做中国企业的思想者

Chinese brand |东裕·汉中仙毫协办 weekly

REPRENEURS' DAILY

版 第135 期 总第10115 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021年6月6日 星期日 辛丑年 四月二十六





从非遗体验到文化研学 20家品牌旅行商 体验"新·品云南"

从制作尼西黑陶、藏香、纳西月饼等非遗 体验, 到观星、写东巴文等文化研学……日 前,北京、上海、广东等省市的20家品牌旅行 商来到迪庆、丽江等州市,亲自体验"新·品云 南"文旅新产品。

迪庆州香格里拉市尼西乡汤堆村,是一 个只有100多户人家的小村庄。这个小村庄 世代流传着一门上千年的技艺——制作尼西 黑陶。在香格里拉市尼西黑陶开发有限责任 公司总经理拉茸批初和两位师傅的指导下, 众信旅游集团北京业务副总经理姚跃完成了 尼西黑陶的制坯初体验。"中午吃了尼西土 鸡,鸡肉格外香。下午亲手体验了黑陶制作, 才知道秘密就在煮鸡的尼西黑陶锅上。"姚跃 认为,这项非遗体验很适合亲子游线路产品

天文科普是研学旅游的重要内容, 市场 前景广阔。在丽江,旅行商们听了一节生动的 科普课,在天文台观测星空。在玉湖村纳西人 家文化院落,广州广之旅国内游副总经理江 向华换上纳西族服饰,体验了东巴造纸,学做 了纳西族月饼。"非遗与旅游体验有机结合, 不仅是一次亲身感知非遗文化的经历, 更是 一段印象深刻的旅行体验。"他说。

在迪庆,参观松赞林寺、肯公聪奔茶马古 道文化博物馆、和谐塔中塔,学习制作尼西黑 陶、藏香、唐卡等,体验藏族传统射箭。在丽 江,参观虎跳峡、玉水寨、三股水景区、丽江古 城特色文化院落,体验纳西月饼制作、东巴文 书写等。踩线行程不仅充分展示云南丰富的 文旅资源, 让旅行商感受云南鲜为人知的一 面,也展现了云南从单一观光旅游向观光和 休闲度假旅游的转变。

在凯撒(北京)国际会议展览有限责任公 司相关负责人宋婷婷看来,目前,游客对旅游 产品的关注点主要集中在品质、主题、服务三 个方面,"新·品云南"恰好吻合。希望"新·品 云南"在品质方面,能更好契合中高端客户需 求;在主题方面,更加深入,更充分体现云南 的文化内涵;在服务方面,更能想游客所想, 更细致周到。浙江新世界国际旅行社李胡均 则希望, 云南省可以尽快将品质游产品标准 化, 联动相关省份, 将旅游新品快速推向全 国。

本次踩线活动由云南省文化和旅游厅主 办,云南省旅游业协会承办,旨在进一步宣传 推广旅游革命"三部曲"持续推进以来云南不 断涌现的新项目、新产品、新业态。同时,帮助 云南文旅企业不断优化提升,根据游客多元 化、个性化和定制化的消费需求,开发出经得 起市场考验的高品质线路产品。

"新·品云南"既代表新云南、新产品、 "心"服务,也意味着品位、品质、品格。2020 年,云南省出台《支持文旅产业应对新冠肺炎 疫情加快转型发展若干措施》,以实际有效的 奖补政策,推动云南"文旅融合、生态康养、研 学科考、户外运动、乡村旅游、边境跨境"系列 文旅新产品的创新与发展。截至去年底,在 "游云南"App 销售文旅新产品的企业达 243 家,在线销售文旅新产品502个,文旅新产品 在线销售总额达1599.73万元。

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码



打响"汉中仙毫"品牌 陕西汉中举办大型论坛研讨茶业高质量发展

千年灵叶聚茶缘,汉中仙毫展画卷。6月 3日,"盛通四方杯"2021年汉中仙毫全国经 销商大会暨汉中茶业高质量发展论坛在汉中 市隆重开幕。大会主题是"发展茶产业,打响 茶品牌,弘扬茶文化,壮大茶经济。"

陕西省农业农村厅副厅长王韬,汉中市委 副书记、市长钟洪江,市人大常委会主任张雁 毅,市政协主席严维佳,市委副书记陈晓勇,市 人大常委会副主任徐有业等领导出席开幕式。

全国各地汉中仙毫经销商代表、外地客 商,全市各县区(茶叶)局、茶叶技术推广及科 研单位、茶叶重点企业负责人,新闻媒体共 300余人参加开幕式。

开幕式上,汉中市农业农村局与中国农 科院茶叶研究所鲁成银研究员签订战略合作 协议,汉中市茶业办、市四家茶企分别与盛通 四方数字商品市场股份有限公司签订合作协 议,盛通四方公司分别与全国5家经销商签 订销售协议。

大会对获得 2021 汉中市名优茶质量评 比金奖企业和获得"中茶杯"金奖企业进行了

大会还举行汉中仙毫等茶产品展示展 销、名优茶推介、茶乡风情文艺演出、生态茶 园观光等活动。全市80多个茶叶企业参加了 茶产品展示展销,10家重点企业开展了名优 茶推介活动,组织了100余名经销商和客商 代表到南郑、西乡茶园基地,实地了解查看汉 中生态茶园风光, 了解汉中优越的自然生态



和优异的茶叶品质。第一天就销售茶叶80余 吨,销售金额980余万元,签订销售合同12 份,茶叶230吨,金额8500万元。

2021年汉中仙毫全国经销商大会同期召开

活动还吸引了茶叶爱好者、外地游客 1.5 万余人到会参观、品茗,让省内外消费者近距 离了解汉茶、走进汉茶、品饮汉茶、极大了宣 传了汉茶品牌、汉茶产业。

汉中茶业高质量发展论坛才是本次活动 的重头戏,来自国内行业顶级专家学者做了

中国国际茶文化研究会会长特别助理、 知名茶学茶文化专家钱建民做了茶文化专题 报告。他全面介绍了国际国内茶产业、茶文化 发展趋势和方向,结合国内茶产业、茶文化发 展实际,畅谈六茶共舞和茶文化五进,从茶文 化发展角度来推动引领茶产业全面发展。

中国农科院茶叶研究所原副所长鲁成银 研究员做了推动汉中茶业高质量发展的报 告,为新时代汉中市茶产业发展提出新思路, 也为今后汉中市茶产业科技创新、突破发展 指明了方向。

北京工商大学教授、北京工商大学证券 与期货研究所所长胡俞越教授结合自身多年 的研究,就电商、证券与期货以及品牌、市场 建设等做了专题报告,对于茶叶企业品牌营 销,市场开拓建设很有启发性。

湖南农业大学湖南省茶业协会副会长、 湖南农业大学博导朱旗教授针对当前我国茶 产业发展现状,聚焦茶产业如何推进转型升 级,提质增效,强力打造茶叶品牌,提升茶产 业发展整体水平做了精彩的分享报告。

安徽农业大学特聘教授谢忠稳从自身多



础阐述了茶产业的健康属性,以及推动茶产 业高质量发展的必要性和可行性。

2021 汉中仙毫全国经销商大会暨汉中茶 业高质量发展论坛举办,是为贯彻落实习近平 总书记来陕视察重要讲话精神,结合开展国际 茶日系列活动的要求,落实汉中市委市政府关 于推进全市茶产业发展工作部署举办的系列 活动。这是汉中市近年来规格高、层次高、水平 高、专业性强、影响力大的一次茶产业盛会。

此次活动的举办,对于展示汉荼魅力、提 升汉茶品牌形象,进一步提高汉中茶叶品牌 知名度和影响力,发展茶产业的决心和信心, 为汉中茶产业转型升级、高质量发展起到了 一定的推动作用。

杭城粽子"大战"吹响号角 老味道新品牌争相博"出圈"

距离端午节还有半个月不到, 各大品牌 粽子已开始"争奇斗艳"。据杭州日报报道,近 日,记者走访杭州市场发现,如今市场上的粽 子口味只有想不到没有做不到,百年老字号 谋求创新,网红餐饮品牌花式博出位,让选粽 子的你一时间凌乱于各式"端午香味"之中。

老字号秀出新口味

杭城的端午节,向来是浙江本土各大老 字号的"主场",在传统基础上创新是他们的 "主旋律"。

进入5月份,记者每次开车路过环城北 路与建国北路路口,就会看到"诸老大粽子" 在左前方硕大的广告屏幕上出现。这家湖州 百年老字号早早就吹响了粽子"营销战"的号 角。诸老大的粽子主打"经典牌",口味以豆 沙、蛋黄猪肉为主,而礼盒中肉粽的食材精选



了近年来流行的黑猪肉,口感更有韧性。

杭州百年老字号知味观一口气推出了近 20 款礼盒,粽子口味多达几十个,有传统口 味,也有香辣小龙虾等网红畅销款,还有颇具 杭州特色的蟹酿橙粽等。

而嘉兴百年老字号五芳斋今年开发了不 少网红口味,螺蛳粉粽、臭豆腐粽、榴莲粽、奥 尔良鸡肉粽等,这些"奇葩"口味在线上平台 十分畅销,目前已经卖断货。

嘉兴粽子推出了一款"七龙珠粽",咸肉粽

子里铺上七颗咸蛋黄,火速成为网络"爆款"。

餐饮品牌花式博"出圈"

不知道从什么时候开始,端午粽子"大战" 蔓延到了餐饮市场,从酒店、餐厅到烘焙,凡是 能做吃的地方几乎都少不了粽子的影子。

城中香格里拉今年一口气推出了三款礼 盒,"经典亚洲风味"礼盒包含六款中西结合 的粽子,闽式海皇烧肉粽、松露蜂蜜白莲蓉碱 水粽及 XO 酱帕尔玛火腿鹅肝烧鸡粽等,这 些新口味在食材搭配与做法上大胆创新,十 分吸睛。而"什锦冰粽礼包"主打年轻市场,引 入了黑糖珍珠奶茶、蜂蜜柠檬、海盐咖啡、榛 子巧克力、椰子果冻及芒果西米等网红单品

"今年的粽子特别好卖,冰粽前几天卖光 了,现在仅'经典亚洲风味'还有少量剩余。' 城中香格里拉相关负责人曼迪说。

而每年以高颜值"星冰粽"出圈的星巴克

今年也推出了两款粽子礼包。今年的星冰粽 除了3款经典风味,还推出了2款新口味,绿 意卡曼橘风味星冰粽和凤梨花椒星冰粽。值 得一提的是,今年的星冰粽中海配送了跳跳 糖撒粉包,解锁星冰粽新吃法。

餐饮品牌名人名家和蔡澜近期也上线了 粽子礼盒。本地品牌名人名家今年独辟蹊径, 以鲍鱼、海参、瑶柱、西班牙黑毛猪肉等八种 食材制成馅料,把粤式名菜佛跳墙"包"进了

蔡澜除了推出传统礼盒,还推出了小份 串粽供消费者"尝鲜","现在大家都主张什么 都吃一点,但不能吃多。"蔡澜相关负责人表 示,推出的小串粽既有传统的白粽、豆沙粽又 有蒲烧鳗鱼等新式味道,老少皆宜。

杭州滨江世融艾美酒店推出的礼盒走起 流行的"跨界风","诗酒趁年华"礼盒取自传 统端午佳节的场景要素,除了六款经典粽子, 还包含鸭蛋、茶叶和绍兴黄酒等。

双汇熟食

SHUANGHUI DELI





中山山學 『东裕汉中仙毫』 获第31届巴拿马国际博览会金奖

> 陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线:029-87809659