

国资委发布 178 项央企科技创新成果

记者获悉,5月30日,在第5个全国科技工作者日到来之际,国务院国资委向全社会发布《中央企业科技创新成果推荐目录(2020年版)》,涉及核心电子元器件、关键零部件、分析测试仪器、基础软件、关键材料、先进工艺、高端装备等8个领域共178项技术产品。这是国资委践行创新驱动发展战略,努力实现科技自立自强的重要举措,是中央企业坚持在“用”上下功夫的标志性成果,是加快构建新发展格局、维护产业链供应链安全稳定的具体实践。

今年以来,为促进中央企业科技成果向现实生产力转化,加快成果应用推广,国资委组织开展中央企业科技创新成果征集工作,通过征集遴选、专家评估、专利审核等环节形成目录。

其中,在核心电子元器件领域有芯慈系列 DSB、高速安全芯片、超高速高精度 ADC、高压 IGBT 等,在基础软件领域有“九天”人工智能平台、麒麟操作系统、建筑信息模型平台(BIMBase)软件等,在关键零部件领域有特高压直流换流变压器、核级温度传感器、重载车轮、轨道交通驱动轴齿轮装置等,在关键材料领域有钕铁硼(钕磁复合材料、对位芳纶、超高温纯锆粉、钼靶材、T800 级高性能碳纤维等,在先进工艺领域有激光加工设备、集成电路制造 BCD 工艺、飞机内饰件 3D 打印技术、电子束处理工业废水技术等,在高端装备领域有高频动态变频器五轴飞行仿真转台、重型 H 型钢轧机机头、氢燃料电池发动机、特种型钢厂能机机等。

国资委表示,下一步将建立促进科技创新成果应用推广相关工作机制,组织开展各类成果推介活动,提供供需深度对接,推动科技创新成果在中央企业和产业链上下游广泛应用,加快迭代更新,不断提升技术产品可靠性和市场竞争力,努力在我科技自立自强的更好发挥国资央企的战略支撑作用。(王璐)

央行：金融支持产业链现代化大有可为

中国人民银行研究局局长王信日前表示,在新发展阶段,以新发展理念促进产业链现代化,对促进经济高质量发展具有重要意义。金融在支持产业链现代化中责无旁贷、大有可为。

王信在日前于西安召开的第二届中国金融四十人浦江论坛上表示,一方面,应通过金融发展供应链金融,顺应产业组织形态变化,有效支持供应链上下游企业发展。一是支持核心企业提高融资能力和流动性管理水平,畅通和稳定上下游产业链条;二是鼓励核心企业通过应收账款融资服务平台进行确权,为中小微企业应收账款融资提供便利,降低中小微企业成本。

“目前,我国发展供应链金融还存在若干难点堵点,如金融机构、核心企业、政府部门、第三方专业机构等各方面难以实现信息共享,应收账款的标准化程度有待提高,存在虚假交易和重复融资风险等。”王信说。

他提出,下一步,应重点围绕完善供应链票据平台、推动动产和权利担保统一登记公示、建立信用约束机制、防范供应链金融风险等方面,推动供应链金融规范发展,有效拓宽中小微企业的融资渠道,确保资金更多流向实体经济。(张千千)

国资委:推进管理“数智化”升级 加快建设世界一流企业

国务院国资委副主任翁杰明 5 月 28 日表示,各中央企业和地方国有企业要着力推动企业管理的数字化、智能化升级,更好发挥业务赋能,促进管理变革,实现价值提升、提高运营效率等重要作用,打造数字化、智能化驱动管理提升的新引擎。

国资委 28 日在江苏南京召开现场推进会,聚焦管理数字化、智能化升级,对下一步深入开展对标世界一流管理提升行动(对标提升行动)进行再部署、再推进。翁杰明是在此次会议上作出上述表示的。

“云上办公”“线上经营”“智能化制造”“无接触生产”……近年来,我国国有企业结合自身业务特点,开展了一系列数字化、智能化转型实践,展现了“数智化”未来的勃勃生机,但与世界一流企业对标,在数据要素应用、信息资源共享、管理信息化能力等方面还存在不小差距。

翁杰明表示,国有企业要聚焦重点、难点问题,推动管理的数字化、智能化升级,更好地为业务赋能,有效解决业务运行中的痛点、难点和堵点,更好地促进管理变革,为管理理念、管理体制机制、管理方式转型升级提供有效支撑;更好地实现价值提升,充分挖掘数据资源,推动产品创新、服务创新和商业模式创新。

开展对标提升行动,提升企业的管理水平,是国资委三年行动的重要任务。自去年中行正式启动以来,中央企业已修订完善各类标准 1500 多项,对标重点任务和目标均实现时间过半、任务过半,相关企业管理体系进一步健全,管理能力进一步提升。(王希 潘桦)

国家卫健委就实施三孩生育政策答记者问

■ 新华社记者

中共中央政治局 5 月 31 日召开会议,听取“十四五”时期积极应对人口老龄化重大政策举措汇报,审议《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》,提出进一步优化生育政策,实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。

人口问题是“国之大者”。国家近年来不断调整完善生育政策效果如何?此次调整将产生哪些深远影响?国家卫生健康委有关负责人 31 日接受了新华社记者专访。

顺应人口发展规律 积极应对少子老龄化

问:人口发展是关系中华民族发展的重大事,生育政策调整关乎关系千万户。当前,我国决定实施三孩生育政策,主要基于哪些考虑?

答:我国从 20 世纪 70 年代开始推行计划生育,1982 年将之写入宪法确定为基本国策。在党中央的坚强领导和全社会共同努力下,计划生育工作取得了举世瞩目的伟大成就,人口过快增长得到有效控制,人口素质明显提高,促进了经济快速发展和社会进步。

党的十八大以来,根据我国人口发展变化趋势,党中央、国务院审时度势先后作出单独两孩、全面两孩等重大决策部署,取得了积极成效。实践证明,党中央、国务院在人口结构变化的关键时刻,科学把握发展规律,积极应对社会期待,适时作出重大决策。

当前,我国正处于人口大向人力资本结构转变的重大战略机遇期,立足国情,遵循规律,实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施,能够最大限度地发挥人口对经济社会发展的能动作用,牢牢把握提高生育水平、积极应对生育水平持续走低的风险,统筹解决人口问题,为全面建成社会主义现代化强国创造良好的人口环境。

近年来政策调整使全国累计多出生二孩 1000 多万人

问:我国实施全面两孩政策后,为什么近年来出生人口仍有下降?

答:世界发达国家普遍生育水平较低。随着我国城镇化、工业化、现代化水平不断提高,高等教育普及,社会保障完善,少生优生成为社会生育观念的主流。近年来,出生人口下降的主要原因有:

一是生育妇女规模减少,婚育年龄推迟。一方面,生育旺盛期的育龄妇女规模不断下降。“十三五”时期,20-34 岁生育旺盛期妇女规模年均减少 340 万人,2020 年同比减少 366 万人。另一方面,婚

长预期介绍,跨国公司进入中国已经有 40 多个年头,这 40 多年来,跨国公司跟中国经济共同成长,大家是有目共睹的。跨国公司开始到中国来,得到了巨大的发展,同时中国的发展也为跨国公司留下了一些财富和发展空间。

钱克明称,近年来,以市场化、法治化、国际化为方向,中国改善营商环境的步伐在加快。不断优化的营商“软”环境持续推动中国发展,“硬”实力、给包给包,跨国公司在内的全球企业,带来稳定的预期和重要的机遇。2020 年,全球跨国直接投资大幅下降,我国成功应对新冠肺炎疫情带来的严重冲击,实际利用外资逆

势增长,成为最大的外资流入国。全国实际使用外资 9999.8 亿元人民币,同比增长 6.2%,规模再创历史新高。

山东省副省长汲斌昌在发布会上透露,截至目前,已有来自境外 26 个国家和地区的 310 家跨国公司报名线下参会。为了更好地放大峰会效果,山东省将在同期、同地点举办 2021 年新动能·青岛座谈会。

汲斌昌介绍,此次峰会采取线上线下相结合的方式举办。线下设立主题展,展示面积超过 2.35 万平方米,设立“跨国公司”和“企业馆”;线上云展将邀请 500 余家企业参展,举办 100 场在

线路演介绍,跨国公司进入中国已经有 40 多个年头,这 40 多年来,跨国公司跟中国经济共同成长,大家是有目共睹的。跨国公司开始到中国来,得到了巨大的发展,同时中国的发展也为跨国公司留下了一些财富和发展空间。

钱克明称,近年来,以市场化、法治化、国际化为方向,中国改善营商环境的步伐在加快。不断优化的营商“软”环境持续推动中国发展,“硬”实力、给包给包,跨国公司在内的全球企业,带来稳定的预期和重要的机遇。2020 年,全球跨国直接投资大幅下降,我国成功应对新冠肺炎疫情带来的严重冲击,实际利用外资逆

势增长,成为最大的外资流入国。全国实际使用外资 9999.8 亿元人民币,同比增长 6.2%,规模再创历史新高。

山东省副省长汲斌昌在发布会上透



问:近年来,我国对生育政策作出了几次调整,产生了怎样的效果?

答:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视人口问题,先后作出实施单独两孩、全面两孩政策的重大决策,取得明显成效。

从第七次全国人口普查数据看,目前 0-14 岁少儿人口占比从 2010 年的 16.6% 提高到 2020 年的 17.95%。近年来,由于政策调整使全国累计多出生二孩 1000 多万人。出生人口中二孩占比由 2013 年的 30% 左右上升到近年来的 50% 左右。出生人口性别比从 2013 年的 118 降至目前的 111 左右。

出生人口下降

群众生育意愿有待释放

问:我国实施全面两孩政策后,为什么近年来出生人口仍有下降?

答:世界发达国家普遍生育水平较低。随着我国城镇化、工业化、现代化水平不断提高,高等教育普及,社会保障完善,少生优生成为社会生育观念的主流。近年来,出生人口下降的主要原因有:

一是生育妇女规模减少,婚育年龄推迟。一方面,生育旺盛期的育龄妇女规模不断下降。“十三五”时期,20-34 岁生育旺盛期妇女规模年均减少 340 万人,2020 年同比减少 366 万人。另一方面,婚

长预期介绍,跨国公司进入中国已经有 40 多个年头,这 40 多年来,跨国公司跟中国经济共同成长,大家是有目共睹的。跨国公司开始到中国来,得到了巨大的发展,同时中国的发展也为跨国公司留下了一些财富和发展空间。

钱克明称,近年来,以市场化、法治化、国际化为方向,中国改善营商环境的步伐在加快。不断优化的营商“软”环境持续推动中国发展,“硬”实力、给包给包,跨国公司在内的全球企业,带来稳定的预期和重要的机遇。2020 年,全球跨国直接投资大幅下降,我国成功应对新冠肺炎疫情带来的严重冲击,实际利用外资逆

势增长,成为最大的外资流入国。全国实际使用外资 9999.8 亿元人民币,同比增长 6.2%,规模再创历史新高。

山东省副省长汲斌昌在发布会上透露,截至目前,已有来自境外 26 个国家和地区的 310 家跨国公司报名线下参会。为了更好地放大峰会效果,山东省将在同期、同地点举办 2021 年新动能·青岛座谈会。

汲斌昌介绍,此次峰会采取线上线下相结合的方式举办。线下设立主题展,展示面积超过 2.35 万平方米,设立“跨国公司”和“企业馆”;线上云展将邀请 500 余家企业参展,举办 100 场在



问:近年来,我国对生育政策作出了几次调整,产生了怎样的效果?

答:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视人口问题,先后作出实施单独两孩、全面两孩政策的重大决策,取得明显成效。

从第七次全国人口普查数据看,目前 0-14 岁少儿人口占比从 2010 年的 16.6% 提高到 2020 年的 17.95%。近年来,由于政策调整使全国累计多出生二孩 1000 多万人。出生人口中二孩占比由 2013 年的 30% 左右上升到近年来的 50% 左右。出生人口性别比从 2013 年的 118 降至目前的 111 左右。

问:我国实施全面两孩政策后,为什么近年来出生人口仍有下降?

答:世界发达国家普遍生育水平较低。随着我国城镇化、工业化、现代化水平不断提高,高等教育普及,社会保障完善,少生优生成为社会生育观念的主流。近年来,出生人口下降的主要原因有:

一是生育妇女规模减少,婚育年龄推迟。一方面,生育旺盛期的育龄妇女规模不断下降。“十三五”时期,20-34 岁生育旺盛期妇女规模年均减少 340 万人,2020 年同比减少 366 万人。另一方面,婚

有一定关系。

促进生育政策和相关经济社会政策配套衔接

问:实施三孩政策,还需要哪些配套措施?

答:要加强统筹规划,政策协调和工作落实,依法组织实施三孩生育政策,促进生育政策和相关经济社会政策配套衔接,健全重大经济社会政策人口影响评估机制。要将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑,加强适婚青年婚恋观、家庭观教育引导,对婚嫁陋习、天价彩礼等不良社会风气进行治理,提高优生优育服务水平,发展普惠托育服务体系,推进教育公平与优质教育资源供给,降低家庭教育开支。

要完善生育休假与生育保险制度,加强产假、住房等支持政策,保障妇女就业合法权益。对全面两孩政策调整前的独生子女家庭和农村计划生育双女家庭,要继续实行现行各项奖励扶助制度和优惠政策。要建立健全计划生育特殊家庭全方位帮扶保障制度,完善政府主导、社会组织参与的扶助关怀工作机制,维护好计划生育家庭合法权益。要深化发展人口中长期发展战略和区域人口发展规划研究,促进人口长期均衡发展。

优化生育政策 促进人口长期均衡发展

问:近年来,我国人口老龄化程度加深。实施三孩生育政策,对改善人口结构、增加劳动力供给等方面会产生怎样的影响?

答:老龄化是全球性人口发展大趋势,也是我国较长一段时期我国的基本国情。20 世纪末,我国 60 岁及以上老年人口占比超过 10%,进入老龄社会,预计“十四五”末期将由轻度老龄化转入中度阶段(占比超过 20%),在 2035 年前后进入重度阶段(占比超过 30%)。实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施,长期看有利于改善人口年龄结构,扩大新增劳动力供给,减轻老年人抚养

养比,缓和大代际之间矛盾,增加社会整体活力,降低老龄化峰值水平。

从传统媒体人到网络媒体人,再到品牌领域的布道者,韩立勇的从业经历可谓丰富,细究起来,他的履历也好像划定了互联网革命前后的时代变迁。

2020 年 2 月,新冠疫情的突袭让许多行业遭遇危机,餐饮品牌更是雪上加霜。当许多老板都在减薪、关店,谋求自保时,老乡鸡董事长却拒绝了员工主动减薪的要求,以一封老乡鸡董事长亲手员工联名信的视频在抖音、微博、微信等平台掀起热潮。

作为老乡鸡 2020 年唯一的战略公关顾问,韩立勇一直在努力探索基于网络传播生态下品牌传播的策略和路径,被誉为“战略公关”理论的开创者。

在公关领域的多年深耕,不仅让他积累了丰富的工作经验,也为开拓广阔的市场打下了良好的基础。

2020 年,韩立勇入职东道集团,任副总裁之职。

作为中国一流的品牌公司,东道品牌创意集团的殊荣不胜枚举。2020 年 9 月,东道品牌创意集团被官宣为“北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方品牌设计服务独家供应商”。

加入东道品牌集团,是韩立勇多年来从媒体人到品牌专家转型的又一注脚。在此之前,他凭借高屋建瓴的洞察力和蓄积深厚的专业能力早已在业内颇获认可。

优秀公司相当于一个资源组织者,掌握资源的公司更有能力去做科研,去做新尝试,促进行业优胜劣汰。宁德时代成为整车厂几乎绕不开的存在,也是磷酸铁锂正极、电解液等大采购商。有了这样的企业,中国下游和锂电池有关的公司和产业,就更有机会“顺水出发”。这好比苹果手机制造业重心放在中国,中国崛起了一个庞大的苹果产业链,而宁德时代本身就是中国企业,将来也会形成一群宁德时代产业链公司。

当年贵州茅台进入万亿市值俱乐部,接着突破万亿市值,带动一众白酒类公司市值飙升;宁德时代进入万亿市值俱乐部,也能是一个信号,从特斯拉开始的这一波新能源汽车爆发式大举,业绩和销量齐飞,从整车厂传导的上下游产业链,最有核心优势的企业将最多。下一步,宁德时代有望打开成长空间,行业天花板足够宽,新能源汽车公司的市值也是如此。价值投资的核心理由,就是有价值的公司总能不断超过自身,带来股价持续上涨。

希望未来更多 A 股公司进入万亿俱乐部,希望这些公司有科技含量,代表中国制造的前进方向,这也是中国资本市场和产业界的新希望。

(余胜良)

创新、变潮,老字号从“爆红”到“长红”还有多远?

■ 周蕊 于佳欣

以“国潮大变 YOUNG”为主题的第十五届中华老字号博览会正在上海举行,全国 12 个省份的 402 家老字号品牌在 1 万多平方米的室内集中亮相,其中有不少都推出了创意十足的跨界新品。从“爆红”到“长红”,老字号还有多远?

创新,老字号玩真的

这边,来自云南的老字号丽江百岁坊,推出了融合传统民族技艺精华与当下流行时尚元素的银制品,还为这些精妙的创意申请了 36 件专利;那边,以老城临泉梨膏糖为基底研发、梨膏露饮料、梨膏棒棒糖等的新产品受到观众追捧……使用更便利、空间更“阔”,产品更科技,百年老字号们,创新玩真的。

个头大、食用不方便,这是不少老字号拳头产品给人留下的印象。在展会现场,使用更便利已经成为不少品牌的主打卖点。

品牌能从历史的长河中流传至今,“品牌力”和“质量力”往往很有一手,将这样的竞争力为一个领域“充”到更多的 N 个领域,是不少企业的新做法。有的品牌积极拥抱直播、线上商城等新模式,展会现场不断传来网红主播们进展推荐产品的声音;还有不少品牌开始进入更多的“相邻”空间,比如,拥有老字号品牌金徽酒,陇南香磨的豫园股份,推出了专门为“酒醉千金”们打造的酒精代谢的梅酒气泡酒。

产品更具有科技含量也是老字号们的新特点。上海凤凰自行车有限公司品

网络时代的品牌布道专家

■ 本报记者 袁红兵

从传统媒体人到网络媒体人,再到品牌领域的布道者,韩立勇的从业经历可谓丰富,细究起来,他的履历也好像划定了互联网革命前后的时代变迁。

2020 年 2 月,新冠疫情的突袭让许多行业遭遇危机,餐饮品牌更是雪上加霜。当许多老板都在减薪、关店,谋求自保时,老乡鸡董事长却拒绝了员工主动减薪的要求,以一封老乡鸡董事长亲手员工联名信的视频在抖音、微博、微信等平台掀起热潮。

作为老乡鸡 2020 年唯一的战略公关顾问,韩立勇一直在努力探索基于网络传播生态下品牌传播的策略和路径,被誉为“战略公关”理论的开创者。

在公关领域的多年深耕,不仅让他积累了丰富的工作经验,也为开拓广阔的市场打下了良好的基础。

2020 年,韩立勇入职东道集团,任副总裁之职。

作为中国一流的品牌公司,东道品牌创意集团的殊荣不胜枚举。2020 年 9 月,东道品牌创意集团被官宣为“北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方品牌设计服务独家供应商”。

加入东道品牌集团,是韩立勇多年来从媒体人到品牌专家转型的又一注脚。在此之前,他凭借高屋建瓴的洞察力和蓄积深厚的专业能力早已在业内颇获认可。

海南酝酿更多制度创新 自贸港建设扬帆奋进

6 月 1 日,《海南自由贸易港建设总体方案》发布迎来一周年。一年来,海南自由贸易港建设扬帆奋进,商务部海南自贸港建设推进工作组陪同,用“四梁八柱”已经初步建立,来评价自由贸易港贸易投资政策制度体系的建设进度。

据了解,2018 年党中央宣布支持海南全岛建设自由贸易试验区和中国特设海南自由贸易港,去年 6 月 1 日《海南自由贸易港建设总体方案》发布,中央有关部委和海南联合推动自由贸易港落地,最终核心政策最早出台,尽快落地。目前已发布政策文件 110 多份,初步形成具有全球竞争力的开放政策和制度体系。

高峰介绍,贸易方面,出台 28 条推进海南自由贸易贸易自由便利的政策举措;将海南作为全面深化服务贸易创新发展试点,投资方面,制定出支持海南服务贸易试点、发布综合试点方案;制定出 22 条放宽市场准入特别措施,涵盖医疗、金融、文化等五大领域;出台支持海南自由贸易港外商投资负面清单,仅保留 27 条限制措施,在采矿、汽车整车制造等领域作出了更加开放的安

排。随着改革开放力度加大,政策密集落地见效,海南发展初见成效。数据显示,2020 年,海南主要经济指标好于全国,实现了“四个翻番”——是新设企业数量翻番,增长 113.7%,增速全国第一;新增市场主体 19 万多户、增长 30.9%;增速全国排名第二;新增市场主体超 7 万人,达 12.2 万人,增长 177%;三是实际利用外资翻番,全年达 30.3 亿美元,增长 100%,连续 3 年翻番,新设外商投资企

业 1005 家,同比增长 197.3%,创建省以来最高;四是离岛免税购物金额翻番,去年 7 月,离岛免税购物新政实施后,日均销售额超 1.2 亿元,全年总销售额 320 多亿元。

今年一季度,海南经济运行实现“开门红”,地区生产总值同比增长 19.8%,增速全国排名第二;新增市场主体超 7 万户,增长 84.3%,其中新增企业 3.3 万户,同比翻番。

海南自由贸易港建设将迎来更多利



牌总监徐力介绍,凤凰自行车近年来开始进入电动助力自行车的新领域,切中了中长途通勤场景的需求,拓展了自行车原有 1 至 3 公里范围内的使用场景。一周充一次电即可的这一新产品,单价在数千元到上万元不等,也提升了客单价。

年轻化,也许意味着“换道”赛跑

以前店里的消费主流客群是“白头翁”,现在能一下子转换为“黑头发”吗?年轻化年轻的“子品牌”、引入“00 后”设计师,老字号正在加速年轻化之路。

百年第二食品商店总经理周晋松说,老字号的价值在于“老”,出路在于“新”。为了能形成“有区别度”的创新,第二食品推出了“二食肆”这一年轻化的子品牌,在店铺设计、产品研发、包装制

作、销售服务上都结合了“国潮”与传统。与此类似,创立于 1909 年的百年老字号乔家栅也推出了创新业态的“乔咖啡”。

“不断创新,才能顺应市场的发展。”上海乔家栅饮食食品发展有限公司副总经理沈妍说,老字号转型成功的关键在于客群的年轻化,要不然传统老字号只会活在记忆中。

有着 300 多年历史的吴良材眼镜,旗下潮流品牌“高泽”不仅玩起了“新零售”,还请来“00 后”大学生做策划。

“以前很多跨界合作都是‘命题作文’,这一次,我们希望给予大学生头脑风暴的空间,创意可以天马行空,让年轻人回答年轻化的问题。”三联集团总经理柳昊雁介绍,企业与华东理工大学艺术设计学院签署了战略合作协议,共建本科生产学实践基地,校企联手既能让老品牌焕新,也帮助年轻人创

息时代生产力的变革。

在传统公关传播领域,韩立勇的战略公关提出了六维度的信息处理手段,依次分别是情绪、记忆、想象、专业判断、事实判断和价值判断,并在此基础上推出了有效传播的核心,系生连接公众超级传播的节奏性传播理念。

在信息爆炸的网络时代,这一套理论敏锐地抓住了当前的传播特征,并给出了一套更具可操作性实施的公关创意。许多企业和个人因此搭建起前瞻性的公关优势,受益颇丰。

2018 年 1 月 12 日,在美国营销国际协会中国公办 Sales & Marketing Executive International(SMEI)主办、对外经贸大学国际商学院协办的“SMEI 中国分会首届研讨会暨创新型营销人才发展高峰论坛”上,韩立勇做了《新媒体时代如何进行网络危机公关》的主题发言,现场高潮反复热烈。

2020 年 8 月 8 日,在第十四届中国品牌节年会上,韩立勇与中国石化新闻发言人、品牌部总经理吕大鹏等一众专家,为武汉重启出谋划策,帮助被疫情按下暂停键的武汉完成迈进全新步伐。

2020 年 9 月 23 日,在互联网舆情数据中心主办的第一期 2020 中国医药上市公司品牌指数报告会上,韩立勇作了《如何用公关引爆一个品牌》的主题发言,他的“企业传播要对准靶心”理论赢得了在场嘉宾的深度赞同。

经过国内外无数用户使用证实,这两类超微粉碎机是目前性能好、效率高、噪声低的节能环保型超微粉碎机。

在倡导节能环保、低碳经济的全球背景下,浙江丰利粉碎设备有限公司生产的机械式超微粉碎机设备顺应时代潮流,得到了越来越广泛的应用。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618 网址:www.zjfgli.net 地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号 邮箱:fengli@zjfgli.cn 中文文案:浙江丰利

更好“落地”。

要“爆红”,更要“长红”

从曾经的“外国的月亮比较圆”,到现在的追捧“国货”,中国消费市场“口味”的变迁为老字号崛起创造了有利的大环境。推出网红产品“爆红”后,想要“长红”的老字号还有不少功课要做。

“触网”正在为国货和老字号复兴带来更“阔”的空间。在商务部认定的 1128 家中华老字号中,有近 800 家已经开启天猫旗舰店,其中,销售过亿的品牌近 60 家。

来自商务部的数据显示,一大批老字号市场竞争力不断增强,品牌影响力明显提升,整体呈现良好发展势头。根据对 1128 家中华老字号企业 2019 年经营情况调查,84%的企业处于盈利状态,1%的企业收支相对平衡;年营业收入达 5000 万元以上的企业占比接近 50%。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微指出,在商品的传统基础功能之外,消费者更重视品牌体验、文化体验,这是消费升级的重要表现。顺应年轻人的消费潮流,在丰富消费体验上创新,老字号和国货才能保持竞争优势。

“老字号很多时候具有一定的地域性,了解乃至听说某个老字号的背景,面向全国乃至全世界年轻人的营销绝不是简单的‘搬活记忆’,而是利用好厚重的历史元素,用更加通用的语言讲好品牌故事。”华东理工大学产品设计专业学生宋瀚瀚说,老字号还需要做好营销推广渠道的年轻化,通过建立真正面向年轻人的自媒体矩阵等方式,“点亮”乃至创造老字号的“存在感”。(据新华社)

中国银行行长刘金志指出,全球可持续金融市场规模巨大,但现阶段仍存在规则标准不统一、市场机制不完善、产品创新不充分等制约。他建议要积极探索可持续金融新模式,并创新可持续金融信贷产品,创新方式开展碳排放、碳排放权、用能权等绿色权益抵押质押贷款业务,为各类参与主体提供专业化的金融服务。

在投资者眼中,气候变化是“一门好生意”。一个普遍的共识已经形成,碳排放未来的投资方向将主要集中在能源、交通、建筑、工业和绿色农业,要抓住行业机遇,就必须深入这些领域寻找下一个风口。

美国保尔森基金副主席兼总裁戴青丽说,气候投资正在成为主流,中国将成为气候商业生态的核心。

全国社科院金融所副理事长陈文辉认为,碳中和是一条又长又宽的赛道,很可能像“数字化”一样让全国各个领域焕发生机。面对这样的经济社会革命,作为投资机构需要

有长远目光、做长远规划,才能抓住机遇。

中国节能环保集团有限公司总经理余红辉表示,面对新需求,科技创新将得到关键作用,要通过扩大绿色低碳技术的集成应用,实现零碳排放规模化,进而引领区域的绿色转型。(高敏)

性能好 效率高 噪声低 节能又环保 低碳经济使浙江丰利机械粉碎设备成市场“宠儿”

日前,国家高新技术企业、粉磨设备行业龙头企业——浙江丰利粉碎设备有限公司生产的 QWJ 系列气流涡旋微粉机,高效节能 HWJ 旋风磨等机械式超微粉碎机,以其过硬的产品质量和高效的粉碎效果,热销加拿大、澳大利亚等国家;同时打入了美国、德国等多家世界 500 强企业,成为欧美、东南亚等外商在中国采购粉体工程设备定点供应商。

尤其是 QWJ 型气流涡旋微粉机,浙江丰利研发的国家重点新产品,能同时完成物料粉碎和微粉分选两道粉体加工工序,适合加工多种物料,对热敏性和纤维性物料均能粉碎,产品质地均一,细度可达到微米级和亚微米级。整机及其耐磨装置拥有国家专利的 HWJ 旋风磨,是一种适合无机物、有机物料粉碎的通用超微粉碎机,解决了热敏性、纤维性物料在常温下的超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题,其主要性能指标处于国际先进水平,可替代进口,而价格显著低于进口同类设备。

经过国内外无数用户使用证实,这两类超微粉碎机是目前性能好、效率高、噪声低的节能环保型超微粉碎机。在倡导节能环保、低碳经济的全球背景下,浙江丰利粉碎设备有限公司生产的机械式超微粉碎机设备顺应时代潮流,得到了越来越广泛的应用。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618 网址:www.zjfgli.net 地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号 邮箱:fengli@zjfgli.cn 中文文案:浙江丰利

性能好 效率高 噪声低 节能又环保 低碳经济使浙江丰利机械粉碎设备成市场“宠儿”