福建泉州石油石狮片区紧盯目标短板,

"优服务"强化服务意识。在规范化服务

"拿措施"制定提量措施。对标"一站一

策"工作标准,通过升级洗车设备、移出入口

标识、安装道路指引牌等助力加油站拓销增

量。片区还以"五进"活动为契机,强化石化钱

包优惠政策宣贯,成功开发一批较为稳定而

2020 欧洲杯,连续赞助全球顶级体育赛事,

这在中国企业中前所未有。"海信集团总裁

贾少谦表示,这种将赞助世界顶级赛事进行

到底的坚持,表达了海信坚持做自主品牌并

内外发力,制定了"优服务、抓管理、拿措施

的具体措施,助力轻油销售提量上扬。5月

份,石狮片区轻油完成率为104.1%,同比增

中,该片区增加"顾客示意手势"及"提示回零

百业报道 Industries

中欧企业家 共谋绿色发展之路

"长春的朋友圈越来越大,经济发展的含 金量、含绿量、含新量不断提升。"在6月17 日举办的"2021中外企业家进长春系列活 动——中欧经贸与投资合作云峰会暨重点项 目签约仪式"上,长春市委副书记徐晗表示, 长春正在全力营造东北最优、中国一流、国际 水准的营商环境,愿与全世界的企业家一道, 共享时代机遇,共促绿色转型。

本次活动由长春市人民政府主办,长春 市人民政府合作交流办公室承办,主题是"深 化中欧双碳战略合作,加快长春绿色转型发 展"。活动通过线上线下相融合的方式举行, 来自德国、比利时、法国、意大利、匈牙利、俄 罗斯、芬兰、丹麦等国80余家企业、机构负责 人参加了活动。

会上,来自国内外的专家、企业代表围绕 5G+工业互联网与数字化转型、欧盟先进农 业技术项目发展、碳中和应用与服务等主题 进行了项目路演。与会嘉宾还就双碳战略、数 字技术、智能农业、新能源产业等领域,展开

据介绍,长春作为中国向北开放的重要 窗口,近年来主动融入新发展格局,积极服务 "一带一路"建设,加快产业绿色转型发展。目 前正大力发展影视文旅、冰雪旅游、医疗、康 养、会展经济等新产业新业态,包括正在建设 中的万达国际影都、红旗新能源汽车等重大 项目,5G 工业互联网等新基建工程。

"长春市将以这次峰会为契机,努力走出 一条生态优先、绿色低碳的高质量发展之 路。"徐晗表示,长春市将加快建设长春循环 工业循环经济, 以秸秆综合利用为重点的农 业循环经济,以建筑垃圾、餐厨垃圾处理为重 点的城市循环经济。

欧盟是吉林省最大的贸易伙伴。今年前 5个月,吉林省对欧盟(不含英国)进出口继续 保持增长态势,实现进出口额 369.8 亿元,同

德国联邦外贸与投资署驻华代表朱德威 认为,德中关系长期稳定,即使在新冠肺炎疫 情阴影笼罩之下, 德企在中国的绿色投资项

中国国际问题研究院欧洲所所长崔洪建 认为,作为东北亚几何中心的区域城市,长春 在中欧合作中有很多机遇。

德国图林根州发展局驻华代表郝智说, 德国图林根州发展局承载着中欧双向经贸往 来的职责,一方面帮助外企来到中国,另外一

方面帮助中国企业到图灵根州兴业。 "东北是中国的经济重镇,东北老工业基 地振兴以后,这里市场巨大。我们在投资贸易 促进方面积累了很多经验,长春未来发展潜 力巨大,特别是'双碳'战略将为双方合作带 来广泛机遇。"郝智说

商家紧盯"后高考经济" 暑假消费狂欢需理性

寒窗十载,一朝放假。对于结束高考 的众多考生来说,尽情放松、充实自我, 成为了这个暑假的主题。

1078万考生,长达3个月的假期,商 家紧盯这股逐渐释放的消费潜力,渴望 在即将到来的暑期消费中分得一杯羹。 "后高考经济"日渐升温。

来一场说走就走的旅行,是大多数 高考考生都会列入假期清单中的计划。 携程数据显示,6月9日高考考完后,"毕 业旅行"搜索量环比前一天上涨 120%; 高考毕业生及同龄用户群体, 预订的出 行时间在6月10日至7月30日之间的 旅游产品订单量,同比增长了78%。

"毕业旅行去哪里"登上热门话题, 上海、重庆、成都、长沙、北京、济南、南 京、杭州、武汉、青岛、西安、贵阳、西宁、 哈尔滨等城市备受青睐。

"自由行好过跟团游。"如今的"00 后"出游更个性,也更会精打细算。"小时 候跟团旅游基本都是走马观花,还要被 迫去各种购物点。"考生小贺告诉中新 网,"自己规划旅行的话想去哪儿就去哪

中新网发现,类似"800元4天游上 海"、"700元3天游重庆"的"穷游"攻略帖 都获得了很高的评论和收藏。"省钱又好 玩"成为了当下高考生们毕业旅行的追求。

高考结束后,不少家长选择为孩子 上大学提前购买手机、电脑等,电子产品 再次走俏了起来。

各大商家也纷纷推出优惠政策,打 出"高考学子内购会"的口号争夺客源。 例如华为在辽宁的线下门店推出了"高 考新三件套",官网价格立减400元。

不过与往年相比, 今年的线下店面 略显"冷清"。一位北京移动营业厅的店

古道麻调味品公司获第一名



6月9日,考生与老师一同冲出长沙市一中考点。当日,湖南省考生结束 2021 年全国

选好以后在线上购买。"我们也在想办法 线"上的比拼再度拉开帷幕。 吸引顾客,比如按照客户手机月租费划

中新网,尽管现在不少商家打出了优惠 广告,但实际上各品牌的旗舰手机或新 女不要松懈。

常规一点的配置。"刘先生告诉中新网。 考生可以凭准考证减免200元学费。

培训机构优惠拉客

员表示,如今很多人习惯来店面看手机,利用这个假期来充实自己,一场"起跑 裘女士告诉中新网,今年自己的侄

女参加了高考,高考一结束,她就劝自己 售货员在积极推销的同时,家长也 的侄女报名学车。"当初我家孩子刚高考 完时,我心疼他学习辛苦,也就没逼他报 "孩子看中的手机比我自己用的还 班。现在驾考政策改了,学车比以前难 和电脑的性能要求都很高。"刘先生告诉 在想起来后悔得不得了。"她表示,高考

据了解,目前各国产品牌的旗舰手 能。考生翟宁在考试结束几天后就去驾 机价格呈上涨趋势,动辄 5000 元以上; 校报名学车,"不是很想出去玩,干脆就 电脑方面,一般的游戏本价位在5000- 报了驾校,反正时间比较充裕,就当为以 7000元之间,如果追求配置,甚至要 2 后做准备了。"他表示,"将来不一定会真 而在学车的"黄金时期",各大驾校也

和毕业生都将驾驶视为未来的必备技

尽管如此,不少家长仍然愿意满足 针对考生推出了优惠政策。北京一所驾校 孩子的需求。"我和孩子商量说,手机和 的教练告诉中新网,目前他们推出了C1 电脑可以选一样买最好的,另一个就买 和 C2 的速成班,价格均在 4000 上下,高 有拿到驾照的学员表示,找驾校一

定要问清楚收费内容。"有的驾校收费包 含了考试费,不过可以免费再考;有的驾 除了吃喝玩乐外,不少考生也选择 校要自己补交考试费,去考场练车也要

6月16日,由四川广安市岳池县人参与本次大赛的共16家企业16个新创业践于行。岳池县举办的第二届"农万元。 民政府主办,岳池县人力资源和社会保 项目,岳池县古道麻调味品公司被评为 商杯"创新创业大赛,企业积极报名,踊 障局、岳池县农村商业银行等协办,岳池 路演第一名,同时该公司获得了岳池农 跃参赛。

> 岳池县古道麻调味品公司总经理朱的方向。 为发扬百年党史精神,进一步贯彻 钦琦上台路演中讲道,我们公司铸调味

> > 沿技术创新,助力打造综合性国家科学中

心和区域性创新高地。

额外交钱。"他提醒,报名前一定要仔细 看好驾校是否有资质, 以及练车的具体 情况,不然就是一场折磨。

不仅是驾考,语言类培训班也受到了 高考生和家长们的青睐。中新网发现,尽管 受疫情影响,不少人打消了出国留学的念 头,但托福和雅思的培训班依旧火爆。例 如,某培训机构推出"雅思集训班",可根据 高考英语分数享受6-7折的优惠,大学四 六级、小语种班同享9折优惠。

"虽然现在很多学生因为疫情对留学 持观望态度,但还是会有人提前为留学 做好准备。"上海某签证中介表示,"之前 美国学生签停了半年,现在也恢复了正 常,但是申请签证的人不多。"她表示,目 前疫情和海外留学政策的变化成为影响 学生出国留学意愿的主要因素。

消费狂欢前需理性

近年来,"后高考经济"的发展一直 伴随着质疑的声音。价格欺诈、医美骗 局、留学陷阱……类似的消息每年考后 都要"霸屏"一段时间。

对于高三毕业生来说, 刚刚走出校 门,社会经验还不丰富,很容易就被虚假 宣传所迷惑。尤其是教育、医美市场上的 乱象层出不穷,一些商家则利用学生和 家长"赢在起跑线上"的急切心理,趁着 毕业季猛"捞"一波。花钱容易维权难,成 为不少学生和家长的苦恼。

手机要买高档的,衣服要买最好的。 "作为孩子高考的补偿。"是绝大多数家 长的心理。尽管"准大学生们"尚未走向 社会,但也即将开始独立自主的大学生 活。如何树立正确、理性的消费观,劝导 孩子不要盲目消费,对孩子未来的发展 至关重要,即使是在应该"放松"的当下,

纵然不少人对这种狂欢式的消费有 所诟病,但逐年攀升的高考人数、愈加庞 大的教育市场,使得"后高考经济"的发 酵成为了必然。加强市场监管,对考生进 行正确的消费观引导,才能推动其回归

党的十九大"鼓励创业带动就业"精神,精品、创美好生活,古道麻让大家的生活 激发市场活力和社会创造力,营造大众 更有味道的话语受到与会者的热烈掌声 创业万众创新良好氛围,建设标准化、规 和好评,经过公平、公正评分,评出了名 范化的岳池企业,助力岳池乡村振兴,为 次,岳池县古道麻调味品公司被评为第 党的百年诞辰献礼,党史精神铭于心,创 一名,并被岳池农商银行金融授信叁佰

> 这次大赛深受好评,给广大创业者 带来了温暖,同时也为企业指明了发展

创新突围与城市裂变:浙江数字经济先锋答题"新发展"

县第二届"农商杯"创新创业大赛在岳池 商银行的金融授信参佰万元。

岳池县举办创新创业大赛

放眼中国,在活力四涌的长三角城市

数十年前的阡陌纵横到如今的高楼林立、 江,在国内多地的政府部门、智慧园区广 部和人才团队项目。 产业集聚,其发展巨变令人瞩目。

进入新发展阶段,高质量发展再出新 朝气蓬勃的数字"新势力"是余杭现代 影响力正厚值进这片区域的基因中。 五次代表大会上,杭州市委常委、余杭区委 382.4亿元,占GDP比重达63.6%。 书记张振丰表示,眼下的余杭区是"裂变而 希望的发展热土"。何以接续"领跑"? 答案 时代继续"乘风破浪"。 依旧不离"创新"。

创新实现突围,加速城市的崭新裂变。

厚植创新影响力: 打造"三高地一基地"

升,该区提出打造"三高地一基地",为产业 评价公共技术服务平台相继落地,为生命 发展,之江实验室布局了 Tbit 光电太赫兹 达到世界先进水平。 发展开辟新的疆土。其中,数字经济是余 健康产业保驾护航。

泛应用。

考题。今年3月经国务院批准,杭州部分行 产业体系的一个侧写。近年来余杭涌现出 政区划进行优化调整,余杭亦在其列。18 钉钉、菜鸟等一批高速成长数字企业。一季 进发创新竞争力: 日开幕的中国共产党杭州市余杭区第十 度该区实现数字经济核心产业增加值

来的高能新区、机遇叠加的战略高地、充满 药产业亦是余杭的传统优势产业,并在新 新生态的余杭,为创新能级质的飞跃积攒 浙江省科学技术奖励大会上,包括三大实 池",让顶尖人才毫无研究资金之忧。

物医药研发高地、全球未来新兴产业发展 毅生物,短短两年左右便发展成一支拥有 创"无人区"进军,是余杭关键之"术"。 高地、全球科技企业和顶尖人才创新研发 450人队伍的团队。"企业成立之初,目 总部基地的"三高地一基地",向科技创新 光就瞄准了传染病研究领域。"杰毅生物 集全省之力将杭州城西科创大走廊建设成 "无人区"进军,全域打造国际化高端"人才 常务副总苏宏宇介绍,新冠疫情暴发后, 面向世界、引领未来、服务全国、带动全 速多元化创新载体建设,提出将加快超重 特区",创建"综合性国家科学中心核心区" 只有不到十家医药企业能前往武汉金银潭 省的创新策源地,作为该走廊核心区所在 力大科学装置、多维超级感知等重大科研 面向世界、引领未来、服务全国、辐射浙江 ……目标看似远大,实则伏脉千里,锚定 医院提供技术支持,年轻的杰毅生物就在 地,余杭亦在种下培育"科研创新重器" 基础设施建设,打造国家、省重点实验室和 的未来城市样板地、未来科技策源地、未来 "全域创新"为首位战略的余杭,正以更大 其列。眼下企业自主研发出更便捷的标本 之梦。 自动化检测仪,实现标本进库到出库的流

对领跑者而言,奔跑在前便需"破风" 作为首席科学家的涿溪实验室等项目相继

杭的"金字招牌",更是该区抢位创新风口 在良好的各色产业土壤基础上,为进 高达 600Gb/s 线速太赫兹无线传输,通信 **裂变创新驱动力**:

县农民工服务中心培训室顺利举行。

一步聚焦产业基础高级化、产业链现代化,系统指标达国际领先水平。"项目负责人、 以顶级支持构筑"人才特区" "我们做的一定是面向未来的事情。" 实现"三高地一基地"目标,余杭提出培育 之江实验室高级研究专家余显斌介绍,"未 群,众多经济强市汇聚于此,在一体化加速 常年专注大数据和人工智能相关产品与应 壮大区块链、集成电路、5G物联网等数字 来我们致力于突破 Tbit 超高速太赫兹通 的同时,亦上演着区域发展的同场竞技。 用的孙林君说。他于三年前在位于余杭的 产业,培育"未来工厂""灯塔工厂";聚焦创 信技术,为实现泛在、宽带、智能的 6G 提 杭以"高看一眼"的重才之道,"细致入微" 其中,以数字经济为重要引擎的杭州余杭 中国人工智能小镇成立了杭州实在智能科 新药物研发、先进医疗设备及器械制造、医 供关键核心技术支撑。" 技有限公司 (下称实在智能),企业研发 学健康服务等产业,优化生命健康创新创 作为"浙江经济第一区",近年来余杭 的一款 AI 法律产品,通过智能咨询评估 业生态;聚焦航空航天装备、前沿新材料、 区"的重大项目不胜枚举。之江实验室副主 区航空数字智能化最强品牌"的信念,杭州 数字经济发展持续领跑浙江,2017年以 完成矛盾纠纷的多元化解,一定程度上降 量子信息等战略性新兴产业,实施未来产 任袁继新表示,该实验室成立初衷就是服 派迩信息技术有限公司创始人兼总经理单 来,该区财政总收入、地方财政收入总量浙 低了社会普法成本。从基于政策推理图谱 业孵化与加速计划;以阿里全球总部、中电 务国家战略、补齐浙江科技创新短板、引领 晓韵带着项目通过答辩,入驻位于余杭的 江全省双第一,2020年一般公共预算收入 的"政策计算器",再到现阶段的"数字 海康总部等为标杆,发挥海内外重点城市 未来发展。去年,之江实验室和余杭区政府 杭州未来科技城。"余杭对人才企业、对人 更是位列国内区县首位。乘时代之势,从 员工",目前企业的数字化产品已走出浙 招商中心、人才驿站作用,大力招引研发总 正式签署战略合作协议,双方将在人才引 才非常重视,有各种各样的项目可以申请;

下底气与实力。在新发展阶段,立于"科技 验室在内的位于该区的11家单位的15项 为留下更多海内外高层次人才,该区 2019年初在良渚生命科技小镇"诞 自强"大背景下,余杭,何以突围?

健康创新实验室、中国工程院院士戴琼海 能级创新平台已初显"重器"威力。

中国(杭州)数字·健康小镇内,张伯礼智慧 世界一流的智能计算创新中心,而这一高

通信器件与系统项目。"我们目前已经实现

今年3月,浙江省重点建设的省实验 所"工程,推动清华大学、中法航空大学等 合,推动有效市场和有为政府更好结合,强 室——之江实验室南湖总部正式启用。眼 高校与区内龙头企业共建联合研究院,协 化企业创新主体地位,有效集聚整合创新 除了良渚生命科技小镇,位于余杭的 下,余杭提出全力支持之江实验室打造成 同参与重大科技攻关专项"揭榜挂帅"。 与试验发展(R&D)经费占生产总值比重将 太赫兹通信是国际公认的 6G 关键技 达 4.5%(2020 年中国 R&D 经费占生产总 流"的余杭,目光并不止于下个五年。在这

如何为创新裂变提供不竭驱动力? 余

在之江实验室,上述这般勇闯"无人

进、装置建设、成果转化等领域深入合作, 党委政府也非常专业,在听完我的商业计 在余杭,年轻科创企业星罗棋布,创新 共同推动余杭数字经济和新制造业领域前 划后,会给予精准地帮扶。"

像单晓韵这样的创业创新者正不断流 入余杭,截至2020年底,余杭人才资源总 眼下,浙江重点建设的四个省实验室 量已达 45 万人。而国际化高端"人才特区" 中余杭坐拥其三。除了之江实验室,良渚实 是余杭下个五年的更高目标。该区提出将 验室、湖畔实验室皆在科研道路上加速推 实施"未来之星"百千万计划,设立不少于 与澎湃发展的数字经济一样,生物医 随着产业布局视野愈发宽广,厚植创 动前沿项目的"开花结果"。不久前举行的 10亿元的顶尖人才团队创新创业"资金

成果获浙江省科学技术奖,在自然科学奖、 发力全域布局人才创新创业服务综合体, 打造全球数字经济创新高地、全球生 生"的杭州杰毅生物技术有限公司(下称杰 攻坚前沿科技和"卡脖子"技术,向科 技术发明奖、科学技术进步奖三大奖项上 健全薪酬福利、子女教育、社会保障等制 实现"大满贯",余杭亦获浙江首度颁发的 度,构建"热带雨林式"人才生态,期待以人 发力科研更需多轨道推进,余杭正加 加速器

大科学装置集群。该区还实施"名校名院名 产业引领地。该区将坚持人才引领、资源融 张振丰公开表示,未来五年,余杭研究 成一股绳,形成推进科技创新的强大合力。

不拒众流,方为江海。尊崇创新为"顶 而行。余杭的"破风"之道对准产业能级提 入驻,各大产学研平台及创新药物成药性 术之一。为支撑6G海量无线设备连接的 值比重为2.4%),力争科技创新策源能力 股强大合力之下,潺潺创新力正从余杭汇 入长三角、流向全国,为新发展格局下的中 国科技创新发展注入鲜活动能。

京喜:聚焦产业带升级,发力"最佳"性价比

互联网进入存量争夺战的今天,巨 头竞争日益聚焦于下沉市场: 阿里打造 淘宝特价版,上线9个月,月活用户破 亿;拼多多持续深耕,过去一年里新增的 活跃用户近 2 亿; 京东 2020 年新增 1.1 亿用户,其中,近八成来自下沉市场…… 下沉市场生机勃勃, 已愈发成为互联网 巨头的必争之地。

京喜,作为京东的下沉触角,也被寄 予了更多厚望。去年年底,京喜从事业部 上升为事业群,整合了京东旗下社交电 商京喜、便利店业务京喜通以及社区团 购业务京喜拼拼,旨在深耕和扩大京东 在下沉市场的影响力。 那么,京喜是什么?能否为下沉市场

带来新的变局? 笔者对此进行了梳理。

多年深耕, 京东收获"京喜'

slogan—省出新生活,对于一、二线城市 致"惯了的京东商城难以转型,"接地气" 业带厂直优品计划"外延,推出多项产业 的年轻人来说,京喜是一个较为陌生的的京喜却能让京东得以抛开后顾之忧,

社交电商形态。2018年3月,京东举办首 万吨,售出工厂产品超60亿件。 届"京东拼购节"。2019年4月,京东拼 购 App 上线测试,9 月 19 日,京东拼购 App 更名为"京喜",并正式上线。

区别于京东商城, 京喜有自身独立 的运营策略和招商政策, 也有更丰富的 社交属性。这解决了京东一个存在已久 播板块放在 App 底部导航栏 C 位,与其 的问题:为与天猫争夺电商市场,京东以 他电商平台有别,京喜直播板块的"关 高品质的物流、服务等打造差异化定位。 这稳固了京东在中高端市场的地位,直 相关人员进行直播。 接结果就是,对于3C家电等高价值产 品,消费者往往更乐意从京东购买,以获 得更为优质的服务和保障。

长近1.5倍;忧的是受疫情影响,以航空

输各环节进行多重保障。"顺丰速运销售

更能看到我国消费市场的变革、下沉市 受关注。

场的崛起及消费互联网向产业互联网转

面的肯定是直播平台。"说起购物经验,

"90 后"安徽姑娘刘婉很兴奋。她告诉记

京东零售集团 CEO 徐雷表示。同时,随 倍。

"国潮"成消费新时尚

东西就已经到手了"。

网购节"前后,荔枝寄递量较上年同期增 也展现出广阔空间。

日,顺丰航空第66架全货机正式加入机 牌单日营收达100万元。

负责人谭靖华告诉记者,截至6月14 整体成交额突破10亿元,61个老字号品

"别管是'618'还是'双 11',抢在前 电商服务农产品"上行"

者,薇娅、李佳琦等直播电商一般5月底 式增长。京东大数据显示,今年以来,用

就开始第一波预售,6月1日零点付清尾 户对产地的搜索次数超过 2020 年同期

款,"不用等到6月18日当天,我想买的的2.5倍,云南、新疆、四川、海南是用户

沟通的方式和内容都发生了巨大变化。" 期间,高品质农产品加购量超过平时的 3

"当前,消费者的需求以及与消费者 费也呈现高倍数增长。"618 电商网购节"

前消费市场的多重色调:既有"互联——数增幅高出 18%。在消费者品牌热搜前——行能力。



有什么不妥,但拼多多的横空出世让所 京喜产地溯源负责人段小旭曾说: 有人都看到了拥有 10 亿消费者的下沉 "京喜的货品重点聚焦工厂直供和产地

京东上线拼购业务,推出内容导购生态 量占比六成,日订单量最高超 1000 万 购物圈,同时试水砍价、裂变红包等多种 单,深耕183个产业带,售出农产品超80 园、探店的源头场景化直播,和时下流行

注""推荐"之后便是"产地直播",由产地

忧参半。喜的是今年荔枝丰收,"618 电商 市场、银发经济、社区消费以及即时消费 是打通流通过程中的堵点,避免盲目追

用下,国货品牌的市场认可度不断提升,

"国潮"正成为新的消费时尚。"618"开门

红,天猫首次为老字号设置了专属会场,

在消费人群变化和渠道变革双重作

效率,也有疫情给消费复苏带来的压力, 茅台、荣耀、格力、李宁、五粮液等品牌广 长白明认为,在构建国内国际双循环新 挡的趋势。

生动能有所增强,消费延续了较好复苏 置。

态势。"国家信息中心经济预测部副研究

消费者对高品质农产品的需求爆发

搜索最多的农产品产地;产地农产品消

员邹蕴涵在记者采访时表示。

市场的价值。一方是深耕已久的中高端 溯源,本质上是回到产业源头寻找最佳 打开京喜 App, 映入眼帘的便是其 市场,一方又是诱人的增长新动力,"精 性价比的商品。"为此,京喜不断拓展"产

摘节、开湖节、丰收节等系列助销节日。 法, 京喜溯源升级产业带的举动无疑将 深入产业带设立京喜直播服务中心,开 投入巨额成本,且难以在短期见到成效,

在源头供应链的打造上,提供全方 头来说,资金、决心都不是问题,打法就

的明星直播、虚拟 IP 直播,进一步丰富 的红利,这对企业来说是一个见仁见智

推出京喜小店扶持养成措施。为新的坚守和建设。 店主提供开店入门装备,拎箱即可开卖。 同时,使线下的实体小店可一键开店、一 这是一个需交由市场去检验的命题,但 这一动作不仅削减了中间环节,让 键开播,快速开启线上京喜"云小店",实 可以确定的是,同价之中,一定是优质的 京喜有着更大的成本优势,同时也隐藏 现线上、线下双管齐下,进行售卖。此外, 产品更具吸引力。期待京喜能够带来更 着京喜的野心,即溯源后再造生态链,深 建立源头批发供应链,以京喜产业带工 多惊喜。

求低价。"中国社科院财经战略研究院互

程中的信息不对称问题,通过深入供应

发展格局过程中,数字经济将供给侧资

"今年以来,我国经济加速恢复,内 源与需求侧空间更紧密地加以优化配 合,从提升"交易效率"向提升"交易效

整的内需体系,这就要求破除妨碍生产

供给端提质升级

京东大数据显示,与国际品牌同比的统筹能力,为电商企业、家庭农场、农

电商网购节的这个"小插曲",折射 幅高出6%,品牌数量增幅高出5%,用户 源对接等服务,增强电商服务农产品上 同,在产业互联网生态下,产业系统中供

网+实体商业"的创新方式全面提升流通 10 位中,国货占据 7 席,其中华为、小米、 商务部研究院国际市场研究所副所 消费互联网转轨至产业互联网是不可阻

登 ● 杨思熠出生证(编号

示,要强化县级电子商务公共服务中心 增长15倍。

品销售模式,并利用京东大数据能力分 析热卖趋势,帮助小店智能化进货。

乡村振兴战略背景下, 京喜还在近 期推出了"产业带厂直优品计划—产业 兴农行动", 计划未来三年投入 10 亿兴 农基金,助力打造现代乡村产业体系。

其中,人才本地化方面,京喜将在

1000个县孵化10000名兴农带头人,通 手势"训练,通过现场指导、视频纠错等方式 过"兴农课堂"等举措,促进本地产业链 提升动作标准度。片区指定专人定期开展规 上下游人才培养。产业本地化方面,京喜 范服务跟踪抽查,将问题追责到具体责任/ 将助力打造 100 家辐射超 10000 名农户 并加以整改,形成闭环管理。将神秘顾客时 的供应链龙头企业,并联合龙头企业+京 访、客户满意度等涉及规范化服务的问题,邻 东物流共建50个产地中心仓,推动地方 入站长绩效考核,强化激励约束。 农业产业升级。品牌本地化方面,京喜将 "抓管理"抓好客户管理。结合"一户 联合原产地政府共同打造"一县一品", 策""一户一价"策略, 片区按照客户消费需 三年内培育 50 个销售额超 10000 吨的 求、消费周期、消费特性等因素,对客户进行 县域地标品牌。收益本地化方面,将建立 分层管理。结合网点优势,利用 AB 角色互补 农产商家分层扶持体系,以产地直发、京 走访的方式,强化对区域内外潜在客户的挖 喜农场、助农直播等方式助力农产商家 掘,共享开发成果。针对部分有意向却因价格 问题而犹豫的客户,以先零售后批发的顺序 进行协商洽谈,沉淀更多潜在客户群体。

是十分深入, 但从在下沉市场的声势来 举奠定行业地位,享受头部效应所带来 相对于吸引成熟产品入驻平台的做

成本,形成需求牵引供给、供给创造需求

"618 电商网购节"同频共振。18 日开场

15 分钟内, 电脑数码产品热销拉动苏浙

网络企业的协同与合作将成为常态,由

当前,数字经济和实体经济深度融

率+产业效率"转变。未来,数字经济与实

体经济的深度融合更需符合数字化时代

的基础设施投入,这既包括信息更快速、

更精准的传递, 更包括以更高效的方式

"十四五"时期,我国要加快培育完 实现产品和服务从供给侧触达需求侧。

海信全球化品牌建设的战略选择 这几年海信通过不断绑定世界顶级赛

事,持续打造 Hisense Sport 这一超级 IP,不 "国潮"成消费新时尚 电商网购节折射多重消费态势 断把海信品牌推向高端, 把海信品牌在全球 带到了新的高度。自 2017 年以来,全球传播 服务集团 WPP 联合 Google 发布的《BrandZ 中国出海品牌50强报告》中,海信已经连续 5年入选榜单并始终位列10强,2021年更是

成为世界级品牌的坚定决心。

名列家电行业榜单第一名。 据介绍,对海信而言,赞助世界顶级体育 赛事,不仅是一次广告营销活动,海信的赞助 行为不仅体现在品牌上, 而是希望借此在人 才、研发、制造和管理等要素上"更上一层 楼",真正跻身世界一流企业的俱乐部,这也

是中国企业大踏步走出去的战略探索。 将欧洲杯 IP 与海信全球市场营 增幅对比,2020年中国品牌的成交额增 民合作社等各类主体提供市场开拓、资 与消费互联网发展中的赢者通吃逻辑不 销活动绑定

体育营销缩短了消费者认识、接受一 品牌的过程, 在海信不断摸索建设品牌的路 径中,体育营销是一项宝贵的经验。时隔5 年,海信将再次出现在欧洲杯赛场。

以往相比,在权益上,海信作为 2020 欧 洲杯全球官方合作伙伴,旗下海信、容声、科 龙,gorenje、TOSHIBA、Regza 均得到授权,是 有史以来范围最大的一次。值得一提的是,此 次欧洲杯活动是海信首次将欧洲杯 IP 与海 信全球市场营销活动深度绑定,海信集团品 牌部将大量广告、传播资源贴向渠道进行引 流,海信国内国外营销系统均要继续强化渠

道合作,以声量拉动销量,实现品销合一。 如今在海信,头雁引阵,雁翔有序,一个 代表胜利的V字型多品牌雁阵已经形成。在 营销主题上,2021-2022 年海信使用"HI 冠 军"作为营销主题。围绕海信欧洲杯营销主 题,海信各大各品类将以"冠军"为核心统一 行动。在欧洲杯的主营销战场,海信 U7 系列 受到热捧。

107MA6CH5FA28)副本不慎 公告见报之日起 45 日内到公 - 声明作废 申报债权债务。

106MA6CWARL4C) 正 遗失、特此声明作废。 ●遗失银联商务股份有限公司四 提号: IDZ-1508001227 收据金额 证编号 JY15101850054847),声 慎遗失,申明作废 ● 万元任 即作废。 ● 遗失银联商务股份有限公司四 提号: IDZ-1508001227 收据金额 证编号 JY15101850054847),声 慎遗失,申明作废 ● 添客 二代身子 本、公章(编号:5 873)不慎遗失,声明作, 遗失公告 ●成都裕隆药业有限公司,清算 资 册号为 142XX 的成都市镇 业有限责任公司营业执照 减资公告 00MA62PH7P1B)营业执照副 号:510108600495311),不慎遗 ●成都轹轩汽车用品有限公司, 失,声明作废。 大,声明作废。 世 ● 什邡市易语电子商务有限责 4801,开户银行:中国农业银行 ●武侯区葱葱大碗饭餐馆营业 执照(统一社会信用代码:9 请求,逾期未提出的按相关 510107MA62PCTM39)正副本7 川三分微醺文化传媒有限么