

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第134期 总第10114期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年6月5日 星期六 辛丑年 四月二十五

新闻周刊 | News bulletin

共品清香 共享未来 杏花村白酒产业博览会 举办

日前,第十二届中博会(吕梁分会场)中国·杏花村白酒产业博览会在汾阳国际会展中心隆重开幕。吕梁市委副书记、市长张广勇在开幕仪式上指出,中国·杏花村白酒产业博览会,以酒为媒,以酒会友,以酒兴业。这是群英荟萃、竞展风采的盛会,这是名酒云集、佳酿汇聚的盛典。这次博览会设立了白酒祖庭、中国名酒、中部六省白酒等12个展区,邀请到茅台等96家酒类及商贸流通企业、1800余款产品参展,同场竞技、百舸争流,礼赞历经千年历史积淀的“中国酿造”。这是思想碰撞、产业共赢的盛举,我们聚焦新格局下清香白酒发展新动能,邀请到40余名全国知名的白酒专家、行业翘楚,共商白酒发展大计,共展白酒美好前景,必将为中国白酒产业高质量发展续写新篇章。

正式发布《汾酒企业文化手册(2021版)》

日前,《汾酒企业文化手册(2021版)》(以下简称手册)发布暨宣贯启动仪式在信义堂召开,标志着汾酒企业文化发展掀开了崭新的一页。在公司发展史上具有里程碑意义,手册从企业文化包含的四个层次着眼,深入阐述了手册的重要意义,深刻揭示了企业文化要与时代同行、与发展同步、与党建共融、与全员共创,号召构建面向职工、面向市场、面向未来的先进企业文化,并以此引领发展,开创汾酒未来新篇章。党委专职副书记刘卫华作了手册编撰情况说明,对酒魂企业文化体系的诞生过程和手册基本框架等进行了详细介绍;副总经理常建伟宣读了手册宣贯方案,对手册的具体宣贯工作进行了安排部署。

注册资本5000万元 泸州老窖成立新零售公司

企查查APP显示,日前,泸州老窖新零售有限公司成立,法定代表人为易彬,注册资本5000万元人民币,经营范围包含:水产品批发;水产品零售;建筑材料销售;化工产品销售(不含许可类化工产品);电子产品销售等。企查查股权穿透显示,该公司由泸州老窖股份有限公司销售公司、泸州老窖(000568)共同持股。

普罗旺斯 桃红酒将发力亚洲市场

根据法国普罗旺斯葡萄酒行业协会(CIVP)发布的数据,尽管疫情导致贸易中断,普罗旺斯桃红酒2020年出口量仍增长了6%,出口额增长了1%。在稳定欧洲和美国传统出口市场的同时,普罗旺斯桃红酒正着眼于其下一个增长引擎——亚洲。美国和欧洲五个最大出口市场合计占普罗旺斯桃红酒出口市场的80%,但亚洲无疑是其最具潜力的市场。在2020年,其对中国香港的出口量和出口额分别增长了50%和30%,对新加坡的出口量和出口额更是分别增长了90%和128%。按数量和价值计算,亚太地区仅占普罗旺斯桃红酒出口的4%,该协会希望将这一比例至少达到10-15%。

一季度智利葡萄酒 对中国出口增长40.6%

根据海智利海关研究部门的数据,今年1至3月智利对中国的葡萄酒出口量增长了40.6%。智利主要葡萄酒出口商干露酒庄(Concha y Toro)在第一季度报告中肯定了这一积极的增长趋势,其对中国出口量增长了40%,出口额增长了128%。该集团公司通过进一步加强一体化经销模式,加强智利高端葡萄酒在中国市场的定位。在中国对澳大利亚葡萄酒实施了超过218%的惩罚性关税之后,智利与法国成为最大赢家之一,分割了澳大利亚在中国的葡萄酒市场份额。(综合)

传世浓香 岁月珍藏 签约1.28亿,五粮坊品牌战略发布会举行



■ 赵鑫

日前,以“传世浓香 岁月珍藏”为主题的五粮坊品牌战略发布会,在四川省绵阳市召开。来自当地政府及相关企业的领导和来自全国的媒体代表、经销商代表与嘉宾等230余人参会。这是“五粮坊”首款系列产品正式上市发布。

凯越与五粮浓香战略合作

五粮坊是五粮浓香公司与四川省绵阳市凯越集团共同打造的高品质品牌。凯越集团是扎根绵阳,以大基建、房地产、教育、现代服务为主业,康养、乡村文旅等产业协同发展的跨行业综合性集团公司。

“五粮坊”项目既是绵阳市游仙区的重大招商引资项目,也是凯越集团积极响应游仙“构建现代服务业体系”新发展理念的又一重大投资项目。

作为“五粮坊”的品牌投资方,四川省绵阳市凯越集团董事长廖雪鸥在致辞中表示,五粮坊项目落户绵阳游仙,是凯越集团与五粮浓香公司战略性合作的开端。我们会坚持做好一瓶酒,卖好一瓶酒,让五粮坊美酒走进千家万户。

五粮浓香公司品牌资源运营中心总经理朱莉在发布会上表示,白酒消费向名酒品牌集中、向优质产能集中、向优势产区集中的态势在不断增强,品质和品牌成为市场竞争的核心要素。

朱莉表达了对五粮坊发展的信心:五粮坊作为五粮浓香公司与凯越集团共同打造的品种。“有酒必有窖,有窖必有坊”,五粮坊必能抓住市场发展新机遇,成为“有历史、有文化、有故事”的五粮浓香品牌。

会上,中国白酒金三角酒业协会专职副会长兼秘书长李富荣分享了四川浓香型白酒传承与创新的体会。

2020年,川酒产量和营业收入在全国的占比分别达到了49.6%、48.8%,占领了中国白酒的“半壁江山”。做好四川浓香白酒的传承与创新,需要坚守品质,传承经典;转变思维,加快产品结构调整;强化合作,加大品类宣传力度。

在五粮坊品牌战略发布会中,李富荣感受

到了五粮坊对于传承与创新的执着追求,坚守着自己的品质来传承经典。他表示,五粮坊品牌不仅丰富了五粮浓香公司的产品体系,也进一步满足了消费者对优质浓香白酒的消费需求,在新时代继续引领了白酒消费新时尚。

打造一年过亿的大单品

中国首席白酒品鉴师、享受国务院特殊津贴专家、高级工程师、全国技术能手、全国“五一”劳动奖章获得者、五粮液股份公司酒体设计中心副主任任春大师为大家从水源、土壤、配方、窖池和工艺上讲解了五粮坊产品品质,总结出五粮坊具有粮香浓郁、爽净细腻、回味醇厚的口感特征。并在现场从“色、香、味、风格”等专业角度为大家讲解品鉴五粮坊的方法。

凯越集团副总经理、四川五系神韵商贸有限公司总经理冯成利从抢抓机遇、产品介绍、价值之选、共创共赢四个方面向合作伙伴传达了五粮坊会与大家一起共享机遇、共谋发展、共创未来的意愿;在抢抓机遇上,抓住量价背离、消费者结构升级和品牌集中的市场规律,做到强者恒强;在产品介绍上,传达出五粮坊传承五粮酿造,有着一脉相承的窖坊和酿造配方;在价值之选上,描述了五粮坊的产品矩阵,有着独特的包装和设计理念;在共创共赢上,以搭建“12030”工程为主旨,从全国招商布局、支持投入、产品运营、市场管控四个方面进行全国市场运营规划。

在市场营销上,五粮坊不仅会在传统媒体上做质量,新媒体中做流量,公关活动做声量,提高五粮坊品牌知名度;也会在策略上进行优商扶商,真正将一瓶一码、品鉴会、五粮之旅、宴席推广、终端建设等市场活动执行到位,实现聚焦单品,一年过亿、两年翻倍的大单品战略发展目标。

本次发布会邀请了部分五粮坊合作客户进行现场签约活动,现场合作签约金额合计12800万元。

投资盘点 近十年酒类投融资超550亿元

近年来,随着低度酒越来越受到年轻人的喜爱,以及酒类电商的不断崛起,国内酒类赛道的投融资也逐渐热了起来。2020年,中国酒类市场约有1.1万亿规模,其中白酒、啤酒和葡萄酒占据酒业市场份额的近9成。而近几年酒类电商也呈现量级增长,2020年市场规模已突破千亿。日前,企查查大数据研究院发布《近十年酒类赛道投融资报告》,从公开披露的投融资事件出发,分析国内酒类行业的发展现状。

白酒独占275.93亿

2011年以来的十年之间,企查查数据显示,国内酒类赛道投融资整体呈波动上升趋势,至今共披露投融资超550亿元。从细分赛道来看,白酒作为具备悠久历史文化的明星产品成绩最为瞩目,总金额达275.93亿元,葡萄酒赛道和啤酒赛道则分别有61.38亿元和53.86亿元,其他的主要为酒类电商。

从年度数据来看,2016年是酒类项目获得融资数量最多的一年,共计82起,整体金额达26.25亿元,其中34起发生在酒水电商,总金额超过17.28亿元,占当年融资总额的66%。2018年是融资金额最高的一年,达183.07亿元,其中水井坊获得61亿元并购融资、山西汾酒获得51.6亿元融资,在当年单个项目融资金额中排名前两位。2020年酒类赛道获得的融资同样令人瞩目,共披露融资



108.18亿元,其中舍得酒业、金徽酒分别以45.30亿元和18.37亿元排在前列。

北京“吸金力”排名城市首位

从城市分布来看,北京市以巨大优势占据了酒类融资金额的榜首,达114.56亿元,融资事件共119起。酒水电商是北京市的强项,获得的融资总数约为66起,达100.37亿元人民币,占北京市融资总金额的88%。此外,成都、遂宁、吕梁和陇南等城市融资金额排名前五位,主要得益于“吸金力”过硬的本地白酒品

牌,成都水井坊、遂宁的舍得酒业、吕梁汾酒、陇南金徽酒,撑起了本地融资的一片天。

水井坊位居融资金额榜首

从单个酒水项目的融资金额情况来看,排名前列的几乎均为高端白酒企业,仅泰山原浆啤酒一家啤酒企业以6亿元融资跻身前十。四川水井坊以83亿元融资排名首位,2018年水井坊被外资以61亿元并购。事实上,作为中国股市投资回报率最高的白酒板块,一直以来被外商投资钟爱有加,茅台、五粮液等大品牌白酒公司,外资持股皆过百亿且仍呈上升趋势,可见外资对中国白酒行业的看好。此外,舍得酒业、山西汾酒、金徽酒等项目的融资金额均排名靠前。

江小白引领新消费品牌

从近十年酒类赛道的融资事件排名来看,企查查数据显示,江小白、青青稞酒各以5次融资并列第一,酒花儿、舍得酒业、熊猫精酿各4次紧随其后。

近年来,以江小白为代表的新消费品牌的出现,让很多人对中国白酒市场有了不同的认知。在融资次数在3次及以上的企业中,江小白、赋比兴酒业、观云白酒、光良酒业、三两酒等均为以年轻一代为核心消费群体的白酒品牌,酒花儿、熊猫精酿则是专注于精酿啤酒的新兴品牌。

早期融资轮次占比过半

从融资轮次来看,企查查数据显示,早期融资(B轮及以上),是酒类项目融资的主要构成,占比55%,其中种子/天使轮、A轮以及B轮分别占比30%、21%和4%。而在酒水电商中,早期融资轮次占比33%。

酒水电商融资超135亿元

2011年以来,酒水电商快速发展,融资金额达到135.84亿元人民币,数量达134起。2012年至2017年的几年之间,酒水电商赛道的融资金额持续超过其他酒类项目的融资金额。2018年是酒水电商项目融资总金额最高的一年,共40.29亿元,其中酒水B2B电子商务平台易久批当年获得13.23亿元D轮融资。

易久批融资金额夺魁

从酒水电商的单个项目融资情况来看,大本营扎根于北京的酒水B2B电子商务平台易久批排名首位,2014年至2020年间共获得融资10次,总金额达35.82亿元。成都的酒类直供平台1919酒类直供同样瞩目,融资总金额达23.71亿元,2014年来获得7次融资。除此之外,B2C酒水连锁零售网站酒仙网、互联网化的全国酒类服务名品世家、进口葡萄酒销售平台也买酒、进口葡萄酒电子商务网站酒美网等,同样获得了不错的融资成绩。(据中国糖酒网)

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南春酒厂出品

剑南红

全国运营中心:四川剑南红酒业有限公司
服务电话:028-83388900
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼