

新闻简讯 | News bulletin

滨州城市品牌系列短视频开拍

■ 王健

5月26日,由山东省滨州市委宣传部主办、山东大学广告研究中心和道而品牌运营管理有限公司承办的“智者智城志在滨州”滨州城市品牌系列短视频开机仪式,在渤海先进技术研究院举行。

据介绍,“智者智城志在滨州”作为“滨州实践”的鲜明口号,是新时代滨州的最强音。此次滨州城市品牌系列短视频的拍摄,是滨州城市品牌战略落地的重要动作之一。

总导演冯群超说,此次创作将以网络短视频的语言,从多个维度展现滨州城市风貌、产业招商、风土人情、文化旅游、购物消费,立体呈现“智者智城、志在滨州”,继而通过短视频平台带来的巨大流量带领短视频用户玩转滨州,让滨州更加时尚、年轻化、更具有“抖音范儿”,使滨州城市形象更加深入人心。

据悉,滨州城市品牌系列短视频计划分为6部,届时将以新颖的视角和内容通过新媒体平台与公众见面。

同比增长116%
红旗前5月累计销量11.8万台

■ 张福超

6月1日,从一汽红旗获悉,截至2021年5月31日,新红旗品牌1-5月累计销量118000台,同比增长116%,继续保持稳健的增长态势。

据悉,继2020年实现三年42倍增长奇迹之后,新红旗2021年1-5月再次完成超过100%增长;其中5月单月销量同比增长73%、环比增长19%,同比环比增速均超上月,后劲隐现,佳绩可期。

在4月上海车展的新产品、新技术的密集发布后,新红旗品牌5月份重点发力营销领域,以国潮标签锐化品牌形象,以重点营销精准触达圈层,以系列活动深化用户体验,沉淀营销底蕴、提升营销质量、丰富营销层次,为全年销量持续爆发积聚了新的能量。

对于豪华品牌来说,忠实用户的口碑扩散具备无可比拟的价值;对新红旗品牌而言,抓住高质量用户圈层、描绘“中国新高尚情怀人士”形象,不断引发圈层用户口碑涟漪扩散,一直是品牌营销的重中之重。

此外,在新红旗“智慧六位一体”的体验式营销模式中,品牌、产品、销售、服务、生活、文化六大维度构成了独一无二的用户体验触点。为做到六大维度协同发展、用户体验丰富完善,新红旗在用户体验式运营方面进行了诸多创新尝试。

企业家自述(长篇连载之五十四)

多方携手“擦亮”老字号金字招牌



■ 李京益

为保护和传承山西省具有传统文化和悠久历史的老字号品牌,日前,山西省商务厅印发了《山西省传承振兴老字号行动方案(2021-2023年)》(以下简称《方案》)。

《方案》围绕加强老字号传承保护、推进老字号创新发展、优化老字号发展环境三个方面提出了11项具体行动举措,旨在通过政府、企业、社会等多方共同努力,培育形成一批文化底蕴深、产品服务优、品牌信誉高、市场竞争强的老字号骨干企业,促进老字号创造更多社会、经济和文化价值。

加强老字号传承保护

据山西经济日报报道,《方案》指出,要加强老字号文化的挖掘整理和保护利用,启动老字号档案数字化工程,收集整理现有老字号的传统技艺、发展史料,实现电子化、永久性保存;推动老字号志编撰;支持老字号企业和社会组织建立实体、数字等多种形式的博物馆,实现活态保护与传承;对具有独特历史



意义的老字号濒危传统工艺项目实施抢救性记录。

通过认定一批老字号传承人,鼓励支持符合条件的传统工艺传承人申报评审职称;探索老字号企业与高校、职业院校等合作共

建“工匠传承工作室”和“工匠教学基地”,鼓励老字号传承人到学校兼任职教、授徒传艺;鼓励支持老字号企业开展人才培训和技艺交流等方式,建立老字号传承人培育体系。

同时,指导老字号企业增强维权意识,开展商标、域名注册和知识产权保护,对独有产品配方、工艺、服务等进行整理完善和创新,通过专利申请、商业秘密保护等方式实施知识产权保护;老字号商标所有人在不影响传承的前提下,可依法进行商标专用权转让。

对具有百年以上历史的老字号旧址,优先推介为文物保护单位、历史建筑,实行原址保护,鼓励在原址原貌上发展老字号博物馆、陈列馆。推动把老字号特色街区建设纳入城镇总体规划。

推进老字号创新发展

促进老字号产品创新、加快老字号经营模式创新、深化老字号产权制度改革……推进老字号创新发展是《方案》一大亮点。

《方案》明确,引导、支持老字号企业在保证产品质量和传统文化基础上,打造适应年

轻消费群体的产品;以传统文化和元素为基础,集合时尚、流行等元素,打造“老字号国潮”产品;引入专业设计团队推陈出新,打造具有文化特色的地标性旅游商品;推动老字号餐饮企业加快晋菜创新步伐,弘扬振兴晋菜;实施中医药老字号传承与创新工程,挖掘、申报、生产名老中医的经方和验方。

推动老字号企业大力发展电子商务,鼓励老字号发展跨境电子商务,积极扩大进出口,推动老字号企业发展连锁经营、特许经营,鼓励老字号企业深度挖掘文化内涵,建设老字号品牌博物馆和文化技艺展示中心,发展工业旅游项目,实现商旅文融合发展。持续开展山西省老字号企业“走出去”战略,通过补贴展位费的方式,重点扶持企业参加中华老字号(山东)博览会、中国中华老字号精品博览会(杭州)和中国国际食品餐饮博览会(长沙)等展会。

鼓励各种所有制成分的老字号企业开展体制改革和机制创新,进行规范化公司制改制。指导老字号企业全面提升战略规划、生产组织、技术开发、成本管控、市场营销、售后服务等基础性管理水平,夯实管理基础。支持老字号企业与经营业务相近或具有产业关联关系的其他企业进行整合重组,打造老字号企业集团,培育行业龙头企业。

优化老字号发展环境

老字号发展离不开良好的营商环境和有利的政策支持,《方案》从进一步壮大老字号队伍、加大财政支持等方面,对优化老字号发展环境作了具体规定。

《方案》规定,对符合老字号标准的企业,主动帮扶指导,做好挖掘认定。进一步明确三晋老字号评审细则,补充认定第二批老字号,重点将山西省白酒、陈醋、中医药、工艺品等优质、特色企业纳入。将传承振兴效果明显、经营效益良好的三晋老字号企业纳入申报“中华老字号”储备库。鼓励有条件的市开展地方老字号认定工作,形成多层次老字号共同繁荣的局面,打造优秀的山西老字号企业群体。

积极利用各类商务发展资金加大对老字号传承振兴的支持力度,每年实施老字号传承振兴项目,对在管理制度创新、研发产品创新、经营模式创新、产权改革创新、品牌影响创新等方面取得明显成效的老字号企业给予资金支持。

京东自有品牌 LATIT 发布“超级盒子”

■ 王雅洁

“2021 京东 618”已于5月24日如火如荼开启。记者最新获悉,今年618期间,京东自有品牌 LATIT 推出全新的迷你“口红”筋膜枪,并

搭配握力器和阻力带,共同组成京东18周年甄选礼盒——“京东超级盒子”,近期开启预售。

这款“超级盒子”,将瑜伽运动与充满古典韵味的唐三彩人物形象相结合,以正当红的国潮设计风格,充分展示了 LATIT 作为先

锋时尚运动品牌的理念。

在此前举行的“2021 京东 618,18 周年庆启动暨趋势发布会”上,京东刚刚发布了今年618的七大趋势,其中能精准创新、满足个性的“新品类”越来越受关注。如今,大众的健康

意识和身材管理需求不断增长,健身消费也随之之显著提升。据《2021 年大众健身行为和消费研究报告》显示,大众健身2020年的平均总消费同比提升35%,健身硬件产品也正逐步被认可。

王建明:动力大王的传奇故事

“三个代表”的重要思想为玉柴注入了全新的动力。在新世纪的卷首之年玉柴建设者首战告捷——2001年他们以突破三十亿大关的销售收入和主业产品柴油机七万四千台的产销数量再一次刷新了纪录,再一次创造了全新的历史最好水平。而在今年上半年,英雄的玉柴人以几近2001年全年产销数量的七万台业绩实现同比增长80%,为企业在今年下半年即将推进的更重大的战略举措提供了保证。这项举措的依据是什么,是江泽民同志关于“我们党要始终代表中国先进生产力的发展要求”的重要论述;这项举措的内容是什么,恕我现在不能说。但是可以套用刚刚结束的世界杯赛的排名术语介绍目标——从2003年起计,快则三年,慢则五年;玉柴在重中型商用车和部分轻型汽车发动机制造领域中的产销规模与产品水平在假设的发动机世界杯赛中将会进入四强,即半决赛;玉柴还将通过全力拼抢争取进入决赛。

江泽民同志关于“三个代表”的重要论述是一个科学的、完整的、严密的、严谨的思想体系,玉柴的实践是一个例证。1994年在玉柴到纽主版上市的前夕,我们向纽的公众投资者介绍了玉柴的企业哲学——“人为本、争第一、零起点”。

“人为本”的核心是要求管理者做到目中和人心中有人——这里的“人”是指大写的“玉柴人”。其内涵由两部分构成,一个部分是玉柴的人本基础,由“尊重、爱护、发挥、发展”的用人方针和“为每一个岗位的发展提供机会,为每一个阶层的攀登创造条件”的育人方针组合构成。还有一个部分是人本保障。也是两条。就是对于干部“民主、开明、顽强、竭诚、约束”的作风要求和六项必备的基本功要求,其中第一项是说清楚要求;第二项是使绝大多数职工愿意达到要求;第三项是使每一个岗位的职工懂得如何达到要求;第四项是使每一个岗位的职工能够达到要求;第五项是使每一个岗位的职工必须达到要求;第六项是集思广益,反复检讨,周而复始,完善要求。



“争第一”是指玉柴全体员工特别是其中的管理团队所必须树立的强者观。核心内容是玉柴在1985年确立的“要跻身国际内燃机强手之林”的奋斗目标。

“零起点”是要求管理团队在成绩面前必须做到“比上不比下,比强不比弱,比外不比内,比高不比低,比目标不比过去”。是要求全体员工保持知足、不满足的优良特色。鼓励员工“多批判、多不满、多年骚、多怪话”,因为这是推动玉柴事业发展的重要动力。

六年之后对照江泽民同志的重要论述,我们感到无比亲切,也感到欣慰。正是由于玉柴的“人为本”使职工认同管理者为代表,实现了对职工主体潜能的发挥;正是由于玉柴的“争第一”使管理者能够代表职工的长远利益不间断地提高水平、扩大规模,坚持发展;正是由于玉柴的“零起点”使管理者得以创造成功为职工群众所接受的符合企业发展需要的文化氛围。当然,对照“三个代表”的要求玉柴只是以朦胧状态的意识进行了朦胧状态的探索,它只能产生萌芽状态的效果。即使这样,也已促成玉柴的资产规模和营销规模呈现数百倍的增长。毫无疑问,

全面、自觉地贯彻落实“三个代表”的重要思想必将为玉柴带来更高水平地、质地飞跃。憧憬未来,在制造领域玉柴将跻身国际内燃机强手之林,将把自己建设成为一个水平高、批量大、品种多、覆盖面广的动力机械与行走机械的生产基地和出口基地;在流通领域玉柴将紧扣主业、抓正规化、建大系统、成大气候、创大特色、出高回报;在环保领域玉柴将由小到大、日臻明显地逐步实现自己还碧于水,还蓝于天,还清纯和自然于人类的崇高理想。

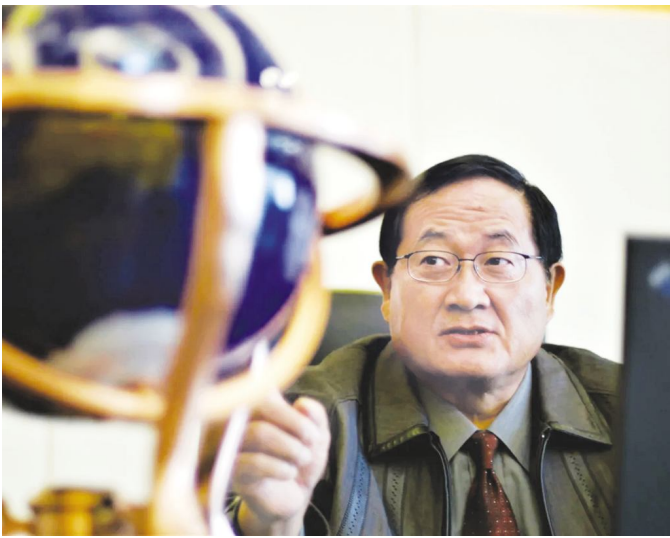
在江泽民同志关于“三个代表”的重要思想指引下,玉柴一定能够成为中国两项文明高度发达的典范!

不是文人,又不得不说不说话,还请各位多指正。谢谢!

在“三个代表”征文颁奖大会上的发言

——2002年7月26日于人民大会堂

尊敬的“三个代表的忠实实践者”《人民文



学》优秀报告文学奖评选委员会

尊敬的“三个代表”的忠实实践者们

尊敬的作家同志们

女士们,先生们:

对于获得本次优秀报告文学奖励的作品主人公来说我们得到了一项殊荣,这是评选委员会对获奖主人公贯彻落实“三个代表”重要思想的首要性和忠诚度的宝贵认可,是赋予获奖主人公所代表的团队与事业的崇高荣誉和强劲鞭策。在此,请允许我们向评委致以诚挚的谢意!

在前天的高层论坛上我援引丹柯形象时说过丹柯的一方面是剖胸取心、勇于献身,是义无反顾、勇往直前;另一方面则是能够燃烧,能够发光,能够启迪、指引和带领人群走出困境,到达光明。中华民族在新世纪全面贯彻落实“三个代表”的重要思想无疑是一场改变世界格局的伟大的物质运动,它既需要光源和热源,更需要光导和热导。谁是光导?谁是热导?一是新闻媒体,二是文学媒体。否则丹柯将不成为丹柯,而只是唐·吉珂德罢了。为此,又请允许我代表所有参与优秀报告文学征文作

品的主人公向四千余名文学作家们,向积极支持和热情关注本项活动的新闻界人士致以崇高的敬意和诚挚的谢意!

“三个代表”重要思想的忠实实践者在中国这片灼热的土地上何止成千上万,也就当然绝不只是我们在座的几十位主人公才有资格获此殊荣;此时此刻我想各位获奖者一定是百感交集、诚惶诚恐,千言万语不知能否化做两句话来表达:

第一,再致衷心的感谢。

第二,我们的面前永远是零。我们和我们所代表的团队当更努力、更奋发;当以更自觉、更忠诚、更有成效的实践来贯彻江泽民同志关于“三个代表”的重要思想,在新世纪中华民族富民、强军、强国的伟大努力中永远争当佼佼者!

谢谢各位!

2003 年在中韩建交十周年暨中韩经贸洽谈高层研讨会上的发言

尊敬的赵南起主席:

尊敬的金夏中大使:

女士们,先生们:

十分荣幸参加这次会议并得以发言。中韩国民能够深交,中韩经贸能够发展不仅利于两国人民,不仅利于东亚地区的繁荣和稳定,于本人还有特别的意义。我是韩国民族独立和民主建国运动的旗手海公申翼熙先生的后裔;我的父亲曾经连任韩国两届国会议员,是海公申翼熙先生之子申河均,母亲是于立群女士的胞妹于立仁。本人既然是中华民族和大韩民族相结合的后人当然更加渴望和企盼中韩经贸合作得以加强,中韩文化交流得以深入。中韩两国能够世代交好。

(此文系本报整理,待续)