

卡萨帝:15年,500亿!

史蒂夫·乔布斯说,大部分时候,用户不知道自己想要的是什么,直到你展示给他们看。

于是,2007年1月10日,乔布斯在旧金山莫斯康展览中心发布了第一代iPhone,让当时的用户倍感新奇。但彼时的移动应用市场尚不成熟,iPhone经历了充满争议的早期生涯。后面的故事,大家耳熟能详。如果你以十五年的时间维度为标尺,截止到2021年6月11日,苹果公司以iPhone为地基构建的硬件、软件、服务创造了苹果公司今日21044.77亿美元的惊人市值,可以说是不可思议的成就。

巧合的是,比iPhone早几个月,几乎同时把“为用户创造价值”的种子埋进土壤的,还有另外一个高端领域的初创品牌,叫卡萨帝。

从0起步,在用户需求的土壤中持续扎根

不同的是,移动终端品牌与高端品牌有着截然不同的生长周期。

移动终端品牌偏短周期,基础设施型产品——智能手机,6到18个月为一个换机周期,像奥林匹克运动会中的200米,考验的是创造力和爆发力。

高端品牌偏长周期,智能家居是消费侧更易感知的入口级产品,智能冰箱、智能洗衣机、智能空调2-5年为一个换机周期,像奥林匹克运动会中的1500米跑,考验的是持续创新力、资源整合力和持久力。

在属于移动互联网产业的“康波周期”中,以苹果、华为等为代表的明星公司收获了一波行业爆发红利,市值也水涨船高。

在偏长周期的高端产业中,较长的培育周期,使得玩票的、兼职副业的、资金不足



者、短期投机者慢慢淡出赛道,而剩下的选手,市场格局初定,进入甜蜜的丰收期。中国电子信息产业发展研究院发布的《2020年中国家电市场报告》显示,2020年我国家电市场零售额规模达到8333亿元,其中高端产品、生活家电大幅增长,有效促进了消费升级和产业转型。

显而易见的是头部玩家,在研发实力、产品力、品牌力、市场份额逐步拉开与第二梯队差距。由于是新兴业态,如2000年的腾讯、阿里巴巴没有清晰的对标估值模型。高端家电产业赛道玩家如卡萨帝,并没有获得类苹果似的清晰估值模型。

资本市场对其价值,需要有一个逐步认知的过程,这也符合新型业态发展的客观规律。

但在消费市场和全球权威机构的研报中,卡萨帝逐步提升的“战绩”,将高端家电

的爆发力延伸到整个市场。

数据似乎也在佐证这一点,而所有的市场数据,无疑都来自用户的支持与认可:2021年一季度,卡萨帝收入增幅80%,再次实现两位数增长。1W+冰箱、1W+洗衣机及1.5W+空调排名均为TOP1。

自2006年创立以来,卡萨帝用10年达到家电高端市场榜首,且2016-2020年连续5年高增长。2017年增幅41%,2018年增幅44%,2019年和2020年均实现两位数增长,其中,2020年份额提升50%,稳居高端第一。

三个5年,持续为用户刷新“生活观”

从优秀到卓越,不仅要有市场认可和用户口碑,还要不断经历全球顶级研究机构挑剔的目光和里程碑式的验证。

在刚刚过去的2021年(第十八届)“世界品牌大会”上,世界品牌实验室为卡萨帝估值超500亿。卡萨帝同时也是《中国500最具价值品牌》榜单上首个高端家电品牌。

2021年也正值卡萨帝创牌第15个年头。也就是说,品牌价值从0增长到500亿,卡萨帝只用了15年。

然而卡萨帝认为,这只是其行业引领的起点,要真正实现用户生活方式上的引领、为用户刷新“生活观”,还有很长的路要走。6月17日,卡萨帝用一部创牌15周年的纪录片,详细复盘了品牌发展的三个“5年计划”。

- 1)第一个5年,为爱而生,从零起步——是对家电行业的“再发明”;
- 2)第二个5年,为爱进取,高端第一——是从锋芒初露到高端第一的跨越;
- 3)第三个5年,为爱不凡,行业引领——是从高端第一到行业引领的全面冲刺。

这是品牌成长历程的真实记录,也是卡萨帝从初创品牌到高端第一再到行业引领的一部纪实。

今天的卡萨帝已不再仅仅是一个家电品牌,而逐渐成长为高端生活方式引领者,为高端用户带来衣、食、住、娱场景的全新生活方式。在此基础上,卡萨帝立足高端第一,开始向行业引领迈进,并在冰箱产业率先进入行业TOP2。

6月25日,卡萨帝思享荟于重庆举行,发布全新银河套系,为用户打造沉浸式体验。这亦被业界认为是卡萨帝即将开启一个全新五年征程的新起点。

下一个五年,我们可以预见,卡萨帝将继续秉承为爱新生,持续为高端用户重新定义生活方式。像创牌第一天那般,牢记为用户发明生活的初心,砥砺前行,继续创造一个引领生活的国际高端品牌。(易北辰)

健合合生元投入“健康中国2030”行动

近年来,随着《“健康中国2030”规划纲要》《国民营养计划(2017—2030)》《健康中国行动(2019—2030年)》等国家相关规划纲要的相继出台,在密集的政策红利下,营养健康产业迎来难得的发展机遇。在此大环境下,健合集团也一直秉承勤恳、诚信的原则,切实履行全球高端营养及健康产业领导者的应尽企业责任,进一步投入“健康中国2030”行动。

近日,人民网、人民健康联合相关单位举办2020中国健康新势力发展峰会,健合集团作为全球高端营养及健康产业领导者应邀出席本次大会,并发挥旗下品牌实力与各界专家代表共同探讨中国营养健康产业全链条发展新高地,助推健康中国建设。本次大会以“健康中国行 科创太湖湾”为主题,汇聚并邀请到行业权威代表,聚焦后疫情时期

大健康方面的核心话题,并通过寻找全国医疗健康产业潜力企业,挖掘中国大健康发展新动能,助力新基建,为“健康中国”建设贡献智慧、凝聚力量。

为专业解答后疫情时期增加免疫力健康方面要点,大会特意请来了中华医学会感染病学分会主任委员、北京大学第一医院感染科主任兼肝病中心主任王贵强,解放军总医院第三医学中心原急诊科主任王立祥,中国疾病预防控制中心营养与健康研究所研究员科技处处长何丽、健合集团中国区CEO李凤婷以及阿里健康大药房总经理刘恒浩等多位专家及行业代表作为嘉宾,并邀请到中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友以视频形式参与,携手举办了一场名为“后疫情时代人民健康新趋势 免疫力就是好医

生”圆桌论坛。

中华医学会感染病学分会主任委员王贵强指出:免疫力是至关重要的,它决定了疾病的发生和发展。另外,解放军总医院第三医学中心原急诊科主任王立祥结合当前我国健康新形势,给人体免疫力赋予了新的内涵:免疫力新势力需要保护好三力,即社会应变力、集体防控力以及个人生命力。

关于如何通过均衡营养提升免疫力问题,中国疾病预防控制中心营养与健康研究所研究员科技处处长何丽提到:所有免疫力基础都来自营养提升,通过食物多样化有利于达到均衡膳食提升人体免疫力,特殊群体还可根据个人情况合理选用营养补充剂。

阿里健康大药房总经理刘恒浩也结合企业疫情期间应急防疫方面的成果分享到:

后疫情时期,用户对于健康的关注是空前提高的,我们结合互联网产品协同线上线下诊疗问诊,并联合公益行动,将健康信息进一步普惠到全国各地。

健合集团布局中国大健康市场多年,对行业及消费者发展动向具有着敏锐的洞察力。会上,健合集团中国区CEO李凤婷表示:心情同样影响着人体身体免疫系统,健合集团始终秉承“营养、运动、正念”的理念,向消费者传达积极健康的生活态度。疫情发生以来,我们更结合消费者需求变化,与相关权威机构开展密切合作广泛传播健康营养新知。此外,我们快速响应市场需求推出了多款有效提升免疫力的创新产品,帮助消费者筑建起更坚固的免疫力防线,全面迎战后疫情时期的健康需求变化。(罗锐)

众多中秋新品发布

稻香村集团召开月饼营销峰会

6月21日,稻香村集团月饼营销峰会在北京举办。作为中国月饼行业的头部企业,稻香村集团在峰会上重磅发布了2021年中秋新品,正式拉开了今年月饼营销季的序幕。稻香村集团总裁周广军、总经理王芳、营销中心总经理周立源出席峰会,超500位稻香村集团合作伙伴受邀来到峰会现场,一起见证新品发布。

稻香村集团的前身是苏州稻香村,自1773年在苏州始创,是“稻香村”品牌的创立者、“稻香村”糕点类商标的持有者,也是商务部首批认定的中华老字号企业。经过近两个半世纪的经营,稻香村已经发展成为一家大型现代化企业集团,在全国拥有10个现代化生产加工中心,7个原料供应基地,3个研发中心,线下有800多家专卖店,产品出口到海外40多个国家和地区。2021年,稻香村品牌价值达167.29亿元,增长超30亿元。

“去年中秋,稻香村集团共计生产了2.6亿块月饼,无论是线上线下都稳居行业第一。”峰会上,周广军公布了去年稻香村集团的月饼销售战绩。他表示,月饼是集团的拳头产品,市场优势明显,品牌效应显著。“稻香村苏式月饼制作技艺”还被列入江苏省非物质文化遗产。

物质文化遗产保护名录,稻香村匠心传承百年技艺,并不断创新改良,积累了丰富的口碑,受到消费者的长久信赖。

周广军表示,稻香村集团不断调整巩固,提升整体实力。一是不断推进企业现代化、智能化管理,完善产业链布局。二是推进产品的焕新升级,根据市场及消费者的需求及时调整。三是持续推进品牌的塑造与传播,传递品牌正能量。尤其是在打造月饼的行业竞争力方面,周广军介绍,集团在北京、苏州、山东工厂都加开了新的生产线,加大卷月、mini月饼产能,改造既有生产线,提升自动化水平,提高生产效率,能够应对爆发性、周期短的产能需求。

稻香村集团营销中心总经理周立源在现场做新品推介。他表示,今年的月饼,无论是从产品研发、包装设计还是其他服务上,都有诸多创新。

峰会现场陈列了部分新品,多种风格、多种选择,满足不同人群的消费需求,更让大家感受到稻香村集团的诚意与实力。

事实上,除了常规礼盒外,稻香村集团每年中秋的创新产品、跨界产品同样令人关注。去年,稻香村集团推出的“流心奶黄”月



饼、“黑金”月饼大获成功,迎合了当下“品质、健康”的消费理念。稻香村与《王者荣耀》、《剑网3》、康师傅、功夫熊猫等国内外知名品牌IP推出的联名礼盒,更是受到了年轻消费者的关注,刷新了品牌认知。

此外,稻香村集团的月饼还飘洋过海,走向海外,去年仅月饼出口就增长了80%。一块小小的糕点给万里之外的华人带去家的惦念,也让外国友人体验到中国传统美味及节日文化。(昌和)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线:028-66079393 QQ:769036015 微信号:13308082189

地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室

●四川省守护环保科技有限公司 遗失银行卡开户许可证,核准号:J6510063996802,开户银行:中国银行股份有限公司成都白兰地支行,法人:曹西文,账号:129333043931,声明作废。

●成都汇聚文化传播有限公司 营业执照正本、副本,注册号:51101062003571,遗失作废。

●成都艺铭商贸有限公司 营业执照正本、副本,注册号:511042003178,遗失作废。

●甘孜县白利寺南管理委员会在农业银行甘孜县支行开立的开户许可证,核准号:J6818000010701,账号:5811010400004601,声明作废。

●富城县原镇马王村8组陈富村土地土地承包经营权证:5101291002500857,遗失作废。

●甘泽辉、付星彬购买大邑力物时代15栋1单元1905号房屋契税据遗失作废。

●东方国际拍卖有限责任公司 拍卖公告 受托,我公司将于7月每周二上午举办工艺品专场拍卖会(法定节假日除外),须提前7日每周预展,请致电我公司预约,凭北京健康码入场。预展地点:我公司展厅拍卖时间:上午9:30;下午14:30;拍卖地点:北京市朝阳区劲松六区甲602号楼。咨询电话:010-66573668

●成都康福德高出租汽车有限公司 ATX918 自编号 04867-2 周建秋,川 ATX621 自编号 072 47-3 刘世海,川 ATX133 自编号 07248-1 曹世文服务证均遗失

●四川石胜胜建筑工程有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码)遗失,号码:91510104MA66GULE0Y,声明作废。

●金雁出租专用收据 0017831 自编号 13057 唐兵洪 0018303 自编号 13066 软中民票据遗失

●金牛区农滋味服装经营部 营业执照【营业执照注册号:51010600102599】正本和副本均不慎遗失,特此声明作废。

●成都龙汇教学设备有限公司 更换法人章(5101120020627)公章(5101129909122)原件遗失

●何安琪、王一胜不慎遗失成都双流富源实业有限公司开办的三里花城 07 幢 1 单元 05 楼 03 号房屋的定金专用收据(编号:N:00041033,金额:5000.00元);首付款专用收据(编号:N:00041157,金额:410866.90元),声明作废。

●赵海购买的成都市保丰投资有限公司的保利春天花语小区的负二楼的车位,车位号 1896 号,合同编号为:CTHY-01P-1896 不慎遗失,声明作废。

●锦江区新科鑫建材经营部,营业执照副本(统一社会信用代码:92510104MA6CPL619X)遗失作废。

注销公告

成都益信投资顾问有限公司(注册号:5101001808793)经股东会决议决定注销公司,请债权人自公告之日起45日内向本公司申报债权债务。

●经营者:易树春,个体工商户营业执照正本、副本(注册号:51018160002853)遗失作废。

●成都刻馨商贸有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA644UW92H)遗失作废。

注销公告

四川省均缘新能源科技有限公司(注册号:510000000419219)经股东会决议决定注销,请债权人自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

撤销公告

成都绿苑工贸有限公司,统一社会信用代码 9151010720218652 8R,经股东会决议撤销清算组,终止公司清算,恢复正常经营,对其行为的一切后果承担法律责任。特此公告。

●毛加俊购买的喜悦华府地下室负二楼 2199 号车位办费收据遗失(收据号:1091384,金额 1386.83 元)特此声明

●高新区江江火锅店营业执照正本(统一社会信用代码:92510100MA69G4BJXE)和食品经营许可证正本(编号:JY25101090285662)遗失作废。

●成都顺达宏业运输有限公司法人张爱黄私章(编号:5101250085835)遗失作废。

●胡海燕第二代身份证(号码 510107198811275048)遗失,特此声明遗失后非本人使用造成的后果与本人无关。

●四川金色家园房地产置换有限公司西体店注册号:5101062901767;四川金色家园房地产置换有限公司光复店注册号:5101062901964;四川金色家园房地产置换有限公司互助路店注册号:510106000290874;四川金色家园房地产置换有限公司十里堤北路店注册号:5101062901694;四川金色家园房地产置换有限公司星汉路店注册号:5101062902621;营业执照正本及公章均不慎遗失,声明作废。

●成都普嘴儿商业管理合伙企业(有限合伙)营业执照正本、副本(统一社会信用代码 91510113MA640X7L8J)遗失作废。

●宜宾市瑞非美容有限公司公章(编号:511504003672)遗失作废。

●四川金色家园房地产置换有限公司东光小区店注册号:510182900613;四川金色家园房地产置换有限公司八里店注册号:5101082900630;四川金色家园房地产置换有限公司祥和里店注册号:5101082900726;四川金色家园房地产置换有限公司桃路店注册号:5101082900783;四川金色家园房地产置换有限公司泰安店注册号:51010800188494;营业执照正本及公章均不慎遗失,声明作废。

●青羊区云间艺术工作室个体工商户营业执照副本(注册号:510105000352253),经营者:吴浩,遗失作废。

●成都市恒大汽车用品有限公司,开户许可证(核准号:J6510079692201,开户银行:中国农业银行股份有限公司成都锦阳支行,账号:22910701040011019)遗失作废。

●成都壹陆乐餐饮管理有限公司食品经营许可证正本(许可证号:JY15101090106748)遗失作废。

●成都玉吉建统一有限责任公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510122MA6DDUPQ4K)遗失作废。

●成都邵氏阿什丽商贸有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510108MA64NOM4X4)遗失作废。

●绵阳市盐亭县东凌石材经营部的经营者郑传彪私章不慎遗失,声明作废。

公告

我公司开发建设蔚蓝卡地亚·黑钻二期项目 50 栋住宅,所有的销售均按照流程销售,目前正按照正常销售流程销售,相应销售信息可在售楼部查询,成都宏慈实业 2021 年 6 月 28 日



律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易请谨慎核实手续和证照,本刊不对所列信息及其真实性负责。