小微信贷从业人员免责比例,适当提高不良贷款容忍度,鼓励建立正面清单和负面清单,明确界定基层员工操作规范,免除小微信贷从业人员的后顾之忧。

《通知》强调,各银行业金融机构要将贷款市场报价利率内嵌到内部定价和传导相关环节,提升贷款差异化、精细化定价水平,强化负债成本管控能力。其中,要求人民银行各分支机构要加强存款利率监管,充分发挥市场利率定价自律机制作用,引导银行业金融机构合理确定存款利率,稳定负债成本,加强对互联网平台存款和异地存款的管理,依法从严处理高息揽储等违规行为,推动降低中小银行业金融机构负债成本。

此外,为强化监管部门的保障措施,《通知》明确,人民银行各分支机构要扎实开展小微企业信贷政策导向效果评估,强化评估结果运用,督促银行业金融机构改进完善中小微企业金融服务;要在前期开展中小微企业融资环境评价试点的基础上,进一步优化融资环境评价体系。重点关注银行业金融机构内部资源配置、完善考核评价、尽职免责落实、首贷户拓展、随借随还产品创新等,以及地方政府中小微企业信用信息共享机制、融资担保和风险补偿机制以及不动产、知识产权和应收账款登记评估建设等,推动地方营造良好融资环境。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码“巫山脆李”亮相成都
“李行天下”绽放光彩

■ 本报记者 李丙驹

正值巫山脆李成熟开园上市之际,7 月 5 日,由重庆市巫山县政府主办,巫山县商务委、县农业农村委、县供销合作社承办的 2021“巫山脆李、李行天下”品牌营销推介活动在四川省成都市举行。

据悉,此次活动旨在巩固脱贫成果,助力乡村振兴,推进成渝双城地区双城经济圈优质农产品共享发展,强化“巫山脆李”宣传推广,帮助脆李种植户销售脆李。据巫山县政协副主席聂必红介绍,今年,巫山脆李种植规模达 30 万亩,预计产量达 11 万吨,产值将突破 16 亿元,脆李产业将带动 5 万户农民 15 万余人增收致富。

活动现场,滚动播放“巫山脆李”宣传视频和“巫山有李”MV 歌曲,对“巫山脆李”进行深度宣传。活动中进行了精彩的文艺表演,重庆市政府驻四川办事处副主任郭文萌致辞,成都市和巫山县的经销商代表分别发言,县果品产业发展中心相关负责人向参加活动的社会各界推介了巫山脆李。

据巫山县果业发展中心副主任方德凤介绍,巫山脆李声名远播、驰名中外,是名副其实的好产品。主要“好”在四个方面。

首先是“名声响”。自唐代开始,巫山便种植脆李,1000 多年来,脆李种植技术不断优化改良。2015 年,巫山脆李被认定为“国家地理标志注册商标”,并先后被评为“中华名果”“全国优质李金奖”“农产品地理标志商标”,正在创建“中国驰名商标”;巫山县也先后荣获“中国脆李之乡”“全国优质李生产基地县”等称号。

其次是“口感好”。巫山脆李属于中国李子的硬肉品种,果实硬熟时,肉质松脆,甜酸适度,味美爽口。新鲜的巫山脆李看起来青涩,吃起来甜中带微酸,非常脆嫩。

还有就是“营养价值高”。通过科学检测分析,巫山脆李每 100 克可食果肉中,含有能量 117.2-221.9 千焦,富含多种维生素和氨基酸,抗氧化剂含量高,有养颜美容、润滑肌肤的功效,被誉为“可以吃的化妆品”。



● 重庆市政府驻四川办事处副主任郭文萌致辞



● 巫山县果业发展中心副主任方德凤作巫山脆李推介



● 签约仪式



● 推介活动现场

最值得称道的是“绿色环保”。巫山雨量充沛且相对集中,同时河谷有微风,平均空气湿度 70%,脆李树很少滋生病虫害,农药使用次数极少,长出的脆李食用安全性高。巫山脆李坚持天然不打蜡,果身有一层薄薄的果粉,是脆李分泌的糖醇类物质,也是绿色环保产品的标志。

巫山脆李果形端庄、汁多味香,远销四川、贵州、湖北、山东等地。这得益于巫山脆李的气候优势、地势优势、土壤优势、温差优势等“四大优势”。

目前,巫山脆李种植规模达 30 万亩,带动农民 5 万户 15 万余人增收致富。同时,通过研发脆李果酒、脆李果脯、脆李面膜等产

品,促进巫山脆李“接二连三”,提升巫山脆李附加值。2020 年“巫山脆李”品牌价值达 19.18 亿元,居全国李品类第一。今年预计产量达 11 万吨、产值将突破 16 亿元。

活动现场,承办方组织开展了微信扫码关注有礼、免费品鉴试吃、线上限时秒杀、直播带货、媒体采访等活动,线上线下同步推销“巫山脆李”。“巫山脆李”得到了成都市水果批发市场、水果经销商、大型超市、电商企业代表和当地广大市民的认可,大家纷纷前来扫码抢购。

活动现场,四川省重庆商会、成都万州商会、四川省茶叶行业协会、四川国际农产品交易市场、易田电子商务有限公司、酒玖传奇有

限公司、丹棱生态园、四川妙裁农业科技有限公司还分别与巫山的巫山脆李经销商签订脆李销售合作协议,这些合作协议的签订将有力推进巫山脆李销售。

据了解,今年,巫山县还将进一步提升品控建设,实行果品分级销售,推行产品预冷保鲜等技术,延长脆李销售货架期。此外,巫山县已经建设了巫山脆李产地仓,实现全自动生产线,并整合全县 1.5 万立方冷库资源,对产品进行深加工,研发生产脆李酒、脆李干和饮品投放市场。值得一提的是,当地还出台了《巫山脆李销售奖补政策》,巩固和提高“巫山脆李”的市场占有率,进一步推进“巫山脆李”的线上与线下销售。

筑牢“根”与“魂”
湖南“红色引擎”激发国企强劲动力

■ 张春保 史卫燕

近年来,湖南省从加强党委举旗定向作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用三个层面入手,紧紧围绕发挥坚持党的领导、加强党的建设这一国有企业“根”和“魂”的独特优势,以党建“红色引擎”促进国资国企高质量发展。

坚持党的领导 举旗定向固“根”本

“浴火重生”,是广大党员干部对近年来湖南国资国企发展的深切感受。

据湖南省国资委介绍,经过“十三五”的改革,截至 2020 年底,省属监管企业总资产达 14554 亿元,净资产 5495 亿元,分别较“十二五”末增长 168.1%、241.1%。其中,2020 年度利润 189 亿元,同比增长 23.8%,在中部地区排名第一,全国排名第四。2021 年前 5 月,省属监管企业累计实现营业收入 2670 亿元,同比增长 39.2%,较 2019 年同期增长 36.3%,两年平均增长 16.8%;实现利润



● 工作人员在华菱湘潭五米宽厚板厂智慧天车远程操控室内作业

156 亿元,同比增长 1.9 倍,较 2019 年同期增长 94.6%,两年平均增长 39.5%。

“坚持固根铸魂,以高质量党建促进高质量发展,湖南国资国企取得的成绩得益于党建‘红色引擎’发挥的重要作用。”时任湖南省委常委、省国资委党委书记姚来英说。

为确保党组织“举旗定向”,湖南从顶层设计做文章。早在 2016 年 11 月,全国国有企业党的建设工作会议召开后仅一个月,湖南省委即明确一名省委常委担任省国资委党委书记,目前,已连续三任省委常委担任省国资委党委书记,在全国尚属首例。

我国十大钢企之一的华菱钢铁“脱虚向实”就折射出湖南省委省政府“把方向”的重要作用。2017 年,湖南果断终止华菱钢铁“钢铁换金融”的重组方案,一时引发舆论热议。时隔四年,华菱钢铁从“巨亏”面临被摘牌,成长为“行业标杆”,再度受到市场瞩目。

湖南较早出台《关于加强全省国有企业党的建设工作的意见》。目前,独立法人企业全部实现“党建入章”,二级以上企业党组织议事规则已全部修改到位,省属监管企业党委书记和董事长全部实现“一肩挑”。

“党的领导和公司治理体系如何有机融合?哪些事情党委会前置研究?哪些按照公司法的公司治理结构来做?国资委给了我们一系列指导,操作性非常强,确保不缺位、不越位、不错位。”华菱涟钢党委书记肖尊湖表示。

记者在与多家国企高管探讨企业党委和企业决策的关系时,他们纷纷认为,湖南省国资委对企业决策中党委和企业的权责边界进行了非常明确的划分,坚持党委“把方向、管大局、保落实”的原则,权责法定、权责透明,

协调运转,有效制衡。

“三位一体”铸造党建之“魂”

湖南国企党员干部表示,近年来,湖南国企加强和改进国有企业党的建设取得明显成效,得益于从党委、党支部、党员“三位一体”全面推进,创新工作方法激发企业发展活力。

作为国务院国资委“双百行动”企业,湖南建工集团近两年大刀阔斧机构改革,将集团管理部室由 16 个精简为 11 个,总部管理人员由 230 人精简至 99 人。同时,对本部原 16 家经营单位进行重组整合,设立总承包公司,以模拟法人方式管理运行。

“改革,最难改的是机构和人。”湖南建工集团党委副书记陈克军表示:“这次机构改革,公司党委牵头制定一系列办法,想尽办法做好干部职工的思想工作,最后保障了改革顺利进行。”与此同时,基层党组织充分发挥聚民心、集民智的作用,组织活动创意不断,将党建工作与生产经营深度融合,推动企业强身健骨。

[下转 P2]

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南春酒厂出品

剑南红

全国运营中心:四川剑南红酒业有限公司
服务电话:028-83388900
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼