

2 分钟下线一台车,4 家配套企业晋级“规上” 长城汽车产业链“初露峥嵘”

■通讯员 邵釜明 华桂栋 洪唯 王娜

近日,长城汽车江苏泰州工厂大规模试驾试乘活动刮起“旋风”,在向全国各路媒体展示产品出色性能的同时,更“秀”了一把智能化制造的“强劲肌肉”。

截至目前,该厂累计下线车辆约 3.7 万台。同时,长城汽车在该市布局的核心零部件项目量产实绩也不断凸显,一季度已快速诞生四家规上工业企业。这表明,泰州长城汽车及零部件产业链已“初露峥嵘”。

“目前,在 A0 级别的新能源车细分市场,欧拉好猫供不应求,已迅速进入前三名。”长城汽车泰州分公司生产运营经理刘磊介绍,“泰州工厂在手订单现排至 6 月中旬,已开放两班生产,平均每两分钟下线一

台车。”

记者了解到一个细节:为确保生产品质,注重企业文化建设的长城汽车,在车间大力营造快乐生产的良好氛围。比如总装车间的“咖啡喵馆”,有挂着大红灯笼的木门、田园气息的木栅栏、生意盎然的绿植、便捷的自动售货机,还有一座流水潺潺的鱼池,金鱼在悠然游动,几只惟妙惟肖的仿真猫正在嬉戏。“在工作中的休息时段,员工们可以在这里放松、减压,以愉快的心情投入工作。”长城汽车泰州分公司人力经营部王磊说。

受整车“龙头”强力拉动,长城汽车在该市布局的核心零部件配套企业迅速壮大。一季度,精诚工科汽车零部件(泰州)有限公司、诺博汽车零部件(泰州)有限公司、曼德汽车零部件(泰州)有限公司和曼德光电(泰

州)有限公司,开票销售分别达 19978 万元、13306 万元、6076 万元和 3076 万元,已迅疾成长晋级为规上工业企业。其中,诺博汽车零部件(泰州)有限公司,今年将有望成为税收 1000 万元以上的企业。

与此同时,更多核心零部件项目正在快速“飞奔”。

记者从泰州港经济开发区获悉,计划总投资 11.78 亿元的蜂巢蔚领年产 80 万台汽车增压器和 3 万台氢燃料电池空压机项目、11 亿元的领诺智能年产 25 万套汽车注塑成型及座椅项目、10.54 亿元的蜂巢智行年产 50 万台双离合模块和 50 万台液压模块项目,均跻身一季度该市 5 亿元(3000 万美元)以上新竣工项目名录,目前投资均已达 8 亿元,正不断发力冲刺。

长城汽车发布的销量快报显示,一季度,长城汽车累计销售 338798 辆,同比增长 125%。其中,新能源汽车板块表现较为亮眼,欧拉品牌月销量已连续多月突破万辆。另据相关媒体报道,2021 上海车展,长城汽车参展阵容开辟先河——携 10 个品牌共同亮相,包括从整车到零部件的全产业链阵容,被称为“超级航母”。泰州工厂生产的欧拉好猫,销量有望进一步提升。

据了解,2021 年,海外市场将是长城汽车一个发展重心,将以俄罗斯、泰国两国为桥头堡,陆续布局全工艺工厂、完整的销售网络,并投放多款新产品。“泰州工厂正做好欧拉好猫的出口准备,下半年将推出右舵车,同时还将推出其 GT 运动版,产品线将更加丰富。”刘磊说。

泰州市启动民营经济人士构建“幸福民企”活动 共话民企幸福发展 共表“跟党走”信心决心

■通讯员 吕友 王婷丽

最近,泰州市民营经济人士构建“幸福民企”启动仪式暨“永远跟党走”文艺汇演在泰兴市南极机械集团举行。江苏省委统战部副部长、省工商联党组书记顾万峰,泰州市委党史学习教育第三巡回指导组组长刘建邦等出席。

幸福是民生的重要组成部分,是改革发展成效的衡量尺度,也是高质量发展的重要标志。全力打造令人向往的“幸福水天堂”,

是泰州市委五届十一次全会提出的明确要求。“幸福民企”是以提升民营企业员工幸福指数,促进企业可持续发展为目标,既是推动社会和谐发展的创新举措,也是书写好民营经济领域“幸福答卷”的时代体现。

顾万峰在讲话中指出,民营企业肩负着办好企业、关爱员工、奉献社会的重大责任,是构建“幸福民企”的第一责任人,要将党建与企业治理相结合,推动党建工作成效转化为助力高质量转型发展的动力,围绕员工所

思所盼所望,不断丰富创建活动的形式载体,进一步加强对企业的认同感、归属感和忠诚度,全身心投入企业高质量发展。要把商会党建摆上更加突出的位置,以推动会员企业投身“幸福民企”创建活动为契机,积极反映企业诉求,帮助解决发展难题;充分发挥平台优势,密切商会间、企业间互动交流,通过学习借鉴好的经验和做法,确保创建工作有特色、有亮点、有成效。各级统战部、工商联要把促进经济发展、社会进步与帮助民

营企业健康成长紧密结合起来,充分调动各方力量,形成党委政府领导、相关部门指导、社会各界支持、企业个人主体四方共建“幸福民企”的强大合力。

南极机械在 2010 年就确立了“文化与企业同频共振,幸福与员工同建共享”的发展理念,“幸福”成为南极的文化特色品牌。南极机械员工幸福感的提高,能够最大限度激发员工“主人翁”意识,使企业人才队伍不断强化、奋斗精神接续传承、质量效益持续提升。

江苏奥体家政公司 秉持“四心”服务 创建美好“新东风”

■通讯员 刘佳 潘世海

今年 3 月,江苏省奥体家政服务有限公司入驻泰兴市滨江镇东风新村开展物业管理服务工作,秉持着“真诚、爱心、热心、尽心”的服务理念,以创建美好、和谐、文明、安全的东风新村为抓手,全面加强小区物业管理,切实做好各项工作,得到社会各界的好评。

奥体家政公司成立于 2000 年 3 月,当初是校办企业,现在发展为家政服务与物业管理服务和食堂外包、劳务外包以及河道水面保洁、保姆职业培训学校等融为一体的综合性企业。公司现有员工 1200 多名,服务对象有 68 家政府机关企事业单位。公司先后获得国家、省、市多项荣誉奖,2015 年被评为行业全国百强,中央电视台先后两次进行了专题报道。

强化“三个到位”
夯实物业管理基础
物业管理规划布局到位。根据以往的经验做法,他们首先梳理出小区物业管理的相关要求,编制出《东风小区物业管理规划实施方案》,明确了小区物业管理的思路、目标和工作重点。要求全体员工先学习领会,后落实到日常管理工作中。

硬件设施投入到位。到目前为止,公司投入 10 多万元,购置了三台中型垃圾清运车,一台中型扫地机,一台升降机,一台执法仪和一台指纹考勤机。这些配合镇和小区的文明创建工作,制作了 7 个宣传栏、18 块站

牌和多条横幅及导向牌等。

相关管理机制到位。加强“九小场所”安全管理工作。梳理出东风新村共有 33 家“九小场所”,先后建立了《“九小场所”商铺业主信息清单》,发放“九小场所”消防安全告知书,健全《“九小场所”消防安全排查记录表》,对排查发现的安全隐患进行了及时纠正。目前,所有业主的安全防范意识明显增强。

突出“七大重点”
做好专项整治工作
整治乱搭乱建。高层一楼业主有 17 个住户将窗户改门,其中有 7 家毁绿建台阶,破坏了外墙立面和楼前绿化。他们多次上门做工作,发放限期整改通知书,要求自行整治。可是,这些业主拒不自行整改。与社区各楼栋长统一思想,统一行动,组织集中整治,拆除了所有占绿台阶,及时恢复了被毁绿化。

清理乱堆乱放的杂物。小区不少业主,将农具、杂物等堆放在楼道或消防通道内,既严重影响了居民出行又存在安全隐患。为此,他们逐户登门做思想工作,在每个单元门口张贴通知和播放流动广播,要求自行清理。对未限期清理的,用 78 个工作日,进行了集中整治,使楼道清洁畅通。

不借代价,专业突击保洁。根据楼梯积灰严重现状,调用了公司专业保洁队伍,对所有楼栋的楼梯、扶手及竖杆、电梯轿厢、单元过道、消防厢、消防栓及消防管道等公共部位进行了彻底的一次性保洁,使全小区的

多层和高层的所有楼梯和电梯(含扶手轿厢)内的一切场所都面貌一新,得到业主的一致好评。仅这项突击保洁,花费了 23000 多元。

集中整治毁绿占绿行为。小区毁绿占绿现象比较严重,主要表现为:毁绿种植蔬菜,占绿放置种植蔬菜的泡沫箱和晾衣架,在花木树杆上打绳晾衣。绝大多数晾衣架都用石块或砖块压底。先后清理了近 30 车占绿杂物和压晾衣架的石块和砖块。

清理僵尸车。僵尸车长期占用公共车位,业主反映很大。主动联系僵尸车业主,尽量动员其自行清理,对实在有困难或拒不清理的,再进行集中整治。已协助僵尸车业主清理了近 40 辆。

消除消防安全隐患。在小区没有充电桩、没有完善停放区域的情况下,乱停乱放、飞线充电和电动车进楼道等现象较为严重。安排保安与消防管理员联合巡查的方式,每天巡查记载,所发现的问题都及时得到了解决。

整治出店(出摊)经营。出店(出摊)经营已严重影响了环境优美,扰乱了市场秩序,对每个门店经营户签订门前四包责任制,对流动摊贩,增派 2 名保安,不间断巡查并加以整改。

实施“三大行动”
提升物业管理水平
实施网格化监管解难题。压紧压实工作人员物业管理监管责任,全面提升小区物业管理实效。与小区各楼栋长一道,将所有入

员按照岗位职责,进行分区域、分事项、分楼道管理,做到了三个包保:保证管物业必须管环境、管物业必须管安全、管物业必须管长效。

实施常态化化管理压责任。做好消防和电梯维保,对消防、电梯、监控等维保方签订协议,落实责任,并认真督促实施,发现问题及时处理。规定对电梯维保每月至少 2 次。消防管理员每日对消防设施设备进行巡查,每月做一次全面检查,发现问题及时处理。将绿化交由专人管护,签订了考核责任。

实施制度化化管理降风险。深入开展物业管理问题曝光制、现场检查询问制、物业管理晨会制、管理隐患标识制和网络常态督查制“五项机制”。通过定期物业管理曝光,现场检查抽查询问管理规程和应急处置措施,督促员工常态化实行物业管理晨会,排查管理中出现的隐患问题,再逐一落实解决措施。

言出必行,有诺必践。公司董事长朱家智表示,今后,他们将继续认真贯彻落实镇党委政府的要求,以“牛”的闯劲,“牛”的干劲,“牛”的执着和“牛”的韧劲,全力做好小区物业管理工作,做到“集中整治与长效管理相结合、物业管理与宣传教育相结合、常规服务与特色服务相结合”,充分发挥公司物业管理服务与家政服务相融合的特色服务功能,在做好小区物业管理服务的同时,为小区居民提供一流快捷的家政服务,为创建美好的滨江镇和东风小区贡献“奥体力量”。

泰兴经济开发区(滨江镇):努力建成全国一流园区、打造美丽宜居家园

■通讯员 蒋彬 沈蓉

日前,从“2021 中国化工园区与产业发展论坛”会上传出好消息,组委会经过对全国化工园区竞争力分析,评选出 2021 年化工园区 30 强,泰兴经济开发区位列第 5 名,已连续 9 年入围、排名均在前 10。

副市长、泰兴经济开发区党委书记吉勇介绍,“过去的五年,是经济开发区(滨江镇)应对重大挑战、经受重大考验、实现重大发展的五年。”

城乡建设成绩斐然,长江生态湿地一期工程 and 绿色廊道主体工程全面竣工,生态廊道拓展区建设快速推进;行政商务配套区功能不断完善,福泰大桥、文化路西延、东一路等交通基础设施工程竣工通车,东风新村、滨河新村、城南公寓二期安置房交付使用,印桥社区、尤湾小区污水管网建设完工,福泰公园、滨河公园建成开放,镇社区服务中心投入使用;马甸副中心建设力度持续加大,累计投入 4500 万元完成村庄生活污水治理、马甸农贸市场改造、晶盐路提档升级、双桥路路灯更新等一批工程项目,马甸水利枢纽组成国家 AAA 级旅游景区。

品牌建设特色鲜明,开发区创成国家新型工业化产业示范基地、国家外贸转型升级示范基地、国家绿色化工园区等一批“国字号”品牌,连续 8 年跻身全国化工园区前 10 强、排名上升至第 5 位,连续 7 年荣获泰州市省级以上开发园区综合考核一等奖。滨江镇跻身全国百强镇第 47 名,连续 3 年荣获全市乡村振兴考核一等奖,先后获评国家卫生镇、省级绿色优质农产品基地、泰州市食品安全示范镇、泰州市园林小镇。五年来,区镇转型步伐持续加快,“1+2+X”现代产业体系深化完善,精细化工、医药日化及新材料等主导产业加快集聚,精细化工产业区、新材料产业园、健康美丽产业园、循环经济产业园、新浦化学产业园、产业发展功能配套区(镇区)“一区四园一镇”的发展格局加快形成;累计完成 3 轮“一企一策”转型升级提升工程,实施技改项目 300 个以上,培育江苏名牌产品 6 个、泰州名牌产品 12 个。科技创新不断赋能,“1+N”科创体系架构形成,6 名院士领衔战略发展咨询委员会,精细化工研究院、新材料创新中心一期建成投运,省级众创空间成功孵化,中试孵化产业园加快推进,4 支创新创业孵化基金正式运营;区内企业与高校院所共建研发平台 85 家,累计引

进各类高层次人才 760 名,认定国家高新技术企业 33 家,“专精特新”小巨人企业 13 家,锦鸡实业成功在创业板上市,汤臣臣压克力材料研究院成功获批省级科研事业单位。

体制机制日益优化。开发区管委会实行大部制、扁平化改革,管委会内设机构、员额人数分别精简 64%、57%,非经济岗位人员降至 12%以下。滨江镇“三整合”改革各项措施落地落实,六局一中心归并设置到位,审批、服务、执法力量深度融合。国有公司实现实体化运作,港口集团、成兴国投、襟江投资不断做大做强。农村集体产权制度改革深入推进,农村承包地确权登记颁证工作全面完成,闲置宅基地盘活利用和宅基地有偿使用等试点工作成效突出。

区镇广大党员干部坚守为民初心,幸福指数大幅攀升。脱贫攻坚圆满收官,18 个经济薄弱村、904 户 1461 名贫困人口全部实现稳定脱贫,高质量通过省第三方考核验收;31 个村经营性收入均超 45 万元,经济强村总数达 17 个,农村居民人均可支配收入达 27045 元,农村大局和谐稳定,安置小区社区化管理改革全面推开,“五大职能”有序转移,社区多元共治体系基本形成。镇村新时代文明实践所(站)全

覆盖,“爱润滨江”志愿服务活动常态化开展。

吉勇表示,今后五年,是滨江实现追赶跨越的战略机遇期、经济社会高质量发展的关键攻坚期、社会主义现代化建设新征程的起步冲刺期,我们必须把握发展大势、保持发展定力、抢抓发展机遇、谋求发展之策,不断把“强富美高”新滨江建设推向新的高度。

建成经济更强的新滨江。坚持工业第一方略不动摇,加快开放开发步伐,初步实现产业基础高级化和产业链现代化,基本建成世界级精细化工及新材料产业基地,开发区创成国家级经济技术开发区,滨江镇成功申报省级经济发达镇并跻身全国百强镇 30 强,乡村振兴考核蝉联一等奖。

建成百姓更富的新滨江。实现更高质量更加充分就业,持续增加农村居民工资性、财产性、经营性收入,确保农村居民收入增速与经济发展保持同步,力争农村居民人均可支配收入年均增长 7%以上。不断提升民生改善的温度和质感,全力打造教育卫生、文化休闲、健康养老、平安法治四大民生品牌,让人民群众对美好生活的期待得到更好满足。

建成环境更美的新滨江。坚持绿色发展之路,推动绿色发展和安全生产的理念深入人

泰兴:让市民体验一场绿色、低碳、环保“旅行”

■通讯员 石志广 叶永恒 潘世海

最近,兼具教育、展览、应用等多功能为一体的江苏泰兴市生态环境教育体验中心开馆,在这里市民可以体验到一场绿色、低碳、环保“旅行”。

生态环境教育体验中心以“生态泰兴”为主题,集知识性、趣味性、互动性、科学性于一体,是贯彻落实生态文明思想、增强全民生态环保意识、推动环保公众参与的有效载体和重要平台。中心定期向市民特别是中小學生和社会环保志愿者团体开放,重点传播环保理念,推广绿色低碳生活方式,培育生态文化、生态道德、生态理念,促使生态文明成为社会新风尚和主流价值观,为美丽泰兴建设凝聚更广泛的群众基础、更有力的社会实践。

良好的生态环境是最公平的公共产品、是最普惠的民生福祉,是最自豪的城市名片。近年来,泰兴市坚持以习近平生态文明思想为引领,统筹推进污染防治、长江生态保护、环境质量提升等工作,一批突出环境问题得到有效解决,2020 年空气质量优良天数比率达 76.2%,PM2.5 均值首次达到国家二级标准,省级以上考核断面水质达标率 and 优Ⅲ类水体比例均达 100%,“水清、绿透、文昌、城秀”的美丽泰兴正在加速呈现。

在全面开启现代化建设新征程的重要时期,泰兴市将始终以习近平生态文明思想为引领,坚定不移走生态优先、绿色发展路子,扎实推进蓝天、碧水、净土行动,持续深入打好污染防治攻坚战,全面提升生态环境质量,不断提高群众的获得感、幸福感和满意度。

感受生态环境教育 提升市民环保理念 泰兴首批参观者体验中心内里“乾坤”

■通讯员 石志广

互动投影展项《一曲长清》,行走其上如走在乡间小河之上,河水清澈见底,用脚轻碰水生生物可与他们实现互动;通过《升温》互动体验装置,直观了解地球温度上升对人类的影响;骑自行车,通过大屏可以漫游泰兴国家古银杏公园,观赏银杏森林的美……这是江苏省泰兴市生态环境教育体验中心开馆后,30 名来自社会各界的环保志愿者代表、学生代表、企业代表作为首批参观者直观全面地学习科普环保知识,体验新奇快乐的环保互动之旅。

一进入体验馆,不少学生代表就在解说员的带领下,迫不及待地参观、体验每一个板块,通过知识问答、骑自行车、分贝测试、玩小游戏等方式,了解学习全市环保事业概况、污水处理过程、动植物保护等丰富内容。学生代表郭睿告诉记者:“刚才我在绿色出行体验区域尝试骑了一次自行车,眼前屏幕上出现了美丽的风景。我觉得人们平时也要多骑自行车,少开汽车,这样既锻炼了身体,又可以减少有害物质排放。”

泰兴市生态环境教育体验中心分四个部分,分别为序厅、“缤纷世界—我们来守护”展区、“美丽中国—泰兴在行动”展区,“生态未来—携手来创造”展区。展示体验中心作为该市民文化活动中心的重要组成部分,是集自然环境科普、生态环保教育、生态环境展示于一体的综合性展示体验中心。这里用 21 个多媒体展项走进生态环境的奇妙世界,通过众多展台的生动展示,揭示人与自然共处共融、和谐共生的文明发展形态,促进参观者从认识生态向保护生态转变。“设立这座体验中心的意义就是向社会大众尤其是广大青少年宣传环保理念,推广低碳生活方式,培育生态文化,倡导勤俭节约的消费习惯,让生态文明成为社会主流的社会价值观。”泰州市泰兴生态环境局局长郑逸新这样说道。

自主学习测评系统、VR 体验平台……绕行一圈,不难发现,体验中心将互动体验贯穿始终。其设计的许多互动性、趣味性、探索性强的展品展项,达到了寓教于乐、知行合一。例如,在“缤纷世界,我们来守护”展区的最后,体验中心精心组织策划了一个时长 3 分钟的 VR 影片《伙伴》,戴上 VR 眼镜,观看者就可化身一条江豚,以江豚的第一视角,跟随一个小江豚成长的脚步,发现水下之美与环境之奥。

在“美丽中国,泰兴在行动”展区,体验中心依据现存资料,打造了《前行中的泰兴》互动投影大事记,通过一个里程碑式的工程落成,让人直观了解泰兴市生态文明建设的步伐;在“生态未来,携手来创造”展区,一座树体造型的“泰”有生机》展项,让参观者可以现场为泰兴生态环境祈愿释放孔明灯,也可以为泰兴生态环境建设提出宝贵意见,当意见达到一定的点赞数后,将成为“金点子”,并制作出来上墙展示。