

重温党的历史 激发前进动力

近日,中煤新集楚源物业管理公司新集物业部党支部组织党员、青年职工在党员活动室开展“重温党的历史,激发前进动力”为主题的党史学习教育活动。

首先,由青年党员带领党员、青年们学习了《中国共产党简史》之《伟大历史转折和中国特色社会主义的开创》。《中国共产党简史》系统、简明、准确地记述了中国共产党领导中国各族人民建立新中国、开展社会主义建设、实行改革开放、开创中国特色社会主义道路的光辉历程和作出的历史性贡献。

活动现场,大家聚精会神地听,情不自禁地发出感慨,通过热情的交流纷纷表示:中国共产党经历百年风雨,尤其是在改革开放时期,始终坚持以人民为中心。广大党员、青年要在平凡的岗位上时刻鞭策自己不忘初心,牢记使命、立足本职、砥砺奋进,为企业发展做出自己的贡献。

该支部为了使党史教育更加深入人心,在组织党员、青年学习党史的同时,还组织职工开展“重温党的历史,激发前进动力”党史知识竞答活动;活动前期利用工作群、班前班后会做好宣传工作,职工们踊跃报名,积极参与;活动现场,职工们答题热情高涨,经过激烈角逐,比赛分别产生一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名,赛后该支部书记为获奖职工颁发了奖品。

通过党史学习教育的开展,更加坚定广大职工前进的步伐。该支部将持续组织全体职工深入学习《中国共产党简史》及相关学习材料,激发职工工作动力,确保学习宣传工作取得实效。

(刘超敏 郭津津)

西北油田采油二厂 学党史传承精神 办实事温暖人心

进入二季度以来,西北油田采油二厂,持续推进党史学习教育走深走实,引导党员干部坚定理想信念,筑牢初心使命,把党史学习教育成果转化工作为工作动力和成效,把办实事办到职工群众的心坎上。

5月13日,刚刚从河南休假回来的采油管理一区职工晋伟强,一回到单位,把行李包往宿舍一扔,就高高兴兴地上班去了。他对身边的同事说:“过去,厂里到260公里外的库尔勒接送轮休职工,每周一发一趟车常赶不上点,现在周四又加一趟班车,就方便多了,厂领导为职工办实事,说办就办,咱不努力干好工作,还有啥说哩!”职工的需求就是改进的方向。在党史学习教育中,该厂党委坚持“需要导向”,截至目前,厂级层面11件实事已经办实。

(吕德群 胡强)

接地气 聚人气 提士气

银光集团结合党史学习教育为职工办实事



●“颂百年风华,传红色基因”文艺汇演



●党史知识竞赛

树立“职工利益无小事”理念,着力服务广大职工,立足于温度、深度、力度,推动党史学习教育落细落实,甘肃银光化学工业集团有限公司在今年“六一”国际儿童节之际,集团工会结合“我为群众办实事”实践活动,对单亲困难女职工及其子女进行慰问,引导职工子女从小听党话、感党恩、跟党走,努力成长为中国特色社会主义建设者和接班人。

有温度,解除后顾之忧暖人心

银光集团工会及时统计、汇总职工生产、生活中最迫切的需求和难点,列出计划时间表,逐一销号解决。对困难职工进行调查摸底,掌握他们的生活现状,积极协商解决困难职工生活中遇到的问题,把党的关怀送到职工的心坎上。

针对职工因病返贫、因病致贫的情况,银光集团工会出台医疗救助和意外伤害实施管理办法,对职工住院费用社保报销后的个人承担费用,由工会报销,解除了职工的后顾之忧,把服务职工落到实处,促使党史学习教育更加接地气、聚人气、提士气。

有深度,聚焦职工精神文化需求

银光音乐爱好者协会80余人参加的“颂百年风华,传红色基因”文艺汇演中,一曲曲熟悉的旋律、一首首经典的老歌,唱响了银光人“爱党信党、永远跟党走”的真挚情怀。

银光集团工会用活阵地,全面拓展延伸党史学习教育面,举办“庆祝中国共产党成立100周年、人民兵工创建90周年职工羽毛球比赛”等群众性文化活动,满足职工精神文化需求,提升职工生活品质。推荐银光书画摄影协会会员作品参加“中国梦·劳动美——我心向党”第

八届全国职工摄影展,“不负韶华、逐梦前行”白银市庆祝中国共产党成立100周年书法美术作品展,组织职工参加中国兵器工业集团“庆祝中国共产党成立100周年、人民兵工创建90周年”职工摄影比赛,以精彩的文化活动和优秀的文化作品,引导职工回顾党的光辉历程,以更加昂扬向上的精神风貌投入到工作和生活中。

有力度,激发职工创新活力

作为劳模宣讲团的一员,北化集团“杰出工匠”、银光集团红光公司高级技师张显洪在“学党史,弘扬劳模精神、劳动精神”宣讲中,以亲身经历,讲述了成长感悟,以及如何践行“学党史树理想信念,甘奉献树人生标杆”的党员初心,与企业职工共话新时代劳模、工匠精神。

各基层工会以宣讲会等形式宣讲劳模、工匠故事,利用企业微信公众号、报纸、广播、电视等媒体开设的“榜样”“劳模风采”栏目,宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神,发挥先进典型的示范引领作用,激发广大职工建功立业热情。

银光集团工会以职工劳动竞赛为抓手,将党史学习教育全面融入职工素质培养、增强职工的荣誉感和归属感、推进企业高质量发展中。各基层单位组织开展“树旗帜、学榜样”班组创优竞赛活动,“比安全、比质量、比成本”“比操作、比技术、比作风”“比创新、比思路、比管理”职工技术比武和岗位练兵活动,着力建设高素质员工队伍,促使员工在比技术、比创新的过程中,提升生产线安全稳定运行能力。结合企业生产中的难题,各级工会在职工中开展“我为企业发展献一计”活动。今年以来,全集团员工提交合理化建议2万余条,参与企业管理的积极性明显提升。

(谭顺兰 任钢)

孙瞳矿党史学习教育彰显民生温度

连日来,安徽淮北矿业集团孙瞳矿坚持把为职工办实事、解难事作为检验党史学习教育工作成效的重要标尺,聚焦民心办实事,聚力解忧促和谐,民生在推进工作中持续升温。

聚焦民心办实事。该矿牢固树立以人为本发展理念,把党史学习教育与矿井各项工作紧密结合,学党史、悟思想,办实事、开新局。聚焦职工所思所想所盼,根据矿井年度重大事项,专门列出职工公寓旅馆化示范建设、

标准化停车场改造、灯光球场及健身设施升级改造、标准化职工餐厅创建等14项关系全矿干部职工工作生活的民生工程项,挂图作战,倒排工期,对账销号,让职工的美好愿景在推进中逐步变为现实。截至目前,14项民生工程项推进工作已实现时间任务“双过半”。严格落实矿领导形势任务宣讲、民主接待下基层、党支部书记“五必访五必谈”等制度,零距离,面对面,听职工心声,把思想之

脉。同时,把月度党群工作推进会现场搬到基层,使之更加接地气。

聚力解忧促和谐。为准确把握基层第一手资料,该矿推行月度矿领导下基层调研制度,要求每月矿副总之上领导“下沉”基层,全面了解基层单位安全管理、生产任务、队伍建设、职工诉求等方面的情况。针对掌握的情况,分析研判,对症下药,“点对点”帮基层解难,“一对一”助职工纾困。4月份以来,矿领导

共下基层调研44次,为基层及职工解难题55条。该矿还把疫情防控作为重大政治任务,抓实门禁管理、卫生消杀等防疫措施落实的同时,积极推进新冠疫苗接种工作。据统计,自5月11日以来,该矿共计接种疫苗1596人次,接种人数占在岗职工总数的80%以上。此外,制作下发疫情防控手册,强推“一人一档”管理,严把职工行程轨迹关,切实把职工生命健康安全落到实处。

(张雯)

企业家自述(长篇连载之六十一)

若干年前说过一个“零起点”的思维原则,就是“比强不比弱,比外不比内,比上不比下,比目标不比过去,成就即刻忘却,教训永远记取,起点永远为零”。这是一项能够带领自己最终实现企业理想和抱负的思想方法,玉柴全体员工特别是管理人员必须谨记和遵循。

2002年玉柴的劳动英雄不再是几个、几十个,而是成片、成群、成整体;业绩翻番的基数不是1984年的一千台,不是1988年的四千五百台,甚至不是1993年的三万七千台,而是2001年的七万六千台;当然要欢庆,当然要庆功。但是喜庆之后要回到零起点,玉柴的近卫军要迅速奔回战舰的各个炮位。因为我们的态势趋近有利,但仍然危急;因为2003年的作战目标与方针已经确定。毫无疑问其要求更高、难度更大;当然,对应的意义和价值也更大。

2003年玉柴的目标有六个:

- 产销持续增长——股司产销柴油机保十六万,争十八万;集司产销保十三亿,争十五亿。
- 劳动时间渐降——逐步减少一线员工的加班工作时间。
- 提前结束弥补——提前结束玉柴的弥补发展期,其标志为:①产品水平—113系列成熟、稳定、始现规模需求(含6113和4113);②质量水平—能够出口到一般发达国家;③车用机的市场覆盖率达30%以上;④通用机在工程机械、农机、船舶等领域同步成为配套主力。
- 启动准备事项——指迎接未来发展的两项准备。一是资本运作。要变90年代的金融资本的募集为产业资本的吸收,还要变只融资、不运作为连续融资、连续运作;二是市场建设。要持续收缩与用户的时空距离和感情距离,要建成首批能够为用户提供系统、完整第三方服务的整车营销物流中心样板。
- 确保两年对接——指2002年元月3日玉柴颁布的危急动员令所提目标必须如期实现。
- 如期闯入四强——指2002年8月19日玉柴两司党代会所提目标必须如期实现。

2003年涉及玉柴全员的实施方案共四项:

- 调整生产、改进管理,实现事半功倍、反防事倍功半。
- 双零当头、滚动升级,实现全面受控、反防疏忽遗漏——双零的含义是以每一个零部件的零缺陷保每一台整机的零故障。为此必须创新有效调动,深入挖掘潜能,升华内部竞争;还必须一切围绕双零,一切为了双零,确保实现双零。
- 娴熟创新开发,新品如期投放。

王建明:动力大王的传奇故事



- 信用累进当先,发展境外市场。仍然以伟大的苏联卫国战争为喻,莫斯科保卫战、列宁格勒保卫战和斯大林格勒大会战等三大战役的胜利从根本上扭转了苏德战场的战局,奠定了全世界反法西斯战争胜利的基础;2002年胜利了,再进而取胜2003年的意义和价值将雷同于前述的三大战役;在此之后玉柴的危急状态将得以缓解,将得以全面启动新世纪的发展计划。

玉柴近卫军,在新的零起点上奋进!

2004年元旦献词——持续英雄之事 成就发展之始

——2004年元旦致词玉柴建设者

2003年裹挟着SAS的肆虐和世界的动荡,更记载着中华民族的卓绝与辉煌行将离去。此时玉柴如何?当然喜悦,当然自豪。因为神州大地的卓绝之篇有玉柴之墨,中华民族的辉煌之迹有玉柴之痕。

2003年玉柴的产销在去年第四次翻番的基础上又增长30%。与单独核算的制造工厂

比,玉柴今年十七万五千台的产销规模在重中型商用车领域已居全球第一。

2003年11月28日由人民日报和中国质协联合举办的首届中国市场产品质量用户满意度调查结果在人民大会堂发布。玉柴的发动机产品获得“中国柴油机市场用户满意度第一品牌”称号。

2003年10月27日,华尔街商业投资日报公布了前100家在纽约主板上市表现最佳、潜力最大的外国公司绩优股名单。中国两家企业入围,玉柴是其中之一;不仅入围,而且高居榜首、排位第一。华尔街证券业中的华人从业者有人奔走相告;有人隔洋万里致电玉柴,祝贺中国玉柴夺冠!

翻阅2003年玉柴建设者的英雄篇章,活力前所未有,耐力前所未有,成稳前所未有,成熟前所未有,成效前所未有;一项不是黄金胜似黄金的感受是:恐怕难以再能找到有什么只属于老一代玉柴人的优点或强项了!娃娃们在顶天立地,在全面接班,在更出色、更骄人、更棒!篇章所列事例,当然还有更多无法尽列在册的事例无一不在注释玉柴、扩展玉柴、丰

富玉柴!

2004年的目标方针已经确定并发布。可将各项要求合并概括为“持续英雄之事成就发展之始”——是指要以特别过硬的业绩支撑销售、私募、增资、新发等四项资本运作获得成功,以满足发展营销物流的投资需要;以保障玉柴合资依维柯之后冲刺国际先进水平、拼抢全球最大营销规模的投资需求。

实现2004年的目标将预示玉柴新世纪发展的准备工作全面告罄,还将预示玉柴的产销规模、产品品种、设计水平、工艺水平和管理水平在中国奥运之年能够闯入前四强、打进半决赛,还能争取进决赛。

为实现2004年目标的方针提了六个工作指向,即六项重点和关键。各级管理人员要迅速对位尽责,紧紧把握属于自己的重点所在和关键所在。防,就要死守,就要绝无疏漏;攻,就要必克,就要绝不言败。对责任交叉带则要想高端、争高端、做高端。也就是要落实关于“竭诚”作风的“习惯把握全局,娴熟换位思考,乐于走踩边线,善于循环完善,勤于最佳成效”的高端要求。

2004年第六项方针是“人本深化保调动”,适用于全体管理人员。要求每一位管理者必须作出自己摸得着、看得见、有效果、可评价的新事迹、新贡献。

2004年干部建设的一项必须由党委牵头、党政工团齐抓共管的重任是升级实施十字作风要求。原来的高端要求要升级为达标要求,原来的反防要求要升级为禁令要求。

千禧誌庆的震撼尚在,世纪交替的激荡犹存。千禧是什么?是深不可测、长不可及、无尽而去的新千年长河的始发;世纪是什么?是种种不可思议的梦幻向现实的转变,又是人类文明从已有向无法预测的发达的大跨度飞跃;

新世纪必将发生的浩然之举是中华民族伟大复兴的完全实现。玉柴的发展之志就是玉柴建设者投身参与这场无与伦比的物质运动的决心。

2004年的钟声就要敲响,玉柴建设者要持续英雄之事,成就发展之始,在新的零起点上献身参与中华民族的伟大复兴!

(此文系本报整理,待续)