

铁建重工刘飞香:用自主创新为中国基建清除障碍

■ 夏周棋 周健

“我相信,每攻克一个技术难关,就是为国家基建系统清除一个障碍。”刘飞香表示,“借科创板的东风,我们会进一步稳固产业线的国产化水平,加大对高国际含量项目的投入,不仅不被“卡脖子”,还要做行业的领跑人。”

不要误将“卡脖子”的那只手,铁建重工还要吊起做行业的“领跑人”。自2007年落户长沙开始,铁建重工攻克一个又一个技术难题,10多年间成长为地下工程装备领军企业。

企业发展,拼的是实力和创新;行业进步,担的是责任和使命。从“小学徒”到“中国首創”,这是铁建重工和公司董事长刘飞香的十年答卷。正如刘飞香所言:“我们要通过自主创新,实现高端地下工程装备自主化、国产化、产业化目标,为国家基建清除障碍,让中国制造走向世界。”

“技术派”的责任底色

2020年9月27日,铁建重工长沙第一产业园,一张直径达16.07米、长150米、重4300吨的“克朗脱盾”正式“绘成”——这是国内最大直径盾构机“京华号”的特色刀盘。

回溯十载,同一地点,直径6.28米、长80米、重450吨的“开路先锋19号”诞生——它是我国首台自主研发的土压平衡盾构机。它让原本均价约1.5亿元的“压盾构”,在中国降价30%。

“我们不仅不被‘卡脖子’,我们还要引领世界。”作为一个“技术控”,刘飞香谈起这十多年来的变化,感慨万分。

盾构机是机械、电气、液压、传感、力学等技术于一体的高端装备,是公认的“工程机械之王”。掌握盾构机,就是掌握地下施工装备制造的核心。随着我国大规模基础设施建设的持续开展,尤其是城市



地铁、引水工程、过江隧道等工程的不断上马,国内市场对全面隧道掘进机的需求急剧扩大。但是,长期以来,全面隧道掘进机的研发制造和使用的技术被美、日、欧等发达国家和地区的专业公司垄断。

“在工部局的那几年,我深刻体会到没有自主知识产权尤其是高端地下工程装备的痛苦。我一直惦记着盾构机,有个信念在我心里生根发芽,那就是不能让这个核心技术完全依赖进口。”为了改变被动局面,刘飞香作为公司的首席科学家,带领团队,仅花了一年的时间,成功啃下这块“硬骨头”。

离不开刘飞香“台下十年功”的扎实积累。他坦言:“最初进口的盾构机,我不仅在使用它,更在学习和反思。我们积累了一套盾构机的施工经验,也发现了很多弊端,有哪些地方应该改进,我都会一一记录下来。”凭借这股韧劲儿,铁建重工的科研团队对于穿越隧道、穿越高强度岩石等特殊施工环境需要的关键技术进行集中的、突破式的研究,公司的相关产品技术水平已取得行业领先地位。其中,刘飞

香科研团队自主研发的长距离大坡度双模式斜井TBM、大直径泥水平衡盾构机、永磁同步驱动土压平衡盾构机和护盾式掘锚机等,已经整体达到国际先进水平。

“示范兵”的创新成色

在刘飞香的带领下,铁建重工先后被评为“国家技术创新示范企业”“国家级知识产权示范企业”“国家服务型制造示范企业”“国家重大技术装备首台套示范单位”等称号,获得了“中国专利优秀奖”“中国工程机械年度产品TOP50”等诸多荣誉。

在谈到核心竞争力时,除了研发能力,专注、专业的设备开发及制造体系,以及实现隧道施工智能化融合的技术水平外,刘飞香特别强调了机制的优势。“我们力推改革,真正做到了干能拿上钱下,每年要调整下来5%以上的干部;员工能进能出,每年要淘汰6%以上的员工;薪酬能升降,与业绩紧密挂钩,让员工有收获感、有干劲。”

数据显示,2018年至2020年,公司研发投入的费用分别占当年营业收入的5.18%、6.43%和7.27%;3年累计达14.32亿元。

刘飞香告诉记者:“铁建重工面向国家重大战略需求,构建了行业内首家国家级企业技术中心、国家工业设计中心、博士后科研工作站、院士专家工作站等科技创新平台,在基础技术研究、应用技术开发、高端人才培养等方面开展多维度精准创新和产学研深度合作。公司还邀请包括院士、行业领军专家、学者、知名教授、工程专家等在内的近千名专家组成铁建重工技术智囊团,共同参与新技术、新产品的可行性分析、研发设计、评审评价等工作,降低研发风险,提升研发效率。”

坚守和创新托举起铁建重工近几年的业绩表现。招股书显示,2018年至2020年,铁建重工营业收入分别为7931亿元、72.82亿元和76.11亿元;净利润分别为16.07亿元、15.3亿元和15.68亿元。

强大的研发能力和高超的技术水平奠定了铁建重工的领先地位。目前,公司已主持和参与国家、省市和行业重大项目计划61项,其中国家级科技计划项目38项。未来,铁建重工将加速“资本、产业、科技”深度融合。

刘飞香表示,要敢为人先,更要自主创新,打造地下工程高端装备领域的智慧企业,铁建重工作为“示范兵”责无旁贷。

“领跑人”的先锋角色

“我们不仅是作为一个企业在看向

题,更多是站在国家的层面来思考。我相信,每攻克一个技术难关,就是为国家基建系统清除一个障碍。”怀揣着这个决心,刘飞香始终把科技创新作为公司发展的核心驱动力,而科技创新离不开人才引进机制、激励制度的重视。

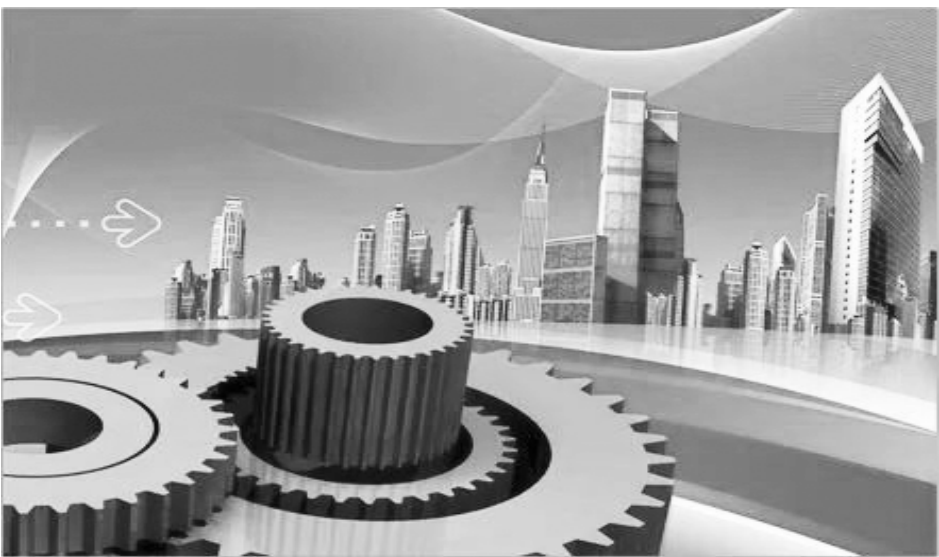
几年前,刘飞香前瞻性地在公司内搭建了“揭榜挂帅”式的研发项目制——发布项目、公开竞聘,在全公司范围内甄选项目总设计师和副总设计师,并赋予带头人充分的决策权、调度权,通过公开竞争确定最终项目团队成员。在跨部门、高效率、开放式协同的研发基础上,快速反应、高效输出的研发模式应运而生。

“未来的高端装备制造重心和核心会逐步向中国转移。”抱着挺起国家工业脊梁的使命感 and 推动创新驱动的发展理念,刘飞香正在让铁建重工“加速”走出去。”

近几年,铁建重工正在向具备国际影响力的一流品牌冲刺迈进。接受世界的全新“打量”。招股书显示,公司海外业务收入整体保持稳定增长,随着用于孟加拉罗尔地铁、孟买沿海公路隧道、莫斯科地铁、秘鲁圣加旺水电站项目的盾构机相继交付,2018年至2020年,公司在海外的收入分别为1.32亿元、1.95亿元和1.595亿元,占营业收入的比例分别为1.67%、2.68%和7.82%。报告期内,铁建重工与土耳其、韩国、印度、新加坡、越南等国家相继签订合同。

随着大数据、云计算、人工智能等新技术的发展,隧道施工迈向少人化、无人化,铁建重工近年来大力推进生产的智能化升级。目前,铁建重工已发展为集掘进机装备、轨道交通设备等多种专业装备的设计、研发、制造、销售、租赁和服务于一体的专业化大型企业,并逐步拓展高端矿用、煤矿装备、新兴工程材料等多个新兴产业板块。刘飞香表示:“借科创板的东风,我们会进一步稳固产业线的国产化水平,加大对高国际含量项目的投入,不仅不被‘卡脖子’,还要做行业的领跑人。”

资金组合拳力挺“专精特新”中小企业



一次性奖励。日前印发的《山东省民营经济高质量发展2021年行动方案》提出,将用好中央财政奖补资金培育一批专精特新“小巨人”企业。工信部数据显示,通过省级联动目前已有29个省市为“专精特新”中小企业发展提供专项资金支持。

金融支持上,银保监会日前进一步明确,对掌握产业“专精特新”技术,特别是在“卡脖子”关键技术攻关中发挥作用的小微企业,要量身定做金融服务方案,及时给予资金支持。此外,包括上海农商银行、浦发银行等多家金融机构正面向“专精特新”中小企业提供有针对性的金融产品。

值得注意的是,鼓励挂牌上市为相关企业开辟了新的融资渠道。例如广东提出,力争未来五年推动300家“专精特新”中小企业登陆沪深交易所主板、创业板、科创板、新三板等,助力广东制造业高质量发展。山西将开展“专精特新”中小企业上市及挂牌培育,积极组织“专精特新”中小企业集中入席,推荐优秀“专精特新”企业成为省级重点上市后备企业。

加快拓展直接融资渠道

在专家看来,随着一系列惠企政策效果的逐步显现,“专精特新”中小企业融资难有所缓解,但仍需发力改善相关企业融资环境,拓展直接融资渠道,完善间接融资的管理机制。“从融资情况来看,股权和债券融资对‘专精特新’中小企业的融资支持力度仍有不足,同时动产融资发展较慢,管理机制上不顺畅,如应收账款融资面临棘手的确权问题等,导致企业虽有融资需求却无融资能力。”中国电子信息产业发展研究院规划所工业投资研究室主任李杨对记者表示。

对此,李杨建议下一步是拓宽直接融资渠道,加强“专精特新”中小企业的上市辅导,鼓励有实力的企业登陆创业板、科创板、新三板等。加大对“专精特新”中小微企业债券的增信支持,简化发行注册流程。探索完善投融资机制,加强对“专精特新”中小企业的融资支持。二是发展科技贷款,建立科技信贷产品体系,开展信用贷款、知识产权质押贷款、股权质押贷款等融资业务,满足“专精特新”中小企业技术研发、成果转化、装备购置、并购重组等融资需求。三是推行普惠型信贷,重点增加对先进制造业、战略性新兴产业和产业链供应链自主可控的中长期信贷支持,对在“卡脖子”关键技术攻关中发挥作用的“专精特新”中小企业,给予量身定做金融服务方案。

刘向东表示,当前“专精特新”中小企业在拓展市场和融资方面尚需获得更精准的服务,特别是针对其研发投入创新投入需要更多财政税收优惠政策。除了通过多元化资本市场增加直接融资渠道外,还需要优化间接融资渠道,降低间接融资成本,提高“专精特新”中小企业融资的便利性和可获得性。(郭倩)

年中大促掀消费热潮 扩内需再迎强劲动力

一年一度的“618”购物节再度展现国内消费市场活力。京东平台“618”购物节累计下单金额超3438亿元,创下新的纪录;苏宁易购“618”开局1小时,全屋家装、智能家居产品销售同比增长135%;天猫6月1日当天就有755个新品首日成交额超过100万元……除了传统电商平台外,短视频平台抖音和快手也加入其中。

分析指出,消费火爆的背后,一系列新变化新趋势折射出当前我国消费升级与产业升级的“共振”。未来随着城镇化的加速推进,收入水平的不断提升、县域消费环境的日益改善等有利因素不断叠加,消费潜力还将不断释放,有望为进一步扩大内需拉动经济增长注入强劲动力。

年中大促喜报频传 折射消费新亮点

从今年6月1日开启的年中促销季里,多个电商平台喜报频传。在消费品类上,不断刷新智能产品、数字产品消费额新折射出消费市场的提质升级。苏宁易购上智能健康家电增长亮眼,烘干杀菌功能洗衣机成交额增长274%,护眼智能语音大屏电视销量增长173%。京东上高端笔记本电脑成交额同比增长145%,新风空调成交额同比增长7.2倍。

国货品牌呈现快速增长的态势,备受95后、00后追捧。京东上236个品牌破亿,中国品牌占比达73%。“共振”下,手机销量累计第一,realme真我手机销量同比增长30倍。苏宁易购上,李宁、特步、安踏等运动商品交易总额增长66%。抖音电商上,非遗商品的订单量环比增幅达173%。

另外,下沉市场活力持续释放。针对下沉市场用户的京东极速版成交额同比增长25倍,购物用户数同比增长15倍。

在消费场景上,消费场景更加丰富多元。天猫品牌店铺直播成交额较去年同期增长超100%,成交额超千万元的店铺直播间数量超去年同期两倍。京东直播累计带货同比增长161%。快手电商在6月1日至14日,品牌直播商品交易总额增长148%。

毕马威中国零售及消费品行业主管合伙人钱亦馨对记者表示,新冠疫情催生的宅经济和无接触经济带动了直播电商为代表的私域流量渠道等新消费业态和模式的火爆,围绕健康和智能理念的兴起细分市场层出不穷。“随着国家多种

奶茶行业火爆 “九死一生”的生意好做吗？

奈雪的茶拟上市,中邮九汽要开奶茶店……

从排队三小时买奶茶,到秋天的第一杯奶茶,再到奶茶凭一己之力带火油柑这一潮汕地区小众水果,新式茶饮似乎天生自带“热搜体质”“网红属性”。今年6月,奶茶界更是热闹非凡,奈雪的茶拟于6月30日在香港交易所主板挂牌上市,将成新式茶饮第一股,茶颜悦色回头做起了冲泡型产品,中邮九汽等与奶茶完全无关的行业巨头也要开奶茶店……奶茶的“风”确实很大,但奶茶的生意好做吗?

行业内同质化严重 行业外成跨界最爱

根据艾媒咨询显示,2019年全国奶茶店新增23000家,倒闭了26000家,90%的奶茶店几乎赚不到钱,开店后能活过一年的不足两成,可谓“九死一生”;而至于来的店铺,也没有想象中的高利润,定位中高端如奈雪的茶,单价均价近33元,招股书显示从2018年至2020年,同店利润率分别为24.9%、25.3%、13.5%,不断下滑。定位中低端如蜜雪冰城,均价七八元,其加盟商接受媒体采访时表示,利润率从2018前的30%跌至今在14%。

新式茶饮行业竞争激烈,与其进入门槛较低、生产技术含量低、产品配方容易模仿有很大关系。即使在更有产品创新力的头部企业之间,产品的同质化程度也较高。

早在2018年,奈雪创始人彭心已在朋友圈指责喜茶创始人赵云贵“抄袭奈雪”的芝士拿摩,又吐槽“蜜桃、沙霸气限提,又抄霸王花晒,再来抄软欧包……我都替你没脸了”。时至今日,奈雪和喜茶两大头部新式茶饮还正在“掰头”,这边奈雪推出沙霸气强润奶白,那边喜茶上新油柑汁,这边喜茶与阿华田跨界,那边

被模仿的出台,以及新基建和数字经济对零售业务技术的赋能,线上消费场景将进一步丰富。”

钱亦馨指出,从消费者人群来看,对产品品牌拥有更高认同度和自豪感的Z世代人群逐渐成为消费主力军,他们对商品的技术、设计、情感共鸣、环境友好都有着更高的要求 and 期许,借助在供需两端所具有的独特优势,一批高颜值和兼具性价比的国货品牌将迎来快速发展,并不鲜衍生出新的消费场景。

事实上,这些亮点也成为政策支持重点。国家发展改革委日前明确,将支持发展超高清视频终端、虚拟现实增强现实设备、可穿戴设备等方面消费升级的电子消费品。此前,工信部发布通知,组织开展2021年新型信息消费示范项目申报工作,将围绕生活类信息消费、公共服务类信息消费等方向,遴选一批新型信息消费示范项目,重点包括C2M反向定制产品、“无接触融入”模式、智能家居、智能服务机器人等,进一步释放信息消费潜力,推动信息消费扩大和升级。

另外,农村消费也成为政策支持重点。6月11日,商务部等17部门印发《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》提出,实施“县域商业建设行动”,力争到2025年,在具备条件的地区,基本实现县有连锁商贸超市和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村有快递,促进农民收入和农村消费双提升。

刘向东建议,未来培育壮大消费市场,要加快促进消费、储蓄、投资等优化配置,畅通生产、分配、流通、消费的经济循环,加快提升国民经体系整体效能,包括构建与消费结构升级相适应的供给体系,着力完善引导商品与服务供需适配的市场机制,扩大和培育有实际购买力的消费需求,着力通过扩大有效投资形成创造新需求的新供给等。

(王文博 郭倩)

消费升级加速 为发展注入新动能



孟玮表示,“十四五”时期,钢铁产业结构调整将重点从严格执行禁止新增产能规定、推动钢铁行业绿色低碳发展、促进钢铁行业兼并重组等五方面进行推动。继续对钢铁产能违法违规行为保持“零容忍”高压态势。

“近几个月来,部分大宗商品价格出现较大幅度上涨,涨幅明显偏离供需基本面,超出了恢复性上涨的合理范围。”孟玮表示,对此,国家发改委会同有关部门“迅速行动、多措并举”,取得了初步成效。一是加强供需双向调节,二是开展大宗商品市场监管,三是纾解市场主体生产经营困难。从目前情况看,市场投机炒作开始降温,铁矿石、钢材、铜等商品价格出现不同程度回落。

孟玮介绍,下一步,国家发改委将会同有关部门密切监测市场和价格变化,多渠道开源节流促进供需保持动态平衡,加大期现货市场监管力度,维护市场正常秩序。同时,着力抓好民生商品价格调控政策的组织实施,建立健全相关机制,提升价格调控能力和水平,保障民生商品市场价格供应和价格基本稳定。

孟玮表示,“十四五”时期,将重点从5个方面推动钢铁产业结构的调整:严格执行禁止新增产能的规定,推动钢铁行业绿色低碳发展,促进钢铁行业兼并重组,鼓励钢铁行业优化布局,提升钢铁行业发展质量水平。

孟玮说,受国内市场需求旺盛等因素影响,近年来我国粗钢产量加快增长,预计未来一段时间特别是“十四五”结束之前,国内对于粗钢的需求还会有一定的上升空间。

她表示,未来将严格执行禁止新增产能的规定,“近年来的实践证明,严禁以任何名义任何方式新增钢铁冶炼产能、严防‘地条钢’死灰复燃和已化解过剩产能复产等相关规定是行之有效的,要继续对钢铁产能违法违规行为保持‘零容忍’高压态势。”

对于近期各方比较关心的吸引外资的话题,孟玮表示,今年以来,我国吸引外资保持稳中向好的态势,外商投资信心进一步增强。1月至5月,我国吸引外资4810亿元人民币,同比增长35.4%,较2019年同期增长30.3%。

“在电子信息、石油化工、新能源、汽车制造、医药制造等领域,一些新的重大项目正在洽谈、签约。”孟玮介绍说,中国美国商会的调查显示,近三分之二的企业计划2021年增加在华投资;中国美国商会的调查显示,60%的企业表示将扩大在华业务的规模,比上一年提高8个百分点。

她表示,下一步,国家发改委将推动实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,加快构建更高水平开放型经济新体制,加快修订外商投资负面清单,持续推动重大外资项目落地实施,推动落实进入后国民待遇。

(刘丽敏)

分析指出,在长期发展过程中,我国消费潜力持续释放为建设强大国内市场提供了有力支撑。在多重利好之下,消费升级带来的新增增长空间还将为经济发展注入更多动能。

“我国消费市场经历从商品短缺与消费不足到排浪式、模仿式消费,再到个性化、多元化消费的演进历程,消费市场从一穷二白的萧条场景发展到今天供需两旺的繁荣景象。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对记者表示,消费需求逐步的释放,为我国经济发展提供了强劲动力。

付一认为,消费对经济发展的基础性作用还将进一步强化。在具体举措上,他指出,要在市场经济环境下,以消费环境的改善释放新空间,以扩大有效供给满足新需求,打通堵点,补齐短板,推动消费和投资良性互动、产业升级和消费升级协同推进,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,进而提升国民经济整体效能,为国民经济高质量发展注入新动能。

刘向东建议,未来培育壮大消费市场,要加快促进消费、储蓄、投资等优化配置,畅通生产、分配、流通、消费的经济循环,加快提升国民经体系整体效能,包括构建与消费结构升级相适应的供给体系,着力完善引导商品与服务供需适配的市场机制,扩大和培育有实际购买力的消费需求,着力通过扩大有效投资形成创造新需求的新供给等。

她表示,下一步,国家发改委将推动实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,加快构建更高水平开放型经济新体制,加快修订外商投资负面清单,持续推动重大外资项目落地实施,推动落实进入后国民待遇。

(刘丽敏)

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

▶▶▶[上接 P1]

民族复兴的坚强核心

红船精神、长征精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、抗疫精神……跨越世纪,中国共产党人在奋斗中熔铸锻造的精神谱系,凝聚起强大力量,团结引领亿万人民开拓前行。

■ 领旗时评:深刻把握历史发展大势和人类文明进程,直面挑战、胸怀天下、勇立潮头,掌握民族复兴伟业一往无前

2021年“五一”假期,武汉春光烂漫、游人如织。人们的出游热情空前释放。上一个春天的伤痛,正在被治愈。

新冠疫情仍在全球肆虐,人类社会充满不确定性。面对百年以来最严重的传染病大流行,为何中国能迅速控制疫情?

解读抗疫斗争的“中国答卷”,首先要读懂中国共产党。穿越百年风云,中国共产党直面各种风险挑战,坚定沉着战胜艰难。

南昌城头上,毅然打响武装反抗国民党反动派的枪声,用热血和生命扛起革命大旗。

高炉炼钢中,鲜红的党旗高飘,我们战胜特大地震严峻考验,沉着冷静坚毅前行。

……

从自然灾害到金融危机,从外交困境到西化、分化、围堵……中国共产党无比坚强的领导力,是风雨来袭时中国人民最可靠的主心骨。

在危难时挺身而出,在磨难中砥柱中流。

当前,全球局势变幻交织,形势之复杂、挑战之严峻,前所未有的。百年大党初心不改,重任在肩——

于变局中开新局。在习近平总总书记深邃思考、统筹谋划下,一幅面向2035年的社会主义现代化中国新图景展现在世界面前——

经济活力、科技实力、综合国力将大幅跃升;基本实现

地地铁、引水工程、过江隧道等工程的不断上马,国内市场对全面隧道掘进机的需求急剧扩大。但是,长期以来,全面隧道掘进机的研发制造和使用的技术被美、日、欧等发达国家和地区的专业公司垄断。

“在工部局的那几年,我深刻体会到没有自主知识产权尤其是高端地下工程装备的痛苦。我一直惦记着盾构机,有个信念在我心里生根发芽,那就是不能让这个核心技术完全依赖进口。”为了改变被动局面,刘飞香作为公司的首席科学家,带领团队,仅花了一年的时间,成功啃下这块“硬骨头”。

离不开刘飞香“台下十年功”的扎实积累。他坦言:“最初进口的盾构机,我不仅在使用它,更在学习和反思。我们积累了一套盾构机的施工经验,也发现了很多弊端,有哪些地方应该改进,我都会一一记录下来。”凭借这股韧劲儿,铁建重工的科研团队对于穿越隧道、穿越高强度岩石等特殊施工环境需要的关键技术进行集中的、突破式的研究,公司的相关产品技术水平已取得行业领先地位。其中,刘飞

香科研团队自主研发的长距离大坡度双模式斜井TBM、大直径泥水平衡盾构机、永磁同步驱动土压平衡盾构机和护盾式掘锚机等,已经整体达到国际先进水平。

数据显示,2018年至2020年,公司研发投入的费用分别占当年营业收入的5.18%、6.43%和7.27%;3年累计达14.32亿元。

刘飞香告诉记者:“铁建重工面向国家重大战略需求,构建了行业内首家国家级企业技术中心、国家工业设计中心、博士后科研工作站、院士专家工作站等科技创新平台,在基础技术研究、应用技术开发、高端人才培养等方面开展多维度精准创新和产学研深度合作。公司还邀请包括院士、行业领军专家、学者、知名教授、工程专家等在内的近千名专家组成铁建重工技术智囊团,共同参与新技术、新产品的可行性分析、研发设计、评审评价等工作,降低研发风险,提升研发效率。”

坚守和创新托举起铁建重工近几年的业绩表现。招股书显示,2018年至2020年,铁建重工营业收入分别为7931亿元、72.82亿元和76.11亿元;净利润分别为16.07亿元、15.3亿元和15.68亿元。

强大的研发能力和高超的技术水平奠定了铁建重工的领先地位。目前,公司已主持和参与国家、省市和行业重大项目计划61项,其中国家级科技计划项目38项。未来,铁建重工将加速“资本、产业、科技”深度融合。

刘飞香表示,要敢为人先,更要自主创新,打造地下工程高端装备领域的智慧企业,铁建重工作为“示范兵”责无旁贷。

“我们不仅是作为一个企业在看向题,更多是站在国家的层面来思考。我相信,每攻克一个技术难关,就是为国家基建系统清除一个障碍。”怀揣着这个决心,刘飞香始终把科技创新作为公司发展的核心驱动力,而科技创新离不开人才引进机制、激励制度的重视。

几年前,刘飞香前瞻性地在公司内搭建了“揭榜挂帅”式的研发项目制——发布项目、公开竞聘,在全公司范围内甄选项目总设计师和副总设计师,并赋予带头人充分的决策权、调度权,通过公开竞争确定最终项目团队成员。在跨部门、高效率、开放式协同的研发基础上,快速反应、高效输出的研发模式应运而生。

“未来的高端装备制造重心和核心会逐步向中国转移。”抱着挺起国家工业脊梁的使命感 and 推动创新驱动的发展理念,刘飞香正在让铁建重工“加速”走出去。”

近几年,铁建重工正在向具备国际影响力的一流品牌冲刺迈进。接受世界的全新“打量”。招股书显示,公司海外业务收入整体保持稳定增长,随着用于孟加拉罗尔地铁、孟买沿海公路隧道、莫斯科地铁、秘鲁圣加旺水电站项目的盾构机相继交付,2018年至2020年,公司在海外的收入分别为1.32亿元、1.95亿元和1.595亿元,占营业收入的比例分别为1.67%、2.68%和7.82%。报告期内,铁建重工与土耳其、韩国、印度、新加坡、越南等国家相继签订合同。

随着大数据、云计算、人工智能等新技术的发展,隧道施工迈向少人化、无人化,铁建重工近年来大力推进生产的智能化升级。目前,铁建重工已发展为集掘进机装备、轨道交通设备等多种专业装备的设计、研发、制造、销售、租赁和服务于一体的专业化大型企业,并逐步拓展高端矿用、煤矿装备、新兴工程材料等多个新兴产业板块。刘飞香表示:“借科创板的东风,我们会进一步稳固产业线的国产化水平,加大对高国际含量项目的投入,不仅不被‘卡脖子’,还要做行业的领跑人。”

“我们不仅是作为一个企业在看向

发改委: 严禁新增钢铁产能 促进行业兼并重组

6月17日,在国家发改委召开的例行新闻发布会上,国家发改委新闻发言人孟玮回应了大宗商品涨价、“两高”项目盲目发展、吸收外资情况等话题。

孟玮表示,“十四五”时期,钢铁产业结构调整将重点从严格执行禁止新增产能规定、推动钢铁行业绿色低碳发展、促进钢铁行业兼

重组等五方面进行推动。继续对钢铁产能违法违规行为保持“零容忍”高压态势。“近几个月来,部分大宗商品价格出现较大幅度上涨,涨幅明显偏离供需基本

面,超出了恢复性上涨的合理范围。”孟玮表示,对此,国家发改委会同有关部门“迅速行动、多措并举”,取得了初步成效。一是加强供需双向调节,二是开展大宗商品市场监管,三是纾解市场主体生产经营困难。从目前情况看,市场投机炒作开始降温,铁矿石、钢材、铜等商品价格出现不同程度回落。

孟玮介绍,下一步,国家发改委将会同有关部门密切监测市场和价格变化,多渠道开源节流促进供需保持动态平衡,加大期现货市场监管力度,维护市场正常秩序。同时,着力抓好民生商品价格调控政策的组织实施,建立健全相关机制,提升价格调控能力和水平,保障民生商品市场价格供应和价格基本稳定。

孟玮表示,“十四五”时期,将重点从5个方面推动钢铁产业结构的调整:严格执行禁止新增产能的规定,推动钢铁行业绿色低碳发展,促进钢铁行业兼并重组,鼓励钢铁行业优化布局,提升钢铁行业发展质量水平。

孟玮说,受国内市场需求旺盛等因素影响,近年来我国粗钢产量加快增长,预计未来一段时间特别是“十四五”结束之前,国内对于粗钢的需求还会有一定的上升空间。

她表示,未来将严格执行禁止新增产能的规定,“近年来的实践证明,严禁以任何名义任何方式新增钢铁冶炼产能、严防‘地条钢’死灰复燃和已化解过剩产能复产等相关规定是行之有效的,要继续对钢铁产能违法违规行为保持‘零容忍’高压态势。”

对于近期各方比较关心的吸引外资的话题,孟玮表示,今年以来,我国吸引外资保持稳中向好的态势,外商投资信心进一步增强。1月至5月,我国吸引外资4810亿元人民币,同比增长35.4%,较2019年同期增长30.3%。

“在电子信息、石油化工、新能源、汽车制造、医药制造等领域,一些新的重大项目正在洽谈、签约。”孟玮介绍说,中国美国商会的调查显示,近三分之二的企业计划2021年增加在华投资;中国美国商会的调查显示,60%的企业表示将扩大在华业务的规模,比上一年提高8个百分点。

她表示,下一步,国家发改委将推动实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,加快构建更高水平开放型经济新体制,加快修订外商投资负面清单,持续推动重大外资项目落地实施,推动落实进入后国民待遇。

(刘丽敏)

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能

消费升级加速 为发展注入新动能