测线上的“红三角”

6月3日，四川乐至县浦泉镇长水村的简阳-乐至三维项目6350测线上，绿草如茵，禾田成碧，几面飘扬的党员突击队、青年突击队旗帜，忙碌穿行于原野、稻田间的红工衣，在满目苍翠的田野里，显得特别鲜艳、亮眼。

这是一支由西南物探201、201联队、民爆工程二队党员团员组成的突击队，他们此行的目的，就是落实和标记井位的确切位置，为简阳-乐至三维项目后续的施工环节铺平道路。

大川中地区简阳-乐至三维项目的施工区域，主要位于经济发达的简阳市、乐至县境内，工区内地势平坦，人烟稠密，勘探作业的测线、井位分布在数百公里的区域内，各种各样影响施工的“小插曲”总会不断发生，这不，昨天施工组副组长杜量衡就接到了民爆工程二队的电话，称他们近两天在浦泉镇的下药过程中，遇到当地农业部门正在对周围的农田进行整体改造，有不少的挖掘机进场作业，这极有可能对已经钻好的井位造成无法逆转的破坏，影响下药和采集工作。

接到电话后，202、201联队技术组立即做出快速反应，进一步落实情况。当晚，杜量衡结合井位地名书和卫星图片，对浦泉镇长水村区域内的所有测线、井位进行查找筛选，初步甄选出农田周边的井位四十余个。

第二天，联队的党员突击队与青年突击队，兵分两路，按划分的区域，向测线进发。第一组带队人员是技术副组长杜量衡，在施工组工作十多年的杜量衡，被同事们喻为质量把关“一把尺”，平日里对谁都和和气气的杜量衡，有一股子倔劲，对待工作时常迈着“六亲不认的步伐”，非常较真。眼他一起工作的同事们，时常象他开玩笑：“心宽了，体也胖了，就是那根‘度量衡’的尺度始终没有松。”杜量衡拿着地名书，仔细核查每个井位，只要该井位位于农田整改区域，突击队员们就会拿出三根小木桩，将小木桩在地上固定好后，杜量衡又细致地将醒目的红布条捆绑在木桩上端，一会功夫，一个远远就能看到的红三角，在井位上立了起来。

第二组突击队员民爆工程队的周军、蒲云有一个寻井的“诀窍”，就是提前刨找井，两人在一个下药片区，是配合默契的老搭档，预找井是他们应对环境变化的“独门绝活”。只要当天完成下药任务后，他们总是会提前对明天要下药的井位进行初步的情况排查。五月份的大川中地区，一片丰收后的繁忙景象，乡民们忙着耕田犁地插秧苗，部分井位因为老乡耕田栽秧受到一定程度的破坏。经过下药前的井位踏勘，周军、蒲云曾在一天内就预发现三个井位找不到井口，两人及时将情况上报，经联队沟通安排，钻井队的井位整改小组立即到位，当天完成了三个井位的寻找、恢复，下药、采集工作没有受到任何影响，两人因此受到了物探队和工程队的表彰。

此次的井位排查工作，周军、蒲云自然充当了突击队的主力，他们根据联队施工组提供的信息，再加上自己多年来的找井经验，仅用了半天多的时间就找到了21口井位，顺利完成了井位的标注工作。

傍晚时分，两个突击队完成了38口井位的标注工作，并与农田改造负责部门和当地的村乡干部做了进一步的沟通交流，确保井口在采集前受到妥善的保护。转头看着测线上整齐醒目的“红三角”，放下心来的杜量衡抹着额头的汗珠，欣慰地笑了。

（唐波 何宗孝）

钱新宇：致力于打造国内一流普惠金融服务平台

2020年，江苏阿福科技小额贷款股份有限公司（以下简称阿福科贷公司）在受疫情影响的特殊时期，实现营收、净利润双增长。这是钱新宇带领团队交出的一份成绩单。目前，阿福科贷公司业务发展态势良好，且多年来未发生业务风险，不良率保持为零。“以奋斗之我，胜胜日之我；以敬业之我，胜胜日之我；以创新之我，胜胜日之我；以感恩之我，胜胜日之我。”这是钱新宇最欣赏的一段话，她说，对社会而言，奋斗是促进时代前进的步伐；对每个人而言，奋斗是实现个人成长的阶梯。“新故相推，日生不滞。”在变动不居中，奋斗本身就是意义、就是价值。因为，唯有通过努力、通过奋斗，才能把我们的工作写在自己生命的历程里、把我们的事业写在成就自我的不断成长中。

钱新宇是阿福科贷公司总经理，在红豆“庆百年 报党恩 争先锋”活动中被评为“党员先锋”。钱新宇表示，我们每一名党员干部都是在组织的关心培养下成长的，我们取得的成绩，离不开组织的培养和信任。我们要始终对组织常怀感恩之心，并把这种感恩之情融入自己生活和工作中，当作一种人生态度和生活境界去追求，让感恩成为推动自我成长的不竭动力和源泉。2019年，钱新宇调入阿福科贷公司任职总经理，她将“诚信、审慎、合规、稳健”的经营理念，铭记于心、外化于行，积极响应政府号召，主动肩负社会责任，以实际行动回报社会。在公司经营管理中，钱新宇始终以“支小支科”发展为主导，有效发挥地方金融机构在金融市场建设完善中的拾遗补缺作用，为地区建设贡献力量。

以优质服务赢得良好口碑

2020年，新冠肺炎疫情使各行各业受到了不同程度的影响，小微企业所面临的困境更加严峻。阿福科贷公司长期扎根于小微企业金融服务，在政府出台各类税费减免、财政补贴等帮扶政策后，钱新宇立即召开会议，认真学习领会相关政策精神，快速反应，立即行动。为了准确及时掌握第一手信息，钱新宇与业务人员一起深入摸排小微企业情况。在摸排中得知有几家小微企业由于防疫物资短缺、资金紧张，已经影响到企业正常经营活动，钱新宇走访企业，详细了解企业困难，与企业负责人商讨对策，对受疫情影响的企业，一方面全力做好防疫物资供应支持，一方面开通绿色通道，通过减免息费、利率优惠、展期、续贷等措施对受困企业给予金融支持。

在抗击疫情的战疫中，钱新宇带领的科贷公司在小微企业最困难时刻伸援手，为小微企业注入“金融活水”，帮助小微企业打入解决复工复产难问题，增强小微企业内生实力，增力小微企业发展后劲，在业内打响了阿福科贷服务小微企业的良好口碑。

以聚焦供应链促进提质增效

习近平总书记指出：“要紧扣产业链供应链部署创新链，不断提升科技支撑能力”。党的十九届五中全会将“提升产业链供应链现代化水平”作为加快发展现代产业体系、推动经济体系优化升级的重点任务。提升产业链供应链现代化水平，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链，是构建新发展格局的题中应有之义，有利于提高我国产业国际竞争力。

小微企业是产业供应链不可或缺的环节，在推进产业供应链现代化过程中，发挥着无可替代的重要作用。阿福科贷致力打造“供应链融资解决方案专家”，为做好供应链金融工作，打响阿福科贷供应链金融服务品牌，钱新宇多次强调，要因企施策、一企一策，积极稳妥开展供应链金融服务；要充分整合资源，打造专业化供应链金融服务平台；要巧借外力，积极承接金融机构金融资源；同时要防范风险，确保金融服务规范有序开展。2020年，阿福科贷公司加大供应链放款力度，积极落实国家普惠金融政策，全力支持小微企业发展，为产业供应链提质积极贡献力量。

2020年，公司除继续坚持“面向供应商、服务供应链”的市场定位和长期发展策略外，还将个体工商户也作为主要支持对象，推出了锡房贷、福易贷两款产品。同时加强与银行业、同行等金融机构的友好合作，拓宽资金渠道；积极走访渠道商，汲取市场信息，拓展了一批质量较高的客群。本着“顾客第一、服务至上”的原则，充分发挥小额贷款公司快捷、灵活的业务特点，为客户融资提供精准服务。

以数字化推动公司进化升级

信息化对于公司转型发展有着重要作用。如何利用大数据进行精准营销，对客户进行精准画像，对营销过程及结果进行跟踪分析，都离不开数字化的支撑，公司的数字化转型迫在眉睫。结合集团数据发展战略，公司于2020年4月正式启动打造自有知识产权的综合信贷业务系统，旨在构造智能风控系统，打造卓越客户体验，提高线上展业能力，进一步推动企业良性发展。

从业20多年来，作为一名共产党员，钱新宇怀揣着对组织的感恩之心，切实担起应有的责任，不断前进，带领团队努力开拓、勇于创新。不断创新业务模式和产品，提升风控、获客能力，做强供应链金融，做大助贷业务，较好地发挥了公司作为微型金融机构的补充作用，赢得了社会各界的好评和肯定，先后荣获“2018年度全国优秀小额贷款公司”、“2019年度江苏省小额贷款公司监管评级AAA级”、“2019年度金融工作先进单位”、“2019年度、2020年度无锡小额贷款公司行业协会先进单位”等荣誉称号。

在市场的变化与竞争中，如逆水行舟不进则退，不变则退。钱新宇说，江苏阿福科技小额贷款股份有限公司将继续秉承“诚信、审慎、合规、稳健”的经营理念，坚持以高效专业的服务品质和灵活新颖的金融产品，为客户解决难题，为股东创造效益，为员工实现价值。同时，始终以服务与支持小微企业实体经济为己任，提供个性化解决方案，为客户提供精准服务。2020年，阿福科贷公司将以“致力于打造国内一流普惠金融服务平台，做最好的“供应链融资解决方案专家”，为促进小微企业实体经济发展贡献更大力量。

（本报记者 樊瑛 张建忠 组稿）

解决智慧矿山建设“痛点” 他们带来了整套方案

智慧矿山建设到一定阶段，必然会出现“痛点”，打通“痛点”就将进入智慧矿山建设的新阶段，这是所有致力智慧矿山建设的煤矿企业都绕不过的“弯”。

近日，中盈优创资讯科技有限公司副总裁邱毅率战略业务技术总监、行业方案总监、行业产品总监、行业市场拓展总监等多名高管前来公司调研考察智慧矿山建设。与其他企业前来只是单纯调研考察不同，他们还带来了针对智慧矿山共性“痛点”问题的一整套解决方案。

在智能会议室，智能公司党委书记、董事长吴劲松向邱毅一行详细介绍了公司智慧矿山建设发展历程。其关于智慧矿山关键在人、在思想、在理念，关键在于将管理变简单、将投入变产出的论断，得到了邱毅一行的高度认可。

邱毅表示，麻地梁矿智慧矿山系统完善、建成见效，成为了煤炭行业的标杆，其创建经验特别是创建理念十分值得学习。基于智慧矿山转型升级需要，中盈优创愿意与智能公司麻地梁矿一起，合力破解智慧矿山的“痛点”问题，让系统运行更可靠、安全生产效率更高。

交流过程中，中盈优创展示了精心制作的《智慧矿山方案与产品手册》，其内容涵盖IT云集成服务、网络集成服务、安全集成服务和软件集成服务，可有效完善升级智慧矿山系统效能，是煤矿企业智慧矿山建设的好帮手。

为全面了解公司智慧矿山建设走到了哪一步，遇到了哪些问题，在智能公司总工程师阚磊等陪同下，邱毅一行对该公司智能公司调度远程集控中心、物联网+智能仓储快递服务、智能预警远程会诊、5G智能采煤、5G智能掘进、副斜井智能安通安全管控等系统进行了实地考察。

邱毅对该公司仅用不到四年时间就建成这样一座本质安全效果好、降本增效成绩佳的智慧矿山表示赞赏，并表示，带着搜集智慧矿山“痛点”问题的任务，中盈优创在现有研发成果的基础上，将努力成为智慧矿山的参谋、助手、合作伙伴，与煤矿企业一起，共同开创美好的未来！

中盈优创是中外合资高新技术企业，主要提供电信级网络系统设计、建设、运营管理和顾问咨询服务。此次交流，对于加强合作、强强联合，共取智慧矿山高地，具有十分重要的意义。

（胡云峰）

疯狂的“箱子” 涨价近10倍 外贸企业“一箱难求”

如今全球海运业可谓“冰火两重天”，海外多国疫情严峻，人工不足，港口集装箱堆积如山；亚洲各大港口运输繁忙，却时常受“缺箱”“少柜”困扰，集装箱价格飞涨，一些海运航线上涨近10倍，仍然是“一箱难求”。

国内港口“求箱若渴” 外贸企业“一箱难求”

一段时间以来，在国内很多港口，集装箱登记处周围总是排满了等待的人群。

去年三季度以来，缺箱少柜现象在各大港口蔓延，据多家媒体报道，有些黄牛趁机坐地起价，有些航线加价3000美元也有可能抢不到一个集装箱。因缺箱而闹心的还有大量的生产企业。宁波市一家工艺品生产企业的库房里堆满了还没来得及运走的产品，总量有1000立方米。

宁波某进出口有限公司副总经理林丽萍介绍说，我们德国的电视购物的客人，20个集装箱全部都是从2020年11月初要走，一直到现在，都没有明确的一个船期。

企业的焦灼，不断推升着集装箱的销售价格。2020年上半年20英尺的小箱价格为1600美元，现在最高涨到了3600美元，而热门的40英尺箱价格已涨到5950美元，价格全部翻倍，并创历史新高。

与国内“一箱难求”不同，新西兰的奥克兰港，集装箱空箱却积压严重，2020年下半年以来，为了存放那些运不走的空集装箱，他们先后找了5处新堆场，最多时有将近6000个空集装箱滞留在奥克兰。

中远海运集团旗新西兰有限公司营运总监马克·斯林特说，新西兰所有船运公司的集装箱积压都很严重，是正常情况的两倍。

数据显示：有1万到15000个集装箱被滞留在美国加州。美国的菲利克斯托港，集装箱已经从港口蔓延至周边的郊区。澳大利亚各港口空集装箱的数量则超过了5万个。目前，国际上一些重要港口的空箱堆存量是正常水平的三倍。

香港班轮运输协会主席罗伯托·吉安内塔说：我们发现现在有空集装箱滞留在北美和欧洲各地，此外澳大利亚以及更多地方的空集装箱也在等待被运回。

中集集团董事长麦伯良说：在全球运营的集装箱4000多万个，我们一个月生产40万个，那一年也就生产500万个，箱子回不来，你还是解决不了根本问题。

全球经济复苏 中国制造业拉动海运需求

这股海运行业的涨价潮，受多重因素影响，比如，海外严峻的疫情、苏伊士运河的阻塞，都让海运行业压力倍增。

广州一家家电企业的智能车间里，工人们开足马力，赶制发往欧美的电视机。如今企业的出口订单已经排到两个月后，但企业物流的成本却高兴不起来。

广东某公司物资管理部副部长龙辉说：国内现在目前货柜（集装箱）资源非常紧张，我们订舱也非常困难，这样会影响我正常生产的运行。

随着全球经济复苏，各国贸易需求大增，由于中国疫情的有效控制，在全球产业链中，中国制造业承担着重要的责任。数据显示：今年前4个月中国贸易货物进出口总值比2020年同期增长28.5%，比2019年同期增长21.8%。

国务院发展研究中心世界发展研究所研究员丁一凡说 ；大量的货物还源源不断地从中国流向海外，这说明中国的生产能力特别强，而现在在疫情中间，大家能够指望上的那就是中国制造了。

虽然苏伊士运河堵塞事件已经过去了2个月，但其后续影响余波未了。加上新冠疫情叠加效应，由此导致运期混乱、港口拥堵的现象正在全球各处上演。新西兰奥克兰港口外在锚地等待进港装卸货物的集装箱船有时多达10多艘，平均延误船期8到10天。

新西兰奥克兰港新闻发言人马特·波尔说：疫情之下进口需求的强劲增长导致装卸量大幅增加。我们人手严重不足，无法满足装卸的需要。

目前美国10个最繁忙的港口中，至少有7个经常面临拥堵。东南亚、欧洲等各大港口，船只等待靠泊的时间达到一周以上。

德鲁里航运咨询公司顾问西蒙·希尼说：这无疑是一场全球供应链危机。我们认为将持续到第四季度，并可能持续到今年年底。

船上的情况同样不容乐观，新冠疫情时刻威胁着海员们的健康。马士基是世界上最大的集装箱运输公司，30%的船员来自印度。印度新冠疫情的二次暴发，令公司业务受到巨大冲击。

马士基集团海事关系主管佩得森说：如果对于船员的禁令从几周扩展到了几个月，将给我们的行业带来挑战。

印度是世界上最重要的船员供应国之一，全球有15%的海员来自印度。近期印度疫情灾难性激增，促使一些港口对来印度的船员和船只实施限制。

疏通海上贸易动脉 中国正在努力

目前世界贸易90%的运输量，都是通过海上运输完成的。海运不畅，会对全球的经济复苏带来破坏性影响。为此，中国多措并举，疏通全球贸易大动脉。

这里是福建厦门的某集装箱制造企业，每三分多钟就有一个集装箱完成组装下线，焊接工人在最忙的时候，一个月经手的40英尺集装箱就有4000多个。

中国是全世界集装箱的主要生产国，制造全球超过96%的干货集装箱和100%的冷藏集装箱，为了应对“一箱难求”的困境，中国集装箱制造企业正在加班加点地生产集装箱。

中集集团董事长兼CEO麦伯良说：我们把每个月的供货量，就是产出量，从二十几万箱提高到四十几万箱。

与此同时，各大港口也在积极争取海运空箱的回流，近日，一艘满载标准箱的货轮，缓缓靠拢宁波港，与以往不同的是，全船一万三千多个集装箱都是空箱。船舶靠岸之后，这些空箱将被优先卸载，发往全国。

中国物流与采购联合会国际货代分会会长康树春说：从中国运到美国的一个集装箱以往平均运费是2000美元。现在涨到2万美元甚至更高，中间存在着10倍的利润空间。即使说运回成本很高，去程运费利润空间可以覆盖它的空箱返程成本，所以现在都在想办法把海外的空箱调回。

在海运不畅的背景下，近日中欧班列成了海外贸易运输的香饽饽。数据显示：今年一季度，经满洲里和绥芬河口岸进出境的中欧班列分别同比增长了65.8%和65.4%。

浙江某外贸企业负责人殷国锋说：现在中欧班列和海运费差1000美元以下，大家都会走中欧班列。等于货越快出去，他们挣的资金越少。

中欧班列、航空货运、集装箱铁路水路联运等措施，为我国打开了对外贸易“新出路”。但面对庞大的海运需求，这些举措还是显得杯水车薪。

中国物流与采购联合会国际货代分会会长康树春说：因为海运占整个全世界贸易运输的90%以上，空运和铁路运输占的比例应该说只有5%左右。

国务院发展研究中心世界发展研究所研究员丁一凡说：现在就要看下半年，随着疫苗普及，整个疫情得到全面控制之后，生产和运输都能够恢复到比较平稳的水平。

（据央视财经）

公立医院高质量发展改革“路线图”公布，释放哪些新信号？

■ 王琳琳 陈席元 徐鹏航

“十四五”时期是我国医疗卫生健康事业高质量发展的关键期。如何实现“高质量发展”是公立医院在这一时期需要重点考虑的问题。

面对人民群众医疗健康新诉求，6月4日，国务院办公厅公开发布了《关于推动公立医院高质量发展的意见》，清晰勾勒出新发展阶段公立医院改革“路线图”。这份纲领性文件释放出哪些新信号？医疗资源、区域布局、医院管理、人才激励都将迎来哪些新转变？新华社记者采访了国家相关部门和业内权威专家。

发展模式要变：从“规模扩张”转向“提质增效”

近年来特别是党的十八大以来，公立医院“基本面”发生重大变化——资源总量、服务数量快速增加，技术水平、质量安全快速提升，在基本医疗服务提供、危急疑难重症诊疗、突发事件医疗处置和紧急救援、引领国家医学发展等方面都发挥了骨干作用。

“经过改革开放40年来医疗服务体系建设，20年来医院能力建设，10余年来深化医改的实践探索，公立医院已经从增量改革为主，转向更多的存量调整，必须把发展着力点从规模扩张转向提升质量和效率。”中日友好医院党委书记宋树立说。

在这份改革“路线图”中，“构建公立医院高质量发展新体系”列在首位。如何理解构建“新体系”的目标内涵？

国家卫健委卫生发展研究中心主任傅卫认为，公立医院高质量发展不仅要从单个机构的层面考虑，更要从体系构架的层面系统考虑，做到与社会经济发展水平相适应，与群众需求相匹配。

目前，我国已经迈入中高收入国家行列，群众医疗健康需求呈现多层次、多元化发展态势，这也暴露出医疗服务中存在的缺口和不足——

社会层面，慢性病快速增加与传染病风险并存，人口老龄化程度加重，群众对高质量服务和接续性服务需求快速增长。

区域层面，城乡、区域、人群间医疗资源布局和配置存在结构性矛盾，各机构之间缺少联动的局面尚未得到根本改变。

机构层面，公立医院之间、公立医院与基层医疗卫生机构之间协同联动有限，距离实现城乡分开、区域分开、上下分开、急慢分开的分级诊疗目标还有差距。

个体层面，群众对医疗服务新技术、高品质要求更为迫切。

……

破解这一系列难题，“新体系”对症下药、各有侧重。

傅卫分析，意见中“打造国家级和省级高水平医院”突出优质资源扩容，实现质量提升；“发挥公立医院在城市医疗集团中的牵头作用”“发挥县级医院在县域医共体中的龙头作用”突出区域均衡布局，实现公平可及；“建立健全分级分层分流的重大疫情救治体系”突出底线思维，实现安全发展。

受访专家认为，“新体系”侧重提质增效，让医疗服务体系国家有“高峰”、区域有“高原”、省里有“高地”，这有助于提升全国和区域医疗服务成色，减少患者跨区域就医，推动分级诊疗制度建设。

运营模式要变：从“粗放管理”转向“精细化管理”

近年来，公立医院收支规模不断扩大，医教研防等业务活动、预算资金资产成本管理等经济活动、人财物技等资源配置活动愈加复杂，逐渐加大了公立医院的经济运行压力。

对此，意见提出：“坚持和强化公益性导向，全面开展公立医院绩效考核”“改革公立医院内部绩效考核办法”“完善城市医疗集团和县域医共体绩效考核制度，促进资源下沉，提高基层服务能力和居民健康水平”……

“提高公立医院运行质量亟需加快补齐短板和弱项，向精细化管理要效益。”四川大学华西医院院长李为民说，公立医院应当聚焦人财物技等核心资源，聚焦医教研防等核心业务，重点构建精细化的人事管理、绩效管理、单病种管理体系，基于数据支撑，有效保障运行管理规范化及高效协同运作。

他举例，在华西医院，围绕功能定位、运行效率、质量安全、可持续发展，就医满意度五大维度，绩效考核体系分为4个一级指标、14个二级指标及55个三级指标，这加快了医院改革“破题”，整体运行效率和效益显著提升。

向“精细化管理”转变离不开信息化手段。对此，意见提出：“强化信息化支撑作用”“推进电子病历、智慧服务、智慧管理‘三位一体’的智慧医院建设和医院信息标准化建设”……

北京大学第三医院院长乔杰认为，以电子病历为核心的医院信息系统建设，对保障医疗质量安全、加强医疗质量监管和评价至关重要。开发面向运营管理、临床应用、服务管理、资源管理的系统性应用，全面提供面向公众服务、临床业务、科研教学、运营管理决策、外部信息交互的智能化服务，将为智慧医院建设提供支撑保障。

资源配置要变：从“重物质要素”转向“重人才技术”

“公立医院高质量发展要把资源配置重点从硬件设施投入转向人才创新投入。”针对长期以来业内专家的呼吁，意见提出：“改革薪酬分配制度”“健全医务人员培养评价制度”“关心关爱医务人员”……

“医务人员的水平高低决定了医疗服务水平的优劣，也直接影响着人民健康水平的提高。”国家卫健委统计信息中心党委副书记代涛说。

公立医院高质量发展，学科是基础，人才是关键。如何培养更高水平的医务人员？代涛分析，要进一步加大住院医师和专科医师的规范化培养力度，落实好继续医学教育制度；加强全科医学、精神病学、儿科学、病理学等短缺人才的培养；加快高层次复合型医学人才以及医工结合、医学信息学等交叉学科人才的培养；加强中医药师承教育。

针对“唯论文论”、重数量不重质量等人才评价痼疾，意见提出：“增加临床工作数量和质量指标，探索实行成果代表作制度，淡化论文数量要求。稳慎下放职称评审权限，探索在岗位设置合理、人事管理完善、具有自主评审意愿的三级公立医院试点自主开展高级职称评审”。

吸引人才、留住人才，还需要完善的薪酬分配制度和良好的工作环境。意见要求：“建立主要体现岗位职责和知识价值的薪酬体系，实行以岗定责、以岗定薪、责薪相适、考核兑现”“医院可自主设立体现医疗行业特点、劳动特点和岗位价值的薪酬项目，充分发挥各项目的保障和激励作用，更加注重发挥薪酬制度的保障功能”……

代涛表示，深化公立医院薪酬制度改革必须坚持公益导向，健全激励与约束机制；坚持按劳分配，完善按生产要素分配；坚持统筹兼顾、协调发展；坚持动态调整，合理引导预期等原则。

加强各方面支持，解除医务人员的后顾之忧是医务人员健康、安心工作的保障。意见提出：“建立保护关心爱护医务人员长效机制”“改善医务人员工作环境和条件”“维护医务人员合法权益”……

宋树立表示，要改善医务人员工作环境，组织做好一线医务人员健康体检，加强心理危机干预和心理疏导；制定合理的弹性排班计划，落实年假和带薪休假制度；提升医院信息化建设水平，减轻医务人员工作负担；解决医务人员家中父母老人和子女的照顾问题。

此外，“公立医院要着力打造有温度的医院，提供有关怀的医疗，培养有情怀的医生。”宋树立说，要强化患者需求导向，坚守纯粹医者信念，不断提高医疗服务质量和水平，构建和谐医患关系。

（据新华社）

“无人经济”丰富百姓生活

■ 梁爱平

在我们身边，无人超市、无人健身仓、无人KTV、无人值守影院、无人书店等不断涌现，这些丰富的“无人经济”业态，为我们提供了极大便利，更深远影响着我们的生活。

在陕西西安大唐不夜城步行街，占地15平方米的无人餐吧24小时营业，不时有顾客进入餐吧。顾客在餐吧机器上可以选择面条、肉夹馍等小吃或是冰峰等饮料，点击屏幕选择口味、份数，付款后等待一会儿，就可以拿到新鲜出炉的饮食了。

目前，这样的无人餐吧在北京、西安、深圳、厦门、三亚等地的景区和街区都有投放。品牌创始人张小斌告诉记者，与传统餐饮店比，无人餐吧的场地租金、水电开支大大减少，且方便了顾客，“午夜至凌晨，出租车司机、代驾等群体是餐吧的主要客源”。

在上海、南昌、济南等地，近年还出现了无人诊所，患者在家门口就能实现就医、取药，方便快捷。

无人诊所占地小，通常由独立的问诊室和智能药柜组成。患者在问诊室向智能医生（AI Doctor）描述相关症状后，智能医生会将其分诊至专业科室，有真人医生远程接诊。问诊结束后，患者可以直接在诊所的自动售卖机购买医生推荐的非处方药，如果涉及处方药，患者可以凭医生开具的电子处方在网上药店下单购买。

近年来，无人书店也在一些城市流行起来。今年3月，广西南宁市一座地铁站内出现一座无人零售书店。在这里，没有店员也没有结账前台，读者如果看中了在架的某本图书，可通过二维码自助付款。

企查查数据显示，目前，全国有1.6万家无人零售相关企业。无人仓库、无人自助照相馆、无人自助洗车、无人按摩椅、无人咖啡厅、无人小车短距离运货……这些新业态，展现出“无人经济”发展势头正劲。

西安理工大学经济与管理学院教授朱宗乾认为，我国“无人经济”快速发展，是消费者的多元需求、资本的积极介入、高新技术的快速发展共同推动的。

有人担心，“无人经济”在零售、餐饮、娱乐、健康等消费场景下，会导致一些人失去工作岗位。对此，有专家认为，科技替代的只是重复性的工作，对创造性的工作岗位影响不大。长期来看，技术的进步以及新业态的产生，会创造和催生出新的劳动力需求，对此不必悲观。

朱宗乾说，“无人经济”作为一种新型的“人力+科技”的混合经济模式，是社会发展的必然产物，体现了新的生活方式和生产方式。当然，其发展要形成大规模的商业化，还有很长的路要走，所以在相当长的时间里，它会作为“有人经济”的有效补充而存在，并与各种经济业态协调发展。

投资吗？国家发改委约跨国企业“交心”

■ 谢希瑶 安蓓

“听艾德维代表说，一些跨国企业因为更加了解中国政策和形势发展，希望增加投资，我很高兴。”在最近召开的一场政企交流会上，国家发展改革委副主任宁吉喆对线上和线下参与交流的世界经济论坛代表和全球近60家跨国企业代表说。会议主持人世界经济论坛中国区首席代表艾德维比邻而坐，微笑回应。

这场会议是国家发展改革委与世界经济论坛在北京联合召开的政企交流会，主题为“改善企业跨国经营的生态环境”，旨在宣介“十四五”期间中国吸引外资、改善营商环境和畅通产业链供应链有关政策，倾听跨国企业心声。

当前，全球单边主义、贸易保护主义抬头，逆全球化趋势有所升温，一些国家出台政策鼓励本国制造业转移和回流，全球产业链供应链面临重构，不确定、不稳定因素明显增多。在全球跨境投资整体遇冷背景下，越来越多跨国企业愿意在华增加投资，信心何来？

宁吉喆说，2020年，全球跨境直接投资几近“腰斩”，但中国实际使用外资逆市增长，实现了引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”，成为全球最大外资流入国。

2020年中国实际使用外资达9999.8亿元人民币，同比增长6.2%，规模创历史新高。今年一季度我国实际使用外资金额3024.7亿元，同比增长39.9%，较2019年同期增长24.8%。

“一季度数据表明，跨国企业在华经营生态环境持续优化，中国对外资吸引力不断增强。”宁吉喆说。

三星、亚马逊、普华永道……来自各个领域的跨国会员企业代表频频举手示意，争相发言互动。

高通公司代表表示，受益于中国在知识产权保护方面的持续进步，高通在华业绩持续增长。近年来国内企业的知识产权意识日益增强，高通看好中国市场潜力，将持续加大研发人员招聘，扩建在华工厂、成立车联网中心、支持5G商用建设。

雀巢公司代表说，雀巢再次决定在华增加投资，去年新增投资超过14亿元人民币，这在食品类企业中屈指可数。公司主要产品品类列入中国最新版《鼓励外商投资产业目录》，投资中国的信心更足了。

葛兰素史克（中国）投资有限公司代表表示，近年来中国采取一系列措施加速新药审批流程，缩短了创新药品在国际市场和中国市场上市的时差，增强了外资企业继续加大投资中国的信心。

与会企业家代表诚心诚意点赞，也实实在在建言。

维斯塔斯风力技术集团致力于全球可再生能源解决方案，其全球供应链的60%都来自中国。该企业代表说，维斯塔斯非常希望参与中国推动碳达峰碳中和的进程中来。

雪松控股集团旗下英国Stemcor公司的核心业务是供应链管理。该企业代表说，贸易融资是供应链服务商的发展瓶颈，希望中国金融体系在供应链国际合作中给予外资企业更好支持。

……

宁吉喆表示，对跨国企业提出的意见和建议，下一步将积极研究推进，全力做好支撑服务工作。

艾德维说，中国疫情防控的积极成效和改善营商环境的巨大努力无疑给跨国企业在华发展提供了长期保障。跨国企业愿意扩大在华投资，融入中国经济高质量发展的进程中。

“无论是外资企业，还是国内多种所有制企业，都是中国经济的重要组成部分。”宁吉喆说，中国深度融入世界经济，也将为其他国家提供更加广阔的市场机会。

克诺尔集团是一家拥有百年历史、世界领先的轨道交通系统制造商。该企业代表说，通过引进先进技术，加大在华投资布局，克诺尔集团积极参与中国高铁发展。与此同时，中国超大的市场规模和持续优化的营商环境，也有助于克诺尔集团在轨道交通行业实现高速可持续发展和盈利水平不断提升。

“我国超大规模市场的优势在相当长时间内还可以继续发挥作用。”宁吉喆表示，中国坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，促进国际合作，实现互利共赢。

记者了解到，这样的政企交流会并非首次，去年国家发展改革委与世界经济论坛创新合作方式，共组织了多场地方调研和政企交流活动，获得了跨国企业代表、地方政府的高度评价。

主播账号数过亿 直播经济走红带来了什么？

■ 张辛欣

近日发布的《2020年中国网络表演（直播）行业发展报告》显示，截至2020年底，我国直播用户规模已达6.17亿，全行业网络主播账号累计超过1.3亿。内容创作、知识付费、直播带货……迅速走红的直播经济，孵化了很多新模式新业态，也带来了不少新体验。

5月16日，距离国际博物馆日还有两天，山西博物院在抖音举行了一场长达7小时的慢直播。博物馆讲解员接力讲解，网友全天候观展。

穿越时空办展的不只是山西博物院，首都博物馆、内蒙古博物馆等多家博物馆的文物、道具等，都通过直播形式与网友在“云上”相会。

搬上“云端”的不仅有博物馆。参展企业线上直播，电商平台邀请知名网红现场带货……很多展会上，直播成为关键词。

在线观展、直播带货、线上教学……今天，直播几乎渗透到各行各业，走进生活的方方面面。

由中国演出行业协会网络表演（直播）分会发布的《2020年中国网络表演（直播）行业发展报告》显示，2020年我国网络表演（直播）行业市场规模达到1930.3亿元。

天眼查专业版数据显示，目前我国有1500余家直播电商相关企业，近2.8万家网络直播营销相关企业。2020年新增超过1.3万家网络直播营销相关企业，为2019年全年新增数量的6倍。

直播行业高速发展，改变了电商、文化传播等众多领域。在直播经济增长趋势下，越来越多的网络文化企业、传统企业增项经营内容或入局网络直播领域，通过“直播+”的形式实现转型升级。

2020年9月入驻抖音，10月开始直播卖手工瓷器和茶叶，第一场直播就卖出30多万元……直播不仅让“80后”潮州手拉壶手艺人廖奥多了主播的身份，也将传统手工技艺更广传播。廖奥感慨地说，在很多朋友眼里，做手艺真的可以做出名堂，“直播+”让手艺人找到更多创造的“底气”。

为文化产业、手艺人赋能的同时，直播也推动消费、制造等诸多领域的边界逐步淡化。

车间外，妆容精致的主播正在展示保湿面膜；车间内，无菌灌装设备将透明质酸护肤品智能生产、一次成型。在透明质酸制造商华熙生物的别样“直播间”里，先进制造与新零售的“融合”催生了诸多“爆品”。

生产线上直播，将市场“搬”进了工厂；用直播大数据指导生产，供需“云”对接诞生库存压力……直播经济让制造商靠近市场前端。“与其说技术升级，不如说是思路转变。”服装品牌之禾创始人叶寿增说，去年以来，之禾约30%的销售通过新媒体促成。

淘宝直播报告显示，2020年淘宝诞生了近1000个成交额过亿元直播间，其中商家直播间数量占比超过55%。越来越多的品牌商快速尝试、磨合、建立适宜品牌发展的达人矩阵，在自播渠道等方面获取和沉淀用户。分享穿搭、健身、出行经验等生活方式相关内容，小红书探索的“分享式直播”成为直播带货另一模式。

直播经济加速催生很多行业智能化转型。但也不可否认，行业也面临着内容同质化、部分内容涉嫌低俗等问题，标准也需要进一步建立与完善。

专家认为，当直播经济按下“加速键”，更要格外注重推动产业健康发展。比如，主播人气要以正气筑基，直播带货不是“去库存”“冲销量”，要讲诚信、规范和完善全流程的服务，直播平台不能只顾热度不顾质量，要用好的价值与技术创造高质量直播等等，鼓励创新，规范产业，让新经济、新业态行稳致远。