

临涣选煤厂 党史学习教育 亮点纷呈显成效

淮北矿业集团临涣选煤厂开展党史学习教育以来,党员受教育、群众得实惠、企业促发展,特色亮点多,成效含金量高,初步做到了学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

学习形式灵活丰富、喜闻乐见。创新开展党员“一刻钟”活动,利用党委委员国旗下讲党史、党支部书记月度例会上讲党史、党员班前会或党小组会轮流讲党史、等形式,每次讲党史的时间控制在一刻钟(15分钟)左右。“一刻钟”既充分利用了各类会议、活动前后的碎片化时间,又能做到全体党员人人上讲台、轮流讲党史的全覆盖,形式活、时间短、效率高、效果好,党员干部主动参与,职工群众喜闻乐见。举行党员党性教育轮训班,把全厂430名党员分7期送到淮北矿业党校学习培训,分别邀请淮北市市委党校有关专家为参训党员进行理论教学,组织集体观看电影《红海行动》,实地参观徐渡乐事纪念馆、钟源阁红色文化博物馆、瞻仰相山区革命烈士陵园。截止到目前,该轮训已完成2期。

教育内容就地取材、就“名”取材。把党史学习教育做到本土化、人物化、故事化、具体化,充分利用和发掘淮北本地的红色历史、教育基地、革命先烈,重点讲好彭雪枫、刘之武、文昌官、淮海战役等人和事,做到深刻感受到党的历史就在身边。充分利用广为人知但耳熟能详的人和事,讲深讲透赵一曼、胡长保、长征、半条被子等感人历史,让大家不但知其然更知其所以然,听众无不动容,甚至潸然泪下。第一时间邀请红色收藏展走进临选厂,举办“永远跟党走”庆祝建党100周年党史图片展。

成效聚焦急难愁盼、开局起步。学党史、悟思想、办实事、开新局。列出了10项“我为职工办实事”项目清单,把办实事的重点放在涉及职工切身利益最直接最明显的衣食住行、现场环境改善上,例如:通勤车更换、洗衣中心建设、“两堂一舍”修缮、浮选岗位环境治理等。广泛开展以“转变观念、勇于担当、主动作为”为主题的解放思想大讨论活动,用解放思想进一步统一思想,以思想上大解放引领行动上大突破。解放思想大讨论过后,全面实施精细化管理,进一步深化三项制度改革和智能化选煤厂建设三年行动方案,成立“碳达峰、碳中和”工作领导小组,各项管理顶层设计上的规范性、针对性、前瞻性明显增强,改革创新的步伐明显加快,“十四五”开局起步蹄疾步稳。

(梁衍民)

党建生产同体,共振催生高效

5月24日,连续多天夜雨不断的四川乐至——简阳三维项目,终于迎来了久违的晴天,当晚采集炮次1306炮。经初评资料品质优于预期,施工质量、管理组织得到甲方赞许。

“这是‘1+N’项目党建纵深推进,将党建工作与生产建设深度融合产生的最直观的效益。”承担项目施工的西南物探202、201联队党支部书记田诗骏,对“1+N”项目党建工作取得的成效,表达出积极乐观的情绪。

西南物探分公司从2020年开始推广试点“1+N”项目党建工作,2021年在分公司范围内各个项目大规模实施开展,发挥物探队支部的主体作用。在西南物探当前多个项目推行联队施工,各物探队、工程队打破地域,组织施工的情况下,“1+N”项目党建的实施,成为了各个施工作业队伍之间沟通的纽带和桥梁,也进一步凸显了西南物探分公司专业化大兵团作战的优势。



“送亲”与“迎亲”，“联姻”共聚力

施工繁忙的5月,排列中心党委书记李轩波带领工程队支部书记再次来到乐至——简阳三维项目“探亲”,与物探队支部、排列队的党员骨干交流,对参与项目施工的各位党员进行动态的跟踪,共同解决生产过程中遇到的难点问题。

3月份,乐至——简阳三维项目启动,“1+N”项目党建仪式及“党建示范引领,打造物探精品”活动亦同步开启,排列中心所属3个工程队的党支部,主动与物探队支部“联姻”,将参

与简阳-乐至三维项目施工的党员信息与联队支部进行对接。物探队也做好了精心的“迎亲”准备,建立划分管理名册,各党小组长与组员面对面进行交流,共同制订和完善工作方法。物探队与工程队找准工作中“1”与“N”的目标与定位,相融相嵌,同心发力。

“‘1+N’项目党建增进了党员之间的了解,流动党员也在这里找到了家的感觉和准确定位。”202队党支部书记张念,将项目支部“1”的凝聚力与“N”的高度融入度作为党建工作的“重头戏”。乐至-简阳三维项目是西南物探分公司专业化管理纵深推进的一个项目,项目组织由“1123”组成,即由测量工程1队、钻井工程1队、民爆工程2队、排列工程3队协同作战,完全打破了以往按区域组织施工的桎梏,“1+N”项目党建将各单位的党员更加紧密地联系在一起,流动党员的归属感也进一步增强。

党建与生产,共生共长“双生花”

寻找党建与生产的最佳契合点,共生共长,相互促进,是联队党支部的主要着力点。联队支委成员担任各工序的党小组长,带领各工序的党员,聚力解决各施工环节的难点。测量、钻井、民爆、排列几大工序,党员突击队活动全面开花,“苗圃基地井位优选”、“胶泥井位井深质量控制”、“下药质量可视化”、“降低城区设备丢失率”的党员突击队在施工过程中相继开展。简阳-乐至三维项目集中在简阳高附加值经济作物区,首轮采集区域,果园、苗圃等高附加值经济作物区域内井位达到4250口,占比11.4%,区域内的测量定井,外部环境复杂,存在选点难度大、工作时效低、返工概率高的难题,测量小组对这些区域的测量都有些发怵。

高难段的施工,党员一马当先,测量组

长、党员曹英川天天在一线,把关定井合理性,测量工程1队党员伍宝、冯光辉带队,组织10余个测量小组,在简阳城区周边15个大型苗圃基地集中地方的施工,用不到一周的时间打了漂亮的“歼灭”战,既满足了观测系统设计和生产进度的需求,也没有给钻井、采集过程造成挡道,联队一路顺畅地完成了有“蜀都东大门”之称的简阳城区的采集作业。

高质量党建引领高质量发展,物探202、201联队在“1+N”项目党建中,落实物探队党支部的主体责任,准时召开“三会一课”,定期评议党员,引领各工程队聚力共振,推动了生产建设的安全、优质、高效。至5月17日,物探202、201联队克服经济作物分布广、黄土砾石集中多变、施工管理难、大成都地区施工组织把握难四大难点,安全、优质采集38597炮,“1+N”党建管理模式在基层党组织的全面推广实施起到了实效。(唐波/文 何宗孝/图)

聆听“五老”讲党史 传承百年红色情

身着中国人民志愿军军装,头戴中国人民志愿军军帽,胸前一枚抗美援朝纪念章熠熠生辉,令人肃然起敬……日前,寒矿集团蒋庄煤矿党性体检教育基地迎来两位特殊的客人——

他们是1952年3月参加抗美援朝战争,荣获抗美援朝纪念章的夏景顺和钟灿云老人。虽已是89岁和87岁高龄的耄耋老人,他们却精神矍铄、目光炯炯有神,作为抗美援朝战争的亲历者,他们带着生动、鲜活的红色教材给蒋庄煤矿的广大党员干部送来了一堂别开生面的党史学习教育课。

当主持人邀请两位老人入座时,与会人员全体起立,用热烈而持久的掌声表达对他们的敬意,两位青年志愿者向两位老人献上鲜花。面对着别具深意的“不忘初心”红色背景墙,两位荣获抗美援朝纪念章的老人一起回忆峥嵘岁月、传承红色基因,现场党员干部的思绪仿佛又跟随两位老人一起回到硝烟弥漫、战火纷飞的革命年代,大家全神贯注聆听,目光中有敬

佩、有感动!

“两位爷爷,您二老去当兵的时候,正是春节前后、万家团圆的时刻,那时候你们有没有想过选择不去?”

“那哪能不去?要一心为国家,不能想着自己,国家需要咱去,咱就得去。”

夏景顺老人不假思索、脱口而出的肺腑之言彰显出老一辈革命家“舍小家为大家”的英雄气概,话音未落,便响起阵阵敬佩的掌声!

“在战场上面对敌人的枪林弹雨,二老有没有想过退缩?”主持人紧追不舍。

“为国家服务、为人民服务,就必须往前冲,当兵不能怕打仗、打仗不能怕牺牲。”

钟灿云老人的回答同样简短有力、掷地有声!与会党员干部情不自禁在心底为两位老人竖起大拇指。

“那时在朝鲜战场上条件一定特别艰苦,二老在战场上能吃饱穿暖吗?”主持人问道。

“过了鸭绿江,炒面拌豆浆,过了三八线,

炒面也不见。那时候我们经常是饥一顿、饱一顿。”

“二老真是吃了不少的苦头,才换来我们今天的幸福生活。”

“没有苦、就没有甜,没有甜,就没有人民的幸福生活。”

虽然只是简单的一问一答,却字字千钧,涤荡着与会党员干部的心灵。此时此刻,此情此景,任何语言都显得苍白无力,唯有用掌声表达心底深处的感恩之情。

“在革命战争年代,正是有千千万万像夏景顺、钟灿云一样的革命先辈,满怀赤子之情,抛头颅、洒热血,才换来我们今天的岁月静好!我们青年一辈,当自觉传承这一宝贵的红色基因,接过历史的接力棒,走好我们新时代的长征路。”听了两位老人的革命故事,该矿综掘工区青年职工李刚热血沸腾、豪情满怀。

“时至今日,两位老人仍牢记自己的初心,他们身上的红色基因就是我们学习的榜样,

‘为国家服务、为人民服务,就必须往前冲’这句话对我的触动很深,也显示出开展党史学习教育的重要意义,作为一名基层党务工作者,我们必须发挥好党支部的战斗堡垒和党员先锋模范作用,迎难而上、勇往直前,用实际行动传承革命先辈的红色基因,高质量地建设好‘七个一流’能源集团。”该矿机电科党支部书记郑作柱说。

带着满满红色正能量,两位老人和与会党员干部一起观看了党史学习教育专题展板,共同回顾党的光辉发展历程。

“‘五老’人员是国家和企业的宝贵财富、红色资源,我们举办此次活动就是为更好地发挥他们作为时代亲历者、见证者、实践者的优势以及在党史学习教育中的宝贵作用,引领广大党员干部从党史的浩瀚海洋中汲取矢志不渝的信仰追求,知史爱国、爱党爱岗,争做矿井高质量发展的奋斗者。”该矿党委书记雷其玉说。

(伊丽君 王从祥)

企业家自述(长篇连载之五十三)

王建明:动力大王的传奇故事

1992年3月,玉柴就中国要加入WTO的问题开展了为期一个月几上几下的大讨论,取得了必须认清划时代的意义,树立划时代的观念,建设划时代的机制,求得划时代的进步的共识;特别是各级管理人员认识到一定要痛下成功非我莫属、胜利非我莫属的决心,一定要实现质量的飞跃,一定要敢于夺取和善于夺取质量、速度、效益三优势。这是唯一的出路。

划时代的意义、划时代的观念、划时代的进步……(略)

划时代的机制——重新认识,重新完善工厂在目标、教育、调动、投入、责任、反馈等六大方面的机制,对应企业自身的弱点,把质量意识、规模意识和效益意识渗透到这六大机制的方方面面,输送至全体员工的神经末梢。

二、产品适用性准备

市场竞争的焦点是什么?是适用性。谁掌握了产品领先一步的适用性,谁就把握了市场的主动。玉柴认为,面对入世的产品准备不应当是盲目抽象的水平准备,而仍应为适用性准备。

适用性怎么抓,玉柴的思维是“戴帽长远(注:指采用先进的电控技术),不忘台阶,规划领先国际,放眼超前适用,着眼引导适用,着手领先适用”。

超前适用指的是不仅适用于用户现在的需要,而且还要适用于用户很快会发生需要,提前创造条件,提前做好准备。

引导适用指不仅适用于用户现在的需要,还要正确引导并且准备满足更有利于用户的合理需要

领先适用是指在超前适用、引导适用方面要领先于竞争对手。

玉柴在ISO9000贯标过程中颁布了公司的产品质量方针,内容是“产品设计要超前构思、主动更新、反复验证、领先适用;制造控制要扬强弃弱、集合最优、递进责任、机制保证;用户服务要倾我所有、尽我所能、竭诚用户、诚信天下。玉柴机器必须能够领先适用。”

1992年10月玉柴开展了产品可靠性三级跳系统工程,成效是一个系列的产品无故障间隔里程已经实现30万公里,其余系列产品



的无故障间隔里程已自3000公里提高至20万公里左右。

1993年2月玉柴把自己“倾我所有、尽我所能、竭诚用户、诚信天下”的用户服务方针量化为“铺天盖地、周密无缝、收缩时空、尽慰用户”的实施原则,使本项工作实现了跨越式水平。

1994年3月玉柴推行了“一个强保养,四个零等候”的设备管理系统工程;成效是成倍增长了产出,显著保障了制造质量的稳定受控。

1995年7月玉柴推行了“一个强保证,四个零存放”的现场管理系统工程;成效是既增长效益,又保障受控。

1998年元月玉柴把产品适用性进行了组成要素的量化分解,针对国际知名的竞争对手组织实施了“三个赶超”系统工程。

1999年2月玉柴启动了主导产品排放达标欧洲Ⅲ号的改造计划(国家初定在2002年执行欧洲Ⅰ号的排放标准)。

2002年元月,为了把企业自身的“要长治久安、争持续发展”转化为“能长治久安、可持续发展”,玉柴又启动了以主导产品实现出口欧美为标志的“三年必须对接国际”的紧急计

划,同时在职工代表大会高度认同的条件下发布了“关于不准后退一步的命令”

自1992年至2001年,玉柴主导产品由一个系列、数个品种发展为八个系列、数百个品种;功率则由单一的143马力发展为从153马力覆盖至285马力。

三、机制与信用准备

1991年以前玉柴在对银行的还贷和对用户的践诺方面建立了良好的信用基础。

“七五”其间,玉柴的贷款和自筹任务是2800万,还款期为1992年;但到1989年玉柴完成还贷和自筹3600万,超额完成技改计划,提前三年归还了借贷。

1990年玉柴借贷8000万,到1991年又分别提前1—2年全部归还。

1992年起,玉柴更重信用积累。1992年至1994年玉柴共筹集股金11亿,而1992年至1995年玉柴累计创造净利润11.8亿,即对当期三年的投入只加一年就实现了全额回报。

玉柴1992年作法人股份制改制,1993年作中外股份制改制,1994年在纽约间接上市,实现了监督机制、激励机制和审核机制的重大转换,为企业自身在入世后的全面对接打

下了基础。

四、速度与规模准备

自1992年至2001年,玉柴六缸车用柴油机的生产能力自1万台增至16万台;销量自1.4万台增至7.4万台;今年1至3月销量比去年同期增长104%,本月订单超能力30%,预期全年销售数量将大为接近生产能力。

如果把企业比作战舰,那么规模就是吨位;品种就是隔仓;产品领先一步的适用性就是决定攻击能力与防卫能力的舰载武器;发展速度就是巡航速度;可持续性就是续航能力;而中国加入WTO就是给战舰下达了全海域作战的命令。面对入世,玉柴的对策就是尽快加大吨位,增多隔仓,大幅度提高自己的攻防能力,大幅度提高自己的巡航速度和续航能力。

“三个代表”的忠实实践者》、《人民文学》优秀报告文学主人公获奖人在“三个代表”征文高层论坛上的发言

——2002年7月24日于北京京丰宾馆

同志们,朋友们:

(此文系本报整理,待续)

能够参加今天的聚会并且得以发言,我感到荣幸。接到参会通知后,脑子里总是萦绕着高尔基借助伊则吉老老婆子讲述的丹柯的故事。丹柯的另一方面是剖胸取心、勇于献身,是义无反顾、勇往直前;另一方面则是能够燃烧,能够发光,能够启迪、指引和带领人群走出困境,到达光明。丹柯不是人,是形象;我觉得恰好可以比做中华民族在江泽民同志“三个代表”重要思想指导下的伟大实践。今天大会的组织者恰似把丹柯的两个方面做了汇合。参会者既有“三个代表”思想的实践者,又有变忠为火炬、化实践为号角的驱动者。本来如此,一幕辉煌的历史推进,一场伟大的物质运动,只靠少数的勇于献身和义无反顾是不行的;要造势,要声光,要点燃中华民族的心头之火,要引发中华大地的熔岩喷射。我是企业经营管理者,借此参会之机,谨向用文学创作的方式去驱动、去贯彻“三个代表”重要思想的作家同志表示崇高的敬意!

改革开放的理论是“三个代表”重要思想的伟大铺垫,玉柴在二十世纪末的发展是邓小平改革开放理论的产物。以1983年企业整顿为标志,十八年间玉柴共汇聚国际金融资本折人民币十一亿元,汇聚了欧洲、美国累计金额达八千万美元的数百项精湛的产品技术和制造技术,把车用柴油发动机的年产量自一千台提高到七万四千台,把企业不负债资产从八百万提高到二十四亿。在上一个世纪的最后十年,玉柴在中国灼热的黄土地上创造出了投资收益最佳、投资回报最高、发展速度最快、产销规模最大的不可磨灭的行业纪录。

“三个代表”重要思想高度概括了中国共产党的八十年所取得的一系列辉煌成就的根本成因,清晰地指明了中国共产党和中国人民在新世纪的前进方向。仁者见仁,智者见智;玉柴经营者的切身感受是从此对准则、依据、目标、视野和信心的认识焕然一新——那就是要用对职工、对人民、对民族更强烈的责任感和更炽烈的爱,就是要用与时俱进的优秀文化在全球范围拼抢柴油发动机的营销规模和制造水平的优势。