

风雨兼程谱华章

——山东能源鲍店矿建矿 35 周年巡礼

■ 焦超 丁宁

6 月 10 日，山东鲍店矿迎来了建成投产 35 周年的喜庆日子。在这片蕴藏着光和热的土地上，鲍店矿历代创业者，栉风沐雨，砥砺前行，谱写出生热血沸腾的大业华章。

安全管理“固本”

该矿积极采取“严抓、严管、严考核、严追究、严问责”的安全管理高压态势，矿并整体工作保持了安全高效、稳健发展的良好态势。坚持每周召开一次事故案例分析会、每月召开一次安全警示教育讲评会、每季召开一次全员安全警示教育大会，深刻剖析省内外各类典型事故。分专业制作事故案例 3D 动漫、警示视频，用反面典型、血的教训，引导干部职工举一反三、引以为戒。积极践行公司“153”安全管控模式，制定下发数十项安全管理制度。推行专业自管、区队自治、班组自主、个人自律四层级自主管理，积极构建了全员、全方位、全过程抓安全工作的责任体系。

纵深推进“双防”机制建设，充分利用“双重预防信息系统”，健全完善危害因素数据库，及时公示各类风险和管控措施，动态跟踪整改落实情况，确保闭环管理。坚持“党政同责、一岗双责、失职追责”，严格执行重点工作 24 小时复命、责任追究和限时办结等制度，实现了风险辨识无盲区、隐患排查无漏洞、安全监管无空缺、责任落实无缝隙。

认真履行安全生产政治责任，坚决做到隐患不消除不生产、安全工作没有把握不生产。从严落实“三限三强”要求，详细制定不同区域限员管理制度。高质量完成冲击地压监测系统升级改造，装备冲击地压综合预警平台，实现了监测系统数据综合分析和预警。超前组织矿井水文地质条件探查，从严执行老



空区积水探查等各项技术措施，消除了各类水害隐患；全面加强瓦斯管理重点区防治工作，推广应用光纤光栅测温系统，以及新型环保凝胶泡沫灭火材料，矿井杜绝了自然发火事故。

科技兴矿“强基”

作为国家首批智能化建设示范煤矿，鲍店矿敢为人先、善做善成，引领着煤炭行业新时代的发展潮流。

打造全国首个常态化运行智能综放工作面，国内一流、世界领先。率先运行全球首套矿用 5G 专网系统，“央视新闻”客户端进行 75 分钟的现场直播。投入使用智能化掘锚一体机，高标准建成智能化集控中心、冲击地压综合预警平台、人员精确定位系统。深化辅助运输示范化矿井创建，无轨胶轮车快速化运人、单轨吊连续化运料，成功打造了“半小时”工作圈。在全国煤矿智能化建设现场推进会上，完美展示矿井智能化建设，产生良好的社会效益。山东省委书记刘家义、副省长凌文等领

导来矿调研，给予充分肯定。

建立煤炭行业首家“大众创新、全员创效”基地，成立智能化生产、瓷矿工匠之星和 8 个劳模创新工作室，累计评选群众性“双创”项目 2500 余项，完成科研成果 500 多项，近百项获国家专利，为矿井发展注入硬核生产力。创新开展“干部上讲堂”、全员“大练兵”、“金牌工程师”评选，以及“名师带高徒”等活动，先后培养出全国煤炭工业劳动模范王燕、煤炭行业技能大师崔佃军、山东省技术能手张矿军、齐鲁工匠丁奇等各类优秀技术人才 80 余人。

坚持“机械化换人、自动化减人”理念，高质量组织了主提升、主通风、压风、主排水、主供电、主胶带运输六大系统远程监控改造工程，以及机电远程管控平台升级，实现“有人巡检、无人值守、远程控制”。

经营管控“提效”

这个矿围绕效益最大化目标，该矿把深化过程管控作为矿井“筛金炼银聚财”的突破口。

每年年初，将全年各项指标分解到季、到月、月指标分解到专业、到区队，每月召开生产经营分析会对各单位的费用控制进行通报和分析评议，发现问题现场制定纠正方案，进一步强化费用使用过程的控制。按照优先保障安全生产和节能环保项目原则，严格执行“一事一议一批”制度，通过“科室归口管理、分管领导联挂”等方式，坚持月度通报、季度考核，严控预算外开支。

制定下发《节电管理工作方案》，细化分解 13 类 41 项工作措施，明确设置各系统单耗指标，坚持每日分析吨煤电耗、延米单耗、洗煤电耗。其中，充分利用井下煤仓存储功能，严格执行顺煤流开机制度；加强“避峰填谷”，主排水系统谷期排水时长占比达 70% 以上；优化井下通风系统，南风井通风风量降低至 500 m3/min，创造了可观的经济价值。

在兖州煤业率先开展掘进专业线进行试行项目承包经营，随后采煤、井下辅助、洗选发运、后勤服务、绩效考核等专业线相继推行项目承包经营、竞聘承租经营、岗位货币化三种市场化运作模式。同时向班组、向岗点深化，组织三级市场主体与四级市场主体签订承揽经营协议。

该矿不断强化生产源头、煤流运输、装车发运过程中的煤质管理，以及精煤洗选环节控制，确保煤炭批合格率保持 100%。大力开展粗煤泥回收和节支降耗工作，通过利用沉降离心机回收粗煤泥工艺，将煤泥转换为价值更高的洗混煤进行销售，仅此一项每月就能创效 400 多万元。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。鲍店矿将立足新起点、抢抓新机遇，以“和谐尚美，创新超越”的鲍店精神为指引，务实作为，切实发挥骨干矿井作用，为山东能源打造全球一流矿业集团和绿色能源服务商贡献力量。



知权利保平安

6 月 15 日上午，在中煤三建三十工程处阴湾煤矿项目部付井口，矿工兄弟正在学习“四项权利”宣传资料。这个矿从细节着手，扎实推进安全生产月各项活动，多渠道宣传职工在安全生产管理、规章制度建立、安全生产奖励以及民主评议方面的知情权、参与权、表达权和监督权，全方位筑起安全屏障。李继峰 摄影报道

朱仙庄矿：把握隐患治理重心 打赢“安全月”攻坚战

自今年 6 月安徽朱仙庄矿扎实开展“安全生产月”活动以来，该矿牢固树立科学发展、安全发展的理念，以超前管理、事前控制为导向，坚持在日常安全工作中开展常态化排查、规范化治理、系统化防治，持续加大隐患排查治理力度，突出重大风险防控，不断提升安全管理水平，坚决打赢“安全月”攻坚战。

常态化排查。采取日、周、月固定检查和动态检查相结合的方式排查安全隐患，各级管理人员按照规定的时间、线路进行走动式巡查，对查出的隐患进行风险评估，预警提示责任单位，并输入安全管理信息系统，经安监处审核后发布。坚持在干部职工中施行“四确认”制度，即跟班干部开工前对属地范围内的重大危险源进行确认，确保各项防范措施有效落实；班、队长在组织施工前，进行开工前风险预控安全确认，消除盲目施工可能产生的安全威胁；岗位人员在操作前进行岗位风险预控安全确认，控制环境、设施隐患；职工在施工过程中，工序转换时和收工后进行安全确认，确保操作行为和施工质量符合要求。

规范化治理。坚持定整改验收人员、定整改验收时间、定整改验收责任人、定整改标准、定整改措施的“五定”原则，在采掘头面、施工场所、副井下口等处设置“层级安全确认簿”，所有管理人员对发现的隐患进行详细登记，责任单位现场管理负责人签字确认，并按要求整改到位。隐患整治完成后，由责任单位通过安全管理信息系统进行回复，系统组织验收，安监处负责抽查，并及时将验收、抽查情况输入安全管理信息系统，实现安全隐患的闭环管理。确保隐患治理运作规范、优质高效。

系统化防治。矿将隐患排查治理作为深入推进安全生产体系建设，构建安全生产长效机制的有效抓手，纳入到风险预控管理、新班组建设工作之中，使之落地在班组，落实到现场。同时，着眼于治大隐患、防大事故，突出“一通三防”，防治水等重点，制定规划、排定计划，组织开展“防治煤层自然发火”、瓦斯治理、防治水、机电运输和供电等专项治理会战，有效杜绝了重特大安全事故的发生。（张万学）

鄂西北运营公司多举措推动“安全生产月”活动走深走实

今年 6 月份是全国第 20 个“安全生产月”。为切实践行“落实安全责任、推动安全发展”主题，6 月 1 日，湖北交投鄂西北高速公路运营管理有限公司面向所辖十堰、襄阳境内 G70、G59 全长 522 公里国高网（涉及十白、十漫、鄖十、十房、谷竹等 5 条路段）沿线 5 个道路养护巡检办公室、24 个收费站，统一印发了“安全生产月”活动实施方案，要求各单位在做好常态化疫情防控的前提下，借助党史学习教育东风，自觉完成规定动作，自主开展创新动作，稳步有序推进“安全生产月”各项工作要求落到实处，进而全面掀起“安全生产月”活动高潮。

在当日上午，鄂西北运营公司举行了“安全生产月”活动启动仪式，机关全体干部职工在“安全生产月”启动仪式主题横幅上逐一签字。该公司新成立的防汛突击队队员在现场诵读了誓词，分管安全领导为防汛突击队授旗。通过开展系列活动，不断夯实安全宣传教育基础，增强全员安全意识，凝聚安全发展共识，切实构建“平安高速路”，为山区百姓安全出行保驾护航。

下一步，鄂西北运营公司将以“安全生产月”活动为契机，逐步开展“专项整治集中攻坚战”“6·16 安全宣传咨询日”“安全宣传五进”和安全应急演练等主题活动，号召基层各单位参与其中，努力营造安全氛围，不断筑牢安全堤坝，助推公司安全生产态势持续稳定向好。（金伟忠）

今世缘董事长周素明：在创新中成长，在发展中创新

■ 本报记者 何沙洲

“站在新的历史坐标，我们愿与淮河流域食品产业在淮河生态经济带国家战略加持下，结缘共进，开放合作，彰显优势特色产业，合力做大行业蛋糕。”6 月 9 日，在今世缘酒业举行的淮河生态经济带食品产业链联盟峰会上，今世缘酒业党委书记、董事长周素明与淮河流域食品及相关配套产业企业代表探讨新发展格局时代背景下食品产业创新之路，分享了今世缘创新实践。

淮河流域地域广阔，物产丰富，人口密度大，市场潜力大，有食品生产及上下游产业链企业 10 多万家，产业发展具有良好基础和资源优势。

“构建新发展格局，就是要充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，拉动中国经济持续向好。关键是满足人们美好生活需求，推动消费持续升级。”周素明认为，“食品产业从农田到餐桌，生产流通、消费是一个复杂的产业链。作为白酒产业，从种子到酒杯，各个环节都需要创新。这就给食品产业创新拓展了想象空间。”

在周素明看来，企业要创造顾客，就要深化供给侧结构性改革，满足消费者对美好生活的不断追求。我国加快畅通国内国际双循环的新发展格局，必然要畅通食品产业的循



●淮河生态经济带食品产业链联盟成立仪式在今世缘举行

环。在新发展阶段，企业要积极发挥创新主体作用，把创新作为高质量发展的“先手棋”，以畅通内循环为主，紧扣产业链供应链部署创新链，做创新发展的先行者。

周素明表示，消费仍是经济增长的第一驱动力。要抢抓消费升级的时代机缘，把创新嵌入产业发展各个环节，以高质量供给引领和创造新需求。加大创新投入，促进转型升级。整合创新资源，激活创新主体，不断提高供给体系质量。对今世缘来说，在做强做大主业的同时，还要在创新中谋划新业，突出“缘文化”和“喜产业”融合发展，聚集喜庆产品与

服务，挖掘“甜蜜金矿”。规划今世缘喜庆产业园区，设立 10 亿元产业引导基金，打造淮河流域特色产业创新发展带。

“创新是驱动企业发展的永恒动力源泉。今世缘创新脚步从未停歇，是一个在创新中成长，在发展中创新的企业。”周素明说。

今世缘酒业通过“今世缘”品牌创新，摆脱了困境，企业实现了起死回生，跻身白酒行业上市公司“十强”，连续 5 年蝉联“中国主板上市公司价值百强”。通过技术创新，系列产品得到了越来越多消费者喜爱。开创了国缘 V9 清雅酱香新品类，制定发布了《清雅酱香型白酒》团体



●今世缘酒业党委书记、董事长周素明（右二）在淮河生态经济带食品产业链联盟峰会淮河食品产业论坛上分享今世缘创新实践

标准，参与头部竞争，抢占黄金赛道。通过生产方式创新，引领产业转型升级，成为中国白酒智能化酿造领跑者。通过管理创新，追求卓越绩效，荣获“全国质量奖”“全国文明单位”。

淮安是淮河生态经济带国家战略首倡首推城市。淮河生态经济带食品产业链联盟峰会是中国·淮安首届淮河华商大会重要板块之一，也是推进淮河生态经济带这一国家级战略落地生根的具体行动。峰会上，举行淮河生态经济带食品产业链联盟启动仪式，策应国际国内双循环发展要求，打造食品企业创新合作平台。

双汇抖 in 国潮音乐嘉年华 牵手 Z 世代“燃爆”夏日魔都

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

6 月 12 日至 13 日，双汇携手中国新兴音乐现场集合品牌“抖 in 国潮季”和“海潮音乐嘉年华”，强强 IP 联动共同举办“双汇抖 in 国潮季·海潮音乐嘉年华”，与潮男潮女、酷仔辣妹相约上海国际音乐村点燃夏日激情。

嘻哈×流行 嗨爆全场

作为火爆全网的城市 IP，此次双汇抖 in 国潮季·海潮音乐嘉年华演出阵容堪称豪华，不仅集结了说唱诗人 Jony J、GOSH“大佬”布瑞吉 Bridge、法老 Pharaoh、川渝代表谢帝、痞帅少女杀满舒克、“广东之光”廖效浓等顶流人气 rapper，还邀请到许嵩、陈立农、王子异、利路修、徐子未、安子与九妹等流量明星达人现场助阵。打破粉丝圈层，跨越山海，潮声汇聚，双汇借助此次活动形成线上线下的粉丝联动，以够嗨、够燃、够酷的音乐现场引爆现象级网络传播效应。同时，通过线上分享达到品牌的强曝光与持续的二次传播，将双汇“年轻出圈，活力满满”的品牌形象潜移默化传递



给消费者，实现品牌强互动。

年轻炫动 火辣集结

除了嗨爆全场的音乐盛宴之外，双汇集结旗下深受年轻人喜爱的“辣吗？辣”、“火炫风”、“轻炸能靓”和三大“破圈”新品“上贡”、“探未”、“一健三连”，利用抖音风的创意设计打造“双汇潮音创造营”美食体验馆，以沉浸式体验营销场景塑造潮流酷品牌形象，与时尚弄潮儿线下零距离沟通，全面引爆音乐狂欢嘉年华，再掀年轻化浪潮，制霸年轻化营销战场。在这场超大传播量年轻炫动的狂欢盛

宴中，双汇玩转酷拽潮流 fan，精准传递了“不仅好吃美味，同时好玩有趣”的品牌内涵，受到越来越多的年轻消费群体喜爱，成为 Z 世代心中不折不扣的人气王。

新品亮相 首发激活品牌年轻力

“国潮音乐嘉年华”秉承“在传统中汲取，在潮流中摘锦，在音乐中传承”的理念，通过丰富多元的主题活动与创意玩法，全方位满足国潮青年的丰富需求，这与双汇的品牌营销理念不谋而合。

作为中国肉类品牌的开创者和引领者，双汇持续深入挖掘年轻消费市场潜力，通过调动达人 IP 联动等方式，不断深入构建品牌与年轻受众之间的链接通路，传递品牌核心理念，为品牌营销与新品研发提供深层土壤。网罗五湖美食，萃取四海风味，为热爱探索、放浪不羁爱自由的吃货量身打造的上贡、领航植物肉新纪元的探未、为崇尚朋克养生的 Z 世代研发的代餐零食一健三连在本次活动现场首发。在美食品鉴区，人人都是“好吃到打鸣”“好吃到迷糊”的表情包大户。

大波互动福利 酷炫享不停

在“双汇潮音创造营”，除了美食，还有酷炫互动环节吸引众人前来打卡。现场，双汇发展副总裁周霄率领双汇营销、销售、技术、电商团队与年轻群体进行沟通互动。完成趣味互动的参与者即可获得充气沙发、团扇、荧光棒、彩绘贴纸等各种潮流 IP 周边。此外，双汇还特邀彩绘画师，免费为乐迷提供服务，助力现场乐迷成为全场最酷的小孩。Looking around 需要一点 Fun。一系列丰富多样的新潮互动，成为“双汇潮音创造营”展位的吸睛利器，不仅打破了传播边际效应，也激发了品牌年轻化活力，真正将品牌潮流形象根植于年轻人内心。

在探寻前卫消费潮流、真正拥抱年轻化的道路上，双汇从未止步。作为国民品牌，双汇陪伴了一代又一代中国人成长。通过持续的产品、技术、渠道、营销创新，双汇始终走在行业前列。未来，双汇将继续坚守初心，成为更有温度、有态度、有力量的民族品牌，进一步引领国货品牌潮流。