

欢呼后的“冷静”： 鸿蒙系统面临的争议与挑战

■ 唐敏遐 / 文

尽管距离华为鸿蒙系统(HarmonyOS2)的正式发布已过去半月,但相关概念股热度依然居高不下,各界人士对鸿蒙系统的面世也是热议不止。

作为一款承载着“国产替代”梦的国产软件系统,鸿蒙系统由4000多名研发人员耗时十年研发,如同盘古开天辟地破鸿蒙一般,不仅打破了国外操作系统长期垄断市场的局面,还开创一个属于鸿蒙的万物互联新时代。

然而对于鸿蒙系统的面世,有人欢呼,也有人质疑。欢呼的是鸿蒙系统让中国在手机操作系统上不再“卡脖子”,而质疑的是鸿蒙系统太像国外系统的“套壳”,算不上真正意义上的自主创新。

那么我们到底应该如何理性地去看待鸿蒙系统?它带来了怎样的惊喜,又面临着哪些挑战?它的面世对于华为有着怎样的意义?热切关注并推动着中国创新发展的浙江大学管理学院郭斌、吴东、黄鹂强三位学者,近日基于不同视角对此展开了评析。

◎惊喜:鸿蒙系统的优势在哪儿?

很多人都说鸿蒙系统代表着中国突破国外操作系统的一丝曙光,那么从技术层面来看,鸿蒙系统到底突破了什么?它的优势体现在哪些地方?

浙江大学管理学院数据科学与管理工程黄鹂强副教授在采访中谈到了鸿蒙系统的“突破点”进行了分析。他说,华为的鸿蒙系统通过虚拟终端互联,将人、场有机联系

在一起,实现了互联互通和技术共享。

从技术角度上来看,鸿蒙系统是管理计算机软硬件资源的“大脑”,是实现硬件资源分配、实现应用软件功能的重要载体。通过各种智能终端设备(如手机、电脑、平板、手表等)的互联互通,突破了先前不同属性终端设备的“兼容性”难题。

具体来说,鸿蒙系统通过模块化和分布式设计将各种场景应用无缝衔接,应用到各种终端设备上。这种衔接是从应用层下沉到了硬件层面,形成了操作系统的基本能力。

而对于鸿蒙系统的优势,黄鹂强认为主要体现在两个方面:一方面,鸿蒙系统能在保障连接质量的情况下,跨设备的进行资源调用;另一方面,开发者无需过度关注物联网连接所带来的复杂调试过程,只需关注功能的逻辑和界面逻辑即可。

◎争议:只是国外系统的“套壳”?

对于华为发布的“鸿蒙系统”,社会上褒贬不一。在大片的评议声中,一些批评之词显得格外尖锐,比如“鸿蒙系统作为国货之光,长得太像安卓系统或是苹果iOS,没有自己的特色,实际上就是国外系统的‘套壳’”。

对此,浙江大学管理学院创新创业与战略学系吴东副教授认为,与其说是“套壳”,不如说是“二次创新”。美国产业经济学家James M.Utterback在其创新动态过程理论指出,一个新兴产业的建立初期,称为产业流动阶段,大量企业涌入,新产品设计多样,竞争非常激烈,但随着竞争活动的持续,到一定阶段后,产业中“主导设计”开始涌现,

并推动产业逐步走向成熟。

在竞争中成功胜出的企业掌握了主导设计,其他的产业竞争者如果想要保持在新产业中的地位,也必须追随此设计,或者基于该设计来开发产品。可以说,主导设计是帮助创新者赢得市场竞争地位,支配市场追随者使之必须奉行的一种设计。

在吴东看来,移动操作系统市场中,安卓和iOS系统就是两种胜出的主导设计,赢得了产业界和市场的追随。因此鸿蒙系统在交互界面上没必要另起炉灶,“套壳”追随,开展“二次创新”是比较适宜的创新战略。

“但华为鸿蒙系统恐怕并不甘心一直做移动互联网时代的‘追赶者’,以替代安卓和iOS为目标。”吴东认为,鸿蒙系统底层技术创新的更大目标是抓住新一轮技术范式兴起的窗口,抢占物联网操作系统的主导设计。只有在这个充满着不确定性与多样性的产业新兴阶段,才有后来者致胜的机会。

他相信鸿蒙系统正以“超越追赶”的战略努力穿越技术周期,成为真正能够引领全球未来产业发展的创新领导者。

◎意义:为何执着于鸿蒙系统研发?

在鸿蒙系统成功面世的背后,是华为十年来对手机操作系统自主研发的持续大量投入。那么作为一家民营企业,华为为何耗时耗财也要推出这样一个系统?

在浙江大学管理学院创新创业与战略学系主任郭斌教授看来,华为推出跨硬件平台的、开源开放的鸿蒙系统,对于华为而言存在着双重意义。

一方面,我们可以把鸿蒙系统看作是华

为面向未来发展采取的战略级举措。因为在很多产品领域,都出现了一个趋势,那就是“软件定义产品”。

换言之,这些产品最为重要的、最具有价值统治力的要素已经不再是硬件本身(虽然传统意义上是硬件占据主导地位),而是由软件来定义产品的功能、价值以及产业链的统治力。

顺应这种趋势,华为可以通过这样一个跨硬件的系统,获得跨越业务边界的集成优势,且通过开源开放的方式构建更为强大的生态系统,以此来不断增强这种集成优势。

另一方面,我们也可以把它看作是华为应对短期冲击的一个重要措施。由于华为手机业务面临着来自于美国的巨大压制,华为迫切需要在业务扩张方面开拓新的机会来对冲部分影响,而开源开放的系统可以让华为有更多的业务边界和业务形态的延展机会。

◎挑战:鸿蒙系统的未来面临着什么?

“虽然鸿蒙系统在互联互通方面表现出了巨大的优势,但我们也需要认清当前鸿蒙系统在发展过程中会面临的一些挑战。”

黄鹂强认为鸿蒙系统面临着三大挑战。首先,安卓和苹果系统分别占据了全球68.63%和30.99%的市场份额,如何打破双寡头垄断的市场格局,是鸿蒙系统能否站稳市场脚跟的关键所在。

其次,由于鸿蒙系统尚处于起步阶段,系统仍不够稳定、生态系统建设不够完善,没有整体的生态链做支撑。如何聚合开发者为鸿蒙系统持续开发各类应用程序,打造系

统开发商、硬件厂商、软件开发者与用户之间的正循环,是鸿蒙系统在扩大用户基础、打造生态系统方面的必要条件。

最后,即使鸿蒙系统能够在国内形成生态链,但如何打造国外的生态、如何解决美国政府对于华为的技术封锁,是鸿蒙系统能否走出国门,走向世界的必经之路。

同样,郭斌也认为鸿蒙系统在未来将面临一系列关键挑战。比如,这样的系统平台将不可避免地已有的系统平台(例如安卓系统)产生直接的竞争,而是否能够在较短的时间内形成规模和多样性足够大的硬件和软件生态,是决定鸿蒙系统能够走多远的重要因素。

其次,在鸿蒙生态系统的培育和扩展过程中,那些典型产品应用场景中的头部厂商在多大程度上有意愿加入到对鸿蒙系统的支持当中,是非常重要的。

以智能手机为例,作为鸿蒙系统的重要应用产品场景,由于华为手机业务在受到压制之后已经掉离了头部手机厂商阵营,那么现有的那些手机头部厂商对待鸿蒙系统的态度,就变得很关键。

而这些手机头部厂商或许会因为自己已有的系统而不是很愿意支持一个具有竞争性的系统,或者可能会因为担心美国在未来针对鸿蒙系统生态采取的打压不确定性而在采纳鸿蒙系统上犹豫不决,这些都会产生一些负面的影响。

最后,就长期而言,即使鸿蒙系统的生态成功构建并且拥有了巨大的采购规模,但华为还必须解决一个问题——如何从系统的采纳上寻找合适的变现渠道,以覆盖因开发和支持生态系统所支付的投入成本?

南湖畔，杭嘉两地百家网企 合声放歌共庆建党百年

■ 任小青 / 文

“我们走在大路上 意气风发斗志昂扬 共产党领导革命队伍 披荆斩棘奔向前方……”6月9日下午,“e心跟党走”浙江省互联网企业共庆建党百年主题活动现场,一首首歌颂党颂祖国的歌曲,在嘉兴南湖革命纪念馆上空激昂回荡,来自杭州、嘉兴两地互联网企业组织的合唱团队轮番上场,通过经典红歌的深情演绎,热烈庆祝中国共产党的百年华诞。

活动由浙江省网络文化协会主办,杭州市委网信办、嘉兴市委网信办承办,通过合唱盛典、快闪接力、红色研学等系列活动,充分展现杭嘉两地互联网企业蓬勃的发展态势和向上的精神风貌。

重温入党誓词,南湖红船边感悟信仰力量

在歌声中感悟信仰力量,在齐唱中激发奋斗热情。合唱盛典上,来自KK直播、嘉兴19楼等杭嘉两地互联网企业组成的多支合唱队,分别深情演绎了《没有共产党就没有新中国》《我和我的祖国》《灯火里的中国》《你的答案》等多首经典歌曲,讴歌中国共产党成立百年来的光辉历程和丰功伟绩,向建党100周年献礼。当熟悉的旋律在嘉兴南湖革命纪念馆北广场响起,现场的观众也情不自禁跟着一起哼唱。

随后,由杭商传媒新媒体部主任马三三等领唱,来自丁香园、嘉兴19楼等杭嘉两地互联网企业组成的百人合唱团,演唱了《歌唱祖国》《我们走在大路上》两首歌曲,通过歌声表达了新时代、新征程永远跟党走的坚定决心和信心。两首歌曲,现场爆发出热烈的掌声,将气氛推到顶点。

合唱盛典上,来自阿里巴巴、网易、安恒、嘉兴市互联网协会等杭州、嘉兴两地的10位互联网企业党组织负责人代表领誓,带领大家重温了入党誓词,在中国革命红船启航地再次庄严立誓,对党和人民作出庄严承诺,坚定对党的领导的自信,表达更好地为群众服务的心声。

网易集团党委副书记周骏表示,“杭州与嘉兴不仅在地理位置上亲近,两地的互联网企

业的联系也非常紧密,在建党100周年即将到来之际,大家相聚在南湖革命纪念馆前唱响红歌,立下誓言的那一刻,真的很感动,更是感受到我们肩上沉甸甸的责任,我们坚信,在中国共产党的领导下,我们的国家会越来越繁荣富强,我们的人民生活会越来越幸福美好”。

传唱经典红歌,快闪接力中展现奋进姿态

“唱支山歌给党听,我把党来比母亲,母亲只生了我的身,党的光辉照我心。”合唱盛典上,杭州、嘉兴两地百家互联网企业、公众账号接力传唱《唱支山歌给党听》MV正式发布。

据悉,该MV是由新莓圈、西湖朋友圈、嘉和圈等省市新媒体联盟成员以《唱支山歌给党听》为主题音乐,以快闪视频在线接力的形式编制而成。联盟成员通过合唱、舞蹈等形式,用青春的歌声,诉说了对中国共产党、对祖国山河的热爱,用同一首歌,表达对党百年华诞的由衷祝福,展现两地互联网企业蓬勃发展态势和良好的精神风貌,以及杭嘉两地城市的美好画卷。

活动自5月中旬上线以来,卡朴新媒体、通明传媒、嘉善县新媒体联盟善融圈、情咖FM、二更、HY960华语之声、跟昆虫影视等两地互联网企业、公众账号纷纷加入。夏同学、锦衣卫、夏V艺等粉丝量总计近3000万人次的网络达人也自发参与合唱接力。一张张年轻的面孔,一段段悠扬的音乐,唱出了在浙新媒体人的心声,也唱响了年轻新媒体人对中国共产党领导下美好未来的希冀。

通明传媒创始人兼CEO徐位东表示:“每个年代都需要不断有青年人去传承老一辈共产党员的崇高精神,我们要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,通明将不忘初心牢记使命,满怀信心、坚定目标,为营造风清气正的网络文化环境贡献自己的力量,以优异成绩迎接中国共产党建党100周年。”

截至目前,已发布的快闪视频全网总阅读量超过600万人次。主办方希望以此活动为契机,通过“大流量”助推“正能量”,引导自媒体及广大网民坚守向上向善的初心,为庆祝建党

百年营造良好的网上舆论氛围。

追寻红色足迹,百年历程中感悟初心使命

在建党100周年的重要契机,党中央决定在全党开展党史学习教育。为深入推进互联网行业的党史学习教育,杭州、嘉兴联合推出《此刻,等你打卡》互联网企业精品研学路线,激励广大党员和群众传承红色基因、弘扬革命传统,投身新时代、奋进新征程,走好新时代的长征路,推动形成党史学习教育新热潮。

研学路线以“重温革命奋斗史”“缅怀革命先烈”“牢记初心使命”“感受发展之美”为主题,精心设计推出了四条精品红色学习体验线路,从中国共产党的诞生地——嘉兴南湖出发,精选杭州、嘉兴两地17个红色打卡点,充分发挥浙江红色根脉的资源优势,重点展示中国共产党在各个历史时期重要标识和中国共产党百年来“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的光辉历程,引导杭嘉互联网企业通过实地体验感受,用好自身的大流量,展现“浙”里的红色文化。

“重温革命奋斗史”线路串联起秦山核电科技馆、中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆、千鹤妇女纪念馆等景点,倾听革命故事,重温中国共产党波澜壮阔的峥嵘岁月;“缅怀革命先烈”线路历经嘉兴地方党史陈列馆、抗战胜利受降纪念馆、孙晓梅烈士纪念馆等地,在革命先烈的纪念馆里,缅怀追忆先烈伟绩,汲取奋斗前行的动力;“牢记初心使命”线路途经嘉兴博物馆、小营巷(中共杭州小组纪念馆)、中国共产党杭州历史馆等地,在承载使命的革命基地里,踏上红色初心之旅,解码百年大党的力量之源;“感受发展之美”线路历经乌镇世界互联网大会永久会址、G20杭州峰会场馆、杭州城市大脑运营中心等创新地标,在赓续奋进中,探寻“重要窗口”的发展之美,感受浙江大地的时代脉搏。

接下来,全省百余家互联网企业、公众账号将分别赴四条路线开展走访学习,围绕“乡村振兴”“数字化改革”等主题开展内容创作,把浙江故事讲得更精彩传播得更广泛。

和康医疗携手杭商传媒启动乡村医生曙光计划 是夕阳更是曙光

■ 任小青 / 文

和康医疗携手杭商传媒,乡村医生曙光计划日前正式启动。该计划包括联合国家级出版社,编辑出版《是夕阳更是曙光——20位乡村医生的故事》纪实图书;拍摄纪录片《野百合也有春天——乡村医生的前世今生》;举办杭州湾会客厅《乡村医生:路在何方》特别节目;联合杭州湾智库及相关政府部门,开展“互联网诊室进山村”活动;在《企业家日报》《杭商》杂志推出“问诊”乡村医生”系列报道等。

乡村医生,最初称作赤脚医生,是上世纪60-70年代开始出现的名词,指没有固定编制,一般经乡村或基层政府批准和指派的有一定医疗知识和能力的医护人员,受当地乡镇卫生院直接领导和医护指导,他们的特点是亦农亦医,农忙时务农,农闲时行医,或是白天务农,晚上送医送药的农村基层兼职医疗人员。

乡村医生能解决的问题,通常是一些头痛身热,擦损外伤等小病。虽说是小病,但能治理能解决,大大方便了村民,因而受到村民的敬重,认为他们是村里的大知识分子,是救命恩人。

上世纪80年代后,家庭联产承包责任制的推行,导致合作医疗制度瓦解。1989年,全国实行合作医疗制度的行政村减至4.8%,乡村医生也因此失去了政治与经济的依托。此后,乡村医生一直处于比较尴尬的境地,如夕阳西下。

和康医疗集团董事长钱培鑫表示,和康医疗、杭商传媒共同推出的乡村医生曙光计划,将利用乡村医生丰富的实践经验、广泛的人脉资源,发挥乡村医生各自的特长,让乡村医生发挥各自的作用,让夕阳变成曙光,共同打造乡村(社区)康养新模式,为构建健康中国新生态添砖加瓦。