



携手复星 探索老字号新机遇 舍得酒业 双品牌战略加速落地

■ 楚河

沱牌不仅是中国名酒,更是中华老字号。日前,2021第十五届中华老字号博览会在上海世博展览馆举行,作为豫园股份旗下重要企业成员,舍得酒业携沱牌全系产品精彩亮相,充分展现出对中华老字号发展的高度重视。这也是舍得酒业与复星加速融合的体现。记者注意到,这是继与复星携手亮相首届中国国际消费品博览会之后,舍得酒业再次跟随复星的脚步出现在高规格舞台,借助复星的优势资源,不仅树立了舍得酒业的高端品牌形象,更透露出其加速推进双品牌战略的强烈信号。

携手复星 擦亮“老字号”金字招牌

作为复星旗下控股上市公司,豫园股份拥有18个中华老字号品牌,沱牌便是其中之一。此次中华老字号博览会,豫园股份以“潮领百年”为展示主题,呈现旗下诸多老字号变身国潮品牌的风采,全方位展示豫园老字号在产品力、数字化、供应链和营销端的创新,复星全球合伙人、豫园股份董事长兼总裁黄震出席博览会。

和往年有所不同的是,今年专门设立酒业专区。作为豫园股份重点赛道首次在中华老字号博览会上进行露出,不难看出豫园股份以及复星对酒类板块的投入力度,包括沱牌复古系列、沱牌天特优、沱牌特级T68等在内的沱牌全系产品悉数亮相,另外超高端产品天之呼、战略大单品舍得系列也闪亮登场。众所周知,中华老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。早在2006年,沱牌酒被商务部认定为首批中华老字号。

能够入选首批中华老字号品牌,沱牌实力不凡,明清窖池、非遗技艺等都是其深厚底蕴的最好证明:始建于明代的泰安作坊,至今完好保存在舍得酿酒生态园内;沱牌曲酒传统酿造工艺成为国家级非物质文化遗产,从唐代春酒、明代谢酒、清代沱酒,酿造技艺已传承1300余年。不仅如此,1989年举办的第五届全国白酒评比会上,沱牌曲酒曾以93分最高分力拔头筹,荣获中国名酒称号,专家们对其口感评价是“窖香浓郁、绵软醇厚、清冽甘爽、尾净余长、尤以甜净”,如今沱牌复刻版对品质一如既往的追求,彰显老字号品牌的魅力。

中华老字号这块金字招牌,是舍得酒业一张响当当的名片,面对国潮复兴和老酒复兴的双重浪潮,沱牌复兴恰逢其时,再加上豫园股份在运作老字号品牌上的丰富经验,给沱牌复兴提供更多新的思路和可能。

双品牌战略提速 让沱牌焕发新的生命力

放眼当下,无论是中国酒业,还是行业之外,开启双品牌运作是很多企业共同的选择,双品牌策略能够使两个品牌相互间的发展达到优势互补的效果,舍得酒业发力双品牌战略,优势十分明显。

根据2020年年报显示,舍得酒业实现营业收入27.04亿元,同比增长2.02%,净利润5.81亿元,同比增长14.42%,双增长背后,说明舍得酒业老酒战略成效初显,通过不断推进老酒战略,已经实现新一轮渠道下沉,保障业绩稳步增长。

在这种情况下,舍得酒业表示未来将坚定实施双品牌战略,将舍得打造为中国老酒第一品牌,让沱牌唤醒国民记忆,焕新品牌形象,形成双品牌并驾齐驱的格局。

事实上,舍得酒业已围绕沱牌复兴开展系列动作,从此前的沱牌曲酒复刻系列和高线光瓶沱牌特级T68、沱牌六粮浓香的新品上市,热播电视剧《小舍得》的植入,再到如今的参展消博会、中华老字号博览会,均体现出舍得酒业和复星对沱牌发展的高度关注。对于沱牌未来,舍得酒业已制定明晰复兴路线图:将持续加强“沱牌”的产品线配置,扩充销售团队及加大市场投入,以“悠悠岁月酒,滴滴沱牌情”为宣传口号,唤醒几代消费者的美好记忆,以“中国名酒沱牌曲酒”为龙头,以高线光瓶为突破口,以定制产品、区域产品为补充,恢复老市场、老产品、老客户、老渠道,让沱牌重回老百姓最喜爱的中国名酒品牌。

可以预见的是,曾经风靡全国的沱牌,正在以新的面貌强势回归。这一次,不仅有舍得品牌积淀多年的良好口碑和渠道优势,更有复星的全力支持。基于复星的保驾护航,沱牌或将成为舍得酒业高质量发展的又一重要增长极。

1949年5月,红星前身——华北酒业专卖公司实验厂建立,其后收编了源升号酒坊在内的12家京城老烧锅,独家全面继承了北京二锅头传统酿造技艺。1949年9月,红星将二锅头工艺名称作为产品名称使用,开创北京二锅头品类。在1965年至1987年,红星对昌平酒厂、大兴酒厂、牛栏山酒厂等19家郊县酒厂进行归口管理,倾心传授二锅头技艺,使二锅头酒从一枝独秀到百花齐放。1997年,56度大二被国家技术监督局认定为二锅头酒国家实物标准,成为二锅头品类的品质标杆。

无论是一张老照片,还是精心展陈的红军7代大二,它们都在向游客述说着72年来,几代红星人为传承和发扬二锅头技艺,付出了艰苦卓绝的努力。

为了让消费者喝上纯正优质的二锅头,红星的主流产品始终坚持纯粮固态酿造。红星旗下“大小二纯粮清香系列”、“蓝瓶绵柔纯粮系列”与“纯粮兼香系列”“蓝花瓷系列”等24款产品都获得了“纯粮固态发酵标志”认证。在大众光瓶酒领域,特别是10-30元左右价格带,拥有纯粮固态标志的产品是非常少见的,而这正体现了红星对消费者的一份责任和担当。

品鉴美酒 打造极致游客体验

全新的源升号博物馆不仅让游客领略北京二锅头的魅力,更能览遍世界名酒,品鉴纯粮芬芳。

博物馆二层新增世界烈性酒展区,工业风格的展厅设计。展区向游客集中展示包括中国白酒在内的世界六大蒸馏酒及其代表产品,还特别设置了品酒机,年满18周岁的观众,即可免费品尝到红星美酒。品酒吧台置于酒柜前,游客如同身在具有新潮现代感的酒吧,瞬间可以放松身心,坐下来好好喝一杯。

此外,红星还准备了惊喜礼物——红星闪闪礼盒,这是红星特别推出的一款限量版的文创礼盒。瓶身以代表红色文化的四个场景:长征精神、井冈山精神、延安精神、开国大典为主题创作插画,表达红星传承红色基因,以及为人民酿好酒的初心使命。

源升号博物馆成功重装开业,让北京中轴线再添一抹亮色和底蕴。从1680年到2021年,从源升号到红星,从二锅头技艺的诞生到传承、创新与发展,红星已将二锅头成功打造成一张北京名片。在新时代,红星作为二锅头品类始创者、二锅头标准的制定者,将继续在传承、创新、传播和引领二锅头技艺的道路上不断进取,用更高品质的产品满足老百姓日益增长的美好生活需要。

度仰望才能见立于最高处的公羊的头部,退后十米来,才能观及全像。

五羊石雕是一个神态各异而又互相呼应的栩栩如生、情趣横溢的五羊群体,大小不同的五只羊造型活泼可爱,居中是一只饱经风霜的公羊,口衔一枝“六芒”稻穗,羊髯微拂,遒劲有力的羊角伸向半空,屹立于岩石的高处,昂首远眺,雄姿勃发,举蹄欲登,显得格外威武,象征着勇敢;公羊口含饱满稻穗,喻示羊城人们丰衣足食;公羊脚下,有一对小羊依偎在一起,一只正在低头吃草的羊,象征着勤劳。在他身后,有一只帮他挠痒痒的羊,象征着互助;在这对小羊旁边则是一对母子羊,幼羊跪地含着母羊的乳头,吮吸着奶汁,象征着报恩精神,母羊回首看着正在吃奶的幼羊,那种含情脉脉的神态,流露出深深的慈爱。报恩、慈爱、勤劳、互助、勇敢不但是五羊石雕的寓意,也是广州人精神的体现。

整座雕塑将一个充满仙气的古老神话还原为充满人间真情美好的场景,动感十足,洋溢着欢乐、祥瑞、友爱、和平的气氛,与周围绿树繁花的环境融为一体,浑然天成。再现了羊化为石,把稻穗赠给广州人民的传说,历史与传说,交相辉映,是多么美好的想象与创造,可谓艺术品中上上之作。

“五羊献穗”的吉祥寓意,确实给广州带来了无限的美好。2010广州亚运会会徽设计意念,也取材于广州的城徽五羊石雕,将其外形抽象为火炬图案,以柔美上升的线条,构成一个造型酷似圣火的五羊外形轮廓,象征亚运会圣火熊熊燃烧,永不熄灭,充分说明五羊石雕不仅受国人喜爱,世界人民也十分喜爱,可见五羊石雕对于广州的意义。

(作者系酒文化研究学者,高级工程师,中外酒器文化协会常务副主席,江苏省酒器文化联谊会常务副会长兼秘书长,九州华荣酒器文化博物馆执行馆长。)

从源升号到红星 红星将二锅头成功打造成北京名片



■ 凤凰

业内唯一一家开在北京中轴线前门大街上的中国酒博物馆——红星前门源升号博物馆,历经四个月闭馆升级,近日重装开业,并新晋为“网红”打卡地!

当日,大批游客、抖音达人前来参观打卡。究竟什么吸引力,使得刚刚揭开神秘面纱的源升号博物馆人气如此爆棚呢?

参观前店 感知二锅头前世今生

源升号酒坊,是二锅头技艺的发源地。对于喜爱二锅头的人来说,源升号绝对是值得一去的圣地。

明清时期,前门大街商贾云集,市井繁华,孕育了丰富的京味文化。时过境迁,这条中轴线所承载的北京文化,依然生生不息。源升号发明了二锅头技艺,作为其中翘楚,历久弥香,沉淀下浓郁的百年京味。

据介绍,改造后的源升号博物馆仍然保留着康熙年间源升号酒坊“前店后坊”的传统格局,守护着原汁原味的北京二锅头的故事。

游客一旦迈入源升号博物馆的大门,仿佛穿越回三百年前清代的大酒缸,这是当时文人墨客、寻常百姓饮酒作乐的地方。巨型屏幕内虚拟的小二上前热情地招呼,酒客络绎不绝,几两烧酒,几碟小菜,最是清闲解乏,助兴怡情。

前店内,一件件宝贵的历史文物见证了北京二锅头的古今传奇。清初,京城的酒坊星罗棋布,民间酿酒、饮酒风气盛行。“酒品之

多,京师为最”,当时北京流行的是烧酒,三天天锅换入冷却水冷凝出的酒液全部作为产品售卖,口味爆辣。

清康熙十九年(公元1680年)来自山西临汾的赵氏三兄弟“赵存仁、赵存义、赵存礼”带着山西临汾老家祖传的酿酒手艺,来到京城创业,把祖上的酿酒事业发扬光大,创办了前店后坊的源升号酒坊,前店负责烧酒的售卖,后厂作为酿酒的作坊

赵氏三兄弟一心想要改良酒质,他们发现:蒸馏酒时,天锅第一次装入凉水冷凝酒汽时,甑桶流出的酒,称为“酒头”,口感爆辣刺激;而天锅第三次换入凉水时,甑桶流出的酒称为“酒尾”,风味寡淡而酸杂;唯有天锅第二次换入凉水时,甑桶流出的酒液,醇厚甘柔。于是三兄弟合计,舍弃“酒头”“酒尾”,只沽卖第二锅的上乘酒液,这种“掐头去尾取中段”的分段摘酒方式,就是著名的二锅头工艺。这不仅让源升号的美酒冠绝京城,更是烧酒发展历史上的里程碑,此种工艺后来又演变为“看(酒)花摘酒”。

参观后坊 一览三百年匠心技艺

在后坊内,采用了场景还原的方式,一改寻常静态展示的手法,既可以看到水井、窖池等,还可以通过一座座栩栩如生的铜像,观看传统制曲、装甑、蒸馏、贮藏等传统二锅头工艺,同时结合了多媒体投影、幻影成像、互动透明屏等丰富多彩的展示技术,有趣、完整地呈现了北京二锅头酒的传统酿造过程和真实场景。

北京二锅头酿造讲究四要素,“水为酒之血、粮为酒之肉、曲为酒之骨、技为酒之魂”。传统二锅头酿造工艺采用优质高粱、清香大曲为原料,经老五甑工艺,固态发酵,固态蒸馏;最后采用古法看花摘酒技艺,优中选优,掐头去尾只留取中段地道精华酒。

自1680年起,北京二锅头技艺的传承者,世代代坚守纯粮固态发酵的传统工艺,不省人工,不减物力,成就萦绕京城300年的传奇酒香。

以前的二锅头技艺都是只凭师徒口授,不为外人所知。如今借助科技,为观众带来可观、可听、可触摸的互动式参观体验,用直白易懂而又新颖的方式,揭开二锅头传统酿造工艺神秘的面纱,让每一位游客都能感受到二锅头技艺的魅力。

参观红星展厅 了解红星是北京二锅头始创者

走过后坊,进入红星展厅,向游客展现了红星公司在传承二锅头传统技艺、传播二锅头酿造技术、树立二锅头品质标杆、引领二锅头品类发展方面做出的突出贡献。其中,游客可通过手持听筒,聆听红星建厂元老王秋芳王老口述的建厂故事,还有白酒泰斗、红星老厂长高景炎老口述的扶持郊县酒厂生产二锅头的往事,这些都是首次向参观者公开的珍贵的史料。

五羊石雕纪念酒版的城市历史

■ 王海

有人说,记住一座城市,往往是从一座城市雕塑开始的。著名建筑史学家、有中国建筑五大宗师之称的梁思成在《中国雕塑史》中写道:“艺术肇始,雕塑为先”,而广州的城市雕塑五羊石雕就做到了一座城市的象征、一座城市的名片。

众所周知,广州这座城市的别称是“羊城”“花城”“穗城”。取名“花城”缘于广州气候宜人,四季鲜花盛开;而“羊城”“穗城”的别称均来自“五羊衔谷,萃于楚庭”的传说。

传说周夷王末期,那时广州叫“楚庭”,缘于西周时楚国派使者在此“筑庭以朝楚”。楚庭出现连年灾害,民不聊生,百姓们只好日夜祈求天神降福。一日,南海上空忽然仙乐缭绕,随后出现骑着毛色各异的五只仙羊,身穿五彩彩衣的五方使者神仙。他们将谷穗赠给人们,祝愿这里五谷丰登,永无饥荒,说完就腾空而去,五只仙羊则变成石头留在人间。从此以后,这年年风调雨顺,五谷丰登。

为了纪念这五位仙人,后人在他们降临的地方修建了五仙观,来纪念这五位造福广州的仙人。自此之后,“五羊送穗”的传说便在民间流传,五羊也成为广州的吉祥标志。

广州得名五羊城,最早出自东晋时期学者顾微的《广州记》。在《广州记》里顾微写道:“广州行事梁上画五羊像,又作五谷囊像悬之,云昔高固为楚相,五羊衔谷萃于楚庭,故图其像为瑞。六国时广州属楚”。这就是广州得名五羊城的最早记录,也是最完整的记录。从此,“五羊文化”融入广州这座城市的文化血脉中,“五羊城”由此成为广州市响当当的代名词。

当然在广州最能代表“五羊”城的,就是位于越秀区解放北路988号越秀公园内越秀山木壳岗的五羊石雕。



其实五羊石雕并非古有。1956年,广州人民美术社(现广州雕塑院)接到时任广州市市长朱光的指示,要创作一个能代表广州市形象的标志性雕塑,成为一座城市的城标。于是,他们集合了全社的设计人员一起想方案,经过苦思冥想、各方案比较,最终选择根据“五羊衔谷,萃于楚庭”降临广州的传说进行创作而成五羊石雕。

创作团队中的孔繁伟和陈本宗,为了使雕塑中那五只羊神态真实,特去了华南大学的农场,专门仔细观察了真实的山羊,五羊石像中谈情说爱的羊是孔繁伟创作的,脆奶之恩的羊是陈本宗创作的,作为广州雕塑院负责人,尹积昌则担起了整合的任务,从而创作出今天栩栩如生的五羊石雕。设计方案出炉后,1960年4月,由曾经雕过“人民英雄纪念碑”的北京雕塑厂工人按照最终确定方案,完成了五羊石像的雕刻任务。

我对五羊石雕最初的接触是去年汕头好友杨育仕送我的广东省酒行业协会酒版分会成立时发行的五羊雕塑瓷瓶纪念酒版。

据他介绍,2019年8月17日,广东省酒行业协会酒版分会在广州市成立,纪念酒版造型取自广州市城徽五羊石雕,以1:100比例缩微而制,瓶高11厘米,五羊群雕整体镂空,酒版正面底座处印有醒目红色广东省酒行业协会酒版分会徽标,下部印有四个大大的金字“金羊开泰”,底座左侧印有“广东省酒行业协会酒版分会成立纪念”字样,底座右侧印有:限量制作88瓶,收藏标号:第87号,净含量55ml,酒精度:55%vol,玫瑰露酒,赞助商为佛山市南海三生酒业有限公司,及监制香港三生中西酒业有限公司;底座左侧印有策划人:彭洪、吕波、陈伟文、杨育仕。纪念酒版放在一个精致、封闭、透明的亚克力盒内。

想要了解一座城市的历史,当地博物馆是我必去之地。带着对纪念酒版的“探根求源”,带着对五羊传说的疑惑,我们来到广州市博物馆,对五羊传说一探究竟。

馆内一层是介绍广州的历史发展,将五羊传说渊源以视频和展台的形式进行展现。根据专家考证,公元前214年(秦始皇33年),秦代大将任嚣统一岭南后,设置南海、象郡、桂林三郡,南海郡郡治番禺(今广州市仓边路一带),首任郡尉为任嚣。任嚣主持修筑了一个“棠四里”的小城,称之为“任嚣城”,正式名称番禺城,这是广州最早见于可靠文献的建城记载,距今已有2235年的历史。

参观完博物馆,我们直奔下一景点“五羊石雕”。循着林木荫翳的石级而上,山坡不陡,也不高,不一会便豁然开朗,并见耸立在平台上11米高的五羊石雕。站在石像面前,感到其有三、四层楼房那么高,作为一座城市园林雕塑,五羊石雕的个头不算小,瞻仰者要60