

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand
weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第135期 总第10115期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年6月6日 星期日 辛丑年 四月二十六

打响“汉中仙毫”品牌
陕西汉中举办大型论坛研讨茶业高质量发展
2021年汉中仙毫全国经销商大会同期召开

■ 本报记者 赵敏

千年灵叶聚茶缘,汉中仙毫展画卷。6月3日,“盛通四方杯”2021年汉中仙毫全国经销商大会暨汉中茶业高质量发展论坛在汉中市隆重开幕。大会主题是“发展茶产业,打响茶品牌,弘扬茶文化,壮大茶经济。”

陕西省农业农村厅副厅长王轲,汉中市委副书记、市长钟洪江,市人大常委会主任张雁毅,市政协主席严维佳,市委副书记陈晓勇,市人大常委会副主任徐有业等领导出席开幕式。

全国各地汉中仙毫经销商代表、外地客商,全市各县区(茶叶)局、茶叶技术推广及科研单位、茶叶重点企业负责人,新闻媒体共300余人参加开幕式。

开幕式上,汉中市农业农村局与中国农科院茶叶研究所鲁成研究员签订战略合作协议,汉中市茶业办、市四家茶企分别与盛通四方数字商品市场股份有限公司签订合作协议,盛通四方公司分别与全国5家经销商签订销售协议。

大会对获得2021汉中市名优茶质量评比金奖企业和获得“中茶杯”金奖企业进行了表彰奖励。

大会还举行汉中仙毫等茶产品展示展销,名优茶推介、茶乡风情文艺演出、生态茶园观光等活动。全市80多个茶叶企业参加了茶产品展示展销,10家重点企业开展了名优茶推介活动,组织了100余名经销商和客商代表到南郑、西乡茶园基地,实地了解查看汉中生态茶园风光,了解汉中优越的自然生态



● 研讨会现场

和优异的茶叶品质。第一天就销售茶叶80余吨,销售金额980余万元,签订销售合同12份,茶叶230吨,金额8500万元。

活动还吸引了茶叶爱好者、外地游客1.5万余人到会参观、品茗,让省内外消费者近距离了解汉茶、走进汉茶、品味汉茶,极大宣传了汉茶品牌、汉茶产业。

汉中茶业高质量发展论坛才是本次活动的重头戏,来自国内行业顶级专家学者做了5个主题报告。

中国国际茶文化研究会会长特别助理、知名茶学茶文化专家钱建民做了茶文化专题报告。他全面介绍了国际国内茶产业、茶文化发展趋势和方向,结合国内茶产业、茶文化发展实际,畅谈六茶共舞和茶文化五进,从茶文化发展角度来推动引领茶产业全面发展。

中国农科院茶叶研究所原副所长鲁成研究员做了推动汉中茶业高质量发展的报告,为新时代汉中茶产业发展提出新思路,也为今后汉中茶产业科技创新、突破发展指明了方向。

北京工商大学教授、北京工商大学证券与期货研究所所长胡俞越教授结合自身多年的研究,就电商、证券与期货以及品牌、市场建设等做了专题报告,对于茶叶企业品牌营销,市场开拓建设很有启发性。

湖南农业大学湖南省茶业协会副会长、湖南农业大学博导朱旗教授针对当前我国茶产业发展现状,聚焦茶产业如何推进转型升级,提质增效,强力打造茶叶品牌,提升茶产业发展整体水平做了精彩的分享报告。

安徽农业大学特聘教授谢忠稳从自身多



● 东裕茶艺展示

年研究出发,从人类营养健康角度阐述了我国茶产业发展的巨大潜力和前景,从理论基础阐述了茶产业的健康属性,以及推动茶产业高质量发展的必要性和可行性。

2021汉中仙毫全国经销商大会暨汉中茶业高质量发展论坛举办,是为贯彻落实习近平总书记来陕视察重要讲话精神,结合开展国际茶日系列活动的要求,落实汉中市委市政府关于推进全市茶产业发展工作部署举办的系列活动。这是汉中市近年来规格高、层次高、水平高、专业性强、影响大的一次茶产业盛会。

此次活动的举办,对于展示汉茶魅力、提升汉茶品牌形象,进一步提高汉中茶叶品牌知名度和影响力,发展茶产业的决心和信心,为汉中茶产业转型升级、高质量发展起到了一定的推动作用。

杭城粽子“大战”吹响号角
老味道新品牌争相博“出圈”

■ 甄妮

距离端午节还有半个月不到,各大品牌粽子已开始“争奇斗艳”。据杭州日报报道,近日,记者走访杭州市场发现,如今市场上的粽子口味只有想不到没有做不到,百年老字号谋求创新,网红餐饮品牌花式博出位,让选粽子的你一时间凌乱于各式“端午香味”之中。

老字号秀出新口味

杭城的端午节,向来是浙江本土各大老字号的“主场”,在传统基础上创新是他们的“主旋律”。

进入5月份,记者每次开车路过环城北路与建国北路路口,就会看到“诸老大粽子”在左前方硕大的广告屏幕上出现。这家湖州百年老字号早就吹响了粽子“营销战”的号角。诸老大的粽子主打“经典牌”,口味以豆沙、蛋黄猪肉为主,而礼盒中肉粽的食材精选



了近年来流行的黑猪肉,口感更有韧性。

杭州百年老字号知味观一口气推出了近20款礼盒,粽子口味多达几十个,有传统口味,也有香辣小龙虾等网红畅销款,还有颇具杭州特色的蟹酿橙粽等。

而嘉兴百年老字号五芳斋今年开发了不少网红口味,螺蛳粉粽、臭豆腐粽、榴连粽、奥尔良鸡肉粽等,这些“奇葩”口味在线上平台十分畅销,目前已经卖断货。

嘉兴粽子推出了一款“七龙珠粽”,咸肉粽

子里铺上七颗咸蛋黄,火速成为网络“爆款”。

餐饮品牌花式博“出圈”

不知道从什么时候开始,端午粽子“大战”蔓延到了餐饮市场,从酒店、餐厅到烘焙,凡是能做吃的地方几乎都少不了粽子的影子。

城中香格里拉今年一口气推出了三款礼盒,“经典亚洲风味”礼盒包含六款中西结合的粽子,闽式海皇烧肉粽、松露蜂蜜白莲蓉碱水粽及XO酱帕尔玛火腿鹅肝烧鸡粽等,这些新口味在食材搭配与做法上大胆创新,十分吸睛。而“什锦冰粽礼包”主打年轻市场,引入了黑糖珍珠奶茶、蜂蜜柠檬、海盐咖啡、榛子巧克力、椰子果冻及芒果西米等网红单品元素。

“今年的粽子特别好卖,冰粽前几天卖光了,现在仅‘经典亚洲风味’还有少量剩余。”城中香格里拉相关负责人曼迪说。

而每年以高颜值“星冰粽”出圈的星巴克

今年也推出了两款粽子礼包。今年的星冰粽除了3款经典风味,还推出了2款新口味,绿意卡曼橘风味星冰粽和凤梨花椒星冰粽。值得一提的是,今年的星冰粽中海配送了跳跳糖撒粉包,解锁星冰粽新吃法。

餐饮品牌名人名家和蔡澜近期也上线了粽子礼盒。本地品牌名人名家今年独辟蹊径,以鲍鱼、海参、瑶柱、西班牙黑毛猪肉等八种食材制成馅料,把粤式名菜佛跳墙“包”进了粽子里。

蔡澜除了推出传统礼盒,还推出了小份串粽供消费者“尝鲜”,“现在大家都主张什么少吃一点,但不能多吃。”蔡澜相关负责人表示,推出的小串粽既有传统的白粽、豆沙粽又有蒲烧鳗鱼等新式味道,老少皆宜。

杭州滨江世融艾美酒店推出的礼盒走起流行的“跨界风”,“诗酒趁年华”礼盒取自传统端午佳节的场景要素,除了六款经典粽子,还包含鸭蛋、茶叶和绍兴黄酒等。

民族医药的核心品牌 始创于1696年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@gzby.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路15号

東裕茗茶 DONGYU TEA 陕·西·心·意

東 | 漢 | 中 | 仙 | 毫

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线: 029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南春酒厂出品

劍南紅

全国运营中心: 四川劍南紅酒业有限公司
服务电话: 028-83388900
地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码