

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第145期 总第10125期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年6月19日 星期六 辛丑年 五月初十

新闻周刊 | News bulletin

遵义市(仁怀市)酒协:规范定制酒生产销售行为

记者从遵义市酒业协会官网获悉,遵义市酒业协会发布关于规范定制(贴牌)酒生产销售行为的通告,为了切实规范遵义市白酒定制(贴牌)产品生产销售行为,根据市委、市人民政府的统一安排部署,所有酒类生产企业严禁生产销售各类不规范定制(贴牌)产品。通告中提出,截至2021年5月31日前,各酒类生产企业对所有定制(贴牌)产品进行一次全面清理,凡生产包装有各类不规范产品及包装物自行销毁。自2021年6月1日起,所有酒类生产企业的各种定制(贴牌)酒必须向遵义市(仁怀市)酒业协会进行实物报备,报备资料含瓶形、商标、包装物、宣传画册等,委托生产方属经营性质的公司,需提供对方营业执照,属单位或企业的,需提供对方组织机构代码,属个人行为的,需提供对方住址及身份证号码。审查合格后,由遵义市(仁怀市)酒业协会出具批准书方能生产销售。

关于召开2021第五届中国白酒学术研讨会的通知

中国白酒的国际化、智能生产、健康价值等科技议题日益成为白酒行业转型升级时期面对的热点问题。为进一步推动我国白酒行业动能转换、转型升级,加强白酒基础理论和应用技术研究的推广应用,提升我国白酒的现代化水平,自“2011首届中国白酒学术研讨会”成功举办以来,该学术会议已成功举办四届,形成了高效的白酒技术交流平台。今年,由江南大学与安徽古井贡酒股份有限公司共同组织召开“2021第五届中国白酒学术研讨会”,定于2021年10月17~18日在上海市(酒博会)召开。

新疆伊犁河谷产区葡萄酒庄发展论坛举办

日前,由新疆丝路酒庄有限公司主办、新疆兵团第四师六十七团及新疆酿酒工业协会伊犁河谷葡萄酒分会协办的新疆伊犁河谷产区精品葡萄酒酒庄发展论坛在新疆兵团67团5连会议室隆重举行。论坛由中国农学会葡萄酒分会副理事长/北京农学院酿酒工程系主任/全球十大最具影响力葡萄酒顾问李德美主持。伊利作为新疆葡萄酒重要的产区之一,已形成了自己的特色,酿出了高品质的美酒佳酿,也打造了国内葡萄酒爱好者关注的众多品牌。伊犁河谷被誉为“塞外江南”,用“中国风土世界品质”彰显中国葡萄酒的独特魅力。

全球“最具价值”啤酒品牌科罗娜撞名“冠状病毒”

尽管“科罗娜(Corona)”因品牌名与“冠状病毒(coronavirus)”的英文名太过接近而“躺枪”,但仍然保持了其在啤酒世界的王者地位。根据Brand Finance最新发布的“2021全球酒类品牌”排行榜报告,尽管品牌价值下降了28%,但科罗娜还是成功地保住了全球“最具价值”啤酒品牌的头衔。其目前的品牌价值为58亿美元。去年,由于名称与冠状病毒的名称相似,科罗娜遇到了消费者的抵制,特别是在其最大市场之一的美国。这很可能是啤酒品牌价值下降的原因,不过科罗娜非凡的韧性再次证明了这个全球品牌的实力。

马爹利在中国启动红树林保护项目

2021年6月5日世界环境日,著名干邑品牌马爹利正式启动在中国的首个可持续发展与社会责任项目——红树林生态系统保护,致力于扩大我国红树林湿地面积并恢复其独特的自然风貌。为积极响应政府对于生态修复和保护生物多样性的号召,马爹利携手知名国际环保组织保护国际基金会在广东省阳江市海陵岛开展红树林保护和修复工作,计划在第一年种植和抚育约1.8万株红树,以实际行动助力阳江市创建国家森林城市。(综合)

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码



中国企业家网二维码

万里黄河得安澜 千年国井有好酒

万里黄河酒文化大典在山东高青举办



■ 李剑 薛科

日前,在黄河的最后一道弯——安澜湾,坐落着一座白酒名城——山东高青。高青县是中国酿酒文化起源地、酒祖仪狄故里,万里黄河与齐鲁大地是孕育国井好酒高端基因的摇篮,“万里黄河酒文化大典”在此举行。国井集团立足于高青县特殊的生态环境,不断调整优化酿造工艺,把生态环境特点转化为产品特色,叫响了“万里黄河成就一瓶国井好酒”。

黄河是大自然献给中华民族的厚礼,是我们伟大民族的母亲河。绵延数千里的黄河流域,气候温和湿润,四季分明,适合农作物生长,先民便在这里定居下来,创造了无数灿烂的文化。

赤水河孕育了茅台,长江滋润了五粮液,万里黄河成就了一瓶国井好酒。在农历辛丑年芒种之日,黄河麦熟之际,国井集团广邀酒业专家、文化学者、业界同仁,共同举办“万里黄河酒文化大典”。与会领导嘉宾齐聚黄河之畔,中国食品工业协会党委书记、副会长、秘书长马勇,山东省政协第十届、第十一届副主席陈光为“黄河小麦大曲研究中心”揭牌;中国食品工业协会党委书记、副会长、秘书长马



勇,中国社会科学院研究员、中国历史研究院甲骨学研究中心主任徐义华为“黄河酒文化研究中心”揭牌。自此,“黄河小麦大曲研究中心”与“黄河酒文化研究中心”正式成立。

国井从万里黄河与齐文化的交汇中,探索挖掘出了山东白酒高端基因。中国食品工业协会党委书记、副会长、秘书长马勇曾指出,国香国井·国20的诞生,使山东白酒终于有了一瓶具有名酒基因的好酒。山东省政协

香国井产区”。立足于高青县特殊的生态环境,国井集团不断调整优化酿造工艺,把生态环境特点转化为产品特色,叫响了“万里黄河成就一瓶国井好酒”。

中国酿酒工艺与传统文化密不可分。高青是中国社科院认定的酒祖仪狄故里,境内陈庄西周齐城址,被列入中国2009年度十大考古发现,出土的大量青铜酒器,说明早在姜太公时期这里酒业就十分发达。北魏时期,齐人贾思勰在《齐民要术》中,最早系统而详尽地记载了多种制曲、酿酒的工艺规范。

此前,中国社科院殷商文化学会组织专家在北京召开研讨会,论证出了“齐地淄博为中国酿酒要术发源地”“齐地淄博为中国酿酒香型品类发源地”“国井集团是《齐民要术》酿酒要术的核心传承者”三项成果,由此,进一步提升了国井集团所在地淄博在中国酿酒历史文化领域的地位,增强了白酒的文化自信。

黄河行万里,至高青安澜;齐国八百年,自高青起步。高青,是天然的酿酒宝地,也有着取之不尽的文化财富。在本次“万里黄河酒文化大典”上,业内专家一起就国香国井产区的地理、科研、文化、品牌等优势展开分析,让我们拭目以待。

酒业论坛 | Observation

白酒董事长们需要读懂“十、四、五”

■ 邹文武

乘借“十三五”圆满收官的东风,近期,白酒业从行业到产区再到头部企业,都给出了新的发展方向和目标,那么,未来白酒产业的发展需要围绕哪些纲领进行发展?白酒企业董事长们应该从哪些方向制定企业发展战略和蓝图呢?

从行业角度来说,白酒董事长们的及格线是10万元/吨。

“十四五”期间,白酒行业产量将稳定控制在800万千升,比“十三五”末增长6.7%,年均递增1.3%;销售收入将达到8000亿元,比“十三五”末增长35.6%,年均递增6.3%;实现利润2000亿元,比“十三五”末增长37.0%,年均递增6.5%。根据上述计算,“十四五”期间,白酒产业的整体吨位价需要从“十三五”的7.87万元/吨上升到10万元/吨。总的来说,白酒酿造吨位价要整体上涨27%,利润从



“十三五”的1.95万元/吨上升到2.5万元/吨,每吨利润上涨25%。从这两组数据来看,未来中国白酒行业的发展机会主要聚焦在主力香型中高端化的提升和发展上。

“十四五”吨位价必须实现完成10万吨的行业平均目标,才是白酒上市公司董事长们基本合格线,也就是年产10万吨的白酒企业,其销售额在100亿规模及以上,才符合未来“十四五”白酒产业发展规划。

从竞争角度来说,白酒董事长们的优秀线是400亿规模。

对2020年19家白酒上市企业的年报进

行分析,贵州茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、山西汾酒、古井贡酒、牛栏山等7家企业的营收总额为2244.57亿元,占据19家酒企营收总额的88.50%,这个占比在2019年为86.89%,头部集中趋势进一步加强。

从目前市场竞争格局来看,未来“十四五”头部核心企业产区规模基本线是400亿,其中,茅台和五粮液已经稳坐头部企业的头把及二把交椅,老三的竞争将在洋河、泸州老窖、山西汾酒之间进行激烈角逐。从目前市场竞争态势来看,酱香主导产业的大环境下,浓香颓势已经日益明显,而清香作为具有悠久历史和底蕴的主流香型,更高的生产效率和国际化的品质体验,将在未来获得更好的发展空间。尤其是汾酒一枝独大领导的清香全国化发展,正在复制茅台酒的成功过去,因此更具有品类发展潜力和全国化扩张的优势。

从产区角度来说,白酒董事长们的长青线是50万千升。

当前,白酒行业市场向头部品牌和核心产区集中已是行业共识。在此背景下,主要白酒核心产区均发布了信心勃勃的产业发展目标。例如,泸州提出要在2025年实现1500亿营收的目标,宜宾将实现100万千升产能和2000亿营收的目标,吕梁和亳州则同时提出了50万千升和500亿营收的产业目标。

可以说在“十四五”期间,50万千升是主要白酒竞争的基本线,没有50万千升的产区规模,不足以在未来参与全国化的市场竞争。粗略计算,2020年,六大产区白酒产量合计326.56万千升,占全国约44.1%,占比较2018(39.79%)、2019(42.85%)年持续提升。到2025年,6大产区白酒产值合计将达到7500亿元左右,按照《中国酒业“十四五”发展指导意见》,全国白酒产业2025年销售收入9500亿元的预测,六大产区将占到约78.9%的份额。因此,未来市场将继续向核心产区聚拢,只有依托核心产区的企业才能在未来竞争中占据优势。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告

剑南春酒厂出品

剑南红



全国运营中心:四川剑南红酒业有限公司
服务电话:028-83388900
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

广告