

100 奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局

以赛促学 以赛促训

江南集团举办庆祝中国共产党成立 100 周年党史知识抢答赛

■ 张波/文 肖晴春/图

近日,中国兵器江南工业集团公司举办了“知史爱党、知史强国、知史兴企”主题党史知识抢答赛。这场别开生面的党史知识竞赛活动,以赛促学、以赛促训,既是一堂精彩生动的党史学习教育课,也是一次教育引导广大党员学党史、悟思想、办实事、开新局的培训课。

为隆重庆祝中国共产党成立 100 周年、人民兵工创建 90 周年,进一步激发全体党员干部、职工群众爱党、爱国、爱社会主义的巨大热情,传承红色基因、不忘初心、牢记使命,继承和发扬“把一切献给党”的人民兵工精神,更好地为公司履行好强军首责、推动高质量发展贡献力量,公司举办了此次“知史爱党、知史强国、知史兴企”主题党史知识抢答赛。抢答赛分为预赛和决赛。公司各基层党组织的 27 支代表队、81 名选手在三场预赛中激烈角逐,预

赛总分排名前十名的参赛队伍闯进了决赛。决赛包括个人必答題、团队必答題、文字抢答题、音频抢答题、风险題和附加題等环节。

在决赛中,10 支代表队的参赛选手层层闯关、竞展风采,气氛活跃而紧张,比分交替上升。比赛间隙,还穿插了观众互动环节。大家对党史知识烂熟于心,如数家珍,赢得了掌声阵阵。集团公司党组党史学习教育第八巡回指导组组长刘左和公司党委书记、董事长、党史学习教育领导小组组长王英参与答题,更是点燃了观众热情,将活动推向了高潮。

此次比赛,更好地激励了公司党员、干部、职工学深一步、悟深一层,持续汲取党史的智慧和力量,将学习教育成效转化为忠实履职、砥砺奋进的不竭动力,真正做到学党史、融经营、办实事、促发展,坚定不移推动公司高质量发展,以优异成绩向中国共产党成立 100 周年和人民兵工创建 90 周年献礼!



铜化集团开展庆祝建党百年主题党日活动

6月19日,铜化集团公司总部党委组织部党员群众四十多人,前往安庆,拜谒陈独秀陵园,瞻仰邓稼先故居,开展庆祝建党 100 周年主题党日活动。走进红色教育基地,重温感人至深的故事,汲取不竭的精神力量,充分发挥好总部各职能部门党员干部的示范引领作用。图为参观陈独秀纪念馆。(陈源贵)

银光集团含能公司举办党史知识竞赛

为增强党史学习教育的知识性、教育性、趣味性和互动性,进一步推动党史学习教育向纵深推进,近日,中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司含能公司举办了以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为主题的党史知识竞赛,充分调动广大党员干部党史学习教育的积极性和主动性,切实将党史学习教育落地生根、走深走实。

自党史学习教育开展以来,含能公司及时对学习教育进行安排部署,为党员领导干部配备相关学习书籍,采取集中学习和自学相结合的方式,制定学习计划,明确学习内容。该公司还以片区为单位,在充分利用“三会一课”、“学习强国”手机客户端、“甘肃党建”手机客户端、“银光微来”微信公众号等平台学习党史知识的基础上,积极开展微党课宣讲、党史知识竞赛、微视频制作等系列活动。通过党员领导干部带头学习党史知识、带头为群众解难题、发掘优秀党员事迹、宣讲专题党课,全面营造党史学习教育浓厚氛围。截至 5 月底,含能公司收到各片区报送的党史教育微党课 31 个、优秀党员事迹微视频 25 个,以多种形式推动党史学习教育走向深入。

当天,含能公司 4 个学习型组织片区的 7 支代表队参加角逐。竞赛采取现场竞答的形式进行,分为必答题、团队共答题、抢答题、风险题四个环节。竞赛中还增加了观众互动参与答题环节,加深现场观众对党史上重大事件、重要会议、重要人物的学习把握,深化对党的思想理论、历史经验的理解。

(强世旺)

纪念章胸前戴 感悟入党初心

中兵节能环保集团为离退休党员颁发“光荣在党 50 年”纪念章

■ 朱韵怡

在建党 100 周年即将到来之际,6 月 21 日,中国兵器工业集团中兵节能环保集团有限公司党委举办了“光荣在党 50 年”纪念章颁发仪式。

颁发“光荣在党 50 年”纪念章,是中兵节能环保集团党委庆祝建党 100 周年庆祝活动的重要组成部分,充分表达了以习近平同志为核心的党中央对离退休老党员的亲切关怀和激励。

仪式庄重简朴、气氛热烈,5 名“光荣在党 50 年”纪念章获得者代表胸前佩戴党徽,心情格外激动。仪式上向老党员传达了党中央有关纪念章颁发管理的文件精神,发放了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等图书,组织老党员面向党旗举起右拳,重温入党誓词,感悟入党初心。

在鲜红的党旗下,中兵节能环保集团党



● 6 月 21 日,公司 5 位老党员代表参加“光荣在党 50 年”纪念章颁发仪式。朱韵怡 摄影

委书记、董事长辛永献将纪念章逐一佩戴到老党员的胸前。戴上熠熠生辉的纪念章,老

党员们感到格外的激动和光荣。“颁发‘光荣在党 50 年’纪念章是对我

们老党员莫大的褒奖和肯定。”抚摸着胸前沉甸甸的纪念章,退休党员刘信动情地说。

当接到颁发纪念章的消息后,81 岁的退休党员包富景激动得睡不着,执意要在家人陪同下专程到公司参加颁授仪式,以表达对党由衷的热爱和感恩。

离退休党支部委员刘林海在发言中说,“在我们党百年华诞之际喜获‘光荣在党 50 年’纪念章,体现了总书记和党中央对老同志的关心热爱,我们要继续发挥党员先锋模范作用,为公司发展、街道建设、社区服务发挥余热,影响和带动身边人,用实际行动向建党 100 周年致敬。”

今年公司有 9 名离退休党员获得“光荣在党 50 年”纪念章。考虑到离退休党员年龄偏大,将通过现场颁授与走访慰问相结合的方式,确保在“七一”之前,将纪念章全部送到离退休党员手中,让他们充分感受到党中央的温暖与关怀。

学党史 办实事

临涣选煤厂提升“两堂一舍”服务水平

“我们不断改进食堂管理,督促食堂经常更新饭菜的花样,尽可能满足职工的就餐需求……”6 月 23 日,淮北矿业集团临涣选煤厂物业公司负责人梁衍民在接受采访时说。

该厂在开展党史学习教育中,把“我为职工办实事”作为检验党史学习教育成效的试金石,从职工最关心关注的“两堂一舍”入手,精准发力,好事办好、实事办实。解决职工最关心最直接最现实的切身利益问题,不断增强职工的幸福感、安全感和获得感。

该厂领导与物业管理干部每天午餐时段共同在食堂轮值,和职工一道就餐,面对

面零距离接触和交流,真正了解就餐职工的诉求,倾听职工呼声,及时解决就餐职工提出的意见和建议。同时,轮值人员不间断巡查食品安全、文明卫生情况,发现问题立即整改。该厂还撤销了自助餐厅,厂领导及外来接待人员全部与职工共同就餐。

为了让职工吃的满意、放心,该厂从各单位抽调责任心强、公道正派的职工组建了食堂联络员、监督员队伍,建立工作群,每月召开一次会议,听取反馈的意见和建议,及时跟进改进。联络员、监督员每周参与检查食堂食品质量、食品安全、卫生状况,保障餐饮安全。

竭力给职工打造温馨的居住环境,使

宿舍成为单身职工的“温馨之家”。在每月进行“标准化宿舍”评比的基础上,全面开展宿舍环境整治大会战,结果与党建市场化考核挂钩,推进职工宿舍高质量、高标准、公寓化管理。近两年来,该厂下大力气改善职工宿舍硬件设施破旧的老大难问题,重新更换了大门、栏杆,宿舍内外墙进行美化亮化粉刷,对 2 栋宿舍楼 248 个房间的 864 组衣柜、450 张床和床垫、248 张桌子、496 把椅子、160 台空调、248 个门锁进行更换,新添置了洗衣机、纯净热水一体机、软化热水一体机,实现了智能刷卡饮水、刷卡开门。

同时,该厂还为职工提供一流的洗浴条件,建立健全职工浴池质量标准化服务体

系,工作质量、岗位服务等纳入市场化考核。完善洗浴配套设施,全部更新使用 ABS 新型材料更衣箱、更衣凳;洗浴系统升级改造为插卡式淋浴器,及时更换损坏的花洒;重新铺设女浴池地板,并对浴池房顶进行防漏处理。浴池时刻保持环境整洁、池净水清、水温宜人,保障职工下班后随时都能洗上舒心澡。

目前,该厂在对“两堂一舍”大规模修缮、标准化改造提升的基础上,积极向全厂职工征集“两堂一舍”意见与建议,针对性地量身定制提升措施,持续提高“两堂一舍”的满意度,打造职工满意的服务升级版。

(石启元)



● 微联金盟集团上市新闻发布会上嘉宾



● 微联金盟集团董事局主席宋虹接受记者采访



● 6 月 22 日下午,新闻发布会现场。



● 微联金盟集团董事长苏宇接受记者采访



● 亚辉集团董事长陆亚辉接受记者专访

微联金盟集团上市新闻发布会在上海隆重举行

6 月 22 日,微联金盟集团上市新闻发布会在央视演播厅上海运营中心隆重举行。Mr. Patrick Loney Mintwood Legal、微联金盟集团董事局主席宋虹、微联金盟集团董事长苏宇、微联金盟集团战略发展委员会秘书长孟建忠、同惠金盟董事长蔡萍、亚萍集团董事长陆亚萍等近 200 人参加。

迎着“十四五”规划的春风,努力开创新局面。2020 年,全球抗疫,命运与共,大健康产业迎来爆发,行业红利诱人,潜力巨大。

据悉,近年,微联金盟集团并购乃娘酒业、法拉利科技(香港)及同惠科技等,市场发展火爆,业绩逆势增长。咖啡茶文化世界领军品牌、世界一流大数据智能流通管理服务企业、高新科技企业,微联金盟集团头顶着诸多光环和荣耀,现在终于走向资本市场,成为行业的一颗冉冉升起的明星。

广东广播电视台记者提问:朱虹主席,您好!欢迎接受我们采访,请问贵集团有什么核心竞争力?

微联金盟集团董事局主席宋虹:归纳起来有四个方面
一是品牌价值。公司自有品牌“乃娘”“晶壮”“火力王”“滴石咖啡茶”等已塑造 4 年,深受消费者的喜爱。
二是产品创新。原生态、天然健康、独家秘方。
三是市场体量大。烟酒茶咖啡,业务创新升级,规避恶性竞争,不断优化各环节成本。
四是渠道优势。自有馆中馆,迷你馆,酒庄数千家,五大分公司及各级代理商协同运营,各大运营中心布局:产品体验,学习交流,路演招商,网络社交。

南方卫视记者现场提问:对推动国际市场

的前景有何想法?

微联金盟集团董事长苏宇苏宇:我们集团很有信心进军国际市场。

科技研发能力,每年持续加大科研力量的投入,并与中科院某所形成合作,在小分子,微生物研究方面有自己独有的优势。

品牌优势,每年在广告,品牌领域加大投入与国际知名品牌合作,市场也不断推向东南亚等全球市场。

产品组合及渠道优势,微联金盟同时具备多种产品,多种品类,多种结构的组合产品,同时与国际知名品牌合作,在营销渠道领域还增加金融支持等策略,使得市场竞争力明显优于国内同行。

今年以来,美股企业 IPO、投资者打新热情高涨。除了传统 IPO,通过与 SPAC 合并实现上市的方式呈现爆炸式增长,去年一共 248 家

SPAC 上市,总共筹资 800 亿美元,占到了全年美股 IPO 的半壁江山。

尽管赴美上市的中资企业将面临美国监管机构更加严苛的审查,但近期仍不断有中国公司向美国证监会递交上市申请。微联金盟日前向美国证监会递交了上市申请,微联金盟公司计划在纽交所挂牌上市。

微联金盟集团董事长苏宇介绍,微联金盟成立于 2017 年,总部坐落于深圳。2019 年,乃娘咖啡茶文化艺术馆全面开花,直营店达 200 余家。2020 年,乃娘咖啡茶文化艺术馆成功上线,并开设加盟店 2000 家。至今,签约及落地酒庄有 3513 家咖啡馆,312 家酒庄。2021 年,并购多家优质资产的企业;整合咖啡酒、白酒、精酿啤酒等酒类实体行业资源与标准,完善酒庄线上线下连锁经营产业链生态圈建设。白酒品牌系列有火力王养生酒、晶壮酱酒,两岸家

园窖香酒,两岸家园酱酒。法拉利品牌系列有法拉利咖啡酒和法拉利精酿啤酒。未来,公司将开展持续市值管理,致力于大数据产业、酒类、康养行业优质资产,特别是大健康结合文旅,将爆发万亿价值。

微联金盟正在不遗余力地响应国家的“一带一路”,让更多优质三农商品、国家精准扶贫优秀企业,通过智能流通新业态孵化器平台逐渐发展壮大,并且让更多的酒店、民宿、餐饮、娱乐、休闲、居家、旅游、大健康、绿色生态食品、医疗养生等刚需、高频落地应用的支平台产业与商品,走入千家万户,并跟随一带一路跨出国门走向世界。

中央电视台、广东广播电视台、南方卫视、深圳卫视、东方卫视媒体 50 余名记者参加新闻发布会。

(本报记者 罗红耀)