



## 燕京啤酒与天猫 TMIC 合作推出白啤果啤潮流新品

■ 王景

在近年来市场消费升级大背景下，消费者对于创新产品的个性化、多元化诉求不断升级。燕京啤酒在新品的孵化上始终立足于消费者，通过大数据链路洞察消费者的真实需求、痛点。近日，燕京逐步加快新品推出速度，继刚刚上市的狮王世海之后，再次推出无醇白啤与 ON/OFF 果啤系列新品。这两款产品是北京通过与天猫新消费创新中心 (Tmall Innovation Center, 以下简称 TMIC) 的合作，利用大数据精准孵化，贴合当下年轻人需求的创新潮流新品，让消费者“参与”产品创新研发的最好实践。

TMIC 是立足于阿里巴巴线上全渠道的消费者数据研究，结合大数据分析和小样本调研，赋能品牌定位目标人群、洞察市场机会、研发创新产品以及优化营销渠道的大数据分析及自主研判平台。依托阿里这一拥有 8 亿多月活用户、庞大用户基数及数据量的电商平台为核心驱动,TMIC 基于平台消费者与市场洞察和积累，不断尝试输出数字化能力,帮助商家孵化创新产品。由此,TMIC 成功将众多企业孵化新品上市时间,从 18 个月缩短到了 4 个月。燕京亦选择与 TMIC 进行合作,同样体现了其希望从消费者出发,以大数据为导向进行产品创新的理念与尝试。

根据无醇啤酒消费者的市场分析,燕京洞察到消费者对无醇啤酒“安全健康”的核心诉求与“没有酒味”的痛点,尝试将无醇啤酒“健康、无酒精”的概念与“味道醇美、香气浓郁”的白啤相结合,开始对新品无醇白啤的研发。“国内无醇啤酒市场流通量低,喜欢户外生活;有健身、减脂需求,选择产品的附加值低糖、低卡的品种;崇尚精致的生活方式等”是燕京进行新品研发的市场需求依据,最终决定以“无醇、零糖、低糖”为产品理念,推出无醇白啤新品。

同样,以果啤为代表的微欢凭借“她经济”的兴起,正成为年轻女性自己主导掌控的新消费生活方式。燕京研发团队随即抓住市场趋势,开展新系列果啤的研发。报告显示,果啤主要消费者以年轻女性为主,追求精致时尚生活,追求潮流文化,消费力较高;追求酒精低度,味道丰富、颜值高的产品。在项目立项后,燕京即通过消费者对酒口味的数据分析,决定以蜜桃、百香果两款口味作为新系列 ON/OFF 的产品定义。

除了基于大数据的市场分析,燕京更是充分利用国家级企业技术中心自主知识产权先进酿造技术与经典产品“燕京无醇啤酒”的酿造经验,帮助燕京站在消费者角度,解决消费群体对“无醇啤酒”没有酒味”的痛点,让“既健康又有酒味”成为产品的一大特色。为避免传统无醇啤酒所采用的限制发酵法,低温真空蒸餾技术导致工艺复杂缺少啤酒香气,燕京在无醇白啤的研发中,采用德国纯净酿造法进行酿造的原浆白啤,继承原浆白啤高温小罐发酵的风味口感,极大保留了发酵过程中关键物质香气,尤其突出表现燕京白啤特有的丁香花风味,使得开发出的无醇白啤与燕京原浆白啤几乎不存在感官差异,口感香浓醇厚,啤酒感十足。

两款 ON/OFF 果啤也同样包含燕京啤酒的技术创新。两款啤酒在无醇白啤的基础上,采用新鲜采摘百香果、白桃,精細压榨获得新鲜果汁,让啤酒的风味清郁怡人、自然、清新的果味,让喝酒的氛围消食怡人,颇具青春活力。不管是百香果的热带水果风味,还是白桃果肉自然甜美的香气,都与小支啤酒的酣香协调内蕴,迸发出微醺的质感。

ON/OFF 果啤的设计理念同样别出心裁。正如系列名称 ON/OFF,两款高颜值果啤就像开合轻松一键的开关一样,让压力极大的都市青年在开启啤酒时,关闭工作状态,暂时放下工作、人际烦恼,并开启放松生活,享受由自己掌控饮酒体验的愉悦时刻。正如 slogan“轻松、自在、不营业”所说,让追求精致的年轻女性群体切实体会到心情的放松与身心的愉悦。

燕京啤酒无醇白啤、ON/OFF 果啤类产品的推出,体现了燕京对消费者需求的重视与优秀的市场洞察能力,实现了对消费者需求的精准捕捉。更加符合现代消费者需求的燕京新酒正在逐步颠覆中国传统酒的酒文化,成为年轻人可以自主掌控的新消费生活方式。燕京无醇白啤、ON/OFF 果啤更是一种放松状态下的选择,可以一个人喝,也可以与朋友一起,无拘无碍地由自己掌控饮酒体验,满足口腹上的自我享受与更加可控的酒精摄入量。

在今后,燕京对消费者的重视仍然不会改变,将始终从一些站在消费者的角度进行产品创新,酿造消费者所喜爱的创新潮啤,真正从消费者需求出发进行产品研发,借助大数据平台资源提高产品创新效率与精准度,满足市场对啤酒高产品新需求。

# 远离风口——林劲峰的投资逻辑

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

# 远峰的投资逻辑

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

# 远峰的投资逻辑

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

# 远峰的投资逻辑

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

# 远峰的投资逻辑

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁

中国酱酒核心产区黄金名片

飘香百岁