

## 中铁二局四公司 长春地铁两项目 “1234”工作法 架起党群谈心桥

今年,中铁二局四公司长春地铁5-6、6-2标项目部党支部创新谈心机制,坚持“1234”工作方法,即发掘自身1个优点,查找自身2个不足,制订3项以上整改措施,年内参加4次以上集体活动,帮助党员群众不断提高自我认知能力,在党支部和党员群众之间架起了一座谈心“桥”。

**挖掘自身1个优点。**对于工作中不自信的职工,项目部党支部在谈话中帮助他们从工作态度、能力、性格等方面分析自身特点,实事求是地发掘出有利于个人职业成长的优点,并列举例最突出、最明显、最自信的1个。让优点成为个人的符号和名片,鼓舞自己和身边更多的同事,传递正能量。

**查找自身2个不足。**对于工作中透露出自满和骄傲情绪的职工,党支部从专业技能、工作方式、团队沟通、管理能力等方面出发,通过召开组织生活会等方式,把握好必要性与可行性、虚实、轻重缓急、治标与治本“四个关系”,查找出存在的最明显、最不利于个人成长的2个不足,并以记录表的形式记录下来,时刻提醒登记人在今后工作和生活中加以克制改正,提高自我约束和自我警醒能力。

**制订3项以上整改措施。**针对查找出来的不足,党支部在监督的同时,建立和健全长效机制,指导帮助他们制定至少3项以上的具体可行的改正措施,不走形式、不走过场,对个人不足的整改效果由其他同事帮助验收、验证,以此不断提升自身综合素质及人格魅力,从而促进整个项目团队实力的提升,实现“个人前进一小步,团队发展一大步”。

**年内参加4个以上集体活动。**为让一些性格内向、孤僻的员工融入集体,党支部通过谈话鼓励他们积极参加各类集体活动,活动做到有记录,有证明人,并以“一句话”的形式记录参与人员的活动感受,进一步提升个人综合素质,凝炼企业文化,增强团队凝聚力。

活动开展以来,四公司长春地铁5-6、6-2标项目部党支部为全体员工建立了《“1234”活动记录表》,通过这座谈心“桥”时时监督跟进,诚恳帮助指导,目前已帮助不少员工找回了自信,改进了不足,也促使整个项目团队的实力不断壮大,为项目工程平稳推进保驾护航。(梁明清)

## 山西焦煤汾西矿业水峪煤业 “三个结合” 抓实党史学习教育

党史学习教育启动以来,水峪煤业党委紧紧围绕上级部署要求,通过与理论学习相结合、与红色课堂相结合、与实际工作相结合,不断提高党史学习教育成效,以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。

**与“理论学习”相结合,发挥引领作用。**该公司结合工作实际,将党史学习教育内容作为理论学习中心组学习的重点内容,党员领导干部以上率下,先学一步、示范带动,常学常新、不断领悟,打造“互动式学习课堂”,从“台下我听讲”走到台上“我要讲”,通过“学时”通读全文,学后交流研讨,撰写心得体会,不断提高理论素养、政治素养和解决实际问题能力。

**与“红色课堂”相结合,汲取前行力量。**该公司组织部分党员、团员到尧九峪战役展览馆、马佩勋事迹展馆红色教育基地,开展“缅怀革命先烈、传承英烈精神”活动,追红色记忆、悟红色精神,进一步增强革命历史和革命传统教育的针对性,激发广大党员、团员不忘初心、牢记使命的宗旨意识。

**与实际工作相结合,激发内生动力。**该公司把为职工群众办实事、办好事作为开展党史学习教育的出发点和落脚点,成立了“人民调解委员会”实践基地、“党员服务工作组、党团便民服务站、青年志愿服务队”实践基地、“党员活动室”实践基地和“职工理发中心”实践基地,竭尽全力解决职工群众在工作学习生活中的难事、烦心事、揪心事,让他们安心投入到矿井安全生产中。(郭丽萍)

# 打造新中国第一火炮厂

上世纪50年代,生产刚起步的北重集团,靠学习消化苏联的工艺制造火炮,最终用时10个月,生产出32门100毫米高射炮,于1959年10月1日,新中国成立10周年国庆阅兵式上,排成整齐的方阵,威武雄壮地驶过天安门广场,接受了毛泽东等党和国家领导人及全国人民的检阅。

作为国家“一五”期间156个重点建设项目之一的大型兵工厂,北重集团由此开启了打造新中国第一火炮厂的壮阔历程,为新中国兵器工业建设贡献了重要力量。

## 奠基新中国火炮事业,从高炮、舰炮到坦克炮的转身

从建厂初期到60年代,北重集团的生产主要以57、100毫米高射炮和舰炮为主。到了60年代末70年代初,北重集团开始生产系列坦克炮。当时国家急需大量火炮装备部队,军品生产任务既饱满又艰巨。

1966年,北重集团开始了发射脱壳穿甲弹的坦克炮研究。解决了我军装备的T-59坦克在威力和火力控制方面的落后状态。

1967年,在北京召开的坦克炮研讨会上提出了滑膛炮的研制方案,北重集团科研人员长途跋涉,行程上万里,远赴南京、徐州、四平、大连、沈阳等地,听取部队对坦克炮的改进意见。接着工厂成立了设计班子,投入了紧张的设计工作。

在这个非常时期,科研人员独立自主、自力更生,完成了弹道设计,他们栉风沐雨,开展一系列野外试验,取得了大量第一手资料,并在100毫米坦克炮基础上,重新研制身管和弹药,改装出新型的坦克炮和反坦克炮。1969年夏,经过艰苦努力,100毫米滑膛炮和牵引100毫米滑反坦克炮试制成功。

后期,科研人员又进行100毫米滑及双向稳定器的研制。1971年,北重集团生产出105门炮,并交付部队使用。经过反复试验,该炮各项性能指标得到了充分验证,于1974年批准100毫米滑膛炮设计定型,命名为69式100毫米滑膛炮。

在这一过程中,北重集团科技人员还发挥聪明才智,研制了121坦克炮双向稳定器,经历了初步定型后,又在结构、电路连接上不断改进,使稳定器性能得到进一步提高。1974年,经批准初步定型,定名为69式双向稳定器。

由100毫米高射炮开始,北重集团除按照原引进技术设计,开始生产高射炮、坦克炮及其随动系统,从1954年到1978年的二十多年间,根据国家需要,结合自身工艺、技术特点,先后设计完成了100毫米高炮、57毫米高炮、100毫米坦克炮、红旗二号导弹发射架、双57毫米舰炮试制等重点型号任务,其中红旗二号导弹发射架填补了我国防空导弹武器制造的空白。

## 坦克的克星,120毫米自行反坦克炮的诞生

一路奔跑,一路歌,北重集团并没有停滞研发的步伐。1979到1998年,研制了二代主战坦克炮及稳定器,120毫米自行反坦克炮、105毫米坦克炮、203毫米加榴炮等系列加农炮。

其中,最具有代表性的就是北重集团原老专家于正心引以自豪的“8910工程”——120毫米自行反坦克炮。

上世纪70年代,我国没有反坦克火炮,难以防御具有强大装甲防护能力的坦克集群。为此,兵器工业集团决定把120毫米反坦克炮的研发任务交给北重集团,这项艰巨的任务又落到时任科研所副所长于正心的肩上。面对高膛压火炮,履带底盘、观瞄及火控系统新技术,困难可想而知,但于正心没有退缩,欣然领命。

“我们当时在16号厂房的地下室里进行试验调试,因为厂房上面要生产,没有空间。地下室没有天窗没有盖,风沙又特别的大,一刮一地的沙子;下雨天雨水都淋进来,又一地的泥。我们就是在这样的条件下进行产品攻关,最终把问题解决了。后来这个产品又进行了改进,出口到很多国家。”于正心说。

## 上汽红岩“六一·绿色环保活动日” 系列主题活动正式启动

六一儿童节之际,上汽红岩“六一·绿色环保活动日”系列主题活动在云南玉溪红岩小学正式启动。后续,上汽红岩还将在全国其他7所红岩小学开展此主题活动,为孩子们带去环保知识与温暖关怀,同时也为建党百年献礼。

活动现场,上汽红岩品牌推广处高级经理李娜向孩子们表示了节日的祝贺,对本次活动进行了介绍:“上汽红岩在追求企业不断发展壮大的同时,一直高度关注广大青少年的健康成长。此次我们在全国8所红岩小学开展‘六一·绿色环保活动日’系列主题活动,希望能带领孩子们一起积极响应国家‘蓝天计划’,践行低碳环保理念,为国家美好未来的发展做出应有贡献。”

活动中,上汽红岩还给玉溪红岩小学带来了丰富的爱心助学物资,这份爱心凝聚着全体红岩人对于国家教育事业的支持与关



心,愿这份赤诚的心意能为孩子们的学习“锦上添花”。同时,孩子们的六一心愿也得到了上汽红岩的高度重视,并为此精心准备了圆梦礼物,守住一个心愿,护住一颗童心。

在云南玉溪红岩小学开展活动的同时,江苏沐阳红岩小学、重庆双桥红岩小学也在同步开展六一活动。接下来,上汽红岩“六一·绿色环保活动日”系列主题活动还将在山东淄博、江苏溧阳等红岩小学继续进行,为孩子们献上一份爱心,用真情传递一份温暖。(沈黎 吴晓庆)

# 蜀南气矿塔里木油气工程分公司深学党史实干为先

“最近公司开展的‘党史天天学’‘党史线上答题’活动太接地气啦,员工参与度很高。”“希望大家在党史学习教育中能够与生产实践紧密结合,有更多收获。”5月24日,在中国石油西南油气田公司蜀南气矿塔里木油气工程分公司党史学习教育专题研讨会上,公司常务副经理、党委副书记李研与机关党支部书记黄晓华沟通交流着。

5月以来,塔里木油气工程分公司坚持“学”“践”结合,以多种方式传承红色精神、

厚植家国情怀,将党史学习教育推向深入。该公司在党史学习教育中,始终把强化“头雁”效应作为首要任务,公司领导班子成员率先垂范深入一线项目组开展党史宣讲,与一线员工开展面对面的学习交流。公司各党支部书记、项目组负责人立足班组实际和形势目标剖析党史教育与生产运维结合点,引导全体员工深入了解党的发展历史,学习先进事迹,从百年光辉党史中汲取奋进力量。同时,该公司注重丰富学习载体,让党史学习教育更“接地气”。公司党委切实抓好中心

于正心带领科研团队经过多次探索后,提出了定点供弹、人工取弹、人工任意角装填的半自动装填机构的设计思路,确定了两个供弹方案。随后,团队又采用国内成熟的火控系统、观瞄仪器等技术,为样炮的研制成功提供了技术支撑。

回忆起当时的研制情景,于正心如数家珍:“样机在1984年底研制成功,次年4月29日在北京南口靶场由我指挥进行了射击表演试验,6月正式列为‘8910工程’。经过3门样炮的研制和千发炮弹试验的严格考核,120毫米反坦克炮在1990年成功设计定型。”

120毫米自行反坦克炮,是新中国第一门自行反坦克炮,被誉为坦克的“克星”。该炮于1986年试制成功,填补了我国大口径高膛压自行反坦克炮的空白,其主要性能指标均达到或超过了国际同口径火炮的技术水平。1988年到1989年初,120毫米自行反坦克炮开始小批量装备部队试用。

在国庆50周年阅兵式上,承载着北重集团科研人员心血的产品——“中国自主研发的第一门大口径高膛压火炮”终于接受了党和国家领导人及全国人民的检阅。随后,120毫米口径反坦克炮正式装备部队,并获得了国家科技进步一等奖。

回忆起产品研发之路,于正心语重心长地说:“我们这一代兵工人虽然生活在和平年代,但是从未忘记老一代兵工人在红军时期、抗日战争、解放战争时期的精神,这种精神就是‘自力更生、艰苦奋斗、开拓进取、无私奉献’的人民兵工光荣传统,就是坚定强国强军的初心使命,就是‘把一切献给党’的人民兵工精神。”

## 比肩世界一流技术,三代坦克125毫米坦克炮的研制

惟其艰难,更显勇毅。到了80年代,北重集团又开始研制新产品——三代坦克125毫米坦克炮。据厂史记载,该炮是90年代中后期的主要装甲武器之一,具备与世界新型坦克相抗衡的能力。

1983年毕业于华东工程学院火炮设计专

业的申宝明有幸参与了三代坦克炮的研制。

这个项目是国家四大重点项目之一,其中包括大飞机、航空航天项目等,三代坦克是陆军唯一入选的项目,由当时的兵科院副院长担任总师,北重集团是火力系统总师单位。

刚刚毕业的申宝明,跟着设计室从测绘开始。“项目研制中有全新的研制,也有改进型研制,当时遇到了很多技术问题,但是大家都是靠自己一点点地去钻研。当时的条件下,咱们的研发能力相对比较弱,但是大家的精神状态特别好,可以说一直在摸索着向前走,大家都在齐心协力搞科研。”申宝明说。

当时,科研人员以苏联技术为参考,经过科研试制,在穿甲厚度等一些参数指标上有了很大提高,北重集团的产品已经具备了一定的优越性。

回忆起那段时光,申宝明特别兴奋:“当时能够参与到这个项目中,我感到特别幸运。这是一个很有挑战的工作,确实也是辛苦的活儿,但无论是我了解的老一辈,还是我这一代科研人员,都认为这样的付出是值得的,因为国家需要。”

从1979年到1998年,北重集团积极探索、寻求搞好企业的出路。按照“一、三、五”发展战略,确保军品科研生产,生产经营取得了新成就,工厂进入内蒙古自治区先进企业行列,在这一期间,北重集团军品研制取得丰硕成果。

立足当下,才能着眼百年。从100毫米高射炮、双57毫米舰炮、120毫米自行反坦克炮,再到三代主战坦克炮,这些具有里程碑意义的产品,完成了建设现代化火炮厂的历史重任,造就了北重集团成为全国第一大火炮厂的殊荣。

伟大事业造就伟大精神。60多年来,一代代北重人赓续前行、奋斗实干、无私奉献,用智慧和汗水书写了新中国火炮史的传奇,他们用行动和成果丰富“把一切献给党”的人民兵工精神的内涵,这是兵工人强军强国的使命,已经深深根植于北重人的血脉和基因。(马兰)



南京新材料科技园铁路运输公司工会通过技术比武,对铁路通信信号进行隐患排查。铁路通信信号是提高行车安全和效率的重要辅助设备,被称为行车的耳朵和眼睛,该公司工会以赛促练,多形式培养技术能手,为保障铁路信号设备正常运行提供保障。图为该公司工会组织铁路通信信号技能竞赛。虞哲明/文 李树鹏/图

## 列出计划表 明确进度图

# 河南油建公司把实事办到员工心坎上

“以前需要基层发起资金付款审批流程并上传付款相关附件,在OA系统审批。公司优化流程后取消了基层资金付款OA系统审批手续,不仅减少了审批流程,还大大提高了工作效率。”5月24日,谈起近期业务流程梳理,中国石化河南油建公司财务资产部副经理周玲涛颇有感触。

此前,针对OA协同办公平台部分业务流程节点较多突出问题,该公司对10个部室OA线上131项业务流程和紧急事项业务流程进行了全面梳理,提高机关办事效率,减轻基层负担。截至目前,共优化掉冗余节点48个,压缩取消业务流程53项。

自党史学习教育活动开展以来,河南油建公司党委统筹把握“学党史、悟思想、办实事、开新局”实践要求,大力开展“我为群众办实事”活动,党委研究确定施工队,当好施工队长,下沉到基层一线,系统梳理员工群众反映的

急难愁盼问题,列出计划表,明确进度图,深入推动党史学习教育抓实落地。

“要把员工群众的困难事、操心事放在心上,抓在手上,真正把这些实事办到员工的心坎上。”该公司党委书记吴道凡在党群工作会上反复强调。

如何将党史教育的学习成果转化为服务员工群众的工作动力,该公司党委进行了深入思考。针对各单位反馈的重点难点问题,他们摸实情、出实招、求实效。公司党委深入推进领导调研“一线行”活动,下基层、上项目、进班组,通过党课双讲、座谈交流、实地调研等方式,了解一线员工所思所想,梳理重点问题26类50条;将党建工作与生产经营深度融合,开展“1+1”党建课题攻关,推动党建优势持续转化,破解基层党建工作难题。截至目前,13家基层单位进行课题立项13项;大力开展“机关工作人员深

入一线、服务基层活动”,机关全体人员下沉施工一线蹲点服务,带着政策到项目,带着问题到机关,通过双向服务交流,提高机关人员服务能力和水平的同时,切实帮助基层解难题。目前,已有7名机关工作人员深入7个项目一线服务;在全公司范围内开展“大干二季度,任务硬过半”劳动竞赛,加大市场开发力度,加快组织生产、抓实经济效益,落实安全生产,掀起了市场开发和生产建设热潮。

回应基层关切,开展重点问题专项治理,是该公司“我为群众办实事”的务实举措。他们以人力资源共享中心为依托,将离岗分流安置人员、三定富余人员、项目阶段性停待人员纳入统一管理范畴,构建内部“人才市场”,持续盘活人力资源存量。今年以来,已盘活7人,全部流入项目一线;针对现场农民工考勤管理管控不到位现象,出台《关于保障农民工

工资支付实施细则》,下发“关于要求分包商配备电子打卡机的通知”,对分包商进行考勤规范管理,已有11家基层单位购买打卡机60台,电子考勤打卡495人;加大“疑难两金”清理力度,强势开展疑难两金清理专项行动,与各单位逐笔对接,制定清收计划,倒排时间节点,成立钉钉群,梳理形成运行大表,督促各单位与业主加强沟通交流,加大两金清理力度,缓解资金紧张压力。

与此同时,该公司针对入网分包商较多问题,采取部门联动年审一站式现场办公方式,仅用一天就解决了所有分包商年审,并对100多名分包商管理人员进行集中培训,加强分包管理短板;对公司规模级、重点、敏感项目,常态化与主体单位交流互动,阶段分类定性,动态定量,周期对标,建立项目运行要素风险分析,发出预警信号,为项目管理主体单位和公司领导层提供前置纠偏决策;针对基

层单位技术及科研力量薄弱问题,深入基层进行技术质量、课题立项专项帮扶,组织举办技术质量及科技进步专题培训2期,邀请相关专家采取线下加线上的授课方式,培训管理及技术骨干600余人次。结合基层单位实际情况协助基层单位科技立项11项,启动专利申请5项;先后前往7家基层单位11个项目开展技术质量帮扶指导,重点项目覆盖率达到100%。

“顺北地处沙漠腹地,自然环境恶劣,项目部住宿条件较差,公司正在牵头制定整改方案,拿出切实举措改善员工的住宿环境和办公条件,让我们的员工干得放心住的舒心。”该公司总经理钱惠杰说,接下来,零星用伙食费、临时用电、油料供应、安全文明生产费等基层反映待优化问题,也已全部提上重点事项解决日程。

(马兰兰)