"我相信,每攻克一个技术难关,就是 为国家基建系统清除一个障碍。"刘飞香 表示,"借科创板的东风,我们会进一步稳 固产业线的国产化水平,加大对高国际含 做行业的领跑人。

不仅要挣开"卡脖子"的那只手,铁建 重工还要昂起头做行业的"领跑人"。自 2007年落户长沙开始,铁建重工攻克一个 又一个技术难题,10多年间成长为地下工

进步,担的是责任与使命。从"小学徒"到 刘飞香的十年答卷。正如刘飞香所言:"我 们要通过自主创新,实现高端地下工程装 备自主化、国产化、产业化目标,为国家基

### "技术派"的责任底色

2020年9月27日,铁建重工长沙第 米、重 4300 吨的"京剧脸谱"正式"绘成" ——这是国产最大直径盾构机"京华号"

回溯十载,同一地点,直径6.28米、长 80 米、重 450 吨的 "开路先锋 19 号" 诞 生——它是我国首台自主研发的土压平 衡盾构机。它让原本均价约 1.5 亿元的"洋 盾构",在中国降价30%。

"我们不仅不被'卡脖子',我们还要引



欧等发达国家和地区的专业公司垄断。

"在工程局的那几年,我深刻体会到 没有自主知识产权尤其是高端地下工程 装备的痛苦。我一直惦记着盾构机,有个

实积累。他坦言:"最初进口的盾构机,我 不仅在使用它,更在学习和反思。我们积 累了一套盾构机的施工经验,也发现了很 多弊端,有哪些地方应该改进,我都会一 一记录下来。"凭借这股韧劲儿,铁建重工 等特殊施工环境需要的条件技术进行集 中的、突破式的研究,公司的相关产品技 术水平已取得行业领先地位。其中,刘飞感、有于劲。"

级企业技术中心、国家工业设计中心、博高效输出的研发模式应运而生。 士后科研工作站、院士专家工作站等科技 创新和产学研深度合作。公司还邀请包括 刘飞香正在让铁建重工加速"走出去"。 地铁、引水工程、过江隧道等工程的不断 香科研团队自主研制的长距离大坡度双 院士、行业领军专家、学者、知名教授、工

已主持和参与国家、省市和行业内重大科

企业,铁建重工作为"示范兵"责无旁贷。

"我们不仅是作为一个企业在看问

于发展中有恪守,在变动中有不变, 题,更多是站在国家的层面来思考。我相 刘飞香对于研发的坚守从未动摇。"我们 信,每攻克一个技术难关,就是为国家基 企业由小到大的时候有两个指标始终不 建系统清除一个障碍。"怀抱着这个决心, 变:第一,研发设计人员占员工比例 20% 刘飞香始终把科技创新作为公司发展的

数据显示,2018年至2020年,公司投 建了"揭榜挂帅"式的研发项目制——发 入研发的费用分别占当年营业收入的 布项目、公开竞聘,在全公司范围内甄选 5.18%、6.43%和7.27%,3年累计达14.32 项目总设计师和副总设计师,并赋予带头 人充分的决策权、调度权,通过公开竞争 刘飞香告诉记者:"铁建重工面向国 确定最终项目团队成员。在跨部门、高效 家重大战略需求,构建了行业内首家国家 率、开放式协同的研发基调上,快速反应、

创新平台,在基础技术研究、应用技术开 逐步向中国转移。"抱着挺起国家工业脊

上马,国内市场对全断面隧道掘进机的需 模式斜并 TBM、大直径泥水平衡盾构机、 程专家等在内的近千名专家组成铁建重 力的一流品牌扎实迈进,接受世界的全新 求急剧扩大。但是,长期以来,全断面隧道 永磁同步驱动土压平衡盾构机和护盾式 工技术智囊团,共同参与新技术、新产品 "打量"。招股书显示,公司海外业务收入整 掘进机的研发制造和使用基本被美、日、 掘锚机等,已经整体达到国际先进水平。 的可行性分析、研发设计、评审评价等工 体保持稳定增长,随着用于班加罗尔地铁 坚守和创新托举起铁建重工近几年的 旺水电站项目的盾构机相继交付,2018年 业绩表现。招股书显示,2018年至2020年,至2020年,公司在海外的收入分别为1.32

> 技计划 61 项,其中国家级科技计划项目 铁建重工近年来大力推进产品的智能化 38 项。未来,铁建重工将加速"资本、产 升级。目前,铁建重工已发展为集掘进机 创新,打造地下工程高端装备领域的智慧 的专业化大型企业,并逐步拓展高端农 产业板块。刘飞香表示:"借科创板的东 风,我们会进一步稳固产业线的国产化水 平,加大对高国际含量项目的投入,不仅 不被'卡脖子',还要做行业的领跑人。

# 民族复兴的坚强核心

红船精神、长征精神、抗 新型工业化、信息化、城镇化、 美援朝精神、"两弹一星"精 农业现代化,建成现代化经济 申、抗疫精神……跨越世纪, 体系;人的全面发展、全体人 中国共产党人在奋斗中熔铸锻 民共同富裕取得更为明显的实 造的精神谱系,凝聚起强大力 质性进展·

面挑战、胸怀天下、勇立潮头, 握,让世界看到一个百年大党

战狂澜。

民最可靠的主心骨。

难中砥砺奋进。

重任在肩——

"通过!"

假期,武 前进的决心和行动。 汉春光烂漫、游人如织。人们 从南湖红船扬帆启航,到 的出游热情空前释放。上一个 走出西柏坡"进京赶考",再到 春天的伤痛,正在被治愈。 建设中国特色社会主义巍峨大 新冠疫情仍在全球肆虐, 厦……不懈奋斗和艰辛探索早

百年来最严重的传染病大流行, 一个旧世界, 我们还将善于建 为何中国能迅速控制疫情? 设一个新世界"。 解读抗疫斗争的"中国答 "我深信中国共产党的成功 卷",首先要读懂中国共产党。 基于两个因素:一是它有一套 穿越百年风云,中国共产党人 稳定价值观能长期秉持,另一 直面各种风险挑战,坚定沉着 个是非常好的自我革新能力。"

匈牙利前总理迈杰希·彼得说。 南昌城头上,毅然打响武 百年风雨,一个政党何以 装反抗国民党反动派的第一枪, 始终保持革命精神,永葆先进 用热血和生命扛起革命大旗。 性、纯洁性,以党的自我革命 汶川废墟中,鲜红的党旗 引领伟大社会革命?

高高飘扬,我们战胜特大地震 1927年,中共五大选举产 严峻考验,沉着冷静坚毅前行。 生首届中央监察委员会。强化 党内监督、严明政治纪律,从 从自然灾害到金融危机, 此被摆在突出位置。

从外交封锁到西化、分化、围 1952年,刘青山、张子善 堵……中国共产党无比坚强的 被判处死刑, 共和国反腐第一 领导力,是风雨来袭时中国人 案轰动全国。

9100多万党员,"大就要 在危难时挺身而出,在磨 有大的样子"。出台八项规定、 推动巡视全覆盖、深化监察体 当前,全球局势变乱交织,制改革……党的十八大以来的 形势之复杂、挑战之严峻,前 刮骨疗毒、强身健体,让百年 所未有。百年大党初心不改, 大党焕发出更加蓬勃旺盛的生

百年来路沧桑, 初心从未 2021年3月11日下午,人 改变。中国共产党带领中华民 民大会堂。十三届全国人大四 族站起来、富起来、强起来, 次会议高票表决通过"十四五" 掌舵中国号巨轮行稳致远。

规划和 2035 年远景目标纲要决 百年恰是芳华,立志千秋 伟业。中国共产党永不懈怠, 于变局中开新局。在习近 为实现中华民族伟大复兴的中 平总书记深邃思考、统筹谋划 国梦接续奋斗。

下,一幅面向 2035 年的社会主 在以习近平同志为核心的 义现代化国家新图景铺展在世 党中央坚强领导下,中国人民 信心满满,必将创造新的更大

(据新华社)

经济实力、科技实力、综 辉煌,不断从胜利走向新的胜 合国力将大幅跃升;基本实现 利!

资金组合拳力挺"专精特新"中小企业



股权融资、挂牌上市等多元投融资渠道将进一 更多支持举措将进一步发力。记者获悉,

识产权示范企业""国家服务型制造示范

企业""国家重大技术装备首台套示范单

位"等称号,获得了"中国专利优秀奖""中

国工程机械年度产品 TOP50"等诸多荣

外,刘飞香特别强调了机制的优势。"我们

年要调整下来5%以上的干部; 员工能进

能出,每年要淘汰6%以上的员工;薪酬能

力促"专精特新"中小企业发展壮大,多元 中国国际经济交流中心经济研究部副部长 人类社会充满不确定性。面对 已证明: "我们不但善于破坏 加紧开展新一轮培育工作,支持中小企业走"专 专注于细分市场,创新能力较强、配套能力突 精特新"的发展道路,"十四五"期间,我国将培出,是产业链供应链的关键环节。大力培育和支 育十万家省级"专精特新"中小企业,万家专精 持相关企业,有利于增强产业链创新能力,对提 特新"小巨人"企业。针对企业融资需求,财税金 升产业链供应链现代化水平具有重要支撑作 融等支持举措将齐发力,包括百亿元奖补资金、 用。

> 多位受访专家表示,系列惠企政策效果正 力和专业化水平提升工程,形成"百十万千"专 逐步显现,"专精特新"中小企业融资难题有所 精特新企业群体,通过"双创"带动百万家创新 缓解,但仍需进一步发力开展精准化服务,包括型中小企业,培育十万家省级"专精特新"中小 拓展直接融资渠道、完善动产融资管理机制等, 企业,万家专精特新"小巨人"企业,以及千家制 提高企业融资的便利性和可获得性,进一步激 造业单项冠军企业。在资金保障上,工信部联合 发其经济增长活力。

## "专精特新"企业壮大扩围

北京软体机器人科技有限公司是一家将软 体机器人技术应用于工业自动化领域的"专精"为政策布局重点。其中,贵州今年将通过加大资 特新"中小企业,公司 CEO 高少龙告诉记者,当 金支持和人才培训等措施,培育 100 家以上"专 前政府部门对企业发展提供了一系列政策支 精特新"中小企业。湖南则计划"十四五"期间全 持,包括使用第三方软件服务的"服务券"、银行 省每年重点培育300家左右省级专精特新"小 贷款优惠、国际专利补贴、高端人才落户支持 巨人"企业。 等,筑牢企业健康发展基础,增强了实实在在的

这是我国力挺"专精特新"中小企业发展壮 大的一个缩影。工信部数据显示,截至今年6月 初,我国培育了1832家国家级专精特新"小巨 资难"问题,多元资金保障网正进一步完善。 人"企业、596家单项冠军企业,带动了各地培 日前海南省股权交易中心设立"专精特新 育"专精特新"中小企业11.3万家。

"小巨人"企业培育工作,并提出完善相关支持 助企业畅通融资渠道,扩大直接投资。 一代信息技术、新材料、生物医药、高端装备等 对 2021 年首次认定为国家级和省级专精特新 便利性和可获得性。 成为重点培育方向。

育省级"专精特新"中小企业 3.7 万家,入库培 板",现场 30 多家企业集体挂牌,金融机构现场 作用的"专精特新"中小企业,给予量身定做金 在此基础上,央地正在密集部署新一轮培 全省专精特新中小企业股权融资对接会,旨在 育工作。工信部日前组织开展第三批专精特新 为中小企业和投融资机构搭建对接的平台,帮 拓展市场和融资方面尚需获得更精准的服务, 政策,推动技术、人才、数据等要素资源集聚。地 记者从多方获悉,更多"真金白银"将进一 优惠政策。除了通过多元化资本市场增加直接 方上,近期包括北京、湖南、青海、新疆、黑龙江 步涌向"专精特新"中小企业。财政方面,6月17 融资渠道外,还需要优化间接融资渠道,降低间

"小巨人"企业,分别给予60万元和30万元的

织密多元资金保障网

财政部在"十四五"时期将通过中小企业发展专

项资金累计安排约100亿元奖补资金,分三批

重点支持 1000 余家国家级专精特新"小巨人"

地方也将支持中小企业"专精特新"发展作

为挂牌企业授信20亿元。5月31日,湖南召开 融服务方案。

针对"专精特新"中小企业发展面临的"融

量发展 2021 年行动方案》提出,将用好中央财 政奖补资金培育一批专精特新"小巨人"企业。 工信部数据显示,通过部省联动目前已有29个 省市为"专精特新"中小企业发展提供专项资金

金融支持上,银保监会目前进一步明确,对 掌握产业"专精特新"技术、特别是在"卡脖子" 关键技术攻关中发挥作用的小微企业,要量身 定做金融服务方案,及时给予资金支持。此外, 包括上海农商银行、浦发银行等多家金融机构 正面向"专精特新"中小企业提供有针对性的金

值得注意的是,鼓励挂牌上市为相关企业 H辟了新的融资渠道。例如广东提出,力争未来 五年推动300家"专精特新"中小企业登陆沪深 交易所主板、创业板、科创板、新三板等,助力广 东制造业高质量发展。山西将开展"专精特新" 中小企业上市及挂牌培育,积极组织"专精特 资金保障网正加速形成。记者获悉, 央地多方正 刘向东对记者表示, "专精特新"中小企业长期 新"中小企业集中入库, 推荐优秀"专精特新"企 业成为省级重点上市后备企业。

### 加快拓展直接融资渠道

在专家看来,随着一系列惠企政策效果的 逐步显现,"专精特新"中小企业融资难题有所 "十四五"期间,工信部将实施中小企业创新能 缓解,但仍需要发力改善相关企业的融资环境, 拓展直接融资渠道、完善动产融资的管理机制。

"从融资情况来看,股权和债券融资对'专 精特新'中小企业的融资支持力度仍有不足。同 时动产融资发展较慢,管理机制上不顺畅,如应 收账款融资面临棘手的确权问题等,导致企业 虽有融资需求却无融资能力。"中国电子信息产 业发展研究院规划所工业投资研究室主任李杨

对此,李杨建议下一步一是拓宽直接融资 渠道,加强"专精特新"中小企业的上市辅导,鼓 励有实力的企业登陆创业板、科创板、新三板 等。加大对"专精特新"中小微企业债券的增信 支持,简化发行注册流程。探索完善投贷联动机 制,加强对"专精特新"中小企业的融资支持。二 是发展科技贷款,建立科技信贷产品体系,开展 信用贷款、知识产权质押贷款、股权质押贷款等 融资业务,满足"专精特新"中小企业技术研发、 成果转化、装备购置、并购重组等融资需求。三 是推行普惠型贷,重点增加对先进制造业、战略 性新兴产业和产业链供应链自主可控的中长期 信贷支持,对在"卡脖子"关键技术攻关中发挥

刘向东表示,当前"专精特新"中小企业在 特别是针对其研发创新投入需要更多财政税收 在内的多地密集公布新一批培育企业名单,新 日,大连发布稳市场主体12条政策措施,提出 接融资成本,提高"专精特新"中小企业融资的

# 年中大促掀消费热潮 扩内需再迎强劲动力

节累计下单金额超 3438 亿元, 创下新的 纪录;苏宁易购"618"开局1小时,全屋 家装、智能家居产品销售同比增长 135%; 天猫 6 月 1 日当天就有 755 个新 品牌首日成交额超过 100 万元……除了 传统电商平台外, 短视频平台抖音和快 手也加入其中

分析指出,消费火爆的背后,一系列 与产业升级的"共振"。未来随着城镇化 的加速推进、收入水平的不断提升、县域 消费环境的日益改善等有利因素不断叠 加,消费潜力还将不断释放,有望为进一 步扩内需拉动经济增长注入强劲动力。

### 年中大促喜报频传 折射消费新亮点

从今年6月1日开启的年中促销季 里,多个电商平台喜报频传。在消费品类 上,不断刷新的智能产品、数字产品消费 额折射出消费市场的提质升级。苏宁易 购上智能健康家电增长亮眼, 烘干杀菌 功能洗衣机成交额增长274%,护眼智能 语音大屏电视销量增长173%。京东上高 端笔记本电脑成交额同比增长145%,新 风空调成交额同比增长7.2倍。

国货品牌呈现快速增长的态势,备 受95后、00后追捧。京东上236个品牌 破亿,中国品牌占比达73%,其中小米手 机销量累计第一, realme 真我手机销量 同比增长30倍。苏宁易购上,李宁、特 步、安踏等运动商品交易总额增长66%。 抖音电商上, 非遗商品的订单量环比增

月1日至14日,品牌直播商品交易总额

毕马威中国零售及消费品行业主管 合伙人钱亦馨对记者表示,新冠疫情催 生的宅经济和无接触经济带动了直播电 增长 5 倍,全国 95%的区县实现半日达、 商为代表的私域流量渠道等新消费业态 当日达,24 小时送装完成率高达 98%。 和模式的火爆,围绕健康和智能理念的 京东平台上,智能供应链每天提供包括 新兴细分品类层出不穷。"随着国家多种 补货、调拨等超 40 万条供应链智能决

鼓励措施的出台,以及新基建和数字经 策。 济对零售业技术的赋能,线上消费场景

具性价比的国货品牌将迎来快速发展 降本,并不断衍生出新的消费场景

## 扩内需迎政策加力

值得注意的是,在市场加速回暖的 同时,还呈现出包括商品供给优化、物流 另外,下沉市场活力持续释放。针对 配送体系转型升级等一系列新趋势,成

累计带货同比增长 161%。快手电商在 6 智能营销平台为店铺引导新增购买用户

现代物流技术、智能化云仓等新技

事实上,这些亮点也成为政策支持

重点。国家发展改革委日前明确,将支持 发展超高清视频终端、虚拟现实/增强现 报工作,将围绕生活类信息消费、公共服 务类信息消费等方向, 遴选一批新型信 息消费示范项目,重点包括 C2M 反向定 制产品、"无接触配送"模式、智能家居、 智能服务机器人等,进一步释放信息消 费潜力,推动信息消费扩大和升级。

点。6月11日,商务部等17部门印发《关 于加强县域商业体系建设促进农村消费 的意见》提出,实施"县域商业建设行 送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递,

为发展注入新动能

付一夫认为,消费对经济发展的基 消费升级协同推进,形成需求牵引供给、 供给创造需求的更高水平动态平衡,进 另外,农村消费也成为政策支持重 而提升国民经济整体效能,为国民经济 高质量发展注入动新力。

配的市场机制,扩大和培育有实际购买 力的有效需求,着力通过扩大有效投资 形成创造新需求的新供给等。

## 发改委: 严禁新增钢铁产能 促进行业兼并重组

6月17日,在国家发改委召开的例行新 闻发布会上, 国家发改委新闻发言人孟玮回 应了大宗商品涨价、"两高"项目盲目发展、吸 收外资情况等话题。

孟玮表示,"十四五"时期,钢铁产业结构 调整将重点从严格执行禁止新增产能规定 推动钢铁业低碳绿色发展、促进钢铁行业兼 并重组等五方面进行推动。继续对钢铁产能 违法违规行为保持"零容忍"高压态势。

"近几个月来,部分大宗商品价格出现轨 大幅度上涨,涨幅明显偏离供需基本面,超出 了恢复性上涨的合理范围。"孟玮表示,对此 场主体生产经营困难。从目前情况看,市场投 机炒作开始降温,铁矿石、钢材、铜等商品价 格出现不同程度回落。 孟玮介绍,下一步,国家发改委将会同有

源节流促进供需保持动态平衡, 加大期现货 市场监管力度,维护市场正常秩序。同时,着 平,保障民生商品市场供应和价格基本稳定 孟玮表示,"十四五"时期,将重点从5个

关部门密切监测市场和价格变化, 多渠道开

方面推动钢铁产业结构的调整: 严格执行禁 止新增产能的规定、推动钢铁行业低碳绿色 发展、促进钢铁行业兼并重组、鼓励钢铁行业 优化布局、提升钢铁行业发展质量水平。 孟玮说, 受国内市场需求旺盛等因素影

响,近年来我国粗钢产量加快增长。预计未来 一段时期特别是在"十四五"结束之前,国内 对于粗钢的需求还会有一定的上升空间。 她表示,未来将严格执行禁止新增产能

钢'死灰复燃和已化解过剩产能复产等相关 规定是行之有效的,要继续对钢铁产能违法 违规行为保持'零容忍'高压态势。'

题,孟玮表示,今年以来,我国吸引外资保持 稳中向好的态势,外商投资信心进一步增强 1月至5月,我国吸引外资4810亿元人民 币,同比增长35.4%,较2019年同期增长

"在电子信息、石油化工、新能源、汽车制 造、医药制造等领域,一些新的大项目正在洽 谈、签约。"孟玮介绍说,中国美国商会的调查 显示,近三分之二的企业计划 2021 年增加在 华投资;中国欧盟商会的调查显示,60%的企 业表示将扩大在华业务的规模, 比上一年提 高8个百分点。

她表示,下一步,国家发改委将推动实施 更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,加 快构建更高水平开放型经济新体制。加快修

订外商投资准入负面清单,持续推动重大外 资项目落地实施,推动落实准入后国民待遇

浙江丰利超微粉碎设备

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设

备有限公司生产的 QWJ-60 微粉机,已

在日本株式会社巴川制纸所生产基地安

装调式成功投入生产,用于影像材料的

超细粉碎。这是一个"回头客"。这是浙江

丰利继 2016 年粉碎设备出口日本后的

再次东渡,在日本这一"超微粉碎制造强

1917年,已有90余年历史,如今为日本

上市公司,总部在日本东京。该公司所生

产的碳粉属于高质量高性能的产品,因

这次日本客商订购的 QWJ 气流式

其独特的技术与性能,而在全世界盛名。

涡轮微粉机,是丰利的自主研发的专利

产品(专利号:201120387557.7),具有粉

碎效率高,可自由调节产品粒度,分级效

果理想,进料量均匀且可调节,散热性能

好,操作简单,清理方便等优点;适合加

工多种物料, 对热敏性和纤维性物料均

能胜任,产品粒度均匀,能粉碎到微米级

和亚微米级粒度,是当前性能好、效率高

的节能理想微粉生产设备。该产品已获

国家重点新产品、国家火炬项目等多种

荣誉称号。目前,该机已广泛应用于化

工、医药、涂料、染料、饲料、塑料、橡胶、

烟草、植物纤维、食品、农药、冶金、非金

日本株式会社巴川制纸所成立于

再度出口日本

国"拓疆辟土、扎根落户。

# 奶茶行业火爆 "九死一生"的生意好做吗? 响。近日,茶颜悦色推出新品冲泡型奶

奈雪的茶拟上市、中邮广汽要开奶

从排队三小时买奶茶, 到秋天的第 一杯奶茶,再到奶茶凭一己之力带火油 柑这一潮汕地区小众水果,新式茶饮似 乎天生自带"热搜体质""网红属性"。今 年6月,奶茶界更是热闹非凡,奈雪的茶 拟于6月30日在香港交易所主板挂牌 上市,将成新式茶饮第一股,茶颜悦色回 头做起了冲泡型产品,中邮、广汽等与奶 茶完全无关的行业巨头也要开奶茶店 ……奶茶的"风"确实很大,但奶茶的生

### 行业内同质化严重 行业外成跨界最爱

根据艾媒调研显示,2019年全国奶 茶店新增 23000 家, 倒闭了 26000 家, 90%的奶茶店几乎赚不到钱,开店后能 活过一年的不足两成,可谓"九死一生"; 而活下来的店铺,也没有想象中的高利 润。定位中高端如奈雪的茶,单杯均价近 33 元,招股书显示从 2018 年~2020 年, 同店利润率分别为 24.9%、25.3%、 13.5%,不断下滑。定位中低端如蜜雪冰 时表示,利润率从2018前的30%跌至现 在的 14%。

新式茶饮行业竞争激烈,与其进入 门槛较低、生产技术含量低、产品配方容 易模仿有很大关系。即使在更有产品创 发展定位不同 新实力的头部企业间,产品的同质化程 却自相矛盾或翻车连连 早在 2018 年,奈雪创始人彭心已在

朋友圈指责喜茶创始人聂云宸"抄完奈雪 质化影响,各品牌靠门店设计、产品边界 的芝士草莓,又抄霸气蜜桃,抄霸气黑提, 到文化营销等各自努力出圈。 又抄霸气石榴,再来抄软欧包……我都替 你没意思了"。时至今日,奈雪和喜茶两大模仿星巴克打造"第三空间",其创始人 头部新式茶饮还在"缠斗",这边奈雪推出 在今年1月接受媒体专访称"奈雪的茶



中国市场中经营业务并面临激烈的竞

"北鼻奶茶""埃安有茶""AION TEA"商 PRO店。 标,国际分类涉及啤酒饮料、食品、酒等。

新式茶饮行业竞争激烈,为摆脱同

奈雪的茶一度宣称聚焦社交场景, 油柑饮品强调回甘,那边喜茶上新油柑饮 坚持做大店",其标准店大约为180-300 品强调刮油;这边喜茶与阿华田跨界,那 平方米,奈雪梦工厂更是超过1000平方

15条产品线共1000多种新品。相比喜茶 对于同质化问题, 奈雪在招股书中 标准店约 150 平米, 喜茶 GO 店 40-70 也声明,"我们在竞争激烈且发展迅速的 平方米,奈雪的茶"第三空间"特色凸显。

争。我们的产品并非专有产品,且我们无 弃,据招股书披露,公司集资所得约70% 法阻止竞争对手复制我们的产品配方。" 用于未来 3 年扩张网络,在 2021 及 2022 因为容易模仿,其他行业跨界奶茶 年拟分别开设约 300 间及 350 间奈雪的 店已不是新鲜事。早在2017年,中粮便 茶门店。奈雪的茶董事长兼首席执行官 开出"雪宜茶声"品牌及茶生活体验馆。 赵林表示, 奈雪 PRO 茶饮店面积较小, 近日,中国邮政入股的公司进军茶饮行 且无须配备排烟系统,开店选址更灵活。 城,均价七八元,其加盟商接受媒体采访 业,开了"邮氧的茶"。天眼查 APP 显示, 2021 年预计新增超过 300 家 PRO 店,目 广汽埃安新能源汽车有限公司申请注册 标为超 600 家线下门店中含有 80%的

只是,不再坚持"第三空间"大店路 线,失去了现场烘焙的软欧包,奈雪和喜 茶及其他常见的茶饮、咖啡门店还有多 大区分度? 另一热搜常客茶颜悦色没有在一线

城市开设固定门店,却被北上广深的消 费者在社交平台上热捧。靠着承诺"一 杯鲜茶无限久求偿",推出"集卡点免费 求。 赠杯"、"雨天指定饮品第二杯半价"等活 动出圈,在包装、门店、LOGO 上突出传 统文化的美学价值,茶颜悦色品牌逐渐 低俗擦边球的宣传营销也屡屡翻车,引 起很多女性消费者不适,对品牌不无影 日。

茶,能否"突围"还有待市场检验。

### 行业标准缺乏共识 食安问题频发

尽管新式茶饮产品相似, 但行业上 并无统一的生产标准。行业标准的不完 善和较低的准入门槛使得各品牌的生产 流程不统一,生产标准参差不齐,食品安 全、生产卫生问题频出,部分新式茶饮门 店甚至使用过期原料。

近日,南京雨花台市场监管局责令 多家奶茶店整改,和常见的食安问题无 关,而是发现其辖区内有奶茶店家扔掉 了碎掉的冰淇淋蛋筒, 涉嫌违反 4 月 29 日开始实施的反食品浪费法。除了破碎 的蛋筒, 久放糊化的珍珠, 不新鲜的茶 但如今"大店"的路子似乎要被抛 汤、奶茶或面包被倒掉,如果有关部门进 行监督,许多门店可能也难以过关。从食 安问题到浪费问题的监管, 也是新式茶

饮门店受到重点关注、严格监管的缩影。 应对监管的高标准严要求, 奶茶行 业亟需标准化。一个月前,奈雪的茶牵头 制定的首个新式茶饮行业产品标准—— 《茶类饮料系列团体标准》。据悉,该标准 制定是由奈雪的茶牵头,中国农业科学 院茶叶研究所、中华全国供销合作总社 杭州茶叶研究院、浙江大学茶叶研究所、 福建省标准化研究院、福州大学食品科 学技术研究所、福建省产品质量检验研 究院、国家加工食品质量监督检验中心 (福州)等单位的十余位专家学者共同完 成,包括理化指标、微生物限量、污染物 限量、真菌毒素限量、食品添加剂等要

随后,喜茶方面也表示,计划将联合 中国连锁经营协会(CCFA)新茶饮委员 会共同制定新式现制茶饮的团体标准。 受到认可。但其"捡篓子"的方言俗语、打 两大头部茶饮企业争相参与发布行业标 准,新式茶饮行业的标准化恐怕还需时 (陈思陶)

属矿等行业。产品主要指标性能达到国 外同类设备水平,可替代进口,而价格仅 为进口设备的10%。 咨询热线:0575-83105888、 83100888,83185888,83183618

中文搜索:浙江丰利

网址:www.zjfngli.net 邮箱:fengli@zjfengli.cn

地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖 街道罗东路 18 号