华为王军：华为终端设备将在今年全面升级到鸿蒙操作系统

“2021 年，华为终端设备将会全面升级到 HarmonyOS(即鸿蒙操作系统)，预计到年底整体规模将超过 2 个亿。”华为智能汽车解决方案 BU 总裁王军在 6 月 18 日举行的第 11 届中国汽车论坛上如是说。

王军介绍，HarmonyOS 是华为打造的面向未来、面向物联网、面向全场景的分布式操作系统，可以提供统一的操作系统框架，根据不同的设备能力、设备类型灵活组合成符合该设备要求的 OS。目前 HarmonyOS 已经应用到手机、手表、智慧屏、PAD 和车机上。

“汽车产业数字化转型非常复杂并且充满挑战，需要全产业链的共同努力和分工协作。”王军表示，华为将坚定地走平台+生态的道路，提供汽车数字平台的基础要素，围绕三大域操作系统和多域协同框架 HAS Core，构建硬件生态和软件生态，与伙伴们联合定义硬件接口和软件接口，一起帮助车企造“好车”。

据了解，华为基于 HarmonyOS 车机系统，目前已经与 80 多家软硬件企业展开深度合作，通过联合定义硬件接口，做到硬件即插即用、可替换升级、多样化硬件之间互联互通，扑通过 API 接口开放给应用，快速开发全场景覆盖、多设备协同的座舱系统，为消费者提供个性化、智能化、多样化的服务体验。

(周卓傲)

►►►[上接 P1]

精进的力量：她在毫厘之间给飞机“心脏”做手术

一切都从零开始，设备安装调试，试片焊接，首件产品试修，孙红梅总是冲在车间一线，焊接工艺参数不会调整，就和同事一点点摸索；理论知识不够，就一点点补充；没有标准，就通过实验建立标准。

凭着一股韧劲，通过大量的反复实验，孙红梅带领团队掌握了激光焊接技术，实现了“无变形焊接”，将高导向机匣装配部位变形降至 0.01 毫米，远远低于 0.2 毫米的公差要求，再也没有机匣因焊接变形大导致报废的。

后来，孙红梅和团队将实践中总结的激光焊接维修技术编写成《激光焊接工艺与质量检验标准》，给同行工程师们提供借鉴和参考，让很多采用传统方式无法修复的产品获得新生。

不为繁华易素心

20 多年来，一把焊枪，把孙红梅的青春岁月与航修事业紧紧地“焊”在了一起。

“肯定有过失败、有过彷徨，有过失落。”孙红梅坦言，毕业刚到襄阳的工厂时，作为材料专业的高材生，每天的工作却是对发动机上拆卸下来的黑乎乎、油腻腻的零件进行修修补补，她也曾一度迷惘。

“当时人都是懵的，四面环山，交通不便，甚至比山东老家还要闭塞，吃住都不习惯，电话经常要排队打，我的工作只是修修补补一些小而碎的零部件，并没有想象中的激动与荣光。”巨大的落差加上父母希望孙红梅离家近点，回学也好她回山东发展，孙红梅有过动摇。

正在她犹豫时，厂里新引进了美国焊机，功能强大，但焊机上全是英文，大家都看不懂。孙红梅的焊工师父只是一个普通的技校生，依然带着大家鼓舞，最后摸索出脉冲氩弧焊工艺，挽救了大批停修的设备，当时就为工厂节约资金近百万元。

这让孙红梅看到了技术创新的力量，也意识到自己有些眼高手低。她迅速调整状态，克服生活困难，苦练技术本领。白天，穿行在生产现场，熟悉各种型号的产品性能，潜心钻研产品原理，向老师傅讨经验、试焊；晚上，捡起专业书本为自己“充电”，学习新技术。

“只要全身心地投入工作，别看小小的零部件，也照样有广阔天地。”这句话成了 20 多年来，孙红梅说得最多的一句话。

从农村娃到专家，这是孙红梅用一把焊枪一微米一微米攒出来的，每一条焊缝都焊满了她对科研攻关的执着，每一朵焊花都倾注着她对航修事业的热爱。

扎根鄂西北老“三线”工厂、专攻航空发动机焊接修复，孙红梅始终坚信精进的力量，并为之持续努力，破解了 62 项修理难题，形成 12 项核心修理技术，获得国防发明专利授权 7 项，修理保障 636 台军用航空发动机，创造经济效益近 2 亿元。

“个人的力量有限，集体的智慧无穷。”孙红梅主动传帮带，2013 年 10 月成立了“红梅工作室”，将精湛的技术和丰富的维修经验分享出去，也把“工匠精神”传递给了更多的人。如今，工作室团队人人都有独当一面的能力，人人瞄准国际前沿技术，紧盯科研项目开发、故障攻关和技术创新。

截至目前，工作室完成各类科研项目 60 余项，不断提升发动机修理质量同时，还能延长零部件使用寿命，每年能为国家节省 1000 万元的维修成本。

“任他桃李争欢赏，不为繁华易素心。”这是元代冯子振咏梅的诗句。彼梅恰如此“梅”，耐得住寂寞，守得住宁静，敬业、专注、精益、创新。

择一事而终一生，何尝不是一种幸福？“我已经做了 20 多年，并且还将继续做下去。”孙红梅说。

未成沈醉意先融

——山东百脉泉酒业传统文化与企业文化融合创新纪实

■ 李书忠 本报记者 李代广

莫许杯深琥珀浓，未成沈醉意先融。著名女词人李清照一首《浣溪沙》将乡情与酒香融为了一体，女词人的一觞一咏，为“百脉泉”酒增添了浓郁的文化气息，使泉、词、人三者融合，尽显百脉泉酒的人文情怀。

山东百脉泉酒业作为清照文化的传承者，以女词人的名字而命名，于是，在“百脉泉”白酒系列的基础上，“清照”白酒应运而生，将章丘李清照故里文化内化为企业文化，让“百脉泉”、“清照”、“清照园”三大品牌齐头并进，突出了传统文化与品牌文化的底蕴。

百脉泉酒业在狠抓产品质量的基础上，重点在“酒”字上做文章，投入 1000 多万元，打造了酒文化长廊、历史文化馆、酒道馆三大主题模块，外形采取了仿古建筑，内容囊括了从龙山文化时期直至今日的酒文化历史发展与衍变，包括酿酒文化、饮酒文化、泉水文化、清照文化等，泉水文化及清照文化是该公司的酒文化特色与靓点。

酒文化长廊长 400 米，以标志性建筑“酒文化长廊牌坊”开始，分东西两侧，一步一史、一史一情”图文并茂，呈现出了独特的酒文化艺术效果：酒历史文化馆由“老字号”福祥和旧址的四合院改造而成，共有“酒源厅”、“传承厅”、“成果厅”、“醉墨斋”四大展馆，通过场景复原、实物展示，历史图片等方式讲述了公司酒文化的渊源及发展。

最引人注目的是在文化长廊里面，一口古老的深井汇集了章丘百脉股山泉水，漂洌甘甜的泉水似一锅酿造美酒的百年“老汤”，泉水汩汩溢出，与“百脉泉”玉液一脉相承，将泉的灵动、灵气、纯净融入到酿酒的过程中，泉成酒名，也成酒魂。

李成新董事长上任不久，就开始着手打造企业文化，在“先做人、后做酒，做好人、做好酒”的企业理念管理下，公司一步一个脚印，一年一个台阶。

随着消费水平的提升，“私人定制”已经成为高品质消费的代名词。2014 年 5 月 17 日，济南第一家白酒私家酒窖在百脉泉酒业落成。该馆占地面积 2000 余平方，弥补了济南地区没有私家白酒窖藏馆的空白。

百脉泉酒业总经理马业准告诉记者，作为省会城市，济南未来的白酒消费必将引领整个鲁酒消费的潮流。

百脉泉酒业品牌部经理孙立慧说，引领酒文化休闲，步入社交时代也是酒文化营销的关键环节。百脉泉酒业品牌营销的消费者转向，也要求酒文化不断强化体验互动设计。在规划当中，要不断利用品牌化、故事化、情境化、体验化、社会化的语言，浓墨重笔的书写、推动百脉泉白酒系列的历史传统文化与区域文化的融合发展。

“我爱春天我有青春的心灵，我爱夏天我有狂热的干劲，我爱秋天我有扎实的业绩，我爱冬天我有纯洁的品性。”这是百脉泉酒业掌舵人李成新的座右铭，他用一腔热血和实际行动带领“百脉泉”酒业人，唱响了一曲传统文化与企业文化融合创新的“四季歌”。

以乡情为纽带，以共赢为目标

郑州市南乐商会成立

本报讯（记者 李代广 实习记者 李 葳）6 月 20 日，郑州市南乐商会正式成立，会议选举产生了第一届会长、副会长、秘书长。陈越强当选为会长，程青梅、孟祥宇、石志军、王顺才、吴少辉、李豫贵、郭印权、马玉群、赵风明、程振京、姜志强当选为副会长，王战杰当选为秘书长。

河南省政府发展中心原纪检书记、巡视员赵景书，濮阳市人民政府驻郑州办事处主任宋勇军，郑州市工商联副主席王清祥，中共南乐县委常委、统战部部长蒋智敏，河南省龙乡商会会长吴红云等出席成立大会并讲话。他们在讲话中对郑州市南乐商会的成立表示了热烈祝贺，提出了殷切希望。

蒋智敏说，南乐县历史文化悠久，是造字圣人仓颉的故里，天文学家僧一行的故乡。近年来，南乐县大力实施“一三六”战略，围绕“建设生态南乐”1 个定位，走好“壮大环保产业、发展绿色农业、打造宜居城乡”3 个路径，强化“调整一产、转型二产、繁荣三产，城建提质、乡村振兴、民生优先”6 条举措，以党的建设高质量推动经济发展。培育了生物基材料、食品加工、装备制造三大主导产业，拥有国家级生物基材料产业集群，打造了全国首条完整的生物基材料产业链。县产业集聚区被评为全省一星产业集聚区、全省“十快”产业集聚区。

将智敏对郑州市南乐商会提出三点希望：一要服务家乡发展。秉承“以乡情为纽带，以商业共赢为目标”的理念，组织引导商会会员积极回乡创业，主动为家乡发展牵线搭桥、引荐项目，把自身事业发展与南乐发展紧密联系起来，在发展家乡中发展自己，壮大自己。二要积极回馈社会。热心公益事业、承担社会责任，创造更多的就业机会。在为社会创造更多财富的同时，大力弘扬优秀企业家精神，践行社会主义核心价值观，自觉做爱国、诚信、守法的表率。三要加强自身建设。要按照商会章程和有关规定，发挥好行业领导和自律作用。时刻牢记“团结、友谊、合作、共赢”的宗旨，充分发挥“树形象、建桥梁、聚人心、优服务”的作用，为家乡发展多谋良策、多作贡献。

陈越强说，大家推举我担任首届会长，深感使命光荣，责任重大。商会的成立标志着在郑南乐人不仅有了自己的精神家园，心灵归宿，而且有了联谊乡情、互助交流、共谋发展的平台。面对新形势、新机遇、新情况、新问题，面对新时代肩负的初心使命和改革开放任务，我们将秉承商会“搭建交流平台，促进共同发展”的办会宗旨，坚持“务实与创新”的办会思路，以凝聚乡情、吃亏奉献作为商会人的出发点，团结带领商会一班人抢抓机遇，因势利导，发挥优势，迎难而上，千方百计彰显桥梁和纽带作用。在服务会员企业、发展会员数量、提高会员素质、塑造商会形象等方面创新形式、丰富内涵，探索模式。

河南油建：打好安全生产组合拳　筑牢安全防线

安全是企业永恒的主题，在第 20 个全国安全生产月期间，中国石化河南油建公司紧紧围绕“落实安全责任，推动安全发展”这一主题，广泛宣传动员，聚焦重点项目、关键环节风险管控，加大隐患排查力度，针对郑垣场实际开展有针对性的应急演练，全面筑牢安全生产防线。

强化宣传引导，深入学习促安全。制定安全生产月活动实施方案，并下发到 13 家基层单位。各在建项目迅速落实方案精神，召开安全生产月启动仪式，制作宣传展板，张贴宣传横幅，举办安全生产签名仪式，营造“人人重视安全，人人参与安全”的良好氛围。将安全生产月与“六·五”世界环境日相结合，围绕“人与自然和谐共生”这一主题，将生态保护与企业安全发展同步推进，筑牢企业绿色基因。

聚焦直接作业，严防严控保安全。加强直接作业环节管控，全面从严落实《加强直接作业环节安全管理十条措施》文件要求，针对高处作业、临时用电、动火作业、受限空间作业等加强现场监管力度，对于违章事项，发现一起处理一起，守牢安全底线，杜绝无责任行为。深入开展“一把手”承包分包商重大风险等工作，着力解决分包商资质质低能力、自我管理水平低等问题。

加强排查整治，防微杜渐筑安全。隐患就是事故，安全重于泰山。常态化开展隐患排查，突出重点开展检查，深入南手线、滨海 LNG、日微洛等重点项目开展设备隐患、起重作业排查，对排查出的隐患进行分级管理，限定时间，责任到人，落实到位。推行“检查+服务、培训+整改”方式检查，坚持问题导向，坚决执行“三停”、阁岗培训、记分等措施，强化闭环销项管理。开展“五查五严”保安全专项行动，从思想认识、制度体系、安全管理、事故隐患、法治建设 5 方面管控风险、整治隐患，提升整体安全水平。

开展应急演练，提升技能稳安全。各项目根据不同作业环境、不同风险级别，结合工作实际，有针对性地开展了高温中暑、防淹溺、物体打击、火灾、高处坠落等应急演练，注重演练开展的实战型、实效性和真实性，切实提高了员工面对突发事件的应急处置能力和自救、互救能力。

组织网络安全答题，强化理论知识。号召全体员工通过互联网、手机客户端等参加全国安全知识竞赛活动，提升员工理论知识水平。截至目前，共有 600 余人次参与竞赛活动。

安全工作永远在路上，接下来，该公司将以“安全生产月”为契机，结合“安全生产万里行”活动，开展安全专项整治工作，持续提升安全管理工作水平，全力筑牢安全生产防线，确保各项工作安全平稳运行，为建党 100 周年营造安全健康的生产氛围。

(张艳锐)

每一滴水都是承诺

中国石化扬子公司水厂格守“每一滴水都是承诺”的环保理念，不断加大污水处理技术和设施的投入，通过总排提升改造，助力企业向“近零排放”转型。该厂新建 1250m³/h 污水回用装置，回用后的污水直接用于企业工业用水补充，加大雨水综合利用，实现 550m³/h 回用到新鲜水制水单元，进一步减少长江源水取水量和雨水排放量，实现了对长江水体环境的保护。图为水厂技术人员监控污水处理情况。

王艾民 李树鹏 摄影报道

江南集团部署安全生产月活动

近日，中国兵器江南工业集团召开安全生产月活动动员会，深入宣传习近平总书记关于安全生产工作的系列重要论述，对今年的“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进行了全面安排部署。

紧密结合党史学习教育，围绕“落实安全责任、推动安全发展”的主题，公司制定了《2021 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案》。活动方案从总体思路、宣传动员、活动内容、有关要求等方面，对各项工作进行了安排，并详细列出了任务分解表，确定了责任领导、责任单位及负责人，完成期限。公司将通过一系列宣传教育活动的开展，树牢员工“安全生产月首先要安全”的理念，普及安全生产和应急知识，提升安全生产素养，努力实现全员共建安全、共享安全的良好局面，持续提升广大职工的获得感、幸福感和安全感。

安全生产月活动内容主要包括五个方面 30 项工作。一是深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述。以组织开展中心组专题学习、“一把手”谈安全、专题教育培训等，推动安全生产学习走深走实。二是开展好“学党史、办实事——领导干部下基层”活动。重点开展两级领导人员带班值班、到标杆企业学习交流、党员导边“无三违无事故无案件”活动等。三是开展好安全生产专项整治各项行动专题活动。认真组织开展好集中攻坚阶段的安全生产专项整治三年行动、典型工艺环节安全风险辨识、安全生产专题合理化建议等活动。四是开展好“6.16 安全宣传咨询日”活动。五是开展好针对性安全宣教培训活动。组织开展重点工艺环节及场所部位的应急演练活动、“安全生产承诺”活动、安全知识竞赛、岗位安全教育课等活动。

“安全生产万里行”活动与“安全生产月”活动同时启动，于 12 月底结束。主要结合集团公司、公司安全生产工作要点和新时期安全生产“39 条措施”，认真开展好安全水平提升专题行 3-9 人危险作业场所核查、“网上安全生产万里行”、警示教育活动等四个方面 9 项工作，加强问题隐患和反面典型曝光。

目前，公司正扎实推进各项工作，确保活动有力有序有效开展。基层各单位已从 5 月下旬开始，先后以电子显示屏、宣传横幅、宣传专栏、宣传挂图等方式，在公共场所和建设施工现场等处，全方位开展“安全生产月”宣传，营造出了浓厚的安全生产氛围。

(谭怀鹰 徐祥涵)

打破天花板 体育产业探寻“全产业链”发展新模式

■ 林德韧

2009 年，一群上海体育学院的毕业生，凑了 10 万块钱决定创业，他们选的主题很特别——跳绳。

做表演，做服务，做培训，经过了十余年的摸爬滚打，他们当年创立的跃动跳绳，如今已经在 14 个城市设立了分公司、业务涵盖产品、表演、培训、赛事、跃动运动馆五大业务。

一根跳绳的背后，是一条延伸得越来越长的产业链。回顾这些年的奋斗史，公司总经理钟水军也颇为感慨：“因为热爱跳绳，所以我们走到一起，体育产业是慢产业，没有对项目的热爱是坚持不下来的。这些年来，我们持续打造、丰富我们的业务，从最开始的表演到现在的五大业务，围绕这条绳子，我们做成了全产业链。”

从单一业务到综合业务，是越来越多像跃动跳绳这样逐渐壮大的体育企业正在走的道路。

做体育场馆座椅起家的大丰体育，就在不断地打破着自己的“天花板”，体育场馆座椅对于材料、工艺等有相当高的要求，而大丰在这方面一直精益求精。在多次奥运会、世界杯、亚运会、全运会等赛事上，都能找到大丰的身影，比如 2008 年北京奥运会上，大丰就参建了 27 个奥运场馆。

据浙江大丰体育副总裁、销售公司总经理吴坚介绍，在体育座椅领域继续发力的同时，公司角色已从“看台座椅制造商”转变为“体育工艺集成商”，即将到来的杭州亚运会，对于大丰来说是“主场作战”。“大丰的目标是将文化与科技深度融合，运用智能舞台、大数据、人工智能、5G、AR/VR 等新技术，加快文体旅新消费行业数字化转型，推出面向未来生活的新时代泛文体旅综合体，成为文化体育旅游与科技融合的引领者。”吴坚说。

在体育产业领域，也有企业以体育为根基，将业务切入了更广泛的领域。

从 2004 年的雅典到 2016 年的里约热内卢，位于杭州富阳的浙江华鹰集团生产的赛艇已经连续服务了 4 届奥运会，历经多年的打磨，在赛艇船体制作方面已经驾轻就熟的华鹰开始瞄准更大舞台，进军游艇市场。

“其实赛艇船体的制作难度要比游艇大，也正是因为我们拥有了在赛艇船体方面的经验优势，所以我们的游艇船体也非常具有竞争力。”华鹰集团副总裁金音说。

从 2012 年初步试水游艇行业以来，华鹰在近 10 年的摸索中已经形成了稳定的产品设计能力，到目前为止已经有 4 款产品进入量产。

体育产业专家、浙江大学教育学院教授郑芳表示，这代表着许多制造业起家的企业在向服务业拓展自己的业务方向。她说：“这就是我们一直在讲的双轮驱动，以制造业为基础，然后把服务业做大以后，同时反过来再销售自己的产品，形成这样的良性循环。”

对于以办赛为特色的南京善跑体育科技有限公司来说，疫情给公司业务带来的冲击相当大，但正因为公司在产业链上下游的业务拓展，公司获得了更为广阔的发展空间。善跑体育副总经理张宇介绍，目前公司已经形成体育赛事、体育场馆、体育装备及周边、国家队开发与运营四大核心业务板块。“2020 年‘黑天鹅’状态下，我们能够生存下来，也要感谢新业务拓展。在体育产业当中，我们要尽量丰富业态。”张宇说。

对于“综合”与“融合”，波动体育科技集团董事长陈理进行了一个大胆的尝试。在安徽合肥，他与合作伙伴塔亚普拉运动健康集团执行总裁常春共同打造了一个以体育为引领的综合体。在这栋建筑里，一层是健身培训机构、二层和三层是舞蹈、英语等各类培训，这些机构之间有联名优惠活动，通过多种业态的相互融合，让爸爸、妈妈可以带着孩子过来，一家三口都可以获得各自需要的服务。

对于这个综合体，常春描述道：“我们的想法就是让体育和教育融合，用运动健康的内容把城市的空间进行更新。这个建筑过去是一个企业的办公区域，现在进行了空间利用更新。现在夫妻俩带着孩子一起来运动的很多。”

南京体育学院体育教育与人文学院副院长王凯认为，体育产业发展的未来趋势一定是和外围的关联产业相融合。他说：“这几年我们谈得很多的就是‘体育+’，另外还有‘互联网+’的概念，然后还有 5G 技术等等，我们需要研究这些技术能为我们带来哪些新的业态，新的产品和服务，如果抓住了技术创新，从供给侧进行引领，就能够出现很多新的消费形态。”

国家发改委苏伟：全面推进风电、太阳能发电大规模开发

近日，国家发改委副秘书长苏伟出席第十二届“绿色发展·低碳生活”主旨论坛时表示，碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，必须要纳入经济社会发展和生态文明建设整体布局。要加快构建清洁低碳安全高效的能源体系，全面推进风电、太阳能发电大规模开发，提高电网对高比例可再生能源的消纳和调控能力，构建以新能源为主体的新型电力系统。

踏上新征程，“碳”路怎么走？苏伟认为，首先要加强顶层设计，系统谋划，统筹协调，推动落实。加强部门协作配合，尽快形成碳达峰碳中和“1+N”政策体系。要压实地方主体责任，引导各地科学制定行动目标，梯次有序实现碳达峰，并开展试点示范，形成可复制、可推广经验模式。

二要推进经济社会发展全面绿色转型。将碳达峰碳中和的战略导向和目标要求全面融入经济社会发展中长期规划，加强国家发展规划、国土空间规划、专项规划、区域规划和地方各级规划间衔接协调。强化绿色低碳发展导向，加快构建绿色低碳循环发展的经济体系，加快形成绿色生产生活方式。

三要以节能降碳为导向，深度调整产业结构，推动能源、钢铁、有色金属、石化化工、建材等产业绿色低碳改造，构建绿色制造体系。坚决遏制“两高”项目盲目发展，不符合要求的坚决拿下来。

此外，要加快建筑和交通领域低碳发展，推进城乡建设和管理模式低碳转型；加强绿色低碳科技创新，推进低碳、零碳、负碳和储能新材料、新技术、新装备攻关；推进共建“一带一路”绿色发展；健全法规标准和政策保障体系，构建与碳达峰碳中和相适应的投融资政策体系，加快碳排放权、用能权交易市场建设。

苏伟还强调，实现碳达峰、碳中和，必须增强社会公众绿色低碳意识，反对奢侈浪费，鼓励绿色出行，营造绿色低碳生活风尚，讲好绿色低碳中国故事。

据悉，第十二届“绿色发展·低碳生活”主旨论坛由中国新闻社(中国新闻周刊)主办，以“‘碳’路新征程”为主题。

(何凡)

“中国鞋都”晋江鞋纺城市场采购贸易试点额破百亿

泉州海关 6 月 17 日发布统计数据，自 2020 年 12 月 30 日运行至今，晋江鞋纺城市场采购贸易试点共完成 18351 票、货值 100.24 亿元人民币，有力推动“中国鞋都”晋江“买全国，卖全球”的步伐。

作为中国重要的轻工业生产和出口基地，晋江已形成纺织服装、制鞋 2 个超千亿元和食品饮料等 5 个超百亿元产业集群，并拥有鞋类、服装、泳装、伞具等 4 个国家外贸转型升级示范基地。

试点以来，泉州海关结合前期晋江鞋纺城市场采购试点运行过程中出现的痛点和堵点，对通关模式进行进一步优化，并于 4 月 2 日在启用厦门关区通关一体化模式，有效解决传统模式下转关出口多次装卸、耗时长、成本高等问题，实现了市场采购货物就近通关，有助于企业进一步节省物流和时间成本。

同时，泉州海关进一步简化通关手续，压缩通关时间，保障市场采购报关单通过共享平台与“单一窗口”无缝对接，实施出口提前报关、简化申报，实现报关单“秒审”“秒放”，有助于企业进一步抢占市场先机；推动市场采购贸易监管创新改革，与地方相关部门合作挖掘本土特色产业贸易潜力，助推市场采购模式以鞋纺城试点为中心，积极向陶瓷建材、五金机电、泳装、雨伞等多领域辐射。

泉州海关晋江办关员正在对晋江鞋纺城市场采购试点出口货物查验。 柯珊蓉 摄

在各项通关措施的保障下，晋江鞋纺城市场采购贸易集聚效应初步呈现，入驻企业和商户达 1387 家。目前，出口货物涉及建材类、鞋类、纺织服装类、五金机电等 12 类商品，遍布菲律宾、美国、韩国、越南等 145 个国家和地区。

“传统模式下转关出口多次装卸、耗时长、成本高，而市场采购贸易方式大大减少了中小企业的物流和时间成本，降低了外贸门槛。”晋江策聆国际贸易有限公司关务负责人郭超红告诉记者，得益于便捷高效的通关服务，我们可以在货源地以一体化方式通关，在家门口就能轻松实现“卖全球”的目标。

据了解，市场采购贸易方式不仅解决了晋江国际鞋坊城市场商户“单小、货杂、品种多”无增值税发票的贸易难题，更降低了外贸门槛，使鞋坊城供货商、采购商不用深度参与实质性的外贸环节，让不具备国际贸易能力的中小商户也能简单地参与外贸。

今年 4 月以来，晋江鞋纺城市场采购贸易试点实现日均出口一亿元以上，助推更多中小微民营企业积极“入场”国际舞台，成为“中国民营经济大市”泉州外向型经济稳定出口新引擎。

(孙虹 庄姝 黄忠族)

上海“新 12 条”推动旅游业高质量发展

上海 6 月 17 日发布《关于支持上海旅游业提质增能的若干措施》，简称“新 12 条”，产业政策从去年 2 月的行业救急措施，逐步转向为产业未来赋能的新举措，旨在推动“十四五”期间旅游业高质量发展。

这是继去年推出降低旅游企业融资成本、实施文旅市场振兴计划等 12 条支持服务旅游企业平稳健康发展政策措施后，上海再次推出支持旅游业发展政策。

“新 12 条”进一步扩大旅游企业受益面，提出鼓励在沪金融机构按市场化原则，加强对民营小微旅游企业的信贷支持，支持旅游企业通过私募基金投资、挂牌上市、发行债券等方式拓展融资渠道，加大政府性融资担保、再担保机构对旅游市场主体的融资增信力度。

“新 12 条”注重拓展旅游发展新市场，实施“上海旅游宣推计划”，鼓励企业拓展面向机关和企事业单位、中小学等拓展旅游消费客源市场，提供党建主题研修活动、研学实践教育等服务。上海将搭建旅游企业与大型节展活动的对接平台，推动开发高品质会奖旅游产品、个性化定制旅游服务等。

在优化旅游高品质供给方面，“新 12 条”鼓励旅游度假区和目的地投资建设，围绕上海重点旅游项目，推动资本和旅游重大项目精准对接，并支持企业开展旅游人才技能培训。

“新 12 条”还注重引导旅游数字化转型，支持运用数字全息、VR 等技术发展全景旅游，沉浸式旅游等虚拟现实交互旅游场景，今年上海将打造 20 个数字景区、600 家数字酒店。

“‘老 12 条’重在扶企纾困、解燃眉之急，‘新 12 条’重在提质增能、促长远发展。”上海市文化和旅游局局长方世忠说。

春秋旅游副总经理周卫红说，“新 12 条”中鼓励企业拓展旅游消费客源市场相关措施最让她振奋。“导游们‘扯’起来，有收入，企业的活力就回来了。”

疫情防控进入常态化以来，这家民营旅游企业从业务暂停、骨干人才“失业”等危机中“涅槃”，在上海文旅部门支持下积极开拓城市微旅行、研学游等新市场，其承运的上海市中国共产党一大·二大·四大纪念馆景区“红色专线车”也于近期投入运营。周卫红说，企业在“求存”同时，也看到了发展的方向。

今年第一季度，上海接待国内游客约 6112 万人次，实现旅游收入 652.73 亿元，分别恢复至疫情前水平的 75%和 67%；国家 A 级景区接待人数和营业收入、星级饭店业务等持续复苏。但从经济指标来看，旅游业尚未恢复至疫情前水平。

旅游是大产业、大民生、大展示，关系长远发展，关系民生福祉，关系城市形象。上海财经大学教授何建民分析，从产业发展看，应进一步盘活资金、技术、人才等要素，推动区域合作和产业融合。从经济社会发展全局看，旅游业应助力构建我国“双循环”新发展格局和推动长三角一体化高质量发展。

随着“新 12 条”发布，沪上多家金融机构与上海市文化和旅游局签约为旅游中小微企业搭建“24 小时”金融服务平台，以“银团”方式为上海旅游高峰工程、重大旅游目的地建设提供“一站式”服务。上海市文化和旅游局副局长金雷说，上海正在探索专项保险产品与旅游服务质量保证金的替代方案，切实降低旅行社经营负担。

上海市发展和改革委员会相关负责人说，上海推动“新 12 条”落地，也将加快旅、文、会、商、体等产业协同发展，整体提升营商环境和行业治理能力。上海市人力资源和社会保障局相关负责人称，除了继续推进援企稳岗政策，上海正在加快培养一批适应旅游业发展的技能人才。

上海正在实施旅游倍增计划，力争到“十四五”期末，旅游年总收入由 2020 年的 3139.78 亿元增加到 7000 亿元。方世忠说，在各方共同努力下，上海正开创深化世界著名旅游城市建设的新局面。

(陈爱平 许晓青)

“屏”繁的“视”界，颠覆你的想象

更智能 更科技 更无界；
世界显示产业大会三大关键词

■ 姜刚 程士华 胡锐 何曦悦 王菲

在安徽合肥举行的 2021 世界显示产业大会上，一批更智能、更科技、更无界的前沿显示产品和应用登台亮相。在科技创新引领下，颠覆想象的“屏”繁的“视”界，正悄然改变和影响着人们的生活。

更智能：无处不在

副驾驶座上约 20 英寸大屏幕播放足球赛、车前方的智能交互大灯显示行人先行的提示……在高合汽车展台，工作人员雷震简单滑动屏幕，向观众展示着车载显示的智能化座舱应用场景。

一场音乐、智能交互灯光与汽车展翼门开合相互配合的“车舞”，吸引众多观众驻足欣赏。“这款汽车经过三年多的研发，目前已经实现量产并交付市场，处处都体现着智慧显示应用。”雷震说。比如，为驾驶员准备的抬头显示功能，可以将行驶速度、导航等信息投射在挡风玻璃前方，让司机不用转头、低头就能了解驾驶必要信息，减少分神带来的危险。

让世界显示产业大会展厅“燃”起来的远不止此。

“此次大会以‘显示世界 看见未来’为主题，在展厅专门设置了‘显示应用 无处不在’板块，聚焦智能网联汽车、智慧生活等场景展现最新应用。”安徽省经济和信息化厅电子信息处处长蒋晨捷说，比如借助无触摸医疗自助机，用手指点点空气就能“不留痕迹”挂号缴费，这些显示产业新应用正悄然改变和影响着人们的生活。

在家里观看 3D 视频，已从愿望走向现实。“我们采用改良的深空图算法，并引入深度机器学习技术，实现 2D 片源的 3D 转换。”中兴通讯股份有限公司展台工作人员告诉记者，用户戴上 3D 眼镜或是 VR 头盔，即可观看 3D 视频。

更科技：百花齐放

在维信诺科技股份有限公司展台，多款高科技柔性显示产品中，一块像纸一样可自由卷曲折叠的柔性显示屏，格外引人注目。

“这是柔性 OLED 显示模组，卷曲半径仅为 5 毫米，比去年参展时减少了 2 毫米。”公司品牌中心主管尹晓昱说，“别小看这 2 毫米，它代表着技术水平的跨越提升，柔性屏越柔，应用场景就越广。”目前，柔性屏主要用于手机，智能手表等终端，正逐渐扩展至智能网联汽车、智能家居等领域。

在京东方展台，110 英寸、8K 显示屏上的景物栩栩如生，让人有身临其境之感。OLED 透明显示技术，让屏幕不再是一块“黑镜”，可以在显示画面的同时，透过屏幕看到背后的景象。工作人员告诉记者，未来，这种屏幕可以用于智能网联汽车的挡风玻璃。

更无界：构建生态

深耕人工智能和语音识别的科大讯飞，这次展示了用于会议场景的讯飞听见智慧屏。这块屏幕集成了投影、白板书写、语音识别、云端会议、会议记录自动生成等多种功能。“这是新型显示和人工智能的强强联合。”展台工作人员廖纯生说，显示产业与其他产业对接合作已逐渐成为主流，未来新型显示和人工智能将无处不在。

产业链上下游协同推进，正在构建互惠互利的产业生态。

“我们注重石墨烯生产技术的研发与应用，在触控显示、电子器件等领域取得突破，目前跟合肥、武汉、深圳等地显示企业开展合作。”合肥微晶材料科技有限公司销售总监聂鹏说，近几年公司业务发展迅速，年产值已从 2017 年的 700 多万元增长至 2020 年的 4000 多万元。

据工业和信息化部副部长王志军在开幕式上介绍，在关键领域创新突破上，新型显示产品与 5G 通信、超高清视频、人工智能、虚拟现实、物联网等新型产业加速融合创新，在汽车电子、远程医疗、工业控制等领域取得丰硕成果，形成了行业增长新动能。

构建开放创新生态，加强国内外合作，带动全球产业链发展。中国工程院院士彭寿认为，要加速推进全球产业链的开放协作，提升我国产业基础能力和产业链现代化水平，为全球产业链供应链稳定提供有力支撑。