

学技练功 提升技能水平

为进一步提高职工的业务技能和水平,激励广大职工钻研技术、提升技能的热情,近日,中煤新集楚源生产服务公司组织开展机电工业务技能培训。

此次培训,分为理论知识培训和实操技能培训。理论知识培训涉及电气基础知识、安全用电知识、U 型棚成型机、平台刨床等设备设施日常维修保养相关知识。实操培训老师是从基层单位专业技能强、技术水平高的机电工种选取。培训过程中,培训老师针对本异地控制电路、正反转联锁控制电路等典型电工实操案例进行了现场讲解和练习,对如何快速作图和识图,最优线路接线及日常设备经常出现的问题,同参培人员一起沟通交流,答疑解惑。在实操作业时,培训老师还对特种电工作业进行了详细解读,并让参培人员进行实际操作,同时,对以往的典型机电事故案例学习,深度分析,使机电工更加直观也有更加深刻的认识。

通过此次活动的开展,进一步加强基层单位机电工职业技能人才队伍建设,切实提高电工的业务技能水平和整体素质,同时引导职工立足岗位,注重岗位技能,全面提升自身能力。

(王雪玲)

7 月起我国将全面实施 重型柴油车 国六排放标准

生态环境部新闻发言人刘友宾 26 日说,今年 7 月 1 日,重型柴油车国六排放标准实施,标志着我国汽车标准全面进入国六时代,基本实现与欧美发达国家接轨。

在生态环境部当天举行的新闻发布会上,刘友宾介绍,据测算,我国重型车保有量 1100 多万辆,仅占我国汽车保有量的 4.4%,但其排放的氮氧化物和颗粒物分别达到汽车排放总量 85%和 65%。2018 年 6 月,生态环境部与市场监管总局共同发布国家标准《重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》,规定自 2021 年 7 月起,全国范围实施重型柴油车国六排放标准。

据介绍,我国已经于 2019 年 7 月 1 日实施了重型燃气车国六标准,2020 年 7 月 1 日实施了轻型车和公交、环卫、邮政等重型城市车辆国六标准。

刘友宾说,与国五标准相比,重型车国六标准要求进一步加严,氮氧化物和颗粒物限值分别减低 77%和 67%。排放标准的升级,也促进了我国排放控制技术与世界标准接轨升级,助力我国汽车和相关零部件行业对外发展。

他表示,为推进标准顺利实施,我国汽车生产企业和相关零部件配套企业开展了大量准备工作,已有 38 家发动机生产企业的 922 款发动机,735 家汽车生产企业的 23744 个车型按照重型车国六标准要求完成了开发和验证,能够满足市场需求。

“对车主来说,购买国六车辆将具备长期的优势。”刘友宾说,一是重污染天气应急期间,国六车具有通行优势;二是使用成本更低,国六标准中首次增加质保要求,后处理装置等部件发生故障或损坏而导致排放超标,由生产企业负责维修,无需车主承担费用;三是车辆年检更加省时省事。

(高敬)

企业家自述(长篇连载之四十七)

以技术引领高端制造

太钢国家重点实验室技术中心 落子江苏靖江

■ 王华星 杨木军/文 吴伟/图

5 月 25 日,“太钢集团(以下称“太钢”)—大明国际控股有限公司(以下称“大明国际”)在江苏省江阴—靖江工业园共建先进不锈钢材料国家重点实验室成形及应用技术研究中心”(下称“技术中心”)隆重举行成立仪式。太钢集团总工程师李建民、太钢不锈钢技术中心主任余海峰,江阴—靖江工业园区党委书记杭成,大明国际董事会主席周克明、总裁蒋长虹等领导出席仪式。

大明国际与太钢集团是非常亲密的战略合作伙伴,双方的合作涵盖了业务、技术,乃至资本层面,合作一直非常融洽,也取得了很多成果。为了更好地发挥太钢在不锈钢先进材料方面的技术、制造优势,以及大明集团在加工配套领域的优势,进一步深化拓展双方技术合作,以促进相关产品的升级和结构调整,更好地服务客户,双方高层决策,依托太

钢先进不锈钢材料国家重点实验室,成立“成形及应用技术研究中心”。

太钢集团总工程师李建民、江阴靖江工业园区党委书记杭成、大明国际董事会主席周克明共同揭牌。

仪式最后,周克明主席致辞。他表示此次太钢集团和大明国际在技术领域的共建,不仅是双方发展史上的一个里程碑,也是行业内的一个重要事件。相信“技术中心”必将助力双方不断提高不锈钢材料及加工制造服务的水平,并为行业的高质量持续发展做出示范和积极贡献。

太钢先进不锈钢材料国家重点实验室是我国不锈钢材料领域唯一的一家国家重点实验室,它既是不锈钢高水平科研基地,聚集培养很多优秀科技人才的基地,也是不锈钢学术科研成果转化平台和不锈钢学术交流平台。大明国际一直以技术创新为引领,2017 年就成立了集团和大明重工技术中心,2020

华为将正式发布鸿蒙手机操作系统 产业界对鸿蒙系统及其产业生态十分期待

■ 王攀 白瑜

备受全球市场关注的华为鸿蒙操作系统即将正式“登陆”手机等移动终端。业界普遍认为这一操作系统的正式发布,有可能对现有的全球手机操作系统格局产生较大影响。

5 月 25 日,华为公司通过其官方微博账号,宣布将于 6 月 2 日晚举行线上发布会,正式公布适用于手机的鸿蒙操作系统。此前,华为于 2019 年 8 月首次发布这一系统,当时可应用于智慧屏、平板电脑、可穿戴设备及车机等平台。

华为消费者业务 AI 与全场景业务部副

总裁杨海松接受新华社记者采访时介绍,华为坚定看好“万物互联”市场巨大的趋势和机会,希望以鸿蒙操作系统为技术核心载体,携手应用伙伴及硬件生态伙伴,一起为消费者提供新移动互联业务体验。

杨海松同时表示,预计 2021 年底搭载鸿蒙系统的设备数量将达 3 亿多台,其中华为设备超过 2 亿台,面向第三方合作伙伴的各类终端设备超过 1 亿台。

来自市场的反馈显示,覆盖家电家居、运动健康、饮食出行、影音娱乐、办公教育等领域的中国产业界对鸿蒙操作系统及其产业生态表现出积极态度。

今年 5 月,美的集团发布相关文件,宣布



● 太钢集团总工程师李建民、大明国际董事会主席周克明共同揭牌。

年与河钢集团联合成立了新材料研发及应用中心,大明重工还获得“国家级高新技术企业”认定;大明还拥有众多海内外高端材料及加工技术专家团队。此次双方的合作共建,可以充分发挥双方的技术互补优势,从关注用户需求入手,联合创新研发,为品质提升提供持续的强大的支撑和动力。

未来,“技术中心”一定会成长为国内不

锈钢产品与制造配套产业升级的重要研发基地。大明国际将依托“技术中心”,继续全力配合太钢集团,在技术研发成果转化、产研用合作协调推进、科技成果与科研平台共享等多方面,进一步扩大合作空间,共同为下游客户提供最优质的产品和服务,实现长期稳定的共赢,并共同为制造业产业链上下游的绿色、健康发展做出更大贡献。

把一切献给党 北重工会党支部与包头市总工会机关党委联合开展主题党日活动

■ 杨家辉 段文洁

为庆祝中国共产党成立 100 周年,深入推进党史学习教育,5 月 20 日下午,北重集团公司工会党支部与包头市总工会机关党委联合开展了“把一切献给党”主题党日活动。

活动中,全体党员走进公司展厅,重温了北重集团成立 67 年的峥嵘岁月。在北方兵器城,红色讲解员分别为大家带来红旗二号导弹击落 U2 侦察机、100 毫米高射炮、蒸汽机车、橡皮岛、120 毫米自行反坦克炮、双管 57 毫米舰炮等 6 节生动的奋进中的微党课。走进吴运铎事迹展馆,全体党员通过对“中国保尔”柯察金”吴云铎事迹的参观学习,深刻理解了“把一切献给党”人民兵工精神的深刻内涵。紧接着,全体党员在庄严肃穆的党旗前,重温入党誓词,以铮铮的誓言向党宣誓,进一步激发工作责任感与使命感。随后,来自市总工会及公司工会的 10 名诵读者分别诵读了《论中国共产党简史》《常青之道》《把一切献给党》等一系列红色经典著作,引导广大党员干部在阅读学习中深刻感悟党的百年辉煌历史,激发爱党爱国情怀。联合主题党日活动在全体党员合唱《没有共产党就没有新中国》的歌声中结束。

活动结束后大家纷纷表示,要积极投身党史学习教育,结合自身工作实际,突出学党

史、悟思想、办实事、开新局,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力,将学习教育



史、悟思想、办实事、开新局,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力,将学习教育

激发的精气神转化为推动工作的强大动力和生动实践。

王建明:动力大王的传奇故事

玉柴的可靠性“三级跳”系统工程重大到什么程度?重大到命其名为“玉柴的生命工程”。把这个系统工程分解,做为两大分支四个系统来设计,首当其冲是销售系统,叫销售反馈分支;其次才是制造系统,叫控制保证分支。两大分支,销售占第一大分支。办事处主任这么重要的岗位,应聘者答辩没有谈及如何尽职尽责。别的不讲,只讲可靠性质量信息反馈。这个反馈质量,制造系统满意不满意,销售总公司做过调查吗?在企业内部玉柴销售是玉柴用户的代表。长期以来已养成习惯,公司一切工作围绕销售来开展,所有的工作,别人全部都是上工序,只有销售公司是下工序。但事物不是绝对的,在可靠性信息反馈这个工作中,销售变成了上工序。销售系统必须对信息的真实性、准确性、及时性、无误性负全责、负重责。本次应聘出现的这个问题,责任不在应聘者,而在于销售公司。销售公司的领导对这项工作责任要加强理解,加强灌输。

第四,要提高办事处主任对公司人本保障方针的理解和贯彻水平。我们公司的基本哲学是“人为本、争第一、零起点”9 个字。公司所有一切政策、一切理念、一切信条都可以归结到这 9 个字当中。人为本的问题,我们有两个人为本方针,一个是用人方针,一个是育人方针。还有两项人本保障,一个是对干部的十字要求,一个是干部六项基本功;是用来保证前两条方针能够贯彻和落实的。这次办事处主任的应聘答辩,围绕人本保障方面的要求有两个反应完全不及格。一个叫不知所云,根本不知道人本保障方针讲的是什么东西,包括一些资深的老

骨干,在答辩时混说一场,蒙混过关。对玉柴的“看家宝”一无所知,这还得了!说他不知所云,就是我们在讲天,他在讲地。我们讲的六项基本功,是论述干部对属下的服务,首先要有一个清楚的要求;然后要创造一个别人愿意达到要求的心态;第三是要为属下提供懂得如何完成任务的培训;第四是为他的属下创造能够达到要求的条件;第五是为他的属下制定必须完成任务的纪律,同时这个领导应当懂得集思广益,周而复始,一个循环接一个循环地提高自己的水平。这是我们所讲的“天”,他在那里说“地”,把六项基本功讲成是对自己个人的要求,以为是要他自己清楚要求,懂得要求,愿意达到要求,这不是混说吗?

还有一个叫不知深浅。你们看看你们的自我打分,绝大多数同志毫不客气、毫不脸红的一项一项 10 分,民主、开明、约束、竭诚、顽强项项 10 分,六项基本功条条 10 分,最多扣一分,9 分,不得了!你的水平这么高啊?不知所云之后,再来一个不知深浅。你以为说清楚要求就那么容易做到吗?干部六项基本功第一条是说清楚要求,这个“要求”是广义的,泛指公司所有的管理标准、技术标准、方针目标、计划、指令,还有日常工作要求,这么一大堆东西,你就敢给自己打 10 分?如果我做自评,我看最多可以打到 5 分或者多一点。我们公司多少方针、目标和标准是荒诞的,最后都要反复修订、反复完善。我当厂长每一年年初提一个目标,提出来以后,职代会商量讨论,过一段时间觉得职工脉搏不对,只好再滚动、再修订,以后比较接近实际了,职工心气顺了,工作就往

前推进了。年年如此,年年整风搞什么?就是搞这些不清楚、不合理、不完善的东西,哪里就那么容易得 10 分?吴民勤教导有方,教出这么多敢打 10 分的人,教出一帮“神仙”,你们开会应当叫“神仙会”。

还有使你的属下愿意达到要求的项目也是随便就打 10 分,要使一个人愿意为你这个办事处主任卖命,为你吴民勤卖命,你要做多少整改,要做多少修练,哪里能够那么容易得 10 分?!不知所云是可以的,比如说一汽、二汽联合发表声明,说我们汽改柴不对,侵权了,这时你来一个不知所云,装糊涂,不知道他在讲什么东西,不知道我们这个广告是怎么做的,不知道怎么会出了这么个该死的差错,你跟他一块骂,这个时候不知所云是对的。不知深浅换一个场合也可以利用,比如一汽和大柴已经联襟多年,玉柴不知深浅就是要过去争夺市场。这个“不知深浅”完全正确!但是对自己要自知,要自明,不能不知深浅。

自我整改 自觉磨练 聚集能量 再求崛起

——在 5 月 17 日办公会议上的讲话
(1996 年 5 月 17 日)

很明显,现在玉柴面临低潮。我们是从高潮过来的,第一次高潮是 1989 年,玉柴历史上第一次销售过亿,达到 1.23 亿元,税利从 760 万元升到 3190 万元;第二次高潮是 1994 年,销售 18 亿元,税利 5.6 亿元,利润 4.8 亿元。有

高潮当然就会有低潮,管理人员要做的是在高潮之中防范低潮,在低潮之时准备高潮。

1989 年高潮的特点是单一计划经济体制之下的尽功能发挥;1994 年的高潮则是以产业资本和金融资本相互结合与优势互补为主要特点。下一个高潮我看可以设定在 2000 年左右,它将以分立、重组、换代、投资等资产运作和资本增值为主要特征。我看玉柴的第三个发展高潮一定会到来,除非我们国家的气数已尽,而这是不可能的。

2000 年前后的发展高潮既然是以资产运作和资本增值为主要特征,这就需要从四个方面做准备,都是基础,要大力加强四个方面的基础:一是管理基础,二是人文基础,三是产品基础,四是装备基础。现在做工作,要着眼于第三次高潮,否则就叫鼠目寸光。事物发展都是有起伏的,不可能是一条直线。从你跟老婆谈恋爱受到对孩子们的培养和教育,从你初中毕业、高中毕业、大学毕业当工程师到现在当上四级干部、三级干部,整个过程不会是一条直线。没有这一点常识,稍遇逆境就会惊慌失措,不战自乱,惶惶不可终日,乃至事事被动,处处挨打。

在香港争吵的焦点在于如何对待逆境。一种认识是除了控制收缩,就是停止开支,此外提不出任何建设性的方法和意见。在会上把大量宝贵的时间用来喋喋不休地重复那些不需要多高智商就能懂得的套话和废话。另一种认识则主张在严控成本的同时,更要注重抓创造和积累新的竞争优势,以求打破平衡、脱颖而出,赢得新一轮的发展高潮。哪一种认识对?当

然是后一种。玉柴的高级管理人员必须统一认识,要熟知 1989 年高潮的特征,要掌握 1994 年高潮的特点,要全力以赴地做好掀起 2000 年高潮的准备。

我在香港时,把那种以压缩费用、控制开支当做渡过困境的唯一手段的思想方法称作“平庸思维”,为什么叫平庸?因为它有唯一性和片面性。压缩费用、控制开支要不要?当然要!它的最大作用是剔除我们在高速发展中积累起来的很多坏毛病,许多低级毛病。其中一项叫做大手大脚、奢华成风。这项特征决不是发达的标志。世界上有许多富裕国家和地区,我对其中历史不甚悠久的历史比如沙特、科威特等知之不多,但大家可能都知道,在瑞士、瑞典、德国、日本这些人均国民收入非常高、又有着悠久历史的国家,节俭是被崇尚的美德,是一种层次很高的发达进步的标志。玉柴大手大脚、奢华成风的表现具有刚刚摆脱贫困之后的暴发户、“山大王”式的特征。一讲通讯效率,呼拉一下子几百台大哥大;一讲办事效率,一家伙增加小车成百部;还有范围越来越大、规格越来越高、把关越来越松的招待。一场谈判玉柴的代表三四个人,七八个人,工作餐应不当收钱?要查制度。制度规定有差旅补助,没有规定发放工作餐,那就不能另搞一套。出个差到美国,顺路要去看景点,玉柴美国不把关、不收费是不对的。我们有的同志有很多种不好意思,唯独不好意思的是慷公司之慨、大集体之方。管理上的毛病在哪里?在于我们的制度有漏洞,客观上允许那些有权有势的人在那里慷公司之慨、大集体之方。(此文系本报整理,待续)