

海尔衣联网:让行业“起舞” 与时代“共舞”

■ 窦衍风 尹为鉴

定制一条牛仔褲? 刚接到这个订单时,尚牛智造集团似乎有些犯难。作为山东最大的牛仔服装生产企业,生产一条牛仔褲当然不是问题。但尚牛智造集团擅长提前生产、批量生产,对用户小批量、多品类的“定制化”订单并不算得心应手。但伴随着消费升级的大背景,“定制化”订单越来越多,便让这头擅长大规模制造的“纺织大象”有些力不从心。

“幸好在转型的路上我们遇见了海尔衣联网,让我们在智能制造的路上可以‘跳舞’。”尚牛智造集团相关负责人告诉记者,海尔衣联网为尚牛智造集团量身定制的厂、店、家全场景解决方案,使其生产成本下降 30%,生产效率提高 28%,原本 45 天的交货期缩短到 7 天。“现在只要用户下单,不论是定制 1 件还是 1000 件,甚至 10000 件,我们都能生产。订单数量不受限制,库存降低 35%,产品毛利率更是提高到了 40%以上。”

创新行业新物种不断涌现

尚牛智造集团的智慧化转型,是海尔衣联网赋能行业的代表性案例。但这只是其一而非唯一,特别是近期在青岛举办的“2021 中国纺织行业两化融合大会”现场,海尔衣联网发布了全球首个厂、店、家全场景工业互联网平台,便是其孵化出的又一个极具创新性的行业新物种。

事实上,作为让纺织服装行业在两化融合中展现智慧“舞姿”的引领者,海尔衣联网始终围绕衣物的全生命周期,不断催生着行业新物种。换言之,海尔衣联网正在行业内扮演着“创新者”的角色。

早在 2018 年,海尔衣联网参与制定的《服装商品编码与射频识别(RFID)标签规范》面世,便以贯穿全产业链的服装编码标准,加速实现衣物全产业链数字身份统一,成为了纺织服装行业全链条融合的重要基础。

而以洗衣机作为生态起点,海尔衣联网亦是联合各生态方聚焦用户体验,深度交互出 3D 云镜、彩装机 2 代、无外筒洗衣机、壁挂式洗衣机、纤美干衣机等网器,成为整合产业链的重要触点。

公司开会谋新篇 吹响号角再扬帆

■ 周安才

小型企业靠勤奋、靠感情维护;中型企业靠管理制度、靠产品研发、靠优质服务;大型企业靠战略方向、靠企业文化。一个企业想要有一个成功的昨天、辉煌的今天、美好的明天,就得靠决策的竞争、组织的竞争、员工的竞争、流程的竞争、文化的竞争、品牌的竞争、渠道的竞争、价格的竞争、伙伴的竞争以及体制机制的竞争、管理创新的竞争。

成都建国货运有限公司为规范企业管理、提升服务质量、强化安全责任、缩短货物卸分装运时间、严控货物窜损报废现象发生,近日来,公司连续召开高层管理人员会议,做出了一系列重大决策,出台了新的举措,明确了重点工作。

一是两位老总进行了明确分工。张霜总监主内,负责公司全面管理;王建国总经理主外,负责跑市场、抓业绩、绘蓝图。

二是成立公司高层决策委员会。成立了以张霜、王建国等 9 名同志为公司决策委员。今后,凡属公司重大决策、重要人事任免、重点工作安排等重大事项,都必须通过决策委员会讨论决定,形成统一意见后再进行实施。

三是集中组织召开基层工作会议。日前,公司分两批次组织召开了甘阿凉区域、大成都区域、川东南区域等 90 多个发货门店、各加盟商和合作方以及 39 个收货门店负责人参加的工作会议。会上,公司总经理助理进行了系统的员工操作、车辆运输、防暑降温、防洪防汛、防火防电等安全知识培训。培训中,要求所有加盟商、所有收发货门店负责人,要牢固树立“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的思想意识,重点把控好“人的不安全行为、物的不安全环境、车的不安全隐患”。运营总监宣读了“直装门店装车线路运营”新模式;营销总监解读了“退货分配及回单管理”最新办法;决策郭明建强调了“收、发货门店改单申请”审批流程;财务中心会计指导了“财务做账应注意的必要事项”;IT 部经理进行了“业务系统新增模块”操作培训;客服部经理宋廷俊组织学习了“货物管理”最新办法;综合中心主任介绍了“公司组织架构”及公司部分经理工作职责。公司总经理王建国就如何开辟市场、如何抓好业绩提升、如何建立客户友好关系等进行了现场授课。张霜总监就集中分片区召开工作会议的目的意义、如何落实好会议精神,特别是如何落实好公司新出台的各项政策、制度举措等作了重要讲话并提出了具体要求。

四是公司明确了长、短途外调运输车辆具体管理人员和统一运费标准;对各线路合作伙伴、各运载车辆安全档案建立提出了新的要求。

五是杜绝窜货现象发生,成立了以王建国、毛明智、唐巍等 7 名同志组成的货物扫码稽查大队,督查平台每晚装车扫码情况。



同时,海尔衣联网的创新性充满了物联网属性。将其 RFID 技术与 IoT、区块链等技术相融合,应用于洗护全产业链条,让每件衣物拥有了可以识别材质、色彩、款式等信息的专属 ID。通过 RFID 标签,海尔衣联网在工厂端、门店端、家庭端打造起“洗、护、存、搭、购、收”的衣物全生命周期解决方案,以万物互联的姿态引领行业转型。

颠覆衣物产业赋能逻辑迭迭

创新能够带动转型,更能够催生行业变革。基于用户对衣物全生命周期的需求,海尔衣联网助推纺织服装行业“起舞”的探索,其实也在重新定义着“服装-洗护”的产业价值。为何这么说?重要原因在于海尔衣联网不是单纯地为用户提供一台洗衣机或者一件干净的衣物,而是从用户的多种生活场景中感知需求,继而产出诸如定制化洗护、智慧穿搭、鞋物护理等多种解决方案。

在这个过程中,无论是服装还是洗衣机,都只是衣联这个大生态圈中的一个节点,所有端口全部因需求而动,传统的模式正向着智慧化、定制化颠覆升级。这一点在工厂端、门店端、家庭端等方面表现得尤为明显。

在工厂端,海尔衣联网依托国内领先的纺织服装工业互联网平台——海织云,基于用户需求,运用 5G、云计算、区块链等信息技术,为企业提供设计、采购、制造、销售、服务等全流程解决方案。生产从大规模制造颠覆为大规模定制。

而对于门店端来说,在打通服装全产业链后,门店便不再是简单的销售出口,而是能以全流程服务覆盖用户洗护存搭等多元需求,并

与工厂、用户、回收等环节深度交互的流量入口。借助覆盖衣物“洗、护、存、搭、购、收”全生命周期的海尔衣联网 1 号店、洗护收服务升级的洗 e 先生、与用户需求交互的海尔专卖店便是在这种变革下进行的全新布局。

家庭端则是用户需求落地的关键。海尔衣联网打造的书房场景、阳台场景、玄关场景、护理间场景、衣帽间场景等多种解决方案,不仅升级了用户的生活体验,更将物联交互环节放置于用户家中,生态攸关方能及时获得用户的每一次反馈、每一种需求,并有针对性地进行新的解决方案。换句话说,家庭端的颠覆便是让交易成为了交互,产品进入用户家中不再是交易的结束,而成为了交互的开始。

引领围绕用户价值的生态共创

凭借在衣物生态中的创新和颠覆,海尔衣联网无疑成为了制造业在物联网时代进化的风向标。由洗衣机到覆盖洗护、服装产业的衣物大生态,海尔衣联网为何能从行业中脱颖而出,成为让行业“起舞”的佼佼者?

除了始终围绕用户需求外,平台聚合和生态共创更是海尔衣联网成为领航者的底气所在。

在平台聚合方面,海尔衣联网搭建了国内领先的科技创新平台——海尔衣联网研究院,以聚合技术来链接场景需求。目前,海尔衣联网研究院已在上海、杭州等城市成立十余家研究院分院及联合实验室,合作高校、高科技企业及行业组织达数百家。通过深度链接物联网、5G、人工智能、区块链等顶级资源,海尔衣联网借由平台聚合合力构建起网器生态,并落地于用户智慧生活场景,持续为衣物全产业链的数字化升级注入活力。

要看到的是,衣物的洗、护、存、搭、购、收等资源通常分散于不同行业,各环节在割裂状态下难以产生足够的颠覆创新,这便是服装、洗护行业物联网转型的痛点所在。

而在这个问题上,海尔衣联网率先打通产业链上下游,以生态共创的方式实现多方共赢。以海尔衣联网与洗涤生态攸关方合作的洗衣解决方案为例,其定制了含有水解酵素、净白助洗液,并实现洗衣液、助洗液分开

投放,同时能根据洗衣量、面料等信息进行智能配给,当洗衣液不足的时候,在用户授权后洗衣机更会自动下单、无感支付,从而提供智慧快捷的服务。

如今,海尔衣联网已链接了服装、家纺、洗衣液、皮革等 15 个行业超 5300 家生态资源,智慧书房、智慧阳台、智慧玄关等场景解决方案,亦是生态共创之下的产物。

将分散而无序的碎片化资源汇聚整合,并由此打造一个互联互通的平台,这便是物联网时代不同于互联网时代的地方。而海尔衣联网的平台与生态之力,即是顺应着时代特色“起舞”,为自己树立的差异化优势。

生态型工业互联网模式引领

与时代“共舞”的海尔衣联网,寻到了自己卓而不同的道路。而时代的背后,海尔衣联网的探索正在展示出一种全新的发展模式——工业互联网。

特别是基于厂、店、家的全场景赋能,海尔衣联网以生态型的工业互联网模式重塑了纺织服装行业数字化转型。除了前文中提及的尚牛智造集团,海尔衣联网还成功助力正凯新材料、陕西伟志、浙江安吉倍豪、青岛环球、威海迪尚等众多纺织服装企业,为它们带来了柔性化定制生产和供应链高效协同。

事实上,作为实体经济转型升级的基础动能,国内的工业互联网建设已迈向寻求创新发展路径的高速发展期。但一部分工业互联网模式在落地时,往往只聚焦单个环节,始终未能突破节点的束缚,数字化升级流于表面。

而海尔衣联网所探索的生态型工业互联网模式,其从制造端转向需求端,用用户需求来撬动生态变革;同时,海尔衣联网又将生产制造置于产业链条之中,以用户、企业以及各方资源的深度链接来赋予生产制造定制化、柔性化的可能,从而在交互中释放工业互联网作为“新基建”的势能。

在物联网重新定义的商业逻辑中,海尔衣联网围绕衣物的全生命周期,以共创共赢的新生态,让传统制造行业顺势“起舞”,在智慧化信息化升级中展现了新的姿态。踏着物联网节拍的海尔衣联网,也在与时代的“共舞”中,走向无限与永恒。



2021激情天府院坝全民音乐节在蓉成功举行

■ 严深

激情天府,为爱绽放;激情天府,圆梦舞台! 7月2日晚7点,“2021 激情天府院坝全民音乐节文艺汇演”在四川省成都市成华区下洞槽路 17 号二仙桥街道活动中心院坝大本营隆重举行。

据悉,本次活动指导单位:四川省文化和旅游厅社会组织联合党委、四川省大众体育联合会、四川省文化院团联合会;主办单位:四川省文化馆、成华区文化体育和旅游局、成华区二仙桥街道办事处;承办单位:四川院坝文化传播有限公司、四川省竞技行走艺术委员会。协办单位:四川激情天府文化传播有限公司支持单位:四川蓝剑饮品集团。

此次活动会得到新华社四川分社(新华网)、人民日报四川分社(人民网)、四川日报、华西都市报、成都商报、企业家日报、四川新闻网、四川观察、腾讯新闻(腾讯网)、搜狐网、新浪网、中新网、央视网、光明网、凤凰网、今日头条等各大媒体支持。

6 点 40 分,在正式演出前,所有 480 余

名演员站立舞台阶梯上,身穿演出服,手执红旗,由著名音乐人陈川老师在台上指挥领唱:“《我和我的祖国》《没有共产党就没有新中国》”(同时拍快闪短视频)现场挂着蓝剑饮品集团宣传幅:“蓝剑饮品,激情天府,健康相伴!”节目过程中主持人多次鸣谢蓝剑饮品集团助力社文化艺术活动区。整台晚会 18 个精彩节目直播,抖音、短视频将在公众号、朋友圈转发,预计现场观众 1600 人。新闻宣传幅 30 万人次以上。

此次活动得到了四川蓝剑饮品集团冰川时代系列的大力支持。冰川时代天然矿泉水:源自川藏高原雪山无人区。取水源在龙门山国家地质公园核心保护区,地质构造极其罕见,其中央地带保存着目前世界上相对较完整、面积颇大的冰川漂砾地质剖面,分布众多的“飞来峰”,与欧洲阿尔卑斯山齐名。

冰川时代天然矿泉水都源自川藏高原融雪及山地雨水,经过冰川漂砾地质层约 16 年的天然渗透和矿化形成的冰川时代冰碛冰水堆积层(Q1fgl),富含矿物精华。冰川时代天然矿泉水富含多种有益人体健康的天然矿物



●韩丽导演与获奖节目演员合影

质和微量元素,被中矿联专家委员会评为“中国优质矿泉水水源”。

2021 激情天府院坝全民音乐节是成华区倾力打造的专属于群众的本地文艺大舞台,节目让群众自编自演,“演什么”让群众自己想,“谁去演”由群众自己选,后期节目优化将由专业团队完成!

2021 激情天府院坝全民音乐节以政府搭台,专业引领,媒体支持,企业助力,群众唱戏的模式营运以来,创出了其独特的文化品牌,截至目前,院坝春晚 2021 激情天府院坝全民音乐节已成功举办 31,吸引了数千支群众文化团队参加活动,在四川各地都有院坝文化基地,将群众文化推向高潮!

2021 激情天府院坝全民音乐节在党建引领下开展了多场多人次的下乡文化惠民演出,在数十个地区开展了很多场次的演出活动,得到了上百家主流媒体跟踪报道,报道累计覆盖千万人次,成为极具四川地域特色的靓丽的群众文化名片和基层文化民心工程,2021 激情天府院坝全民音乐节如今已驰名全川社区文艺圈,深受广大群众支持和喜爱!



●图为“积分抢单”平台发布任务完成反馈情况。

魏建军 / 摄

长庆油田“积分抢单”激励员工“多得”抢到就能赚到?

■ 魏建军

油田里也有“积分抢单”,如同打车软件一样,按绩效考核,多劳多得。按照全厂“业绩靠干,薪酬靠挣”原则,长庆油田第十一采油厂方山采油作业区镇 191 区块,复制推广新集采油作业区镇 287 示范区薪酬激励方式,承包区实施价值积分管理。

据介绍,根据“积分制+抢单制”平台下发的工作任务,员工通过手机 App 进行抢单干活,完成任务后,则加相应积分,如果未完成,则会扣除相应积分。长庆油田第十一采油厂方山采油作业区经理刘凯旋说,虽然此举旨在激励员工“多得”,但“抢到不一定就能赚到,如若未完成任务,则会扣除相应积分。”

镇四联中心站地处甘肃庆阳市镇原县三岔镇肖园子村,隶属长庆油田第十一采油厂方山采油作业区,达到日产千吨的生产能力。该站先后培育出油田公司劳动模范 1 名,油田公司先进 2 名,为厂部、作业区输送管理人员 6 名,技术人才 9 名,成为方山作业区名副其实的“人才”孵化器。

“如果有人从月初睡到月底,工资奖金和干活人的是一模一样的,那太影响积极性了。”刘凯旋说,因此,要推进功效核算,单位不能无限制的一直要人,要讲产量效益。在人员核定的情况下,也不能让他们不干活,“不能让放羊娃把采油工打倒了”。在岗位上,每个人就要体现自己的价值。

据了解,“积分制+抢单制”由固定积分、质量积分、通过制定、流转积分和激励积分构成,通过“积分制+抢单制”2 项考核体系,配套积分考核管理 App 实现制度落地,并试点推行超额利润的奖金返还政策,有效提升区块效益意识与自主管理能力。

方山采油作业区经营副经理张艺泽表示,每个员工手机上都安装了“积分制+抢单制”手机 App,通过积分平台发布任务,选定相关领域人员,开始进行抢单。“每个员工每天有 30 个积分,只能抢 10 分,如果抢得多了,就像和打车平台一样,超量你就没法完成。”

张艺泽说,“积分制+抢单制”排名,还会通过大屏幕展示出来,员工每天经过都能看到自己的“成绩单”,如果积分连续超过三个月垫底,单位就会对其采取解聘措施。如果某个员工这个月垫底,下个月排名上升几位,还有相应的进步鼓励积分。这也是参考去年石油版“小岗村”镇 287 示范区创建成功的经验复制推广的。

新集采油作业区镇 287 示范区中心站站控岗工作人员陈国庆,此次抢的是“镇六转打污水”,在他的本职工作干完后,他觉得自己有能力和时间就抢单了,并能确定保质保量完成任务。

陈国庆坦言,以前大家干与不干,几乎没啥区别,但是现在,干了就是多劳者多得,每个人也是根据自己的能力和精力选择性抢单。另外,积分是可以流转的,如果同岗位上的人休息或生病,那么他本人的积分,就会分摊到替他干活的员工身上,换言之,休息得越多,积分就越少,月底拿钱就少。

“需要注意的是,固定积分,是每天必须要干的。”新集采油作业区镇 46 增中心站党支部书记康海峰说,比如每个月给你设定 900 分,如果你连这 900 分都达不到,那就说明有问题,“就别说你去抢单了,你连本职工作都完成不了。”完成任务后,需拍照回复至系统,才能拿到相应积分。每个积分,就是钱数。

刘凯旋表示,固定积分是一个消耗的过程,主动干其实是一个加分项,往好干加分更多。你要想多赚钱,就必须要多干活。通过劳动制度、功效核算、激励制度改革,有效解决了员工不愿干、主动干、往好干的问题,提高劳动效率,实现多劳多得,也体现了个人价值。



●全国劳模、贵州茅台酒股份有限公司首席酿造师任金素

任金素在京见证建党百年历史瞬间 她发出了这样的心声

7月1日上午,庆祝中国共产党成立 100 周年大会在北京天安门广场隆重举行。全国劳模、贵州茅台酒股份有限公司首席酿造师任金素受邀在天安门广场参加庆祝大会,现场见证激动人心的伟大时刻。

任金素在“脏、苦、累”的制曲车间一干就是 33 年。她全身心地投入,以“要干就干到最好”的毅力,练本领、学技术,从一名普通制曲工,一步步成长为副班长、班长、曲师、公司首席酿造师。

观礼感想: 作为一名共产党员,一名茅台集团员工,非常荣幸能够到北京参加庆祝中国共产党成

立 100 周年系列活动,从进京那一刻开始,作为一名党员、作为一名中国人的我是幸福的,骄傲自豪的。

特别是在庆祝中国共产党成立 100 周年大会现场,看着国旗冉冉升起,听着习近平总书记铿锵的话语,一句话在我胸中翻腾,那就是:请党放心,强国有我!那一刻,也让我深深地感受到,今天的幸福生活来之不易!身为一名党员、一名劳模,不论身处哪个岗位,我都将充分发挥自己的所长,带好团队,用实际行动做好表率,为茅台高质量发展贡献应有的力量,为实现中华民族伟大复兴贡献毕生力量! (本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)