# 新视界·创未来 首届视频号创业千人峰会圆满落幕

新视界·创未来"为主题的首 届视频号创业千人峰会,5月30日在杭州 成功举办。本次峰会由视频号数据工具火星 土豆独家冠名,工业和信息化职业能力等级 评价机构、浙江省华夏民生与公益研究院主 办,粉象生活、虎风数字文化、火星土豆承 办,杭商传媒、时代浙商研究院、有赞全国商 盟、浙商教育学院、爱题词和互邦社群等单 位联合承办。

为了进一步推进短视频行业的规范性、 产业化、良性化发展,把握视频号发展趋势 和最新方向,本次峰会主要聚焦于短视频创 作和视频号直播领域的新思路、新形势和新 机遇,邀请了各级政府管理部门领导、相关 行业专家学者、视频号头部创作者以及互联 网创业的超级实践者与探索者出席大会,共 同探讨在互联网短视频不断渗入传统行业、 传统经济的变局下,如何把握短视频信息化 发展新特点,借力技术变革和跨界思维实现 商业革新。围绕行业趋势、生态共建、IP赋 能及私域流量运营等方向,展开了实战干 货、方法论、战略思考的思维碰撞与交流。

#### ◎视频号创业联盟成立 相互 赋能同建生态

经过一年多的沉淀与发展,视频号正处 于红利期,极大限度地扩充创作者的社交 圈。对于创作者来说,无疑是一个非常好的 机会,更是为大众群体添加共享私域流量增 加了一条全新捷径。

那么,如何通过视频号这类新型社交工 具赋能企业及个体创业者实现效益最大化, 真正推动互联网时代创新驱动下的个体创 业转型与品牌价值重塑?在现场 800 余位领 导和嘉宾的共同见证下,视频号创业联盟正 式成立,浙江省华夏民生与公益研究院副院 长邹宗平当选视频号创业联盟首届名誉理 事长,粉象生活创始人李红星当选首届执行

与此同时,现场还举行了首批视频号创 业联盟成员单位授牌仪式,成员单位覆盖了 平台、视频号大V、联盟、服务商、社团等领 域,包括粉象生活、火星土豆、虎风数字文化 等30多位成员单位加入。另外,视频号创业 联盟为构建共创共享的视频号生态,推动全 国视频号行业的发展,分别与视频号数据工 具-火星土豆,品牌商芳新、一氪,视频号头



●峰会现场

王宛男签订了战略合作协议,旨在链接和赋 能各联盟成员达成深度合作,为实现视频号 的规范发展提供更多坚定的力量。

邹宗平告诉记者,视频号创业联盟将服 务于建设创新型国家战略,推动联盟成员相 互赋能、深度合作,告别孤军奋战,共建视频 号创新创业人才培养体系,构建视频号产学 研于一体的创新型融合平台。

李红星在《视频号下的新机遇和新生 态》的主旨演讲中表示,成立视频号创业联 盟的初衷,正是因为自己在躬身入局视频号 的初期看到了大多数人的迷惘与困惑,而且 不论是资源、工具、还是系统的培训,市面上 都没有好的一套体系能够引路。希望通过建 立视频号创业联盟,打通上下游供应链之间 的链接,聚合更多人的力量,实现资源融会 贯通,构建共创、共享的视频号生态。

值得注意的是,作为本场峰会的独家冠 名商视频号数据工具火星土豆,其创始人唐 敏认为视频号联盟的成立有着非凡的意义, 将对联盟成员单位进行资源、人脉和战略等 方面的赋能。他还强调,火星土豆作为视频 号数据工具商,将不断优化自身数据能力, 切实开发各类数据功能,为使用视频号的个

## ○大咖云集 纵论视频号新发

峰会现场,除了重磅公布视频号联盟成 立之外,更是聚集了一批行业大咖,他们从 专业的角度,对行业政策、发展趋势及内容 运营等多方面分享了自己的建议。

如今,短视频行业作为信息化发展的重 要组成部分,以其内容的丰富性,带给更多 用户不同于图文内容时代的新鲜体验。那 么,在短视频风格、套路逐渐"内卷"的时代, 视频号如何打破常规,借助微信广阔的私域 流量,在规范中延展出更多可能性?

本场视频号创业千人峰会通过政府、品 牌方、资本方及视频号大 V 等现场的精彩 演讲,以及主题为"洞悉未来,把脉视频号" "2021年下半场的红利模式""如何炼就有 影响力的超级个体"和"新零售 新商机"四 个圆桌论坛,进行思想观点的碰撞,探讨如 何借力视频号,实现内容创业。

在主题为"洞悉未来,把脉视频号"的圆 桌论坛上,火星土豆创始人唐敏、大表姐 Grace、无止境品牌管理有限公司创始人吴 祉镜、拼 BOSS 创始人兼 CEO 吴惟毅、熊客 级副总裁/合伙人张龙珠共同探讨了当前视 频号的新趋势,他们一致认为,视频号正以 微信前所未有的速度,快速布局短视频的内 容创作与商业化。视频号将是互联网时代最 后一趟红利列车,不容错过。论坛中 Christian Angelo 品牌创始人吴祉境先生引起全 场的关注,00后创业者高一就创建了第一 个设计师品牌,今年大一又再次创建了第二 个设计师国潮品牌,且营收过亿,让人振奋 的同时也引发关注和思考。

在主题为"2021年下半场的红利模式" 的圆桌论坛中,大视代优创联盟创始人白玉 珊,上海视频号联盟主席观心社社长、互邦 社群创始人峰哥,长老家族创始人唐长老, 蹄掌门创始人愚掌门,KMCN 联盟联合创始 人兼首席运营官李素贤以及爱提词创始人 李子恒一起讨论了面对视频号红利期,内容 创业者如何选择创业方向。白玉珊指出,视 频号的创业方向不应该进行盲目的选择,而 是应该小成本、多范围的去选择适合自己的 方向,持之以恒的坚持,终会收获属于自己 的成功果实。

在主题为"如何炼就有影响力的超级个 体"的圆桌论坛上,视频号号友荟创始人樊 产业联盟主席吴般若、合富盛业联盟创始人 墨霖先生和提词宝创始人高振刚则一同研 究了如何成为有影响力的超级个体。他们分 别分享了不同行业、角色下对视频号大咖锻 造的思考。

在主题为"新零售 新商机"的圆桌论坛 中,在36氪副总裁全昌连的主持下,米洛星 副总裁张国,视频超、淘客公园老胡、视频号 有财气生态圈发起人娜姐,东北新零售博览 会主席赋能哥, 杰夫电商集团创始人姜洪 峰,亿聚电商联盟会长张俊义,浙商视频号 联盟发起人虎妞等共同探索了视频号如何 实现商业变现。他们认为,视频号生态孕育 巨大的商业变现潜能,类比于抖音、快手、B 站的成长史,视频号还处于早期产品形态。 随着视频号内容越发丰富,媒体广告、激励 广告和微信商店都将是个人创作和机构变 现的动力。

### ◎视频号行业首届"金蝶奖" 颁布,赋能优质视频号创作者

对于内容短视频创业者来说,视频号是 极具发展潜力的新赛道。新赛道催生新业 态,新视界预见新未来,视频化的内容表达 将会是下一个10年内容领域的主题。

面对经济大环境的风云变幻,需要更多 思考和行动,对局势作出正确预判,牢牢把 握机遇。为了激励创作者和机构在视频号领 域不断创新和探索,视频号创业联盟设置了 破茧成蝶·舞动未来的"金蝶奖",致力于打 造中国视频号行业的"奥斯卡",希望通过专 业严格的评审,挖掘、嘉奖和鼓励每一位优 秀的创业创作者,并给予更多的扶持和鼓 励,为视频号行业树立一个清晰的行业标 准,促进视频号领域的繁荣发展。

在峰会现场,视频号行业权威奖项"金 蝶奖"首届颁奖盛典同步举行,颁布了2021 金蝶奖·最佳新锐品牌、2021 金蝶奖·优秀 服务生态伙伴、2021 金蝶奖·最佳社群组织 奖、2021 金蝶奖·卓越影响力和 2021 金蝶 奖·创客新星五大奖项。

流量在哪里,用户就在哪里。想要创业, 想要赚钱,最核心的点,就是看能不能搞定 精准流量。这也是互联网创业的最根本的 点。所以,不管是对个人,还是对企业,视频 号都是必争之地。

求是《小康》杂志社副社长赖惠能认为, 这次会议标志着视频号将走向更深层次的 探索,为视频号健康有序发展,做了一件有

# 开元酒店退市,是急流勇退还是凤凰涅槃

-华东周刊专访开元旅业集团创始人陈妙林

华东周刊:您表示过,开元酒店会再次 上市,请谈谈这方面的计划?

陈妙林:这次退市,市场对我们估值是 60亿,我希望发展到100亿元~150亿元,甚 至 150 亿以上,届时我们会考虑重新上市。 至于在哪里上,什么时候上,要看当时资本 市场的情况,现在是不确定的。

#### Part2: 谈开元旅业集团发展

华东周刊: 开元酒店退市, 对于开元旅 业集团来说意义何在, 是不是一次凤凰涅

陈妙林:我相信,对开元酒店管理公司 来说,肯定是一次凤凰涅槃。原本我们计划 三年做成500家酒店, 五年做成1000家酒 店。据说,郑南雁对这个数字是不满意的,他 要求更快的发展。当然,新的董事会还没有 召开,郑南雁还没有拿出完整五年目标或者 三年目标。

开元酒店退市,对于整个集团而言,影 响不是太大,并没有动摇根基。正如之前介 绍的,开元旅业有很多版块,特别值得一提 的是,我们正在培育另一个轻资产公司—— 开元商业管理,今年已经启动上市计划。

在商业管理方面,开元拥有6个自持商 业,还有10多个委托管理的商业项目,已经 运营了10多年。商业轻资产管理今后会进 一步发展,成为开元旅业很重要的一部分。

华东周刊:疫情发生后,大量中国大陆 出境游客人流回国内,这些消费者需要一站 式服务的高端度假酒店,而开元的高端度假 酒店因此享受到这个红利。近几年,开元打 出了很多度假品牌,例如森泊。这看上去的 "巧合",应该是开元旅业集团战略发展规划 中的既定部分,这充分证明了您作为创始人 考虑问题的前瞻性。将重心向高端度假酒店 转移,这会是开元未来的发展方向吗?

陈妙林:今后,高端的商务性酒店开元 要逐步淡化,减少投资,因为中国高端商务 酒店是严重过剩的。开元会进一步拓展高端 度假型酒店,特别是森泊乐园。

开元已经建设了两个森泊乐园,分别在 萧山湘湖和德清莫干山, 经济效益非常好, 品牌声誉非常成功,吸引了新希望集团和中 国旅游集团的投资。从注册资本层面看,这 两个乐园投资已经收回。利用新希望和中旅 的投资,开元会进一步拓展森泊市场。这次 退市引入的10多亿资本,我们也会重点投 到像森泊乐园这样的高端度假酒店层面。

我认为,中国高端度假酒店市场巨大, 一方面因为经济发展,人民生活改善,另一 方面是年轻人的需求,我们目标客户是80 后90后00后,特别是亲子市场。

目前,已经签约建设的森泊乐园有山东 日照、海盐南北湖,在谈项目涵盖成都、重 庆、天津、南京等主要城市。我们希望五年内 新开10家以上森泊乐园。大部分以轻资产 方式,也会重资产投入一些。比如山东日照 项目,开元旅业会占30%股权。

华东周刊: 您觉得开元为什么能从众多 度假品牌中脱颖而出?

陈妙林:很多人说开元做酒店是轻车熟 路。其实做度假市场,我们一直认为开元是 中国最好的。

30年前开元就做了之江度假村,红遍 长三角。20年以前做了千岛湖开元度假村, 目前受欢迎程度还是很高。后来有了芳草 地,观堂等等品牌,开元一直紧盯着度假市

第一家森泊乐园是 2019 年在湘湖开业 的,从产生设想到现在,一共花了7年时间。 都说十年磨一剑,我们整整花了7年时间去 研究。

森泊一开始就受到广泛关注,现在成了 网红。但我们深深知道,度假酒店跟商务酒 店区别很大,商务酒店可以一成不变,度假 酒店每年都必须有所变化,否则很难吸引客 人再三入住。

所以,开元成立了团队进行跟踪,研究 度假酒店市场动态,不断更新酒店服务内 容,让客人有一种常住常新的感觉。

已经建设好的森泊乐园每年会调整革 新,新建乐园会因地制宜,升级 2.0 版、3.0 版甚至 4.0 版,比如山东日照森泊,因为离 海近,度假乐园外就是沙滩,我们会加入海 洋生物元素,让客人有更多互动体验。

华东周刊:今年开元旅业会有什么创新

陈妙林:今年的创新点是向新农村建设 进军。国家对农村脱贫非常重视,脱贫以后, 农民的生活引发了大家关注。开元想以此为 切入点在农村引入度假酒店。

现在正与萧山河上镇东山村对接,希望 做成项目试点。我们会和政府共同出资,建 设开元新农村项目,打造新品牌。

度假酒店市场层次非常丰富,需要满足 不同游客需求。小孩子会选择森泊乐园。当 孩子长大了,可能希望体验农村生活。这方 面我们还没有尝试,正计划去做。项目名字 还没想好,但会和新农村有关系。

华东周刊:最后一个问题与您个人有 关。您是开元旅业的第一大股东, 占股 84.4%。未来,您会在开元旅业担任怎样的角

陈妙林:我是第一大股东,以前是现在

也是。我很矛盾,一直做大股东,是不是一件 好事? 我认为并不是一件好事情,人总是会 老的,当你老去的时候,你还是第一大股东, 这很麻烦。

一个人的思想到了50岁会慢慢退化。 我不断增加新的知识,保持体力,努力学习, 让思想不落伍,但许多东西是改变不了的。 这是自然规律,不会发生逆转。因此我要慢

我对资产有一个概念,我清楚地认识 到,开元虽然是民营企业,我从来没有一天 认为这些资产是我的。这些资产最后都是社 会的。记在谁的名下,谁要负责把它做好,这 是一种责任。

开元旅业目前经济效益很好,去年实现 净利润约6个亿,当前总资产已达到160 亿,整体负债率约64%,今年红杉资本稀释 后,负债率会降到55%左右。我们最近做了 一个三年滚动计划,按照现在已经拿到的项 目,三年会有17到18亿的税后利润。并不 是像外面传说的, 开元旅业受到疫情影响, 把控股权卖掉了。开元旅业将会越来越健 康,做得越来越好。

开元旅业业务组成复杂,没有办法打包 上市,我的股权很难退出。当然,如果有更 好、更年轻的团队加盟开元,我保留 40%的 股份,做到相对控股,那是最理想的状态。目 前还没有这么大的资本加盟开元, 所以,作 为公司实际控制人,我要继续努力完成应该 尽的责任。

我经常说讲,跑马拉松有终点,做企业 永远没有终点。做企业最怕停下来,开元旅 业的目标就是要持续滚动发展。