奇瑞与科大讯飞

"奇瑞")与科大讯飞股份有限公司(以下简称

"科大讯飞") 在芜湖签订全面深化战略合作

深化战略合作

### 华荣能源柏林煤矿 现场风险管控不打折

"不忙作业,我先检查一下顶板有无危 岩、危岩刁找是否彻底、临时支护牢不牢靠 ……"6月1日中班,在川煤集团华荣能源柏 林煤矿掘进二队-2445 机巷施工点, 班长李 必胜正想开工, 值班队干陈世建却先要求先 管控好安全风险,再作业。

一名班员退后指着顶板说:"每天都在检 查, 顶板很安全, 快点干吧, 做完好早下班 ……""你忘了我队职工老朱前年6月就是因 为班前未认真检查顶板,敲帮问顶不到位,危 岩没处理好,导致右脚受伤,咋还不吸取教训 呢?这安全风险管控一点折扣也不能打!先安 全后生产, 风险管控措施不落实不能生产 啊!"陈世建语重心长地说。

理掉危岩活矸、找好安全退路后,这才开始下 令打眼、打锚杆、装药、放炮……

"大家休息一下,再检查一下安全。"当班 作业进行到一半时, 班长李必胜带着人员开 始进行班中检查。

"这个月是安全生产月,矿上、队里、班组 都要采取相应安全措施,保证现场安全,我们 每一名职工都是现场的安全员,多检查一下, 耽搁不了多长时间,确保人身安全才是最重

李必胜一边检查一边朝大伙儿说。李必 胜又仔细查看了锚网是否贴帮,锚杆间柱距、 排距、锚杆外露长度是否符合规程要求等,都 在他们的"规定动作"范围内。

常人都说:"上班绷紧弦、下班就轻松"。临近 下班,李必胜越是忙了起来,检查碛头的危岩活 矸是否处理干净,锚网、锚杆是否敷设到位…… 一系列班前检查、班中检查、班后检查"规定动 作"做完后,他才带领职工一起高兴地下班。

## 桃园矿运输区 安全月里话安全

"代师傅,你看看,'一图读懂'安全生产 及活动重点一目了然, 在文件中对我们井口 运输、规范操作都进行了强调。"井口信号工 王萌萌拿着"一图读懂安全月"的图解对把勾 工代超说。

"是啊,集团公司董事长都亲自到咱矿召 开'安全生产月'动员会,说明对咱矿的安全 特别重视。小王, 你的按钮轻轻一按关系重 大,一定要聚精会神,做到准确率百分之百。 你家孩子小, 上班时可不能分心想着家里的 事情啊。"代超接过话茬。

"不安全的事我们坚决不干,安全月活动 前对矿车、推车机、罐阻等进行安全确认。"把 勾工、共产党员张胜利也加入了聊天队伍。

"这么热闹,虽然我在干活,你们的话我 丁听得清清楚楚,咱作为运输区的工人,可不 能在安全月里'掉链子、出洋相',天气越来越 热,不能晚上贪玩,耽误了休息,千万不能做 '11 种安全隐患人'。"机电检修工王兆勇边

"你不专心检修推车机,'偷'听我们说话 可不行。"张胜利幽默地提醒着王兆勇。

"你们声音太大,我不'偷'听都不行,放 心吧,我一定按章操作,保证检修质量,让推 车机安全可靠。"王兆勇回应道。

"讲得太好了,只有咱们齐心协力搞好安 全,工资收入才能有保障,老婆孩子才能过上 好日子,看看工伤的工友身体残疾、妻离子 散、父母担忧,我们一定要'眼观六路,耳听八 方',时时刻刻想着怎样安全再去干,怎么干 才能安全,搞好个人安全啦,还能参加矿上半 年的一次'安全大抽奖',好运来了,也许能抱 个大空调回家呢!"

在新副井口,大家利用罐笼检修的时间 间隙边学习边讨论。

自"安全生产月"活动轰轰烈烈、如火如 荼地在全矿展开以来, 桃园矿运输区迅速行 动,把活动精神传达贯彻到车间、班组,每一 位职工,进一步提升每一位职工的安全意识, 营造浓厚地安全氛围,让职工充分享受"安全

变频装置让矿井注氮"心平气和"

5月17日,皖北煤电智能公司机电人 价1.1元/度计算,每天可节电2000多

据机电队副队长孙永华介绍,注氮车 元。

间压风机变频装置投入运行以来,性能稳

# 走村进社 勘探宣传"零距离"

"施工放炮作业可能会产生轻微震 动,请广大群众不要惊慌,勘探施工每道 工序都经过科学设计和安全论证……"

5月13日,笼罩在太阳余晖里的四 川乐至县高寺镇来龙村,显得分外的安 详静谧。一辆缓缓驶入的勘探宣传车,伴 "这些石油队的做事当真把细哩!

听着宣传车上滚动播出的勘探施工公 上组织各村委召开的油气勘探协调会, 入,物探队都发出了施工告知,这免去了 村委会每家每户给村民宣传解释的麻

播一路文明,是物探202、201 联队将"学 神,汇聚党政工团之力,协调工作"有特 配合联队的"钻前确认书",将可能发生 史力行"落到实处的一项举措。

2021 年度四川盆地简阳-乐至三维 项目地处成都经济环线地带,人口稠密, 动作"齐上阵,提前联系各级政府、逐级 众多、区域内人口老龄化的实际,联队在 协调难题,未发生过一例挡道停工事件, 经济作物区密布,协调工作既是项目施 召开协调会等"规定动作"合法合规,"自 协调工作上也进一步"零距离"、"接地 "接地气"、"零距离"的协调方式,广受地 工中的一大难点,也是施工要实现提速 选动作"更注重走心走实,统一着装亮身 气",线上线下全覆盖。

矿为它献上一份珍贵的礼物"老气田适

应性改造"。通过优化场站工艺流程,

消除设备老化带来的安全隐患,向智慧

里、关闭 130 个阀门、等待氮气置换检测

合格、焊接管线是今天的"剧本"。所有

两个关井小组、54 口生产井、216 公



●宣传工作做到了测线上

增效的主要突破口。承担项目施工的物 份亮信息的"两亮一统一"颇有新意,联 走进探区,贴近村民,搞一路勘探, 实"学党史、悟思想、办实事、开新局"精 等信息张贴于各村社公开栏,广而告之, 叭,'施工告知'不能'扰民'!"

联队的协调工作"规定动作"、"自选

宣传小组按照当天的放炮计划,在奥维 地图上规划好路线,充分运用傍晚时分 村民收工回家,人员相对集中的黄金时 间段, 走村进社, 细致解说, 最大限度达 到"路人皆知",为取得地方政府、探区 村民的理解支持,打下广泛的群众基

每天傍晚时分,联队党员、团员、骨

干组成的"流动宣传站"就准时出发了,

路遇李秀群和村民,宣传车停靠路 边,HSE 管理员陈诚与村民们攀谈起来, 告知他们夜间作业的安全注意事项。

待宣传车启程,李秀群和村民们热 心的为陈诚指路,说从另外一条路绕过 去,那边有三个居民集中的村,宣传效果

夜幕降临,大川中地区的山峦里,鳞 次栉比的灯火渐渐明亮起来。跟车的党 员罗建刚拿准时间,用电话通知另一个 探 202、201 联队群策群力,知行合一落 队将勘探施工公告、协调人员、电话号码 宣传组:"晚上9点过后收工,关闭小喇

宣传小组安安静静返航, 当晚的采 集施工也如期顺利完成。简阳-乐至三维 考虑到简阳-乐至项目穿越的城镇 项目从4月1日采集以来,妥善解决了 方政府部门和村民们的赞誉。

## 夏日关井

"还有10分钟出发,再次核对任务, 清点工具。"22 日 6:50 分,中国石油西南 油气田公司重庆气矿丹7井中心站早已 在丹凤场气田 40 岁生日之际,气 上仔细讨论着每个关井方案的细节。

> 各个生产并组散布在人烟稀少的乡 重,我可没功夫和你闲扯。"望着微微愣 表数据,两个关井小组重复着同样的工 间深处,通往它的唯一途径便是蜿蜒曲 神的廖云杰,他丢下一句话便朝井口走 作…… 折的羊肠小径。随一阵剧烈的颠簸,值班 去。

车停住了,后轮不慎陷入路边勾缝。 喊,30分钟小组一行再次朝目的地迸发。 离,每个细节步骤精准。

"我们来关井,你操作工单。"抵达井

长的青工廖云杰与老师傅何山在值班车 车都没劲。"不顾反对又随手从裤兜中拿 出两个熟鸡蛋扔给他, 语气严厉却满眼 "先关1井组,再关3井组……"师 关怀。

"还愣着在干吗?赶紧吃,今天任务

的安全隐患消除在钻井之前。

"把工具搬下来,大家一起推!"何山 每一条管路他们都核对得仔细,生怕出 努力。 不假思索说道。马达的轰鸣,众人的呐错。放空建立零压端管线,执行双锁隔

饭后,相互捶压酸胀的手臂,又马不停蹄

"1 井组关井完毕、3 井组关井完毕 ……"随外围井组陆续关闭,"流程"进入

井口阀门。好!"中心站指挥通过对讲机 反复操作阀门开关, 仔细观察压力

夜幕悄然降临,远处的炊烟袅袅升 生产闸阀、井口针阀再到集输闸阀, 起,关井小组员工仍在为检测做最后的

21:38分,氮气置换检测全部合格, 两个关井小组的员工大大松了口气。在 午餐时间,员工随处坐在路边的石 返回中心站的路途中,疲劳一天的员工 "山哥,这个方案我还不是很懂,再 组,何山把手持终端塞进廖云杰手里。 头上,从口袋里摸出准备好的干粮就吃。 们在值班车上不多时便打起了呼噜……

# 山东梁山港:铁水多式联运助推经济发展

近日,梁山港宣布正式通航,在山东 省梁山县已成为一大新闻。山东省梁山 做了大量的工作,构建了大交通格局,助 推了当地经济的快速发展。据了解,由济 宁能源发展集团为主体投资建设的梁山 济宁通江达海、连接全国、通向世界的对
城市经济及展注入新动力。



市,也是国家重点建设的6个运河港口 煤运铁路通道瓦日铁路与京杭大运河交 之一。近年来,济宁能源发展集团持续放 汇于梁山境内的特殊位置而建,上联"晋 不仅更加凸显了济宁"东西互济、南通北 全部完工,二期工程正在建设中。项目整 达"的枢纽地位,也为服务全国全省战 体竣工后,将具备5000万吨吞吐能力, 略、融入国内国际双循环注入强劲动力。 年可实现销售收入300亿元,为地方经

济宁是京杭大运河流经最长的城 物流项目,依托连接我国东西部的重载

## 范孝豆:化工一线"弄潮儿"

豆,是公司名副其实的"元老级"人物。多 力较高,严重威胁系统平稳运行。当时可 成 VOCs 系统处理效率下降,危及安全 效益 400 余万元。 年来,他先后荣获公司金牌班组长、临涣 供查阅的资料少之又少,书本上也都是理 环保。"梅金磊说,很感谢范孝豆对他的 焦化"工匠"、淮北矿业集团"劳动模范" 论数据,无法支撑千变万化的实际生产,经 及时敲打和严抓严管,真正心服口服。 等荣誉称号。在大家眼中,他是善打硬仗 过大家多次尝试均以失败告终。 的能人,是盯靠现场的铁人,是创新工作 直到等来停车检修的大好时机,大 身板",似乎永远不知道疲倦。2019年, 中提醒大家做好安全确认,为偏远岗位 的达人,还是职工眼中的好人。可在他自 伙儿却惊奇地发现范孝豆"失踪"了。原 公司着手建设焦油渣无害化处理项目, 的职工送上热乎饭,帮遭遇变故的职工 己看来,他就是一位默默奉献的普通人。 来,那段时间,范孝豆每天钻进饱和器内 当时此项目在全国行业范围内是尚属少 募集捐款……工作中是"铁面孔",但日

### 善打硬仗的"能人"

眼中的"能人"。

定,效果良好,运行频率从过去工频50赫

兹,变频为目前的32赫兹;输出功率由过

去的 315 千瓦,降为现在的 177 千瓦;在供

气量不变的情况下, 压风机工频运行时,

加载时间和卸载时间比例是6:4,使用变

频运行后, 加载时间和卸载时间比例是

8.5:1.5,做有用工时间大量延长;注氮变

过去的"大水漫灌",变为现在的精准合

理、科学安全。日节电1/3以上。按目前电

2006年进入临涣焦化工作的范孝 用,且时常因操作不慎导致饱和器运行阻 定因素,一旦洗油置换不及时,将直接造 家实用新型发明专利,为公司创造经济

的论证,一个数据一个数据的分析,全面 析实验,摸着石头过河,一个半月的施工 大家公认的"好大哥"。 从一名普通职工,到如今的公司二 梳理饱和器运行中出现的各类问题原 调试,除了吃饭睡觉,范孝豆将所有精力 见证了焦化的风雨十五载,范孝豆 级技术专家、专业工程师,没有高学历, 因,晚上再逐条汇总整理,与厂家技术专家 都扑在现场,助力项目一次投用成功,实 对这片热土有着特殊的感情,尤其近年 没有"镀过金",但范孝豆绝对是同事们 交流探讨……经过近一个月的努力,范孝 现了焦油渣无害化处理,不仅节能降耗, 来新进职工越来越多,走上管理岗位,范 豆通过改进工艺,成功解决了设备存在问 更大幅改善了现场生产环境。 2013年6月,范孝豆担任化产分公司题。同时,对饱和器操作规程大幅进行优 硫铵工段长,上任伊始就遇到一块"硬骨 化,重新编制出一整套连厂家技术专家都 拍手叫好的,适用焦化生产实际的操作规 创新是企业长盛不衰的法宝,是高 天几乎都能看到范孝豆带着徒弟出现在 程,在全公司范围内进行推广。2014年,该 质量发展的源动力。针对化产工艺系统 现场,"体检"一般观察设备情况,教授运 操作规程命名为"范孝豆操作法"。

### 盯靠现场的"铁人"

切违章行为"零容忍"。

是实现安全生产的重要保障。

职工梅金磊工作以来一直跟在范孝 摸清问题所在,范孝豆随即进行技术改 五位徒弟已步入管理岗位,两位徒弟荣 豆身边,勤奋好学刻苦钻研,用范孝豆的 造,在产品出口处增加自主研发的自振 获集团公司及以上荣誉。"带徒弟其实就 话说,这是一个"靠谱"的小兄弟。但有一 式过滤装置,成功解决了产品质量问题。 是交朋友,用心教授,共同进步。"范孝豆 次梅金磊当班期间,却因疏忽大意未对 经第三方检测,目前,该分公司硫酸铵产 说,虽然徒弟已经出师,但他仍在不断总 VOCs 系统进行洗油置换,被范孝豆狠狠 品均达到"一级品"。

员巡查分析注氮车间变频装置运行数据。 度,一年节电80多万度,节省电费百万 批评了一番,并上报"三违"一次。 吴辉 摄影报道

范孝豆的另一个"铁"是有一副"铁 班前班后提醒大家不忘刷眼膜,班

点多线长、施工环节多、设备老化快的实 行特点,直至徒弟完全掌握,方才放心。 际,范孝豆沉下心来钻技术、搞创新。 对于接受能力稍慢的徒弟,范孝豆便利

"天不惊地不惊,就惊老豆掏规定; 常存在少量的块状颗粒,看着大家辛辛 一遍,手把手的教,偶尔事务繁忙不能亲 天不怕地不怕,就怕老豆找谈话。"这是 苦苦努力的结晶最终却被贴上"合格"甚 身教授,范孝豆便把学习要点及相关操 同事们编的顺口溜。说范孝豆是"铁人", 至"残次"的标签,范孝豆感觉自己挺不 作步骤整理成电子版发给徒弟学习…… 首先是他抓安全有一副"铁面孔",对一 起腰来。他下定决心为自己、为团队、为 日复一日, 范孝豆抓住一切机会将工作 公司"正名"。经过反复检验,范孝豆发 收获与经验对大家倾囊相授。 范孝豆常说,保持空杯感和敬畏感, 现,设备内部在停车后会积存少量硫酸 "亦师亦友,教学相长。"截至目前,

头":刚投用的喷淋式饱和器不适用现场生 没到洗油置换周期。但后来明白了,我忽 装置》……近年来,凭借扎实的业务能力 产,厂家教的操作规程较为繁琐,不仅不实 视了气温和生产波动等原因带来的不稳 和开拓发散的思维,范孝豆获评13项国

### 职工眼中的"好人"

部,看结构、画图纸,一个想法一个想法 见。范孝豆率领"启航"QC小组,不断分 常生活中,范孝豆却有一副"热心肠",是

孝豆将这份感情全部倾注到日常管理和 传帮带中。

生产现场大大小小几千个设备,每 去年,该分公司二期硫酸铵产品经 用下班时间,拉着徒弟回到宿舍,一遍又

铵颗粒,凝聚结块导致产品质量不过关。 范孝豆已累计教授徒弟三十余位,其中, 结、反思和提升自己,未来他还将带更多 《一种免拆式 U 型过滤装置》《一种 徒弟,争取将自己的使命和责任完成得 "当时不太理解对我的处罚,因为还 低温水冷系统》《一种冷却水回收再利用 更加充分、担当得更加坚实。

## 长城欧拉玩转汽车"她营销"

品牌,通过玩转"她营销",不断把质疑的

全国乘用车市场信息联席会最近公 布的数据显示,4月,欧拉品牌整体销量 同比大增324%,其中欧拉黑猫的销售为 4613 辆,同比增长 162%,蝉联国内 5 万 元至 10 万元区间纯电汽车细分市场的 销量冠军。此外,今年1月至4月,欧拉 品牌已累计销售38159辆,同比劲增 754%,稳居新能源汽车第一阵营。

业界分析称,长城欧拉之所以能在 激烈的竞争中脱颖而出,除了硬核的产 品力之外,不断向女性靠近的品牌营销

活跃的群体。随着女性社会、经济地位的 增强,逐渐成为中国消费市场的主力军, 不断提升,在互联网时代,"她经济"正在

性汽车用户洞察报告》显示,目前,女性 小众的,而伴随着自我意识的不断觉醒, 接受高等教育程度不断提高,并逐年增 女性的需求正日益凸显。 长。同时,全国75%的家庭总消费由女性 决策,女性在家庭消费中占据主导地位。 长城欧拉宣布,要将欧拉塑造成全球更 回到有公主的时代"。两款车型全都针对 需求、满足女性需求。

举行。中兴通讯以"创视界,新网业"为主

年规划和 2035 年远景目标纲要》把"推

每个环节中,在孩子们的心中种下可持

力的长沙,体验爱在身旁。

子成长,让孩子享受童真的欢乐。

让亲子家庭体验爱在身旁

一堂充满爱与欢乐的公益课堂。

合生元亲亲快跑



段时间,汽车大都被默认为是男人们的 新复古车型朋克猫等新车型,实现了从 占比达62%。 中国汽车流通协会发布的《2020 女 "大玩具",女性的需求一直都是隐形的、 A00 级到 B 级车的完整覆盖。

此外,面向中国广电 5G 建网特点和

终端产品及解决方案,助力中国广电加

在 5G 行业应用区,中兴通讯展示了

体化发展"等广电项目纳入重点任务,为 5G 云 XR 等行业领域的创新成果:与中 球首个5G 大交通城市级示范;可提供

NR广播业务。中兴通讯率先实现了5G "透明化";支持广州建设涵盖高铁、地 电"5G创新应用,助力"扬帆"行动计划 态。

合生元多地开展亲子家庭体验活动

为了给参与家庭带来更加丰富的公

益体验, 第八季合生元亲亲快跑对于线

设置了如妈妈课堂、亲子投球赛、走走赛

播电视信息网络展览会 (CCBN2021)在 中国广电在公共安全、应急通讯、防疫救

题,携5G广播业务、5G端到端整体解决 需求,中兴通讯全面展示了三维立体无

方案及产品、5G 行业创新成果等亮相展 线网、高品质承载网、高质极简 5G 新核

会,助力中国广电打造高品质 5G 网络, 心网、千兆接入、千兆体验、千兆业务、5G

进国家有线电视网络整合和 5G 建设一 在智能制造、智慧能源、智慧交通以及

NR广播的单播和广播并发,语音和广播 铁、公交、路政、网联驾驶五大场景的全 落地。

合生元亲亲快跑是一款在公益行动 品,并获得公益证书和奖牌。亲亲快跑将

合生元亲亲快跑第八季海口站、长 下场地进行了创新升级。围绕"保护同

站共同开跑,用爱心点燃两座城市。大行"的主题,设置了更多丰富有趣的互动

手牵小手,一起在浪漫的海口,感受海滨 小游戏。海口站设置了击败有害菌、奶爸

城市的开放豁达、温暖美好;在热辣有活 冲奶大比拼、泡泡池等亲子游戏,长沙站

季合生元亲亲快跑在海口京华城广场、 宝宝之间的亲密互动,同时也让现场活

长沙中海环宇城共同启动,参赛家庭们 动氛围更加轻松快乐。海口站活动现场

迈着爱的脚步,在美好的时光里陪伴孩 还设立儿童义诊区,邀请当地医生为现

近日,国内最大型亲子公益跑第八 和爬爬赛等趣味游戏,既增强了家长与

每一位宝宝。

合你一起保护未来

中培养爱心与责任心的活动,健合集团 以参与家庭的名义划拨 100 万元公益基

把热心公益的理念,深深融入到活动的 金,用于支持救助先心病儿童项目。

北京中国国际展览中心(静安庄馆)盛大 灾等公共事件中发挥重要作用。

《国民经济和社会发展第十四个五 快 5G 网络建设。

中兴通讯亮相 CCBN 2021 助为"智慧广愈"

中国广电提供了重要发展机遇。作为国 国电信合作打造南京滨江智能制造基 K12虚拟教学、高校高职虚拟仿真实训、 挑战的时代加速数字化转型,中兴通讯

内 5G 建设主流供应商,中兴通讯拥有丰 地,与中国移动、云南神火铝业携手建设 行业虚拟实训等应用的 5G 云 XR 虚拟 将继续践行"数字经济筑路者"的定位,

富的 5G 建设、优化和运维经验,可以助 5G 边缘云智慧工厂,与中国联通合作助 实训室。依托极致 5G 网络,中兴通讯已 通过极致网络、精准云网、赋能平台,实

事实上,女性一直是消费领域中最 济地位的提升,女性的消费需求也日益 经理余飞表示:"这是欧拉今年很明显的 一个变化。"

> 猫,其产品理念在于"将超跑的方向盘交 一定会在挖掘女性用户的价值上大做文 正是洞察到了这一趋势,今年3月, 给女性",而朋克猫的理念则是"让女性 章,以便更好地尊重女性需求、关注女性

能真正满足女性用户需求的车型非常 少。而欧拉突围的秘诀,就是将单向灌输 式的营销方式成功变成双向互动的方 式,从而获得了女性用户的青睐。 长城欧拉官方提供的一组数据也证

女性需求进行设计,同时又各有侧重。

此外,为了积极拥抱女性用户,欧拉

还赋予她们更多的主导权,相继发布了

全球首个电动车原厂改装 IP "欧拉猫变

研究所",以及"乘风"和"破浪"版欧拉黑

猫,紧密围绕车型特点,激发女性用户共

创共享、主动参与,强化她们对欧拉产品

主张科技前卫、个性运动的不在少数,但

余飞表示,市场上的车型种类繁多,

及品牌的感性理解。

拉持续热销,其中70% 黑猫用户为都市 随后,在2021上海车展期间,长城 女性;而在好猫已购车主中,一线城市女 然而,在汽车消费领域,过去很长一 欧拉发布了首款纯电超跑闪电猫以及全 性车主占比达75%、二线城市女性车主 余飞说, 在中国汽车消费市场中,

据了解,此次上海车展亮相的闪电 女性消费市场尚属一片蓝海,欧拉今后

在"十四五"规划开局之年,在充满

在企业数字化方面,双方将共建数字件 化;探索场景智能化升级,共建智能协同、智 能财务、智能营销、智能园区等创新产品,共 创行业标杆;共建奇瑞"AI中台+数据中台' 的"企业大脑",驱动业务转型升级和智能决

近日,康佳在深圳举行"APHAEA智

升级方面,"APHAEA 智慧+"战略将立足 Micro LED、Mini LED、OLED等新型显示技术 创新,向智慧科技领域的 5G 应用技术、8K 超 高清技术、运动智能等前沿新兴技术升级,推

此外,在由智慧平台向万物互联智慧系 统升级方面,"APHAEA 智慧+"战略将以康 佳自研互联协议为核心,不断向 K-link、华为 H-link、涂鸦互联、京东小京鱼等多协议、跨 平台的行业标准兼容;在由产品硬件生态向 全套系的智慧生态升级方面,将由"1+3+N" 的产品生态全面向全场景、多品类沉浸式体 验的智慧家居生态升级,届时 APHAEA 不再 是简单的电视, 通过它能感受到康佳智慧场

2019年以来,康佳基于 APHAEA 战略已 推出智能净水机、洗碗机、果蔬清洗机、智能 门锁等 16 款智能生活电器。未来,康佳将通 过"APHAEA 智慧+"战略,打造全品系、全场



## 场家庭解答宝宝健康问题,用行动呵护 践行可持续发展,

今年, 第八季合生元亲亲快跑在山 东潍坊为爱起飞,在上海留下公益脚印, 健合集团一直坚持可持续发展之 现在来到了海口和长沙,用公益的力量 路。2021年,集团还将不断探索环保包装 作手工,在激发孩子想象力、培养手脑协 跑已经连续举办了8年,巡回全国34个 为两座城市增添不一样的色彩! 5月30 材料,减少环境足迹,守护健康地球。第 调能力的同时,也在孩子们的心中种下 城市,65个站点,已超过6.8万个家庭, 日,亲亲快跑海口站联合知名母婴品牌 八季合生元亲亲快跑秉持集团可持续发 可持续发展的美好种子。孩子们身体力 23.7 万人次参与。截至 2020 年 12 月,合 健瑞儿,在京华城广场以亲子运动的形 展理念,发起#合你一起保护未来#公 行地支持环保,为实现碳中和贡献一份 生元母婴救助基金捐款接近4100万元, 式,汇集每个小家庭的爱心一起做公益! 益环保活动,合力与亲子家庭一起保护 小小力量,为环境可持续发展汇聚了一 物资捐赠超过 3716 万元,帮助 2004 位 亲亲快跑长沙站与知名母婴品牌孩子 环境,保护未来。 王,共同在中海环宇城为亲子家庭打造 为培养儿童绿色文明意识,第八季

合生元亲亲快跑在现场特别设立了"保 传递爱与希望, 第八季合生元亲亲快跑延续"你参 护未来"公益手作区,亲子家庭可以使用 与我救助"的公益模式,参与家庭按照不 合生元产品包装进行循环利用,制作环 同年龄段分组,参加游戏区互动通关后, 保手工作品。同时,合生元亲亲快跑还推 另一方面,集团不忘初心,持续公益 同时收获爱心,收获更高质量的亲子陪

品至 H5 即可获得公益证书。亲亲快跑将 团联合中国红十字基金会成立"合生元 以所有参与家庭的名义为"幸福家园— 母婴救助基金",持续开展了"合你同心" 防治土地荒漠化做出贡献!

份大大的能量!

## 守护母婴健康未来

每队家庭都可以集齐印花后可换取小礼 出"合你一起保护未来"公益 H5,上传作 回馈社会。自 2007 年成立以来,健合集 伴。

西部绿化行动"捐赠 10000 棵绿树, 援助 腾讯公益捐步、"天使之旅"先心病救助、 中国西部生态脆弱地区,为乡村振兴及 2020年99公益日、"母乳更+早产儿支 持"、合生元亲亲快跑全国亲子公益跑等 使用合生元产品包装,二次利用制 多项公益项目。其中合生元亲亲快跑开 贫困重症的母亲和儿童, 受助地区遍及 中国大陆地区。

合生元亲亲快跑是从贫困家庭的实 际需求出发,以广大亲子家庭喜闻乐见 的形式组织策划, 让孩子在趣味运动的

框架协议。这是双方在2017年正式建立战略 合作关系的基础上,从"全面"到"全面深化 合作的重要升级,合作范围覆盖智能化产品

根据协议,双方将基于各自优势资源, 汽车智能座舱、智能音效、智能销服、国际多 语种、智能驾驶、工业智能及企业数字化等七 大领域全面深化合作,深度参与彼此企业的 未来发展战略规划,成为各自双向优先的第

协议,双方将继续在合作多年的智能座舱及 车联网解决方案领域深化合作, 开发一系列 智能化产品,共同打造奇瑞各品牌智能车载 音效系统和解决方案,并在 AI 销服、智能客 服中心等领域展开全面深入合作。双方将利 用各自资源,在智能驾驶业务上开展合作,并 在合适条件下尝试共同打造一款特定场景下 达到 L4 级别的自动驾驶汽车。基于奇瑞海 外市场优势和科大讯飞多语种技术的优势 双方将探索国际多语种业务合作,聚焦奇瑞 汽车的重点出口区域,研发英语、俄语、阿语 葡语等多语种智能交互产品, 助力奇瑞推进

联合创新中心,推动场景迭代和合作持续深

级、平台升级、生态升级和产业升级,推动智 慧家居、智慧酒店、智慧园区和智慧康养战略 据介绍,在由 TV 显示技术向智慧科技

动科技创新赋能智慧产品和服务体系升级。

景无界的智慧体验。

景、全产业的高品质、高价值智慧体验。