经济复苏的"金钥匙"?

5月29日至30日,在北京举行的国际

金融论坛 2021 年春季会议上,应对气候变

化、推动世界经济实现绿色复苏,成为国际组

如何应对气候变化的挑战?碳减排,能否

联合国秘书长古特雷斯提出, 在应对与

织、金融机构和商界代表讨论的热门话题。

成为助力经济复苏的"金钥匙"? 如何推动实

候变化过程中, 发达国家必须履行援助和气

候融资承诺,包括每年筹集 1000 亿美元为发

展中国家提供气候资金支持的目标和承诺

等,这对于建立信任和使整个金融系统具有

措施,二氧化碳排放力争 2030 年前达到峰

实的成效。2020年,单位国内生产总值二氧

数据显示,中国推动碳减排已经取得切

值,力争2060年前实现碳中和。

现经济的绿色复苏?

国资委发布 178 项 央企科技创新成果

技工作者日到来之际, 国务院国资委向全社 会发布《中央企业科技创新成果推荐目录 (2020年版)》,涉及核心电子元器件、关键零 部件、分析测试仪器、基础软件、关键材料、先 进工艺、高端装备等8个领域共178项技术 努力实现科技自立自强的重要举措,是中央 企业坚持在"用"上下功夫的标志性成果,是 加快构建新发展格局、维护产业链供应链安 全稳定的具体实践。

去年以来,为促进中央企业科技成果向 现实生产力转化,加快成果应用推广,国资委 组织开展中央企业科技创新成果征集工作, 通过征集遴选、专家评估、专利审核等环节形

其中, 在核心电子元器件领域有魂芯系 列 DSP、高速安全芯片、高速高精度 ADC、高 压 IGBT 等,在基础软件领域有"九天"人工 纯锗粉、钽靶材、T800级高性能碳纤维等,在 先进工艺领域有芳烃成套技术、集成电路制 造 BCD 工艺、飞机内饰件 3D 打印技术、电子 束处理工业废水技术等, 在高端装备领域有 高动态宽频带五轴飞行仿真转台、重型H型 钢精轧机组、氢燃料电池发动机、特种型钢万

国资委表示,下一步将建立促进科技创新 成果应用推广相关工作机制,组织开展各类成 果推介活动,促进供需深度对接,推动科技创 新成果在中央企业及产业链上下游广泛应用, 加快迭代更新,不断提升技术产品可靠性和市 场竞争力,努力在我国科技自立自强中更好发 挥国资央企的战略支撑作用。

央行:金融支持产业链 现代化大有可为

示,在新发展阶段,以新发展理念促进产业链 现代化,对促进经济高质量发展具有重要意 义。金融在支持产业链现代化中责无旁贷、大

融四十人曲江论坛上表示,一方面,应通过规 范发展供应链金融,顺应产业组织形态变化, 有效支持供应链上下游企业发展。一是支持 核心企业提高融资能力和流动性管理水平, 畅通和稳定上下游产业链条; 二是鼓励核心 企业通过应收账款融资服务平台进行确权, 为中小微企业应收账款融资提供便利,降低 中小微企业成本。

"目前,我国发展供应链金融还存在若干 难点堵点,如金融机构、核心企业、政府部门、 第三方专业机构等各方难以实现信息共享, 应收账款的标准化和透明度有待提高,存在

虚假交易和重复融资风险等。"王信说。 他提出,下一步,应重点围绕完善供应链 示、建立信用约束机制、防范供应链金融风险 等方面,推动供应链金融规范发展,有效拓宽 中小微企业的融资渠道,确保资金更多流向 实体经济。

国资委:推进管理"数智 化"升级 加快建设世界

一流企业 国务院国资委副主任翁杰明 5 月 28 日 表示,各中央企业和地方国有重点企业要着 力推动企业管理的数字化、智能化升级,更好 发挥为业务赋能、促进管理变革、实现价值提 升、提高运营效率等重要作用,打造数字化、

智能化驱动管理提升的新引擎。 国资委 28 日在江苏南京召开现场推进 会,聚焦管理数字化、智能化升级,对下一步 深入开展对标世界一流管理提升行动(对标 提升行动)进行再部署、再推进。翁杰明是在

此次会议上作出上述表示的。 "云上办公""线上经营""智能化制造" "无接触生产"……近年来,我国国有企业结 合自身业务特点,开展了一系列数字化、智能 化转型实践,展现了"数智化"未来的勃勃生 机,但与世界一流企业对标,在数据要素应 用、信息资源共享、管理信息化能力等方面还

存在不小差距。 翁杰明表示,国有重点企业要聚焦重点、 难点问题,推动管理的数字化、智能化升级, 更好地为业务赋能,有效解决业务运行中的 痛点、难点和堵点;更好地促进管理变革,为 管理理念、管理体制、管理方式的转型升级提 供有效支撑;更好地实现价值提升,充分挖掘 数据资源,推动产品创新、服务创新和商业模

开展对标提升行动,提升企业的管理水 平,是国企改革三年行动的重要任务。自去年 年中行动正式启动以来,中央企业已修订完 善各类制度 1500 多项,对标重点任务和目标 均实现时间过半、任务过半,相关企业管理体

系进一步健全,管理能力进一步提升。 (王希 潘晔)

国家卫健委就实施三孩生育政策答记者问

中共中央政治局 5 月 31 日召开会 定》,提出进一步优化生育政策,实施一 对夫妻可以生育三个子女政策及配套支

人口问题是"国之大者"。国家近年 来不断调整完善生育政策效果如何? 此 次调整将产生哪些深远影响? 国家卫生 健康委有关负责人 31 日接受了新华社

积极应对少子老龄化

问:人口发展是关系中华民族发展 的大事, 生育政策调整完善关系千家万 户。当前,我国决定实施三孩生育政策, 主要基于哪些考虑?

答: 我国从 20 世纪 70 年代开始推 行计划生育,1982年将之写入宪法确定 为基本国策。在党中央的坚强领导和全 社会共同努力下, 计划生育工作取得了 举世瞩目的伟大成就,人口过快增长得 到有效控制,人口素质明显提高,促进了 经济快速发展和社会进步。

党的十八大以来,根据我国人口发 展变化趋势, 党中央、国务院审时度势先 后作出单独两孩、全面两孩等重大决策 部署,取得了积极成效。实践充分证明, 党中央、国务院在人口结构转变的关键 时期,科学把握发展规律,积极回应社会 期待,适时作出重大决策。

当前,我国正处于人口大国向人力 资本强国转变的重大战略机遇期,立足 国情,遵循规律,实施一对夫妻可以生育 么近年来出生人口仍有下降? 三个子女政策及配套支持措施, 能够最 问题,为全面建成社会主义现代化强国 近年来,出生人口下降的主要原因有:

多出生二孩 1000 多万人



几次调整,产生了怎样的效果?

118降至目前的111左右。

出生人口下降

问:我国实施全面两孩政策后,为什

答: 世界发达国家普遍生育水平较 大限度发挥人口对经济社会发展的能动 低。随着我国城镇化、工业化、现代化水 作用,牢牢把握战略主动权,积极应对生 平不断提高,高等教育普及,社会保障完 育水平持续走低的风险, 统筹解决人口 善,少生优生成为社会生育观念的主流。

问:近年来,我国对生育政策作出了 2006-2016年,我国女性平均初婚、初育 年龄分别从 23.6 岁、24.3 岁推迟到 26.3 答:党的十八大以来,以习近平同志 岁和 26.9 岁,20-34 岁女性在婚比例从 为核心的党中央高度重视人口问题,先 75.0%下降到67.3%。此外,全国结婚登 后作出实施单独两孩、全面两孩政策的 记人数连续7年下降,从2013年的1347 万对下降至2020年的813万对,减少

由 2013 年的 30%左右上升到近年来的 与家庭动态监测调查显示,有生育二孩 50%左右。出生人口性别比从2013年的 及以上打算的妇女,仅不足半数实现了 再生育。教育、住房、就业等相关经济社 担重、婴幼儿无人照料和女性难以平衡 的影响? 家庭与工作的关系。调查显示,因为"经

> 调查研究发现,新冠肺炎疫情使得多个 入重度阶段(占比超过30%)。实施一对 国家和地区生育水平下降。 受疫情影响, 年轻群体就业、收入状况不确定性明显 增加,婚育安排进一步延后或取消。2020 扩大新增劳动力供给,减轻老年人口抚 年我国出生人口与 2019 年同期比较下 降幅度较大,可能与新冠肺炎疫情影响 活力,降低老龄化峰值水平。

促进生育政策和相关经济社 会政策配套衔接

问:实施三孩政策,还需要哪些配套

答:要加强统筹规划、政策协调和工 乍落实,依法组织实施三孩生育政策,促 接,健全重大经济社会政策人口影响评 估机制。要将婚嫁、生育、养育、教育一体 引导,对婚嫁陋习、天价彩礼等不良社会 风气进行治理,提高优生优育服务水平, 发展普惠托育服务体系,推进教育公平 与优质教育资源供给, 降低家庭教育F 支。要完善生育休假与生育保险制度,加 强税收、住房等支持政策,保障女性就业 合法权益。对全面两孩政策调整前的独 生子女家庭和农村计划生育双女家庭 会组织参与的扶助关怀工作机制,维护 好计划生育家庭合法权益。要深化国家 人口中长期发展战略和区域人口发展规 划研究,促进人口长期均衡发展。

促进人口长期均衡发展

问:近年来,我国人口老龄化程度加 深。实施三孩生育政策, 对改善人口结 构、增加劳动力供给等方面会产生怎样

答: 老龄化是全球性人口发展大趋 济负担重"的占75.1%,"没人带孩子"的 势,也是今后较长一段时期我国的基本 占 51.3%, 女职工生育后工资待遇下降 国情。20 世纪末,我国 60 岁及以上老年 的有 34.3%, 其中降幅超过一半的达 人口占比超过 10%, 进入老龄社会, 预计 三是新冠肺炎疫情影响。国际多项 阶段(占比超过20%),在2035年前后进

跨国公司领导人青岛峰会有哪些新看点?

的发布会上, 商务部副部长钱克明表示, 的。跨国公司刚开始到中国来,得到了巨 同举办 2021 年跨国公司领导人青岛峰 化、国际化为方向,中国改善营商环境的 同期、同地举办 2021 年新动能·青岛展 会,搭建跨国公司与政界、学界对话的平 步伐在加快。不断优化的营商"软"环境 洽会。

放型世界经济的广泛共识。

在国务院新闻办公室新闻5月26日 跟中国经济共同成长,大家是有目共睹 长6.2%,规模再创历史新高。

山东省副省长汲斌昌在发布上透

为扩大首届峰会效应,彰显中国更高水平 大的发展,同时中国的发展也为跨国公 露,截至目前,已有来自境外26个国家 和主题,在继续以"跨国公司与中国"为 和地区的310家跨国公司报名线下参 主题,探讨跨国公司在重塑全球产业链 钱克明称,近年来,以市场化、法治 会。为了更好放大峰会效果,山东省将在 体系中的重要作用,理清中国市场与跨

商务部国际贸易经济合作研究院院 疫情带来的严重冲击,实际利用外资逆 邀请500余家企业参展,举办100场在 遇。

第二届跨国公司领导人青岛峰会将 长顾学明介绍,跨国公司进入中国已经 势增长,成为最大的外资流入国。全国实 线路演推介和对接活动。截至目前,展洽 有40多个年头,这40多年来,跨国公司 际使用外资9999.8亿元人民币,同比增 会已经收到一些国家和地区600余家企

峰会期间还将发布《跨国公司在中国:新 台,探讨跨国公司发展、合作、责任和治理 持续提升中国发展"硬"实力,给包括跨 汲斌昌介绍,此次峰会采取线上线 格局孕育新机遇》的研究报告,全面梳理 等重大议题,这有助于拉近距离、增进交 国公司在内的全球企业,带来稳定的预 下相结合的方式举办,线下进行主题展, 跨国公司在构建"以国内大循环为主体、 流,凝聚中国与跨国公司共同推动建设开 期和重要的机遇。2020年,全球跨国直接 展示面积初定2.35万平方米,设立"跨国 国内国际双循环相互促进"的作用,及其 投资大幅下降,我国成功应对新冠肺炎 公司与山东馆"和"企业馆";线上云展将 新发展格局为跨国公司成长提供的新机

宁德时代:万亿俱乐部闯进一个"年轻人"

万亿市值,一万个小目标,宁德时代 5月31日实现了。在上一个交易日上涨 的背景下,宁德时代继续强势,最新收盘 434.10 元/股,上涨 5.98%,市值达到 10112亿元。

目前 A 股市值最高的是贵州茅台, 公司总市值 2.79 万亿元,遥遥领先,随后 是大块头的金融股:工商银行、招商银 行、中国平安、农业银行和中国人寿,接 着是另一家高端白酒公司五粮液。

在酒类和金融领衔的万亿俱乐部 里,闯进来一个动力电池制造商,宁德时 代踩着万亿市值的尾巴进来了,排行第

酒类和银行,行业存在时间长,创立 时间长,而宁德时代是一个新公司,这家 公司 2011 年从 ATL 独立出来,专注汽车 中 2019 年年度涨幅 44.17%、2020 年涨 一种是原料供应商,依靠原材料优势。宁 部,接着突破两万亿市值,带动一众白酒 统的研发和生产,公司越做越好。2017

收入分别为 296.1 亿元、457.9 亿元、 营活动带来的股权内在增值。 503.2 亿元,净利润分别达 33.87 亿元、

幅为16.27倍。上市后年年股价上涨,其 种,一种是终端品牌商,消费者认可;另 权就有能力将行业利润攫在手中。行业

年,宁德时代动力电池系统使用量跃居 资本市场的回报能力,从资本市场拿来 靠产品优势,生生抓住行业规模快速扩 开始的这一波新能源汽车股价大涨,业 全球第一位,超过松下、LG 化学等传统 的是草,挤出来的是牛奶。宁德时代上市 大的机会,几乎尽享了整个行业增长。 后增发过一次,发行价为 161 元每股,现 成为全球第一后,宁德时代还在快 在股价也涨了一倍多。资本市场能活跃, 显,国内的一线电动车品牌,不管是其他 步,宁德时代有望打开成长空间,行业天 速增长:2018-2020年,宁德时代的营业 能持续健康发展,是靠优秀公司通过经 行业新入者,还是老玩家,几乎避不开要 花板总是靠优秀公司打破的,市值也是

45.60亿元、55.83亿元。2021年一季度, 处于整个汽车产业链的中游环节,得益 中。这就是核心优势,这一点和电子烟加 续上涨。

宁德时代实现营业收入191.7亿元,净利 于新能源汽车发展的历史契机,更核心 工厂家思摩尔很相似,电子烟加工本来 希望未来更多 A 股公司进入万亿俱 的原因,是这家公司在本来不容易具备 有很多玩家,但是思摩尔通过工厂管理 乐部,希望这些公司有科技含量,代表中 2018年宁德时代发行价25.14元,核心垄断优势的领域,拥有了这个优势。和技术升级,成为电子烟一线厂家必然 国制造的前进方向,这也是中国资本市 筹资 54.62 亿元,目前股价相对发行价涨 一般具有市场优势地位的企业有两 接触对象,这就是行业话语权,有了话语 场和产业界的新希望。

动力业务,做电动车、储能锂离子电池系 幅230%,今年前5月上涨了23.64%。 德时代处于中间环节,这个领域本应该 类公司市值飙升;宁德时代进入万亿市 优秀公司之所以受到追捧,在于对 是群雄逐鹿,玩家并立,但是宁德时代依

这一点看宁德时代的客户就很明 节,最有核心优势的企业得利最多。下一 用宁德时代电池,海外著名电动车品牌 如此。价值投资的核心理由,就是有价值 宁德时代作为一家电池配套公司,也有多家在采购,还有一些大厂在接触的公司总能不断超过自身,带来股价持

有增长,利润就会流向这类头部公司。处 在产业链的哪个环节并不重要, 关键是 能否通过技术和管理升级,超越同行,成 为不可替代者。

优秀公司相当于一个资源组织者, 掌握资源的公司更有能力去做科研,去 做新尝试,促进行业优胜劣汰。宁德时代 成为整车厂几乎绕不开的存在, 也是磷 酸铁锂正极、电解液等大采购商。有了这 样的企业,中国下游和锂电池有关的公 司和产业,就更有机会兴旺发达。这就好 比苹果将制造业重心放在中国, 中国崛 起了一个庞大的苹果产业链,而宁德时 代本身就是中国企业,将来也会形成-群宁德时代产业链公司。

当年贵州茅台进入万亿市值俱乐

(余胜良)

创新、变潮, 老字号从"爆红"到"长红"还有多远?

以"国潮大变 YOUNG"为主题的第 十五届中华老字号博览会正在上海举 行,全国 12个省份的 402 家老字号品牌 在1万多平方米的空间内集中亮相,其 中有不少都推出了创意十足的跨界新 品。从"爆红"到"长红",老字号还有多

创新,老字号玩真的

这边,来自云南的老字号丽江百岁 坊,推出了融合传统民族技艺精华与当 下流行时尚元素的银制品, 还为这些精 美的创意申请了36件专利;那厢,以老 城隍庙梨膏糖为基底研发,梨膏露饮料 梨膏露棒棒糖等创新产品受到观众追捧 ……使用更便利、空间更广阔、产品更科 技,百年老字号们,创新玩真的

个头太大、食用不方便,这是不少老 现场,使用更便利已经成为不少品牌的 主动追求。

老品牌能从历史的长河中流传至 今,"品牌力"和"质量力"往往很有一手, 将这样的竞争力从一个领域扩充到更广 阔的 N 个领域,是不少企业的新做法。有 的品牌积极拥抱直播、线上商城等新模 式,展会现场不断传来网红主播们逛展 推荐产品的声音;还有不少品牌开始进

产品更具有科技含量也是老字号们 的新特点。上海凤凰自行车有限公司品

品牌领域的布道者, 韩立勇的从业经历

可谓丰富。细究起来,他的履历也恰好映

多行业遭遇危机,餐饮品牌更是雪上加

霜。当许多老板都在减薪、关店,谋求自

保时, 老乡鸡董事长却拒绝了员工主动

减薪的要求,以一封《老乡鸡董事长手撕

作为老乡鸡 2020 年唯一的战略公

在公关领域的多年深耕,不仅让他

2020年,韩立勇入职东道集团,任副 品牌官"。

牌创意集团的殊荣数不胜数。2020年9 领导、行业大牛。

2022 年冬奥会和冬残奥会官方品牌设计 的广告相比,公关信息对大众的认知影

新发展试点。投资方面,制定出台支持海 全国,实现了"四个翻番":一是新设企业 320多亿元。

单,仅保留27条限制措施,在采矿、汽车 利用外资翻番,全年达30.3亿美元、增长 户,同比翻番。

整车制造等领域作出了更加开放的安 100%,连续3年翻番,新设外商投资企 海南自由贸易港建设将迎来更多利

南服务业扩大开放综合试点方案;制定 数量翻番,增长 113.7%,增速全国第一,

关顾问, 韩立勇一直在努力探索基于网

络传播生态下品牌建构的策略和路径,

积攒了丰富的经验,也为开拓广阔的视

月,东道品牌创意集团被官宣为"北京

的专业能力早已在业内屡获认可。

6月1日、《海南自由贸易港建设总

体方案》发布迎来一周年。一年来,海南

自由贸易港建设扬帆奋进。商务部新闻

发言人高峰在回答记者提问时,用"四梁

八柱"已经初步建立,来评价自由贸易港

南全岛建设自由贸易试验区和中国特色

自由贸易港,去年6月1日《海南自由贸

易港建设总体方案》发布,中央有关部委

和海南联合推动自由贸易港最关键、最

核心政策尽早出台、尽快落地。目前已发

布政策文件110多份,初步形成具有全

高峰介绍,贸易方面,出台 28 条推

球竞争力的开放政策和制度体系。

据了解,2018年党中央宣布支持海

贸易投资政策制度体系的建设进度。

被誉为"战略公夫"埋论的升创者。

角打下了良好的基础。

2020年2月,新冠疫情的突袭让许

证了互联网革命前后的时代变迁。



始进入电动助力自行车的新领域,切中 车原有1至3公里范围内的使用场景。 啡"。 一周充一次电即可的这一新产品,单价 在数千元到上万元不等, 也提升了客单

年轻化,

以前店里的消费主流客群是"白头 发",现在能一下子转换为"黑头发"吗? 孵化年轻的"子品牌"、引入"00后"设计 师,老字号正在加速年轻化之路。

1

会上,韩立勇当选为"2017中国十大首席 场嘉宾反响热烈。

前,他凭借高屋建瓴的洞察力和蓄积深厚 生产、流通都发生了颠覆性变化。基于这 言。他的"企业传播要对准靶心"理论赢 的独特力量。

海南酝酿更多制度创新 自贸港建设扬帆奋进

样的变化,传统的传播方式必须跟上信 得了在场嘉宾的深度赞同。

作为中国一流的品牌公司, 东道品 年度人物峰会上,聚集了4000多位专家 发言人、品牌部总经理吕大鹏等一众专 营销官高级研修课程特聘老师, 孜孜不

加入东道集团,是韩立勇多年来从媒 战略化。传统的传播是基于工业文明,今 市企业品牌指数报告会上,韩立勇作了 息图景下,著书立说、不吝分享,为政府、

体人向品牌专家转型的又一注脚。在此之 天的传播是基于信息文明。当下的信息 《如何用公关引爆一个品牌》的主题发 企业及公众等打破沟通壁垒贡献了自己

进海南自由贸易港贸易自由便利的政策 落地见效,海南发展初见成效。数据显 年7月1日离岛免税购物新政实施后, 获,不断实现制度集成创新,深化首创

举措;将海南作为全面深化服务贸易创 示,2020年,海南多项主要经济指标好于 日均销售额超1.2亿元,全年总销售额 性、集成化、差别化改革探索,为全面建

出台22条放宽市场准入特别措施,涵盖 新增市场主体19万多户、增长30.9%; 门红",地区生产总值同比增长19.8%, 探索和发展摸索出更多可复制可推广的

医疗、金融、文化等五大领域;出台实施 二是人才引进规模翻番,一年引进国内 增速全国排名第二;新增市场主体超7 实践成果,成为引领我国新时代对外开

海南自由贸易港外商投资准入负面清 外人才 12.2 万人、增长 177%;三是实际 万户,增长 84.3%,其中新增企业 3.3 万 放的鲜明旗帜和重要开放门户。

韩立勇认为,在互联网时代,和生硬 下暂停键的武汉完成迈出全新步伐。

上海市第二食品商店总经理周雪松 说,百年老字号的价值在于"老",出路在 于"新"。为了能形成"有区别度"的创新, 第二食品推出了"二食肆"这一年轻化的 子品牌,在店铺设计、产品研发、包装制

网络时代的品牌布道专家

与此类似,创立于1909年的百年老 了中长途通勤场景的需求,拓展了自行 字号乔家栅也推出了创新业态的"乔咖

"不断创新,才能顺应市场的发展。 上海乔家栅饮食食品发展有限公司副总 于客群的年轻化,要不然传统老字号只 会活在记忆里。 有着300多年历史的吴良材眼镜,

旗下潮流新品牌"高择"不仅玩起了"新 "以前很多跨界合作都是'命题作

文',这一次,我们希望给予大学生头脑 风暴的空间,创意可以天马行空,让年轻 人回答年轻化的问题。"三联集团总经理 柳昊雁介绍,企业与华东理工大学艺术 设计与传媒学院签署了战略合作协议, 共建本科生产学研实践基地,校企联手 既能让老品牌焕新, 也帮助年轻人创意

略公关提出了六维度的信息处理手段,

依次分别是情绪、记忆、想象、专业判断、

出了有效传播的核心,系生产连接公众

略。许多企业和个人因此搭建起前瞻性

超级情绪的节奏性传播理念。

在2017(第十二届)品牌年度人物峰 如何进行网络危机公关》的主题发言,现 女性品牌权威标准作出贡献。

在那个自 2006 年开始举办的品牌 品牌节年会上,韩立勇与中国石化新闻 品牌学院导师及对外经济贸易大学首席

响更持久,更有穿透力,所以应该将公关 据中心主办的第一期 2020 中国医药上 的落后产能为己任,在全新的互联网信

随着改革开放力度加大,政策密集 来最高;四是离岛免税购物金额翻番,去 面为落实阶段性重点任务形成早期收

在传统公关传播领域,韩立勇的战 2020年度杰出品牌营销年会终审会上,

事实判断和价值判断,并在此基础上提 奖、杰出公益奖以及杰出人物奖等 40

在信息爆炸的网络时代,这一套理一十七届。十七来,杰出品牌营销年会以深

2018年1月12日,在由美国营销国 2021中国品牌节女性论坛专家评审会上,

际协会中国办公室 Sales & Marketing 韩立勇作为评审专家,与《经济日报》原总

ExecutivesInternational(SMEI) 主办、对外 编辑、中国经济传媒协会名誉会长冯并,

经贸大学国际商学院协办的"SMEI中国 国际质量科学院院士、国务院原参事郎志

分会直届研讨会暨创新型官销人才友展 止,中国国际贸易促进会原副会长士平等

高峰论坛"上,韩立勇做了《新媒体时代 进行了热烈讨论和综合评定,为推动建立

2020年8月8日,在第十四届中国 接连受聘为品牌营销奖终审专家、BMBA

2020年9月23日,在人民网舆情数 者,韩立勇多年来以淘汰传播、品牌领域

家,为武汉重启出谋划策,帮助被疫情按 倦地传道解惑、培养人才。

论敏锐地抓住了当前的传播特征,并给 远新颖的立意,严格的流程和独特的专

出了一套更具可操作性的实战型公关策 业气质成为中国营销界备受关注的活

环节,评出了杰出品牌营销奖、单项

余个大奖。据悉,此年会由经观传媒与

好。高峰表示,下一步,商务部将会同有

关部门和海南省,继续扎实推进各项相

关工作。在贸易方面,将探索在海南自由

贸易港特定区域进一步优化货物、物品

进出口监管的政策环境; 在推动出台海

南跨境服务贸易负面清单的同时, 在重

点领域率先对影响服务贸易自由便利的

国内规制进行梳理和规范。在投资方面,

落实好现有开放措施,积极引导跨国公

司地区总部向海南自由贸易港集聚。同

时,将支持海南自由贸易港开展更高水

设海南自由贸易港做充分准备。海南自

(王文博 吴茂辉)

在商务部研究院副研究员庞超然看

平开放压力测试。

业 1005 家,同比增长 197.3%,创建省以 来,这些顶层规划设计将从法律制度层

今年一季度,海南经济运行实现"开 由贸易港建设将为中国特色自由贸易港

要"爆红",更要"长红"

从曾经的"外国的月亮比较圆",到 现在的追捧"国货",中国消费市场"口 味"的变迁为老字号崛起创造了有利的 大环境。推出网红产品"爆红"后,想要 "长红"的老字号还有不少功课要做。

"触网"正在为国货和老字号复兴带 来更广阔的空间。在商务部认定的1128 家中华老字号中,有近800家已经开启 天猫旗舰店,其中,销售过亿的品牌近60

化碳排放比 2019 年下降 1%,比 2015 年下降 来自商务部的数据显示,一大批老 18.8%,超额完成"十三五"下降 18%的目标 字号市场竞争力不断增强,品牌影响力 助力碳减排,绿色金融发挥了哪些作用 明显提升,整体呈现良好发展势头。根据 对 1128 家中华老字号企业 2019 年经营 中国 21 家主要银行绿色信贷余额达到 11.6 情况调查,84%的企业处于盈利状态,1% 的企业收支相对平衡;年营业收入达 峰碳中和目标、推动疫后经济绿色复苏做出

5000万元以上的企业占比接近50%。 了重要贡献。 国务院发展研究中心市场经济研究 梁涛倡议,在金融领域要加大对绿色低 所所长王微指出,在商品的传统基础功 碳产业发展的支持力度,真正让金融助力改 能之外,消费者更重视品牌体验、文化体 验,这是消费升级的重要表现。顺应年轻 在多位与会人士看来,绿色复苏是有特 人的消费潮流,在丰富消费体验上创新, 性的复苏,将令所有人受益。

老字号和国货才能保持竞争优势。 中国国家气候变化专家委员会主任刘溥 "老字号很多时候具有一定的地域 华说,全球气候合作任重而道远,疫情后绿色 性,了解乃至听说需要一定的文化背景, 复苏是气候合作的大好时机。同时,应对气 面向全国乃至全世界年轻人的营销绝不 变化也符合中国国情,符合生态文明建设图 是简单的'激活记忆',而是利用好厚重 总体方向。在"十四五"阶段,中国将继续调整 能源结构、产业结构,推进低碳技术研发推) 的历史元素, 用更加通用的语言讲好品 等,真正把绿色发展落实落地 牌故事。"华东理工大学产品设计专业学 生宋湉源说, 老字号还需要做好营销推 中国银行行长刘金指出,全球可持续金融 市场潜力巨大,但现阶段仍存在规则标准不统 广渠道的年轻化,通过建立真正面向年 一、市场机制不完善、产品创新不充分等制约 轻人的自媒体矩阵等方式,"点亮"乃至 他建议要积极培育可持续金融市场,并创新 创造老字号的"存在感"。 (据新华社)

在投资者眼中,气候变化是"一门好生 意"。一个普遍的共识已经形成,碳减排未来 的投资方向将主要集中在能源、交通、建筑 工业和绿色农业,要抓住历史性机遇,就必须 深入这些领域寻找下一个风口。

持续金融信贷产品,创新方式开展排污权、碳

排放权、用能权等绿色权益抵押质押贷款业

务,为各类参与主体提供专业化的子服务。

美国保尔森基金会副主席兼总裁戴青丽 说,气候投资正在成为主流,中国将成为气候 商业热潮的核心。

全国社保基金理事会副理事长陈文辉认 为,碳中和是一条又长又宽的赛道,很可能像 "数字化"一样让中国各个领域焕然一新。面 对这样的经济社会革命,作为投资机构需要 有长远目光、做长远规划,才能抓住机遇。

中国节能环保集团有限公司总经理余 辉表示,面对新要求,科技创新将起到关键作 用。要通过扩大绿色低碳技术的集成应用,实 现零碳效用规模化,进而引领区域的绿色转

日前,国家高新技术企业、粉碎设备

尤其是 QWJ 型气流涡旋微粉机,浙

两类超微粉碎设备是目前性能好、效率 高、噪声低的环保节能型理想微粉设备。

背景下,浙江丰利粉碎设备有限公司生 产的机械式超微粉碎设备顺应时代潮 流,得到了越来越广泛的应用。

83100888,83185888,83183618 网址:www.zjfngli.net 地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖 街道罗东路 18 号

邮箱:fengli@zjfengli.cn 中文搜索:浙江丰利

性能好 效率高 噪声低 低碳经济使浙江丰利机械 粉碎设备成市场"宠儿'

行业龙头企业——浙江丰利粉碎设备有 限公司生产的 QWJ 系列气流涡旋微粉 机、高效节能 HWV 旋风磨等机械式超微 粉碎设备,以其过硬的产品质量和高效 的节能效果,热销加拿大、澳大利亚等国 家;同时打入了美国、德国等多家世界 500强企业,成为欧美、东南亚等外商在 中国采购粉体工程设备定点供应商。

江丰利研发的国家重点新产品,能同时 完成物料粉碎和微粉分选两道粉体加工 工序,适合加工多种物料,对热敏性和纤 维性物料均能粉碎,产品质地均一,细度 可达到微米级和亚微米级。整机及其耐 磨装置拥有国家专利的 HWV 旋风磨,是 一种适合无机物、有机物粉碎的通用超 微粉碎机,解决了热敏性、纤维性物料在 常温下的超微粉碎同时进行干燥操作 表面改性的难题,其主要性能指标处于 国际先进水平,可替代进口,而价格显著 低于进口同类设备。 经过国内外无数用户使用证实,这

在倡导节能环保、低碳经济的全球

咨询热线:0575-83105888.