

15 年公益长跑 为莘莘学子点亮逐梦明灯

2021“习酒·我的大学”逐梦奖学金全国启动仪式在贵阳举行

■ 本报记者 樊璞 张建忠

十五年公益长跑，十五年携手逐梦。
2006 年，“习酒·我的大学”公益活动正式启动。15 年来，习酒公益的足迹遍布贵州、北京、西藏、黑龙江、海南等全国 26 个省（市、区），累计出资 1.13 亿元，陪伴近 2 万名学子圆梦大学、逐梦未来。

当发展产业、易地搬迁等精准扶贫方法有效帮助了贫困群众摆脱贫困，教育帮扶则从治愚、扶志、扶智着手，从根本上激发走出贫困的原动力。

2021 年，在万千学子为梦想和希望奋力一搏的时节，再一次迎来了“习酒·我的大学”。5 月 28 日，2021“习酒·我的大学”逐梦奖学金全国启动仪式在贵阳举行。

贵州省政协副主席罗宁，贵州省社会科学院院长张学立，共青团贵州省委副书记史麒麟，共青团贵州省委二级巡视员邓守成，贵州广电传媒集团党委委员、副总经理宋霖，贵州省社会科学院马克思主义研究所所长郭丽，贵州省青少年发展服务中心主任余跃，贵州省青少年发展服务中心副主任罗朝恒，贵州大学团委副书记刘魁，南风窗杂志社副总编辑李龙，习酒公司党委书记、董事长钟方达，党委副书记、总经理汪地强，党委副书记、工会主席段红霞，党委委员、副总经理杨炜伟出席活动。“习酒·我的大学”爱心使者代表、社会各界爱心人士以及中央广播电视台、新华社、人民网、腾讯网、贵州广播电视台等多家媒体共同见证“习酒·我的大学”再度出发，为莘莘学子逐梦前行。

“青春因磨砺而精彩，人生因奋斗而升华……”活动伊始，一则“习酒·我的大学”公益项目宣传片，回顾了青春拼搏的岁月，重温了梦圆时刻的感动。

启动仪式上，汪地强介绍了“习酒·我的大学”公益项目的初心。他表示，一直以来，习酒以自强不息之志，厚积薄发屡创新绩，以博爱感恩之心，尽己所能回馈社会。在重视发展的同时始终积极承担社会责任、展现企业担当，自 2006 年起连续开展“习酒·我的大学”大型主题公益活动，已累计出资 1 亿多帮助近 2 万名优秀学子圆梦大学，成为国内著名公益品牌。习酒将继续践行“兴我习酒 奉献社会”的精神追求，为创造更加和谐美好的社会贡献习酒力量。

聚点滴之水，汇江河善意。邓守成表示，15



● 罗宁（右）授予钟方达“习酒·我的大学”公益 15 周年荣誉牌



● 逐梦奖学金交接仪式



● 参加启动仪式的部分学子

年来，习酒公益奖学活动实施规模不断扩大，足迹遍布贵州、北京、西藏、黑龙江、海南等 26 个省（市、区）。得到了社会各界的广泛关注及认可，为服务青少年成长成才作了突出贡献，成为响誉全国的贵州特色公益品牌活动。今年，习酒捐赠 1000 万元分别用于贵州籍和外省籍贫困优秀大学新生奖学金，以及助力贵州乡村振兴和贵州希望实验学校建设等系列项目，这是对贵州希望工程转型升级的大力支持，充分展现出习酒公司在公益领域持续深耕、久久为功、共同发展的历史情怀和使命担当。

“仰望星空立大志，止于至善明大德，博学

笃行成人才，脚踏实地担大任。”2015 年因“习酒·我的大学”公益项目才得以进入大学校园的获奖学子代表黄乃高在仪式上分享了心得，“在我遇到短暂的困难时，有党和政府的时刻关注，有共青团大哥哥大姐姐的鼓舞，有像习酒公司这样的社会爱心企业的帮助，有‘习酒·我的大学’的支持，社会把正能量传递到了我身上，我也要努力做一名对社会有用的人。”

身处贵州大山深处的习酒，除了有兢兢业业做好产品的恒心，还有兼济天下之志。启动仪式上，段红霞与郭丽一同发布了《习酒公司 2020 年度社会责任报告》。《报告》从生产经营

有质量、疫情防控有力度、脱贫攻坚有精度、国企担当有温度四个方面对 2020 年度习酒社会责任报告履行情况进行了回顾。

一是生产经营有质量。2020 年，习酒全年实现销售额 103 亿元，上缴税金 28.93 亿元，圆满完成年初提出的“信心不改、任务不减、目标不变、计划不降、员工总收入不降低”的目标；公司荣获第三届贵州省省长质量奖；在“华樽杯”第 12 届中国酒类品牌价值评议中以 656.12 亿元位列中国前八大白酒品牌，中国第二大酱香型白酒品牌；公司高端酱香产品君品习酒荣获“第 21 届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛大金奖”。

企业家自述(长篇连载之五十二)

王建明：动力大王的传奇故事

广西玉柴机器集团公司以膜法水处理的产业化切入中国环保大产业的发展思路(2001 年 2 月 22 日)

总体设想

玉柴集团以实施“大公司、大集团、大名牌”战略为手段，拟通过多种形式的资产重组，以膜技术的吸收、开发和应用为核心，迅速发展和壮大由玉柴控股的中国环保集团有限公司，在加速推动中国环保事业的同时也带动广西环保产业的发展、使之成为我区一大新的经济增长点，也必将为玉柴企业带来丰厚的回报。

实施步骤：

第一阶段

投资 3500 余万元成立玉柴绿源环境工程公司

玉柴绿源环境工程公司是目前国内最有品牌影响的膜法水处理工程公司。该公司已为中国环保（环境）产业提供了如下样板示范工程：

迄今为止中国最大的反渗透膜法海水淡化工程——大连市长海县 1000T/D 海水淡化工程，于 1999 年 5 月投产，至今已产淡水 60 万吨。

迄今为止中国最大的反渗透膜法苦咸水淡化工程——河北省沧州化工实业集团沧井 PVC 生产基地 18000T/D 苦咸水淡化工程，于 2000 年 9 月投产，12 月 17 日经河北省科委技术鉴定确认为国内领先水平，接近国际水平。

厦门洪文小区（建设部样板工程之一，获鲁班奖）分质供水工程——分质供水系统设备为建设部小区建设推广产品，于 1999 年 5 月投产。

玉柴绿源环境工程公司具有工程公司营运所必须的技术、营销、管理方面的人才和机制，并已切入污水处理行业。此外该公司还与国内外膜法水处理工程设备和器材公司、厂商建立了广泛的技术经济合作关系，并已有选择地推动水处理设备和器材的国产化。

投资组建玉柴北方膜工业公司
玉柴北方膜工业公司由玉柴机器集团公司和葫芦岛市 8271 厂商议出资组建（其中玉柴投资 3000 万元占股权 60%，8271 厂以 2000 万元不负债的有效资产出资占股权 40%）。

拟议中的玉柴北方膜工业公司将是目前国内实力最强的膜元件生产企业，将是目前国内唯一能够进行复合反渗透膜元件工业化生产、有工业化应用实践的企业，此项拟议对国际膜界已经产生了较大的影响。

玉柴北方膜工业公司将具有完整的反渗透膜工业化生产营运体系，包含产品开发、工程设计、装备制造与销售的能力。

8271 厂在 1986 年引进了美国醋酸反渗透膜元件（简称 CA 膜）生产技术（包括配方、材料混合设备、制膜设备、池检设备、卷膜器），该种膜元件脱盐率为 95%，年生产能力为 20 万 m²，技术上在当时是领先的，累计生产销售过 10 万 m²，其中 1995 年曾生产 5 万 m²。CA 膜耐氧化，可以改造为环保膜。

1996 年，8271 厂又引进了美国芳香聚酰胺复合反渗透膜（简称 TFC 膜）生产技术（包括配方、材料混合设备、底膜成型自动线、涂膜自动线），该项技术是被美国长期独家垄断的具有国际先进水平的高新技术，引进后该厂在锦西化工集团的技术支持下试产成功，脱盐率和通水量均达到美国同类产品水平。

1999 年 10 月起玉柴陆续出资近 700 万元启动了对 8271 厂的合资程序，到 2000 年 4 月该厂成功地批量生产了玉柴在沧州化工厂苦咸水淡化工程所需要的 5 万 m² 的复合反渗透膜，于同年 9 月全部投入使用。2000 年末河北省科委组织技术鉴定，肯定了该批膜产品的合格与适用。

在玉柴启动了对 8271 厂的合资程序后 TFC 膜年生产能力已达 70 万 m²，另有 70 万 m² 超滤膜的富裕能力，可用于开发环保膜。按年产 160 万 m² 各类膜产品计，该厂年产值可达 2 亿元。

该公司还具有一定的新膜种开发能力与新膜种工业化生产潜力，已实施过 CA 膜原材料国产化，也开始了 TFC 膜原材料国产化的实验选点与定点工作，现正在进行纳滤膜开发。

组建中国环保产业集团有限公司
中国环保产业集团有限公司于 2001 年 11 月在国家工商局注册成功。该公司由玉柴机器集团公司以其全资子公司——玉林宾馆（其资产评估值为 8200 万元）和 800 万元现金，与中国华星集团公司的全资子公司——中国物资再生利用总公司（其资产评估值为 6000 万元，其中包括地处北京三环内面积近



5000m² 的办公楼一栋）合资改制，华星集团是由中央大型企业工委直接管理的 120 家大型企业集团之一。公司初步运转的实践表明“中国环保”的概念确实能为高新技术、高级人才、市场与资本的迅速聚集与扩张带来空前的机会和条件。

中国环保产业集团有限公司控股股东是广西玉柴机器集团公司，控股比例为 60%，公司董事长和首席执行官由玉柴董事长王建明同志兼任。

第二阶段

玉柴机器集团公司用自己在玉柴北方膜工业公司的股权资产和玉柴绿源环境工程公司的全部资产置换出玉林宾馆，至此中国环保产业集团公司不仅概念一流、品牌一流、技术一流、人才一流、办公场所一流，而且拥有打破美国独家垄断、填补国家战略产业空白的高科技实业。毫无疑问，此举将加速中国环保产业集团有限公司在技术、人才、产品与资本等四大市场上的驰骋和发展。

第三阶段

中国环保产业集团有限公司已经决定在完成玉柴绿源工程公司的资产置换后，将其中的大部分资产再投回玉柴，与玉柴合资组建广西中环设备工程有限公司，专事制造与营销中国环保产业集团有限公司所需要的各类产品和承揽国内外环保（环境）工程。在广西中环设备工程有限公司组建过程中，玉柴希望得到区政府有关部门的积极干预，以充分盘活广西化工机械制造业、建筑机械制造业与建筑工程业的资产资源和人力资源，使广西中环设备工程有限公司迅速成为中国环保与环境产业的主力军。

广西玉柴机器集团公司通过以上三个阶段的运作，预期会对本区经济至少产生以下三项拖动性成效。

(1)入股中国环保产业集团有限公司的原始资本增值成效

中国环保产业集团有限公司在概念、技术、人才等方面无可比拟的优势首先将充分显现于资本市场的运作。伴随该公司的业绩增长，中环集团的原始资本必将完成由定向募集到公开募集再到反复公开募集的迅速扩张的过程。广西玉柴入股中环的原始资本为 9000 万元，预计在定向募集阶段该项资本应按 3—5 倍增值；在海内外公开募集与反复公开募集阶段原始资本增值十余倍乃至数十倍是完全可能的。

(2)环保与环境产业产品制造的发展成效

根据中国环保产业集团有限公司董事会的决定，把把拟议组建的广西中环设备工程有限公司视为自身的装备性产品的制造基地。按经验数据，环保原器件（膜或某种添加剂）与应用装备性产品的产值比为 1:6，即仅按膜元件的直接应用产品计，应能为广西新增环保产品产值 12 亿元以上。

(3)环保与环境产业工程建设的发展成效

根据中国环保产业集团有限公司董事会的决定，把把拟议组建的广西中环设备工程有限公司视为自身主要的工程公司之一。按经验数据，环保（环境）装备与环保（环境）工程造价比值约为 1:1.67，即仅按膜元件的应用工程计，应能为广西新增环保（环境）工程产值 20 亿元以上。

为实践上述发展思路，3 年来在玉林市委和市政府的全力支持下广西玉柴机器集团公司竭尽自身的潜能，共计投入自有资金 5000 余万元，但对葫芦岛 8271 厂的控股投资仍有 2300 万元的余额尚未完成，根据企业目前的现金状况已实在无力继续完成，恳请区政府全额拨款支持玉柴实现上述发展思路。

围绕入世的企业对策

——2002 年 4 月 8 日年在中企联广州颁奖会上的演讲

玉柴是一个尚未和整车厂建立资产关系的车用柴油机制造企业。自 92 年起，围绕中国加入 WTO 的课题作了如下四个方面的准备：

一、心理与文化准备

企业文化包括企业哲学、企业思维、企业理念和企业精神，它是主宰企业行为的灵魂。灵魂要靠打造和铸就，铸魂成功才能行为成功。

二是疫情防控有力度。有序组织复工复产，联动上下游共克时艰，捐款 2000 万元抗击疫情，同时开展“亿元习酒敬爱心”等活动。

三是脱贫攻坚有精度。2020 年是脱贫攻坚、全面建成小康社会的收官之年、决胜之年。习酒一方面带动地方发展，2020 年习酒贡献了习水县 51.8% 的 GDP、53.6% 的财税，落实六稳六保政策，带动本地人员就业，带动相关产业发展；另一方面习酒对口帮扶道真县文家坝村和习水县永胜村，帮扶习酒镇坪头村和程寨镇罗汉寺村，用真心出真力帮助脱贫摘帽、助力脱贫攻坚。

四是国企担当有温度。首先是提升员工幸福感知；其次是构建和谐习酒城；然后是推动行业竞合发展。

习酒以实际行动践行初心使命，奖学金交接仪式上，杨炜伟代表习酒公司向共青团贵州省委交接 1000 万元奖学金支票。

十五年风雨无阻，十五年岁月峥嵘。“习酒·我的大学”这一公益品牌已打造得熠熠生辉，成为贵州公益教育的一张耀眼名片。为表彰习酒公司 15 年如一日的善行善举，共青团贵州省委授予习酒公司“习酒·我的大学”公益 15 周年荣誉牌，钟方达代表习酒接受这份荣誉。

公益 15 年，难能可贵，贵在坚持。罗宁对“习酒·我的大学”公益项目给予高度肯定，并鼓励新时代青年学生要树立远大理想，立志肩负起中华民族伟大复兴的时代重任，在增长知识见识上下功夫，心无旁骛求知问学，增长见识，深刻领会社会的关心和关爱，将其变成学习和成长的动力。

随着罗宁、张学立、史麒麟、宋霖、李龙、钟方达按下启动键，2021“习酒·我的大学”逐梦奖学金活动正式在全国启动，至此，“习酒·我的大学”逐梦奖学金活动翻到了新的篇章。

据悉，今年“习酒·我的大学”公益活动将会继续创新升级，不仅要为高考学子助力，还要为已经毕业的学子“充电”。6 月 18 日，将举行“‘习酒·我的大学’百名逐梦者四渡赤水红色行”主题教育体验活动，邀请历年来受奖励学子到四渡赤水发轫地，重温红色历史，沿着赤水河，砥砺赤子心，赓续爱党情。

青春，飞扬着美好梦想，澎湃着蓬勃力量。习酒在公益助学长跑路上，不忘初心、陪伴同行，为万千莘莘学子点亮逐梦明灯，为厚德载物的君子精神注入时代力量，助力青春不负韶华，不负时代。

1985 年至 1991 年玉柴在实践中通过反复思考和精心提炼，成型了“顽强进取、刻意求实、竭诚服务、致力文明”的企业精神；成型了“站得住、站得稳、扎住根、出得去、要跻身国际内燃机强手之林”的产品水平奋斗目标；成型了玉柴的共产党员必须率先树立的五项新意识和新观念；它们是：

以强烈的历史使命意识，树高素质、敢进取、快节奏的观念；

以紧迫的生存发展意识，树竞争机制中的强者观念；

以顽强的实践意识，树探索与改革中的求实观念；

以劳动者是主人翁的自觉意识，树新时期建设者的价值观念；

以日趋成熟的大工业生产意识，树生产关系中的竭诚服务的观念。

成型了“要把玉柴建设成为一个水平高、批量大、品种多、覆盖面广的动力机械与行走机械的生产基地和出口基地，要在我国中南部把自己建设成为一个两项文明高度发达的典范”的理想抱负

这里要诠释一下玉柴的强者观，是指玉柴整个公司必须强，玉柴的部门、分厂必须强，玉柴所有脑力劳动者和体力劳动者都必须强。为什么？为了能够进取，为了赢得竞争。

玉柴的强者观念包括“四个要强内容”，“一个辩证区分”；

第一是要强于实践，反对空话。

第二是要强于困难，顽强制胜。

第三是要强于效果，保证衔接。

第四是要强于自身，超越自我。指必须能够适时否定自己，特别是要能够适时否定自己曾经赖以成功的长处；四个要强相比，这一条难度最大，但最必要、最具价值。

要做到强于自身，超越自我就必须做到在任何时候都能够比上不比下，比高不比低，比外不比内，比强不比弱，比目标不比过去。

一个辩证区分是指应当把强者的强和弱者的虚荣、自尊加以区分。一个强者，完全可能同时具备谦虚、谨慎、竭诚待人、勇于自我完善的美德；而一个爱慕虚荣、文过饰非、过分自尊的人，尽管他好争好斗，但在本质上是一个弱者，个人如此，企业也如此，什么时候自满了，不善于发现甚至掩盖自己的弱点了，什么时候就开始削弱了自己。

（此文系本报整理，待续）