

仰韶 3万吨陶融型 酿造车间项目开工

■ 周新读

日前,“仰韶酒业 3 万吨陶融型白酒酿造车间项目一期开工仪式”在位于世界美酒特色产区的仰韶生态酿酒园区内隆重举行。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组成员、河南日报报业集团副总编辑孙德中,省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室综合组组长、省工业和信息化厅食品工业办公室主任许新,省白酒业转型发展专项工作领导小组办公室市场监管组组长、省市场监督管理局食品流通监管处处长耿金安、河南省酒业协会会长熊玉亮,河南日报专刊处副处长李杰,三门峡市工业和信息化局党组成员杨宝龙,渑池县委常委、县委办公室主任、县工业领导小组副组长赵睿,渑池县人民政府副县长郑坚强,省工业和信息化厅食品工业办公室科长孙峰,三门峡市工信委消费品工业科科长赵艳丽,河南日报报业集团豫酒转型发展宣传工作领导小组办公室主任申明贵,河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,河南仰韶酒业有限公司党委副书记、总经理郭富祥等领导出席开工典礼。

根植产区 扩张产能 助力河南白酒体量增长

作为河南中高端白酒中唯一产自世界美酒特色产区的现象级产品,仰韶彩陶坊“豫酒第一品牌”的行业地位,除了来自于渑池的自然生态、水源、风土、原料、酿造方式一起构成的品类个性——陶融香型,更重要的是来自于仰韶酒业始终根植产区、专注酒业、坚守品质的企业理念,以及稳中求进的发展观念。

侯建光在致辞中表示,作为仰韶酒业“十四五”规划产能扩建的重点工程,3 万吨陶融型白酒酿造车间项目的推进工作意义深远。项目落成后,仰韶酒业的年原酒产能将由当下的 2 万吨提升到 5 万吨以上,将极大地增加仰韶酒业的原酒生产、储存能力,对于提升豫酒品质、仰韶品牌、企业形象等方面影响重大,为仰韶酒业的长远发展打下坚实基础。

赵睿表示,作为河南唯一的世界美酒特色产区,渑池的丰富资源和山水环境为仰韶彩陶坊的陶融型工艺提供了优越的酿造条件和产区赋能。相信仰韶酒业 3 万吨陶融型白酒酿造车间的建成,一定能够在产量和质量层面协同发力,为仰韶酒业的高质量、可持续发展点燃新引擎,为渑池工业发展和豫酒转型发展注入新活力。

杨宝龙表示,仰韶酒业 3 万吨陶融型白酒酿造车间项目一期的开工,对仰韶酒业加快产能建设,壮大产区体量,满足长远发展具有历史性意义。希望仰韶酒业按照“好看、好闻、好喝、好受”的“四好”产品要求,加强工艺技术创新,满足消费升级需要,为三门峡市经济发展、豫酒振兴、中原更加出彩贡献新力量、展现新作为。

熊玉亮表示,近几年来,仰韶酒业通过狠抓“科技创新、品质升级”,走出了一条豫酒高质量发展的特色道路。立足于 2020 仰韶年市场销售额的 25 个亿,仰韶制定了“十四五发展规划”。此次项目的开工,对仰韶十四五规划的产能扩张和品质升级奠定了坚实基础,希望仰韶酒业能够持续秉持着专注酒业的企业精神,多酿酒、多产酒、多贮酒,为仰韶酒业引领豫酒振兴奠定新起点、展开新格局。

许新讲话表示,随着“豫酒振兴”战略部署的逐步推行,豫酒行业已经进入到了一个高投入、高速度、高质量发展的规模化产能扩大过程,为豫酒的转型发展奠定了坚实基础、提供了有力保障。在如今白酒消费不断升级的趋势下,希望作为豫酒龙头的仰韶酒业能通过重塑酒业产销格局,加快产能扩张进程,以产业的高速转型助力豫酒行业的高质量发展。

专注酒业创新发展 引领豫酒产业转型升级

自 2017 年省委、省政府提出豫酒振兴战略以来,仰韶酒业不忘初心,专注酿酒这一主业,紧密围绕酒业建设,通过不断的品类创新和大单品战略,不仅确立了仰韶彩陶坊的产品调性和品质核心,更为豫酒行业树立起新的品类名片,并依靠品类创新对抗巨头竞争的榜样,让仰韶酒业迅速走上了一条转型升级高质量发展之路,成为了豫酒振兴道路上的领头羊。

而彩陶坊之所以呈现高速发展态势,与仰韶酒业坚守、践行品质战略密不可分。对铁打不动的品质战略而言,仰韶彩陶坊经上千次实践,成功打造出了仰韶酒业的品质升级密码——944453,即有九粮酿造的融合、四陶工艺的传承、四香融合的创新、四好产品的品质、五化三严管理的严控,最终才有“醺、雅、融”三特点的实现。

此外,仰韶酒业通过立足渑池县“世界美酒特色产区”这一金字招牌,以仰韶文化为品牌背书,以“中华仰韶酒庄”为核心,着手打造黄河南岸高粱种植基地园区、美丽乡村柳庄生物制曲园区、仰韶酿酒工业园区、仰韶彩陶艺术展示园区,构成了仰韶酒业以“一庄五园”带动产业转型升级的战略格局。

寻根话晋商 煮酒论英雄 2021 中国晋商·碛口论坛共话新时代晋商精神

近日,第十二届中部博览会在山西省召开,作为此次中部博览会吕梁分会场同期重磅活动,“如梦碛口 寻根煮酒”——2021 中国晋商?碛口论坛选址在晋商发祥地之一,九曲黄河第一镇——碛口古镇举办。

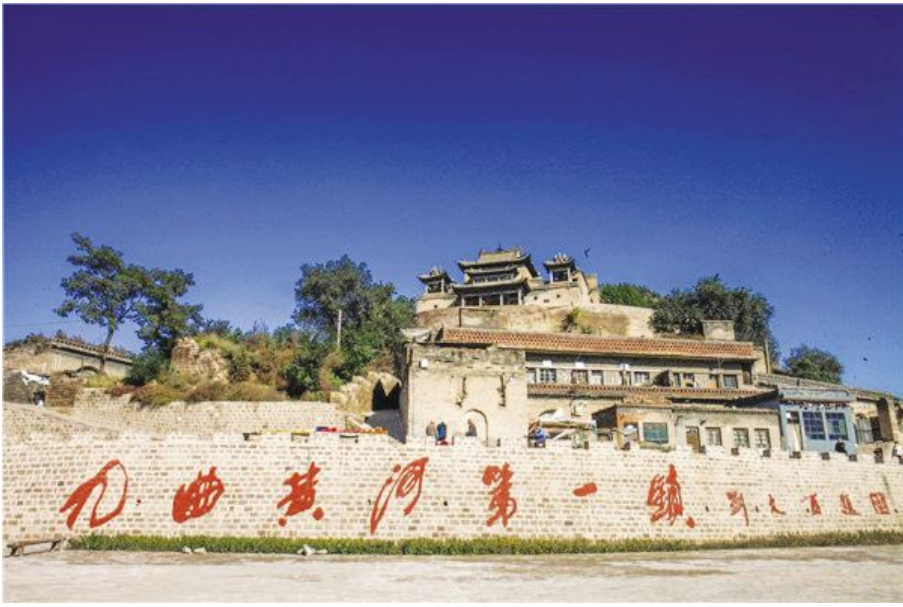
碛口古镇有千年奔腾不息的滚滚黄河,有莽苍广阔的黄土高原,明风清韵的商业老街和历经风雨古老建筑都是千百年来自然的馈赠和文明的传承,也可略见当年晋商繁荣的端倪。正是从这里,驼帮、票号、会馆传遍天下,也正是从这里,山西白酒开始汗漫天下,为文明的传承增添了一缕酒香。站在“十四五”的新起点,晋商精神仍然是继往开来、推动经济社会发展的重要力量。

正如论坛主持人中国酒业协会何勇秘书长所言,论坛雅士云集,通过论坛嘉宾的智慧分享,在酒逸飘香里煮酒寻根,为彰显吕梁“世界十大烈酒产区”的独特魅力,推动碛口乃至吕梁的高质量、高速度转型发展提供助力。

论坛由中国酒业协会、吕梁市人民政府主办、中共临县县委、临县人民政府、吕梁经济技术开发区管委会、吕梁市商务局承办。活动在线上线下同步开展,全国行业内外主流媒体强势发声,共同见证论坛盛况,人民网、新华网、懂酒滴、凤凰网、新浪、搜狐、网易、中华网、中外酒业、华夏酒报等行业内外媒体同步进行线上直播,充分展示中部地区崛起的新形象、新成就。

大咖云集 回顾晋商精神智慧

活动现场,中国标准化协会理事长、原国家标准化管理委员会主任纪正昆,四川中国白酒金三角协会理事长王少雄,太原市贸促会党组书记、会长、太原市会展工作办公室主任、太原新晋商联盟副主席兼秘书长郭海燕,央视《百家讲坛》主讲人、知名作家、北京工商大学教授梁小民,品牌中国战略规划院副院长、山西中华文化促进会副主席王进,山西省社科院副院长、二级研究员,山西省酒文化研究会总顾问、山西省晋商文化研究中心常务副主任高春平,山西大学历史文化学院教授、博士生导师、山西省晋商学与区域经济发展协调创新中心副主任张世满,知名职业投资人、独立财经评论员侯宁,中国作家协会会员、太原市作家协会副主席、《映像》杂志执行主编蒋殊以及来自全国各地的晋商代表,本次论坛的主办、承办单位领导,中国酒业协会理事长宋书玉,吕梁市委副书记、市人民政府市长张广勇,吕梁市人民政府副市长刘晋萍,吕梁市人民政府副市长任磊,吕梁市人民政府副市长油晓峰,吕梁市政协副主席薛爱平,



吕梁市政协副主席郝金光,吕梁市政协副主席、临县县委书记 李双会,吕梁市政协一级巡视员白荣欣,吕梁市政府秘书长 权威,吕梁市政府党组成员、市公安局局长王文成,临县委副书记、临县人民政府县长姚树山等临县各级党委、人大、政府、政协的领导出席论坛。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,站在晋商文化的发源地,解读晋商历史,学习晋商精神,抚今追昔,心之所往。晋商的足迹,遍布世界;晋商的励志故事,传颂四海;晋商的精神,千古流传。我们在此盛大集会,就是要通过追寻先贤足迹,弘扬晋商文化,凝聚晋商智慧,让晋商精神传递新知,指引我们在新的时代,为美好生活创造更加美好的晋商传奇。

吕梁市人民政府市长张广勇表示,吕梁是一座英雄的城市,是著名的革命老区,一部《吕梁英雄传》写出了红色吕梁与英雄吕梁的传奇。吕梁是一座有着悠久酿造史和酒文化史的城市,吕梁还是一座开放发展的新兴城市。我们乘着中博会的东风,举办 2021 中国晋商碛口论坛,传承晋商历史、繁荣晋商文化、弘扬晋商精神,必将为“晋商精神”赋予新时代的内涵。

吕梁市政协副主席、临县县委书记李双会表示,临县人杰地灵,物产丰富,交通便捷,是一篇投资的热土,兴业的高地,特别是碛口古镇集晋商文化、红色文化、黄河文化、黄土高原民俗于一体,是“国家级风景名胜区”“中国历史文化名镇”。今天的论坛以“碛口 晋商白酒”为主题,邀请全国各地专家学者、晋商精英共聚一堂,旨在提炼新时代晋商精神、弘扬晋商文化、传承晋商精神,让晋商精神、晋商文化放射出新的时代光芒。

太原市贸促会党组书记、会长,太原市会

展工作办公室主任,太原新晋商联盟副主席兼秘书长郭海燕指出,碛口古镇是晋商的发源地。当年,晋商先辈“纵横欧亚九千里,称雄商场五百年”,在中国近代史上创造了三晋人民引以为荣的商业辉煌,在我国商业乃至世界商业史上写下了浓墨重彩的一笔,并在实践中形成了“勤奋敬业,明礼诚信,精于管理,勇于开拓”的晋商精神,造就了独具特色的晋商文化和优秀的晋商品质。相信通过此次中国晋商碛口论坛大会,将更进一步增进各地晋商会之间相互了解,加强本土新晋晋商与海内外优秀晋商的合作交流,展示新时代新晋商形象。

共话晋商 “寻梦”晋商渊源

活动现场,央视《百家讲坛》主讲人、知名作家、北京工商大学教授梁小民从《晋商的过去、现在与未来》在活动现场分享了一堂精彩的晋商历程历史课。梁教授指出,晋商为天下第一商帮得益于股份制建立与共享观念、诚信的企业文化、必不可少的官商合作,以及群体力量,同时他分析了晋商的缺点与衰落在于中国传统文化中的保守与封闭,新时代助力经济高质量发展要传承晋商精神的优秀传统文化才能再创辉煌。

知名作家、文化学者、中华晋商联合会副会长王进以《解密晋商文化中的酒香诗韵》做了主题分享,他以诗酒风流与晋商文化为切入点,引用丰富生动的史实,一个个鲜活的故事从“名人名诗与名酒”,“晋商版图成就了晋商文化”,“晋人晋商与晋酒”在现场进行了详实的文化解读。

中国作家协会会员、太原市作家协会副

主席、《映像》杂志执行主编蒋殊,带领现场嘉宾《闻香识晋商》,蒋殊从认识一朵花,走进一种酒,结合“蜀葵”价值及品格和汾酒酒香为主题,诠释缕缕幽香扑鼻而来的酒香花香,才知晋商并未走远,他们在坚韧与刚强的路上,也曾抒写了柔情浪漫篇章。以“香”的名义,留到今天,流向远方。

山西省社科院副院长、二级研究员,山西省酒文化研究会总顾问,山西省晋商文化研究中心常务副主任高春平发表了以《晋商酒文化管理创新与万里茶道》的主题演讲,他指出,晋商作为明清中国十大商帮之领军龙头,享誉国内外商界,成为世界上堪与威尼斯、犹太商人媲美的国际商人。晋商成功、晋商文化的传播离不开汾酒文化的媒介功用。晋商与中国白酒,在历史上曾创造过辉煌,在未来同样也是。

山西大学历史文化学院教授、博士生导师、山西省晋商学与区域经济发展协调创新中心副主任张世满以《逝去的繁荣:晋蒙粮油故道与碛口》为主题,分享了晋蒙粮油故道与碛口的精彩故事。在清代早期至民国年间,有一条发挥过重要作用的商道,称为晋蒙粮油故道。论坛现场,张世满就晋蒙粮油故道的时空范围与特点,故道上的商品来源以及与碛口古镇的渊源进行了详细介绍。

著名投资人、独立财经评论员侯宁从《上下五千年,新晋商的过去和未来》分析了晋商曾经的辉煌和衰变,侯宁特别分析了近年来券商众生相,讲述了晋商的顽强基因,围绕晋商投资机会等话题进行了深入浅出的分析。

谱写新奇迹 “追梦”新时代晋商精神

“善商者,处财货之场,而修高洁之行,是故虽利而不污。故利以义制,名以清修,恪守其业,天之鉴也”。晋商,举商贸之大业,夺金融之先声,称雄五百余年,创造了亘古未有的世纪性繁荣,在神州大地上留下了灿烂的商业文化,为国家 and 民族的发展作出了历史性贡献。

站在两个一百年的交汇点和“十四五”开局的新起点,为传承和弘扬晋商精神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局、铸就新时代晋商精神的时代价值,做新时代晋商精神的践行者和传播者,论坛现场宋书玉理事长、张广勇市长、李双会书记、郭海燕会长以及梁小民、王进、蒋殊、高春平、张世满、侯宁共同发布了《新时代晋商精神碛口倡议书》,相信在新时代晋商精神的指引下,晋商群体一定会为中国经济谱写新的奇迹,为中国酒业开创新的未来!

(据中国酒业新闻网)

中华酒文化的“传承与重塑”

■ 文博

近年来,原本“高冷”的博物馆通过文创、真人秀、CG 动画、巡展、经典重现等多元形式,为大众生动展示了博大精深的历史文化,让人们在回溯过去的同时,牵起对文明的无尽思考。

5 月 18 日,是世界博物馆日,今年的主题为“博物馆的未来:恢复与重塑”。在中华文明的体系中,酒文化一直是不可或缺的一部分。汾酒博物馆,是中国第一家、馆藏最丰富的酒文化专题博物馆,以其丰富和多样的传承,见证着中华酒文化的“传承与重塑”。

恢复必有源,中国人工酿酒业的起源,一直难有实物证据,直到 1982 年杏花村遗址的发掘,才最终考证了目前已知最早的中国人工酿酒,始于 6000 多年前的仰韶文化时期。

考古实锤 最早的人工酿酒始于杏花村

1982 年,国家文物局联合相关单位在山西晋中地区开展考古发掘工作,在汾阳市杏花村遗址找到了中国最早人工酿酒的实物证据。

据考证,杏花村遗址的堆积形成经历八个阶段,文明从仰韶文化中期一直持续到商代晚期,跨度达 3000 年之久。杏花村遗址中,相继出土了数量繁多的酒器品种,包括发酵容器小口尖底瓮,浸泡酒料的泥质大口瓮,蒸粮用的甑、鬲,以及盛酒器壶、樽、彩陶等。其中的小口尖底瓮的发现,被考证是中国古代最早的发酵容器,这说明六千多年前的仰韶先民已经开始掌握了人工酿造谷物酒的初级技术。它的出现,为探讨中华原始酒文化的起源找到了珍贵的文物标本。

小口尖底瓮和中国人工酿酒的关系,或许从文字的演绎也可见一二。甲骨文是中国最早的形象文字,在甲骨文中,酒为酉,其最初的文字形态,就是小口尖底瓮的形状。



汾酒博物馆 中国酒类文化传承的见证者

汾酒集团在杏花村考古的基础上,多方搜集历史文物,以展示中华酒文化发展脉络为核心,以“传承国宝,清香久远”为理念,开始筹备建立汾酒博物馆。始建于 1984 年的汾酒博物馆几次扩建,终于在 2007 年 10 月正式开馆,展馆面积达 4000 多平方米,划分为十大主题展厅。博物馆内现馆藏了 1300 多件酒器文物,3000 多件书画珍品,3000 多件诗文学作品,是国内同行业中建设最早,馆藏最丰富的酒类专题博物馆。

让实物见证,让典故表态,行走于馆内,六千年中华酿艺与文明的传承,如画卷般在我们面前展开:6000 年前的仰韶文明,智慧的先民用小口尖底瓮发酵谷物,酿得甘甜的原始酒,上以祭祀天地,下以温润生活;1500 年前的南北朝时期,汾酒作为宫廷御酒受到北齐武成帝的极力推崇;大约 1200 年前,晚唐诗人杜牧的《清明》诗:借问酒家何处有?牧童遥指杏花村。诗酒一体,天下闻名,隽永的文字,记录了中国人心底最深沉的思念;800 年前的元朝大帝成吉思汗四处征战,把汾酒和汾酒的酿造技艺带到欧洲,其中一只酒瓶至

今还保存在大英博物馆里;400 多年前,晋商把汾酒及杏花村酿造技艺输送到世界各地,影响了诸多后世名酒的酿造工艺,亦把晋商的“诚信”思想传播到各地;1915 年汾酒参加旧金山“巴拿马太平洋万国博览会”一举夺得国际甲等大奖章,东方神酿醇醉世界,让世界品味中国,在百年前已经是真实的故事。

静的文物,活的历史,当我们凝望那些酒具酒器,汾酒人的匠心亦透物而出。从部落村酿到桑落酒、干和酒,及至最后定型的汾酒,每一次改变,都是汾酒匠人对酿艺的极致用心。从参考白狄人的六个月发酵法技到《礼记》中的“酿酒六法”,从“七必”到“十必”的进步,每一次酿艺的精进,都体现了汾酒人对美好生活的执着追求。一部汾酒史,千年文化情,穿越 6000 年的历史长河,汾酒博物馆,为我们完整保留了中华酿艺的一脉传承。

积累与爆发 汾酒重塑“中国酒魂”

“传承与重塑”,是博物馆的未来,更是文明发展的新模式。回望历史,中华文明的发展,正是在不断地“传承与重塑”中愈发辉煌。千年岁月中,中华文明于战乱中恢复,保持自

身文明的特色,于交融中重塑,融入适应时代的新元素,从而不惧劫难,一次又一次走向更加辉煌。让我们始终屹立于东方,影响着世界的

发展。

论中华酿酒文化的“恢复与重塑”,则必然绕不开拥有六千年历史,被誉为“国酒之源,清香之祖,文化之根”的汾酒,它是见证酒文化发展历史的活化石,更是近现代白酒产业的奠基者。它的经历,同样完美诠释了“传承与重塑”的内涵。

1948 年,杨汉三主持恢复了汾酒的生产,使得汾酒顺利出现在开国晚宴上,成为名副其实的“国宴用酒”。恢复后的汾酒,不断融入时代浪潮中的新基因,从而重塑辉煌。秦斌、刘凤亮时期,以质量为核心,实施“全、严、实”的管理制度,确定“五大员”班组管理体系,奠定了汾酒尊重科学、尊重人才的企业内核,重塑了汾酒的匠人精神。秦含章、华罗庚两位时代巨匠以严谨的科学精神,重塑了汾酒的酿艺,让汾酒更具时代科技性。常贵明、吴寿先时期,汾酒人坚守“高质量立厂,严管理治厂”,不断锤炼汾酒产品品质,让汾酒冲到了行业老大的位置,开启了中国酒业的“汾老大”时代。至李秋喜董事长主政汾酒,以“从根上改,在制上破,在治上立”的国企改革,提出了“文化营销”战略,以“中国酒魂”的差异化战略定位,引领白酒产业文化为王的时代,从而重塑了汾酒竞争硬软实力。

汾酒文化,是代表中国酒文化的“活态文化”,汾酒博物馆,是“汾酒文化”不可或缺的一部分,它以丰富的实物文物见证了汾酒的千年发展,以隽永的精神内涵成为支撑“中国酒魂”的强力证据。从 2007 年算起,汾酒博物馆已经建馆十多年,与当下日新月异的市场大环境和文旅发展趋势有一定的差距,已不能满足与适应“汾酒速度”,博物馆升级势在必行。近几年,汾酒博物馆顺势而为,几经扩建,现已发展成为面积 8000 平方米,设有 19 个单元展区的大型酒类博物馆。馆内融入了多项现代科技,增加了参观的趣味性和互动性。走出了酒产业以“文化自觉”唤醒产业生命力的有益实践,树立了行业典范。