

千亿老酒市场正向2000亿扩容 未来如何入局、挖矿、躲坑？（上）



■ 翟庭俞 霍学雅

哪里有诱惑,哪里就有陷阱。老酒市场繁荣的背后也不乏各种乱象,市场监管仍存在诸多空白,有人挖到矿,也有人踩到坑。未来老酒市场需要如何进化?鉴别系统会如何升级?都有哪些资本和顶级玩家在投身老酒?跃跃欲试的你,未来如何入局、挖矿、躲坑?老酒持续升值,未来会无限贵吗?

第一篇 老酒市场未来如何扩容?

记者:老酒如果要实现 1500 亿到 2000 亿规模的市场,还需要做些什么?目前还欠缺什么?

王邦华:各大酒厂一定要像爱护自己的生命一样来爱护自己的酒体。选择一批适用于大家既能收藏又能饮用的酒体来生产一批文创艺术酒。各大酒厂谁占领了老酒市场,谁就是市场的王者。

曾宇:已经有名酒厂提前在布局瓶储。未来可能在三到五年之后,酒厂将会推出它的瓶储酒,把它变成主流。这个时候市场会是超大市场。

其实现在我们的老酒都属于民间仓库存的,家里存的。现在已经有正规军已经在布局了。只不过是可能存了两年还不好说,等到存了 5 年以后再把它放出来,这是它主流产品。

程梁:未来 5 年,说不定就是自己厂里面的这些建仓年份老酒将会是成为有点像股票的金融市场,成为这个市场的基本盘和基本面。他们可能要么放水,要么就得抽水,未来

我们觉得这一块可能会越来越金融化。

第二篇 老酒市场未来如何进化?

记者:如果消费者想要进入老酒市场,但是市场仍存在一些监管空白和不规范之处,曾总应该也吃过亏吧?

曾宇:其实我也踩了很多坑,就是一路踩坑你才有进步,你才能学习,才有认知。如果一个行业连假的都没有了,就说明这个行业不太好。

记者:行业整体规范的话,我们可以改变一些什么?

曾宇:其实我们一直在努力,一直在努力做(鉴别)酒的,真假的这个包括出书也好,做培训也好。第二个就是这个行业,还有一个巨大的问题,就是关于税收的问题,因为确实因为回收品,确实没有票据,我觉得还是有政策风险。

王邦华:作为中国收藏家协会,作为行业协会呢,现在也在慢慢地组织广大收藏家,我们来制定我们自己的行业标准,比如说陈年白酒的收藏评价指标体系。接着我们要发布酱香酒的收藏标准,浓香酒的收藏标准,包括清香酒的收藏标准。

大家第一要自律,第二要有行业的标准来规范这个市场,第三个,广大的收藏家要多交流,多学习。最重要的一条,贪便宜的心不能有。如果你贪便宜,你肯定会上当。

记者:从阿里的这个角度上来说,有没有可能去帮助这个行业一起来去做这个认证,协助假酒的市场的监管呢?

程梁:在平台的角度来说,可能从几个维

度:第一个,首先我们希望能做生态,能够搭建一个让大家更多的是交流的一个平台。除了卖货本身之外,行业里面每一年都会有老酒的大会。

第二件事情我们来看的话就是我们觉得是知识的赋能。目前在全中国已经有大概是 5 到 10 个协会、组织机构都在做老酒的这个鉴定培训班。他们一期的学员,少的话有五六十号人,多的话有将近二三百号人,那么而且基本上都能够保持一个月都会开一个班。那在这样的一个体系下,能够为整个行业赋能,非常懂老酒,懂鉴定老酒的一些人。

第三块来说,其实我们在跟一些行业资深的鉴定师,然后在做深度的对接和交流。在 2020 年我们也成立了我们鉴定的联盟专家组,阿里是直接聘用了非常多的鉴定师都是这个行业顶级的。曾宇老师也是我们特聘的鉴定师。因为造假的技术也是日新月异,让这个鉴定师与鉴定师之间能够快速地分享目前最新的造假的技术到底是什么样子的,有哪些问题。

那另外一方面,协助我们平台上面去判断一些真假,一些纠纷的问题提前去预防,包括了跟蚂蚁的区块链团队的小组成员我们也在研究,在于防伪的包装和防伪的二维码以及通过,怎么样上传到云端不可篡改,这件

“谁占领了老酒市场,谁就是市场王者!”中国收藏家协会副秘书长王邦华,在凤凰网《酒业相对论》的栏目中指出,数百亿的老酒市场正在高速扩容,未来有望突破 2000 亿,值得行业重视。同时,著名陈年老酒收藏家曾宇也表示,老酒将是一个长期热点,从酒厂到酒商再到消费者,都有利可图。而在阿里拍卖老酒集市负责人程梁看来,老酒的金融属性已经越来越强。未来老酒的一级市场和二级市场将会不断融合。

事情其实我们已经做了半年的调研,已经细化到了防伪的包装材料。我们也找了好几家企业,这已经都是全球最顶级的,后面怎么做我们还是要跟行业的人一起还要去探讨。

这是一个没有边界,永远都不会停步的,一个要靠技术和靠经验来推动的课题,他不是一天能够形成的。

记者:要提高市场的规范性,目前最需要解决的问题是什么?

曾宇:老酒的定义是什么?还有标准是什么?是不是还有香型区分?还有真假?还有销售过程中各个环节很多都有待于去提升。

但是比较良性的是这个,消费者现在已经在接触这个满意度比较高的一个东西并没有说消费者接触这个行业碰到一个假货碰到一个什么,这个行业变得很垃圾。实际上大家还是很喜欢这个行业,包括媒体也好,包括行业也好,我们逐步去规范。时代在变化,我们也不好怎么说,但是我们一直在路上。

记者:协会这边现在在做些什么工作?

王邦华:我们和阿里在一起,包括和江南大学,我们共同地来做好全国的这些鉴定师的培训。当然了我们还把这些标准的落地问题尽快地解决,让更多的人懂这个行业,才会向假老酒市场宣战慢慢地规范我们的市场。这个都是循序渐进,一步一步来,从没有到有,到规范。

程梁:我们来看,大概有几块需要行业未来去逐步解决的。

第一个就是资金的问题。需要更友好的一个融资,目前都是来自于可能是收藏爱好者早些年财富积累,或者说是他原来在,他是自己在上着一份班,然后只是把钱包出来,然后的话去做这种收藏,但是这一块对资金的需求越来越大。

第二个问题,那就是认知的,现在的话一个老酒的企业的销售人员和一个新酒的企业销售人员,这两者的层次能力和结构是完全不一样。

第三块,关于这一块的销售渠道,那么它面临的在不同的环境,不同的监管下,在互联网上面,怎么去监管,然后的话在线下怎么去运作,我们称之为叫二级市场和一级市场,最终会走向一起。但是走向一起,它并不是直接融合,它是需要博弈,相互的可能还会有一些干扰和影响,最终慢慢地也会要形成一条可能相对来说是一个共赢的局面。



永远盛开的“紫荆花”

■ 王海

在我国南海边上,有一颗美丽的明珠,它被紫荆花簇簇着,夜晚的它,霓虹闪烁的高楼大厦,倒映在维多利亚港美丽的海岸线上,像是有无数繁星陨落土地,绚丽多彩,给这座不夜城带来无穷的魅力,它就是有“东方之珠”之称的香港,笔者曾去过两次。

2012 年那次,笔者特意去了香港湾仔海边的香港会展中心旁的金紫荆广场,它三面被维多利亚港包围,与对岸的尖沙咀隔岸相望。广场中央矗立着象征祝福、寓意深长、含苞待放的金紫荆雕塑,那是 1997 年为庆祝香港回归,中央人民政府特别赠予香港特别行政区的礼物“永远盛开的紫荆花”。它由中央工艺美术学院集体创作,根据含苞待放的紫荆花的形状雕刻而成,长、宽、高均为 6 米,重 70 吨,它以青铜铸造,表面贴俄罗斯金箔。

基座用四川红花岗岩承托,圆柱底座,寓意九州方圆,基座的形状设计成代表中国的万里长城的城墙形式,象征祖国,而基座上部紫荆花代表香港,环衬的长城图案寓意祖国永远拥抱着香港,象征着香港是中国的一部分,底座上刻着“永远盛开的紫荆花”八个金色的大字,象征着香港永远繁荣昌盛。

紫荆花在香港比目皆是,公园、路旁和郊野山边都有它们的踪迹。从导游口中了解到,紫荆花因树型优美、花期长,深受香港市民的喜爱,早在 1965 年就被选定为香港市花,当时新成立的市政局就用了紫荆花为标志。因为香港同胞对紫荆花的酷爱,1988 年,在征集区旗区徽评选活动设计时,以致紫荆花能从一众“龙”“帆船”“东方之珠”的设计中脱颖而出。1990 年 4 月 4 日,《香港特别行政区基本法》规定采纳紫荆花的元素作为区徽、区旗及港币的设计图案。

香港特别行政区区旗就是五星花蕊的紫荆花红旗,花蕊以五颗星表示,与中华人民共和国国旗上的五星相对应,几何规范图形的动态设计则寓意香港不断向前发展。花、旗分别采用红、白不同颜色,红旗代表祖国,白色紫荆花代表香港,象征“一国两制”。香港特别行政区区徽是代表香港的徽章,呈圆形,其模仿区旗的设计,内圆有一朵白色五星花蕊紫荆花,红色底色。外圈则为白底红字,写有繁体中文“中华人民共和国香港特别行政区”及英文 HONGKONG,寓意与区旗相同。

紫荆花,香港俗称“洋紫荆”(Bauhinia blakeana Dunn),1880 年在香港岛被一名法国传教会的法国神父在薄扶林的钢线湾海边附近散步时首次发现,神父以插枝方式移植至附近的伯大尼修道院。1908 年,经当时港督亨利·阿瑟·卜力爵士(Henry Arthur Blake)和当时香港的植物及林务部总监邓恩共同研究,判定当时世界各地并没有发现与此相同的品种,为羊蹄甲属的新品种,也是香港首个被记录的植物,并以鼎力支持植物研究的港督卜力爵士(Sir Henry Blake 1898-1903)的姓氏命名为 Bauhinia blakeana (洋紫荆),出于政治避讳,《香港基本法》中称其为“紫荆花”。

国内知名酒版藏家汕头藏友杨育仕曾送我一枚香港酒版(也称酒办)会 25 周年银禧纪念酒版“永远盛开的紫荆花”,它是 2018 年 12 月 16 日香港酒办会在香港举行 25 周年时的银禧纪念酒版。这款纪念酒版限量发行 300 个,笔者为能拥有这款纪念酒版感到非常荣幸。

这款纪念陶瓷酒版是按照金紫荆广场雕塑同比例微缩制作而成,紫金花雕塑鎏金,底座长宽均为 8 厘米,高为 12 厘米,在鎏金紫金花底部有“香港酒办会 25 周年银禧纪念”鎏金标识,底座正面印有“永远盛开的紫荆花”鎏金大字及鎏金英文“Forever Blooming Bauhinia”;背面印有“香港酒办会 25 周年纪念”鎏金大字、鎏金英文及日期“Hong Kong Miniatur Liquor Club 25th Silver Jubilee 16 -12 -2018”;一侧印有“策划、监制:陈伟文、杨育仕”鎏金大字及鎏金英文翻译“Supervice and design by:Man's Chan & Yang Yushi”;另一侧印有鎏金“鹿茸大补酒 Luk Yung Tai Pao Wine 28%Vol.50ml,”及生产厂家“香港三生中西酒业公司,SAMSENG WINE CO. Hong Kong”。

由此可知纪念酒版“永远盛开的紫荆花”灌装的是鹿茸大补酒,盒里还有鹿茸大补酒介绍:鹿茸大补酒主要以鹿茸为原材料,再附加人参及灵芝等药材,以高粱及黑糯米酒浸制。本品为强身健体佳酿,酒质醇和,香浓甘滑,且补而不燥。

金紫荆雕塑最能代表内地与香港不能分离的兄弟亲情,香港酒办会取这款“永远盛开的紫荆花”作为纪念酒版,可谓是恰当时机。(作者系酒文化研究学者,高级工程师,中外酒器文化协会常务副主席,江苏省酒器文化联谊会常务副会长兼秘书长,九州华荣酒器文化博物馆执行馆长。)

酒业 + 非遗会擦出怎样的火花?

■ 张瑜宸

有不少专业人士指出,列入名单并不是最终目的,如果过度强调“申遗”,以“申遗”为目的,成功后却忽视对遗产的保护、传承,就会失去“非遗”本来的意义。

6 月 10 日,酒业很多人的朋友圈都被有关“第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录”公布的消息刷屏。

因为,在此批名录中,有 9 项酒类酿造技艺上榜。这也是时隔 10 年后,再次有酒类酿造技艺入选。值得关注的是,在酒业不断强化酿酒技艺与酿酒活文物的保护与传承下,截止到目前,共有 29 家酒企获列国家级非物质文化遗产名录。

“非遗”保护势在必行

据悉,国家级非物质文化遗产代表性项目名录是《中华人民共和国非物质文化遗产法》确定的非物质文化遗产保护基本制度,也是中国履行《保护非物质文化遗产公约》缔约国责任和义务的重要内容。

作为中华文化源远流长的历史见证和文化遗产,中国酒类的酿造技艺无疑是展示优秀文化遗产的重要窗口。因此,近些年,弘扬酒业文化遗产、保护酒业知识产权一直是全行业关注的焦点。在今年的全国两会上,更有不少酒业人大代表和政协委员相继提出有关议案与提案。从中我们不难看出,酒业非遗保护势在必行。

首先,“非遗”保护是对酒文化价值的重要肯定。千百年来,酒类酿造的独特工艺是劳动人民生产经验的总结和智慧的结晶,蕴含着深厚的人文精神,体现了鲜明的地方特色并增强了民族文化的创造力。这不仅真实反映了中华酿酒文明的历史延续性,也是中国酒文化体系中不可模仿的历史传承。



其次,保护“非遗”还具有重要的社会价值。正如政府智库专家、中国酒文化专家何冰所言,这是“四个自信”给中国酒业带来的自信使然,也与国家高度重视“文化”息息相关。的确,酒类酿造技艺不断入选“非遗”,充分证明传统酿造技艺是中国酒业文化的精髓所在。为此,基于弘扬非物质物化遗产,传承中华文明的使命,会激励每一个行业成员以民族文化传承者的心态积极参与其中,不断将中国酒业的传统价值发扬光大,使之成为民族与社会的精神财富。

著名白酒专家、江南大学教授范文来表示,中国最早的一部诗歌总集——《诗经》中就有酿酒的记载,而《齐民要术》则详细记载了酿酒生产工艺。据科学研究报道,我国人工酿酒(米酒)起源于距今 9000 年前,是世界酿酒史上历史最悠久的酒种,因此,我们应该鼓励更多的酒厂申请非遗。

随着市场竞争白热化,酒业“非遗”带来

的市场价值也是显而易见的。毕竟一旦“非遗”申请成功,就会引起全行业、全社会的共同关注,是有效的品牌和品质背书,并上升到文化价值的高度。可以说,以“非遗”为载体,酒类的酿造工艺将不再停留在历史层面和技术层面,还可以延伸到文化品位的精神享受层面,并转化为品牌个性与行业核心竞争力。

效益转化还需文化赋能

显然,获得“非遗”对于企业、行业都大有裨益。所以,越来越多的酒企加入申请“非遗”的大军中。对此,有不少专业人士指出,列入名单并不是最终目的,如果过度强调“申遗”,以“申遗”为目的,成功后却忽视对遗产的保护、传承,就会失去“非遗”本来的意义。

此外,许多酒企在“非遗”效益转化上还不够重视。“存在跟消费者沟通脱节的现象,一般只是简单地挂个牌子、开个发布会或者做个广告就完了,没有传播沟通和创新体