

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 147 期 总第 10127 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 6 月 21 日 星期一 辛丑年 五月十二

李秋喜 应邀振东管理大讲堂 为山西财经大学师生授课

本报讯(记者 赵占岭 通讯员 侯晓程) 6月16日,汾酒集团党委书记、董事长李秋喜应邀出席振东管理大讲堂,为山西财经大学师生授课。

李秋喜从汾酒昨天、今天、明天三方面为山西财经大学师生进行了讲授。他首先从悠久的酿造历史、深厚的文化底蕴、卓越清香品质三个维度,和“一封信、一首诗、一个奖、一杯酒”的四次成名出发,追溯了汾酒的发展脉络,阐述了汾酒“中国酒魂”的战略定位和核心价值观。

围绕近几年汾酒改革的进程和取得的成果,李秋喜结合自身经历,以“一改故辙,吹响改革号角;两制破冰,创新驱动发展;三年改革,跑出汾酒速度;四个关键,贡献汾酒经验”为关键词,从顶层设计、体制机制创新等方面回顾了汾酒改革的做法和经验,详细分析了汾酒改革“唱好三首歌、下好五步棋”的工作要求。他表示,汾酒改革的成功关键在于省委、省政府对国企改革的高位谋划和省国资委的强力推进;关键在于最大限度激发创新创业主体的内生动力;关键在于全体汾酒人形成了强大的改革合力;关键在于正确把握和处理好了“党建与经营、当前与长远、整体与局部、增量与存量”的四个关系。

在谈到汾酒的下一步发展时,李秋喜着重强调,“经营一个企业,就是经营一种思想;改变一个企业,就是改变一种观念;塑造一个企业,就是塑造一种文化”。品质决定一个企业能走多远,营销决定一个企业能跑多快,文化决定一个企业能飞多高。只有抓住品质、营销、文化这几个维度,企业才会走得更远,飞得更高。他还向在场的师生介绍了汾酒的“十四五”规划,重点阐释了“11936”中长期汾酒复兴战略,生动描绘了汾酒未来的发展方向及复兴汾酒、幸福职工的初心与使命。

李秋喜还就“如何看待年轻人的白酒消费观”、“汾酒改革发展的关键一招是什么”等方面问题,回答了山西财经大学师生的现场提问。

新设外企数大幅增长 印证外商对华投资信心

商务部新闻发言人高峰 6月17日表示,今年以来,我国吸收外资实现较快增长,尤其是新设立外商投资企业数量大幅增长,充分说明外国投资者对中国营商环境认可和对华长期投资的信心。

商务部日前发布的数据显示,今年前5个月,全国实际使用外资金额 4810 亿元,同比增长 35.4%,较 2019 年同期增长 30.3%。全国新设立外商投资企业 18497 家,同比增长 48.6%,较 2019 年同期增长 12.4%。

高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上评价说,从前 5 个月数据看,外国投资者仍然继续看好中国经济发展前景和中国市场的巨大潜力。

“包括欧洲企业在内的各国投资者用实际行动说明,中国仍然是全球外商投资的重要目的地。”他说。

对于吸引外资面临的挑战,高峰分析说,当前全球新冠肺炎疫情发展仍具有较大不确定性,世界经济复苏仍不均衡,各国竞相出台产业扶持政策,跨国企业可能会调整全球产业链供应链布局等,都成为我国利用外资面临的不确定因素,形势依然复杂严峻。

他表示,商务部将持续推动建设高水平开放平台,扩大外商投资市场准入,加强重点外资企业和项目服务保障,不断优化营商环境,让更多外国投资者搭上中国发展快车。(于佳欣 王雨霁)

新时代 新孝道 新征程 河南矿山公司荣获“河南省首批孝德示范企业”



“河南省孝德示范企业”授牌仪式现场

■ 本报记者 李代广 实习记者 李蕊

6月17日,河南省矿山起重机械有限公司荣获“河南省孝德示范企业”授牌仪式,在洛阳市隆重举行,河南矿山公司被河南省孝文化促进会授予“河南省首批孝德示范企业”“常务副会长单位”,矿山公司创始人、党委书记崔培军被聘任为河南省孝文化促进会常务副会长。

河南省孝文化促进会会长、时代传媒集团董事长张富领,河南省工信厅原巡视员、省孝文化促进会名誉会长郭运敏,省文旅厅原副巡视员、省孝文化促进会副会长潘进军,省孝文化促进会副会长袁朝志、长垣市文明办副主任黄莹,河南矿山创始人、党委书记崔培军,公司

监事会副总裁岳相斌,党委副书记、工会主席张如志等出席活动,矿山公司高层领导、孝贤之星代表、媒体代表等参加授牌仪式。

潘进军宣读了授牌文件,他说,河南矿山在弘扬和践行孝德文化方面作出了特殊贡献,希望河南矿山再接再厉,紧扣新时代、新孝道、新征程这一主题,创新实践载体,创造更加良好的弘孝氛围和行孝条件,为中原更加出彩做出新的更大贡献。

郭运敏在致辞中提到,河南矿山坚持弘扬孝道文化,积极践行社会主义核心价值观,用孝心、爱心和善心,心怀感恩,回馈社会,得到了社会的高度认可和一致好评。此次,河南矿山被授予“河南省首批孝德示范企业”荣誉称号,是其身体力行的结果。未来,他希望河



郭运敏(左)向崔培军授予“河南省首批孝德示范企业”

南矿山将继续将这份光荣传统发扬光大,把这种文化和精神传承下去。崔培军感谢省孝文化促进会、河南矿山的信任和支持,他表示,河南矿山在十九年的快速发展和坚持,坚持以孝育人,孝心和諧家庭,员工团结友爱;坚持以德治企,企业诚信为本,员工品德至上,促进社会文明;坚持弘扬爱心,不忘初心,造福桑梓,奉献社会。今后,河南矿山将紧跟时代步伐,以孝文化引领企业发展。

创业近 20 年来,正是在崔培军提出的“三心”“三爱”精神指引下,企业发展取得了巨大成绩:2020 年,公司销售各类起重机械近 10 万台套,销售收入 67.9 亿元,上交税金 2.05 亿元,占长垣市起重机械产业上交税金 8.6

亿元的 23.84%,连续三年位居第一,他提出的三心、三爱分别是“忠心、孝心、诚心”,“小孝爱家庭、中孝爱团队、大孝爱祖国”。

从河南矿山创立伊始,就将“孝文化”作为企业的核心价值观,扛起应该承担的重任和使命,促进了河南矿山在各个阶段的快速发展,并带动、影响 4700 名(如果加上外部销售人员,共有 10000 余名)员工一起开拓前行,共享发展红利,他们把孝文化融入于企业的孝游、义捐、扶贫、济困的责任担当,通过开展一系列孝文化活动,不断增强员工的孝亲意识,提升综合素质,营造了敬老、爱老、养老的良好氛围。

“百善孝为先,孝是中华民族和中华文化永远的根和魂。”张富领说,一个企业的孝德文化建设,就是该企业的铸魂工程,河南矿山的“三心”核心价值观,既体现了企业的精神之美,又与我国的社会主义核心价值观相契合,值得大力推崇。

张富领对河南矿山孝文化建设给予了高度肯定,他说,小企业做事,大企业做人。“今天,我们选择河南矿山为河南省首批孝德示范企业,绝非偶然。多年来,河南矿山积极承担社会责任,形成了独具特色的孝文化。崔培军以及他所率领的河南矿山这种不忘初心、孝善为本的义举,充分彰显了一种上善若水、厚德载物的新时代企业家精神。”

张富领说,我们坚信,河南矿山在崔培军这样一位拥有孝善情怀和新时代创新精神的优秀企业家的带领下,企业在未来的发展征程中,前景一定会更加广阔与美好,也必将带动和引领更多的企业家参与其中,为新时代、新孝道、新征程涂上浓墨重彩的一笔。

文化铸魂 有礼致远 城市品牌营销“衢州版”的打造路径

■ 方令航 发自浙江衢州

在浙江省衢州市龙游红木小镇,人称“甩饼哥”的陈振忠每天要展示几十遍他的“做饼礼法”;饼面在空中和芝麻充分粘黏,落入竹筛后仍保持着整齐“队列”,行云流水的技艺赢得观众一片叫好。“做饼做人都讲究一个‘礼’,我们衢州人还崇尚‘仁’和‘爱’……”陈振忠凭借这一套做饼技艺和家乡日新月异的文化开发,在家门口就实现年入数十万元的小康理想。

衢州地处浙江西部、钱塘江源头、浙闽赣皖四省边际,市域面积 8844 平方公里,辖柯城、衢江 2 个区,龙游、常山、开化 3 个县和江山市。作为南孔圣地的衢州有深厚的文化积淀,市民对城市的自豪感和认同感非常强。3 年前衢州将“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌正式纳入市委发展战略体系,启动了城市品牌建设及其制度化的进程,其间不断吸纳和支持各界的参与,提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。最新发布的中国地级市品牌综合影响力指数前 100 名城市榜中,衢州排名第 35 位,城市品牌“衢州版”的成功打造,为中国城市品牌营销结合社会治理创新,提供了鲜活的理论性和实践基础。

以礼化人 彰显文化传承

衢州有 1800 年文明历史,从宋代永嘉学派代表叶适的“复礼”“以礼决事”,到明代大儒王阳明的“礼字即是理字”“礼根于心”,再到清初经学大师斯大在身体力行地推动礼学复兴,“礼”贯穿于以儒家为主体的“浙学”始终;而“五四运动”后,一批批与时俱进的浙江人不断为“礼”注入了时代的新内涵,使之



与浙江精神交融并进,创造出一个个奇迹。

800 多年前北宋灭亡,衍圣公孔端友随宋室南迁来到浙江衢州,历史的车轮兜兜转转,总会在合适的时候迎来全新的契机。1992 年 7 月习近平同志在首部个人著作《摆脱贫困》中谈到:“我们切不可物质上脱贫了,精神上却愚昧了。我们需要的是‘仓廪实而知礼节’‘衣食足而知荣辱’”。商品经济社会的发展,为精神文明的发展提供了前提条件。“让南孔文化重重落地!”是时任浙江省委书记习近平寄予衢州的殷殷嘱托,当衢州的主政者精准又巧妙地提炼出“衢州有礼”,这座儒风浩荡的江南古城传承了全新的精神内核,特有气质被顷刻点亮:“知礼节”是一个人的道德素养的具体体现。在新的历史时期,加强道德建设,以礼化人是提高全民族素质,保证社会主义市场经济

城市留给人们的印象,不能仅停留在拥有鳞次栉比的高楼大厦,更应让生活在其中的人感到温馨、舒适和便利。

总人口 258 万的衢州民风淳朴,与人为善,和睦共处——当地群众的家风家训很多都体现了以和为贵的思想内涵。城市治理彰显情感温度,需要着力解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题,这既是现代城市治理的内生要求,也是充分发挥人民群众主体作用、激发城市治理内在动力的题中应有之义。衢州举全市之力提出了争创四省边际社会主义现代化先行市的总目标,进一步明确南孔古城·历史街区、核心圈层·城市阳台、高铁新城·未来社区“大三城”和智慧新城、智造新城、空港新城“大三城”的城市空间布局,四省边际中心医院、文化艺术和便民服务中心、体育中心相继建设竣工;荷一路过江通道暗挖隧道全线贯通,鹿鸣山文化院街、未来大厦等一批项目快速推进;古城双修“十大工程”加快实施,鹿鸣半岛时尚文化创意园、中央美院附属中学、高铁新城地下综合管廊、三江中路连通工程等一批民生项目相继开工建设。

中国摄影出版社总编辑吴重生表示,之前衢州的经济发展不算领先,但衢州注重挖掘、传承和发扬优秀传统文化,“衢州有礼”深化道德教育,增强文化认同,夯实治理基础。衢州的社会治理时刻把人民群众放在心上,始终坚持以人民为中心,以人民利益为重、以人民期盼为念,真诚倾听群众呼声,真实反映群众意愿,真情关心群众疾苦,站在群众的立场看问题、想办法,不断提高公共服务均衡化、优质化水平,解决群众的操心事、烦心事、揪心事。文化铸魂,以礼化人,找到了一条促进基层善治的特色之路。 [下转 P2]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三喜临门 更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

民族医药的核心品牌 始创于 1966 年

源 古 承 新 甘 露 众 生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话:0891-6522710 邮箱:info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路 15 号

剑南春酒厂出品

剑南红

全国运营中心:四川剑南春酒业有限公司
服务电话:028-83388900
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼