

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第141期 总第10121期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年6月15日 星期二 辛丑年 五月初六

新闻简讯 | News bulletin

国资委发文
加强中央企业
融资租赁业务管理

记者6月10日从国务院国资委了解到,为加强中央企业融资租赁业务管理和风险防范,推动中央企业所属融资租赁公司健康持续发展,国资委近日印发了《关于进一步促进中央企业所属融资租赁公司健康发展和加强风险防范的通知》。

通知明确中央企业所属融资租赁公司要回归租赁本源,坚持立足主业和产业链供应链上下游服务实体经济的功能定位。针对中央企业所属融资租赁公司在尽职调查、租赁物管理、资金投向等方面存在的问题和风险,通知作出了规范性要求。

通知提出,要着力推动中央企业所属融资租赁公司优化整合,对于业务雷同、基本停业的融资租赁公司应当坚决整合或者退出。通知强调压实中央企业的管理责任和管控力,加大风险处置和责任追究力度。(新华)

GoGBA一站式平台启动
助力港企
开拓大湾区商机

6月10日,香港贸易发展局(以下简称“香港贸发局”)联合广东省相关部门推出的“GoGBA 一站式平台”,在深圳和香港同步启动,该平台致力于为香港中小企业提供适时、实用的粤港澳大湾区经贸资讯及多元化支援,协助港商到大湾区创新创业,拓展市场。

“GoGBA 一站式平台”将提供三方面协助:一是 GoGBA“湾区经贸通”数字平台;二是通过“香港贸发局大湾区服务中心”及“GoGBA 港商服务站”为港企提供咨询服务及培训;三是线上线下推广活动。

GoGBA“湾区经贸通”数字平台6月10日起正式投入服务,以常用通信及数码生活平台微信小程序作为主要平台,网罗大湾区重要经贸资讯、政策、市场动态、焦点议题等,小程序亦提供商务出行的实用工具,比如健康信息、跨境交通、地图、公共服务和个人税务等。

10日,香港贸发局深圳代表处功能全面提升,正式设立“香港贸发局大湾区服务中心”,将与位于香港的香港贸发局中小企业服务中心通力合作,提供商务资料、咨询服务及定期举办培训和交流活动,协助中小企业掌握在大湾区拓展业务的实用知识及技巧。

同时,香港贸发局与深圳前海管理局、广州南沙经济技术开发区管委会、珠海横琴新区管理委员会、东莞市外商投资企业协会、中山市外商投资企业协会签署合作协议,在当地设立“GoGBA 港商服务站”,为港企开拓大湾区提供商务支持。

此外,香港贸发局将搭建优质虚拟平台和支持配套,包括贸发网在线采购平台,以及利用网上和实体混合模式,举行展览会及大型会议,协助企业开拓商机。比如,香港贸发局计划于12月与广东省政府在大湾区合作举办“粤港合作周”。(王丰)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码改革创新赋能“红旗”自强新生
——中国一汽探索高质量发展新路

■ 姚湜 王希

从2017年销售不足5000辆,主要供给企事业单位,到2020年产销超过20万辆,在全球汽车产业转型升级背景下,中国一汽通过改革激发企业活力,提高运营效率,探索高质量发展之路,实现技术创新和民族品牌升级的良性循环。

“红旗”热销
三年销量增长超40倍

长春是红旗品牌的老家。但即便是长春市民,以前也都觉得“红旗”是“官车”,消费关注度不高。而今天在长春街头,从私家车、公务车到共享汽车,从热门热门SUV车型HS5,到高端豪华轿车H7、H9,随处可见“新红旗”车的身影。

2017年,红旗品牌汽车销量不足5000辆。自主品牌销量上不去,根本原因在于产品

和服务没有赢得消费者的认可。要改变这个状况,就要贴近老百姓的需求,设计、生产老百姓喜欢看、愿意开的车。首先,车型要丰富起来。

2017年9月,新红旗H7上市;2018年4月,新红旗H5上市。2019年,红旗首款纯电动SUV上市——红旗品牌在成立61年后,产品结构首次实现了从轿车到SUV的品类跨越以及从传统燃油车到新能源领域驱动模式的跨越。

在丰富产品线的基础上,核心系统自主可控,是民族品牌的质量底气。一汽研发总院电子电气研究所负责人周时莹说,团队自主研发了H平台红旗高级电子电气系统,开发出国内首套整车级网络信息和电子控制功能测试的虚拟仿真系统,红旗的关键核心技术掌握在自己手里。

以产品创新为主线,以技术创新为关键、以数字化创新为基础、以智能制造为核心,目前,由红旗H5、H7、H9、E-HS9、HS5、HS7等

车型组成的产品矩阵已经形成。

“壮士断腕”
改革激发企业活力

一汽员工们说,红旗的市场化转型离不开改革。通过持续深化改革,中国一汽重塑了组织架构、管理体制、运营机制和企业文化,激发了广大干部职工干事创业精气神。

中国一汽首先确定战略目标。2018年,一汽发布了《中国一汽2025战略愿景规划》,明确到2025年,经济规模、价值创造、人均收入等三个方面翻一番,实现再创建一个中国一汽的目标。

围绕目标,一汽进行了“四能”改革,即“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减”。2017年,中国一汽集团竞聘,高级经理竞争上岗,平均年龄下降3岁,年轻干部占比提升13.3%。同时以市场为导向重组机构,形成更加专业、精细、扁平的

构架和运行模式,集团总部直接负责红旗品牌运行。

改革激发了竞争意识,一汽员工更有干劲了。一些改革之后成为高级经理的员工说,通过多轮竞聘和引入外部优秀人才,打破了大家对国企“大锅饭”和“铁饭碗”的认识,让竞争上岗成为普遍共识,危机感也增强了。

2020年9月,以撬动更好业绩、推动高质量跃迁为出发点,一汽对所属单位实施了更加系统化的高级经理新三年任期改革,先定目标再上岗,鼓励挑战高目标。一周内完成高级经理审视匹配,干部平均年龄又降低1.4岁。

创新引领技术
市场良性循环

中国一汽谋求高质量发展,改革是手段,创新才是目标。

2020年,中国一汽发布了旗帜(R.Flag)技术发展战略,聚焦未来新能源汽车技术、智能网联技术、轻量化技术等高新技术产业,构建了以长春为总部的全球化研发布局,组建研发总院、造型设计院、新能源开发院、智能网联开发院等,建立了德国慕尼黑前瞻设计中心、一汽解放奥地利研发公司等海外研发机构。

面向未来,中国一汽加速布局新兴产业链,与互联网头部企业合作,在多个领域建立合资合作关系。致力于数字化研发,一汽构建了基于数字孪生技术的协同设计和虚拟仿真平台,打造汽车敏捷开发模式,产品开发周期大幅缩减。

一汽采取各种激励、鼓励措施调动员工创新积极性,创新成果产出持续提升。2017年到2020年,中国一汽累计申请专利10127件,其中发明专利3882件。2020年中国一汽专利申请3508件,实现专利公开数量行业第一。

“原来我们技术关在门里,现在技术用在车上。伴随着生产上量、客户需求反馈,形成技术应用、产品策源、技术升级的循环创新。员工感受到创新的成就感和获得感,就更有劲头了。”一汽研发总院副院长李红建说。



100 奋斗百年路 启航新征程

| 学党史 悟思想 办实事 开新局 |

水峪煤业奏响党史学习教育“三部曲”

■ 郭丽萍

为动员广大党员干部高标准高质量把党的历史学习好、总结好,把党的成功经验传承好、发扬好,以优异的成绩喜迎建党100周年,山西焦煤汾西矿业水峪煤业牢牢把握党史学习教育重点和具体工作要求,奏响“三部曲”,扎实推动党史学习教育走深走实。

奏响理论学习“进行曲”。按照集团公司党史学习教育的安排,采取集中学习与自学相结合的形式,组织党委中心组集中学习、学习了习近平总书记党史学习教育动员大会讲话精神,《习近平新时代中国特色社会主义思想学

习问答》内容和各基层党组织支部书记在微信群内每天推送党史知识、时事热点、会议精神等的同时,对20余入党积极分子进行了为期三天的培训,帮助学员们进一步端正入党动机,不断坚定为共产主义事业奋斗终身的信念。举办了“学党史 提素养 强管理 蹚新路”主题讲座,使党员干部们加深了对党史的了解,明晰了党的辉煌历程,更加深刻地体会到党的初心使命,更加坚定了大家学党史、悟思想、办实事、开新局的信心和决心。开展党史学习教育专题宣讲,让党员干部在党史学习教育中汲取思想营养,补足“精神之钙”。

奏好党史学习“共鸣曲”。继续在微信公众号推送建党百年《党史故事100讲》、微课堂《习近平新时代中国特色社会主义思想学

习问答》内容和各基层党组织支部书记在微信群内每天推送党史知识、时事热点、会议精神等的同时,对20余入党积极分子进行了为期三天的培训,帮助学员们进一步端正入党动机,不断坚定为共产主义事业奋斗终身的信念。举办了“学党史 提素养 强管理 蹚新路”主题讲座,使党员干部们加深了对党史的了解,明晰了党的辉煌历程,更加深刻地体会到党的初心使命,更加坚定了大家学党史、悟思想、办实事、开新局的信心和决心。开展党史学习教育专题宣讲,让党员干部在党史学习教育中汲取思想营养,补足“精神之钙”。

奏好学践结合“协奏曲”。以开展“我为群

众办实事”实践活动为契机,积极为群众排忧解难,做实做细为民服务各项工作。组织党员干部每天在学习强国上进行学习,分数达到40分以上,三晋先锋做到每日登陆,全体党员积极参与每周网络党史答题。为保障活动不走过场,收到实效,支部将每次党员答题情况和学习强国学习情况进行统计,对于参与率低的或得分低的党员,在微信群内进行通报批评。各党支部牢固树立“以效益为中心”“追求价值长期有效增长”的理念,由党员干部带头,组织开展“修旧利废、回收复用”小改小革等节支降耗活动,实现党员带头创效。



广告



广告