

五粮液推进产业工人队伍建设改革工作

近日，五粮液集团召开产业工人队伍建设改革工作推进暨“工匠苗圃”2020年总结表彰会，总结经验、表彰先进、部署工作，不断弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，为持续高质量发展凝聚力量。

会上，五粮液集团公司党委书记、董事长、产业工人队伍建设改革领导小组组长李曙光等为2020年各级劳模、工匠、白酒评委等技能人才及苗圃优秀技能带头人和成员送上鲜花和荣誉证书，并向2021年新建“工匠苗圃”技能带头人授牌。李曦、袁世华、罗国强代表受表彰员工进行交流发言。

去年3月，五粮液公司被四川省委省政府确定为省级产改试点单位以来，公司上下态度坚决，行动自觉，组织保障坚强有力、制度规范不断完善，形成了“思想政治建设三引擎、技能素养提升三机制、服务关爱三体系”工作格局。特别是劳模、工匠等技能人才和先进工作者用平凡筑造不凡、用匠心铸就初心，以实际行动践行了五粮液坚守初心、求真务实、创新求进、永争第一的企业精神。

产业工人是五粮液实现高质量发展的主体力量、创造效益的中坚力量、创新驱动的骨干力量，加快推进产业工人队伍建设改革事关全局、奠基长远、意义重大。下一步，五粮液将突出政治要求，把加强和改进职工队伍思想政治建设摆在重要位置，引导广大职工坚定不移听党话、矢志不渝跟党走，发扬革命精神、奋力改革攻坚；着眼现实需要，把构建职工技能形成体系作为改革重点，完善职业技能培训体系，鼓励更多职工特别是青年职工走技能成才、技能报国之路；并有效解决涉及广大职工切身利益的突出问题，推进更加暖心的基础保障，建立更加贴心的服务体系，不断提升职工的获得感、幸福感、安全感等方面着手，确保产业工人队伍建设改革成效，为五粮液持续高质量发展、争创世界500强、建设世界一流酒企提供有力支撑。（杨波）

四川制造业机会为何齐刷刷吸引浙商目光

“一天内要跑7个会场。”5月19日上午，刚刚走出四川产业合作(浙江)投资推介会会场，颐高集团董事长翁南道就匆匆赶往下一个市州专场推介会。“这是四川送到我们浙商家门口的商机。”

当天的这场推介会，是历次省党政代表团配套举办活动规格最高、规模最大的一次投资促进活动。其规格从出席嘉宾可见一斑。吉利控股董事长李书福、上海医药总裁左敏、海康威视董事长陈宗平……用翁南道的话说，当天四川的活动，吸引了民营浙商的“半壁江山”。

吸引他们的是什么？记者多方采访了解到，制造业转型升级和新兴产业发展，是目前浙商们在川投资最关心的。为什么紧盯制造业？翁南道的解释是，浙江所能和四川所需。他注意到推介会上一组数据：四川是我国西部最大的商品市场和生产要素市场，直接辐射西部3亿以上人口的庞大消费群体，在川世界500强企业347家，拥有41个工业门类 and 超过670万户市场主体。同时，全省所有县(市、区)5G通达，四川的“新基建”也夯实了基础。

“时机到了！”翁南道说，“一方面，四川制造业的家底可以对在川投资提供产业链支撑；另一方面，对传统产业的数字化改造，东部地区起步较早，积累了丰富的经验，是时候把成功的案例复制到四川。”

颐高入川5年，在川投资了3个产业园。“目前，公司董事会已决定加注四川，正与南充、资阳、内江等地洽谈合作，力争今年能有3—4个园区的推进，总投资100亿元。”翁南道说。

而四川的另一大优势在于人力成本。浙江大华技术股份有限公司最近刚把西南研发中心落地成都，这家占有全球视频监控产品第二大市场份额的企业，把“卡脖子”技术攻关、大数据、5G、AI等技术的研发放在了成都。副总裁王颖算了一笔账，与沿海地区相比，成都的人力成本要低20%—30%。未来，公司研发力量的增量将放在成都，力争达到3000—5000人。

“吉利与四川结缘已有14年。实践证明，吉利投资四川的决策是十分正确的。”推介会现场，李书福为四川“站台”，当起“代言人”。

他现场号召浙江企业家到四川发展，投资兴业。他认为，当前，在“两个一百年”奋斗目标历史交汇期，四川又迎来了重大发展机遇，“成渝地区双城经济圈建设是国家重大区域发展战略，这对浙江企业来讲更是重大发展机遇。”

颐高集团副总裁孙力说，“浙商的一大特点是，始终跟着市场走。所以大家很清楚全国乃至全球市场格局，找准导入时机。”他分析，当前从全国来看，成渝地区双城经济圈建设成为国家战略，从省级层面来看，四大省级新区建设将成为发展新引擎。浙商往四川走，往后会找到更多发展机会。

临别，翁南道转身再告诉记者，此前浙江还对口帮扶贵州、恩施等地，今年力量集中到了四川。公司也闻风而动，把新一轮投资加注到四川。“浙江在新一轮东西部协作中要与四川深化合作，我们浙商也是搭载了国家政策的‘顺风车’。”（徐莉莎 侯冲）

2020年5月25日，拥有62年历史的达州钢铁司法重整，加入辽宁方大集团实业有限公司，达州钢铁就此迎来发展新机遇——

重整行装创佳绩 达州钢铁迈步新征程

曾经，达钢这个名字，铭刻于达州人的记忆深处。如今，达州钢铁是助推达州工业蓬勃向前的中流砥柱。

63年风雨积淀，塑钢铁意志。饱经磨砺的达州钢铁，为达州的经济社会发展提供着持续动力。

365天洗濯磨淬，焕熠熠荣光。砥砺前行

的达州钢铁，加入辽宁方大集团实业有限公司（简称“方大集团”）时满一年，正昂首迈向一个波澜壮阔、激动人心的新征程。

焕新达州钢铁 生产经营接连突破“高分”

2020年5月25日，在四川省达州市委、市政府的大力关心和支持下，达州钢铁加入方大集团，翻开了发展史上的崭新一页。

达州钢铁在方大集团的带领下施行精细化管理，如今各项工作取得了新成绩，实现了高效能，赢来各方“点赞”。

在方大集团的指导下，达州钢铁建立和健全各项管理制度，正式下发执行的公司级制度达200多项，通过制度的严格执行，提升了公司在安全、环保、生产、现场、采购、销售、成本控制等环节的精细化管理水平。

加入方大集团仅半年时间，也就是2020年6月至12月，达州钢铁实现考核利润9.7亿元，吨材利润迈入全国钢铁行业前十名。今年2月，吨钢利润排名跻身全国钢铁行业前三。

2020年10月，达州钢铁两座高炉平均日产铁水达7009吨，创历史最高水平；焦炉结焦时间也创历史最高水平，顶装焦结焦时间最短达19小时，捣固焦结焦时间最短达26小时；炼钢日产纪录突破9000吨大关。

2020年，达州钢铁全年钢材产量较2019年增长21.69%。

除了生产工作取得较好成绩之外，采购和销售工作也向好发展。据达州钢铁统计，2020年5月26日至12月31日期间，设备材料采购工作通过比价、招标、议标等方式，降本增效达5300余万元。

销售方面，2020年11月至12月，达州钢铁的钢材销量较2019年同期增长48.26%，市场价格达当年最高。并于当年11月份成功开拓新市场——陕西片区，为未来的发展奠定



了良好的市场格局。

2021年1月至4月，达州钢铁上缴税金较2020年同期增长193%。达钢集团司法重整引进方大钢铁实现年利税15亿元，成功入选2020四川十大经济影响力事件。

科创达州钢铁 大数据为智慧厂区赋能

用活“大数据”，实现钢铁产业数字化转型，是方大集团的发展重心之一，也是达州钢铁推动落地落实的重要工作之一。方大集团为达州钢铁带来了先进的体制机制与管理理念，致力于推动大数据技术与企业实体业务相融合，帮助企业降本、提质、增效。

在方大集团的指导下，达州钢铁结合企业目前实际情况，花重金打造大数据平台。

该平台投入运营后，将对财务、销售、原料等方面数据进行实时采集、汇总分析；通过计量与检化验系统等平台自动采集生产经营中的数据，充分挖掘数据价值；还可以通过数据化运营提高对产品生产过程中各个环节的管控水平。

除了大数据平台提质增效，达州钢铁还大力引进新技术、新设备和高端人才，加大研发投入力度，为企业高质量发展赋能。

达州钢铁加入方大集团一年来，在方大

集团的指导下，申报专利23件，其中发明专利8件，实用新型专利15件；获得授权发明专利5件，实用新型专利15件。

2020年6月3日，达州市人民政府与辽宁方大集团实业有限公司签署《战略合作协议》，与江西方大钢铁集团签署《达钢集团异地搬迁转型发展合作协议》，双方将加快实施达州钢铁异地搬迁转型发展项目，分期建成西南地区重要的现代化钢铁基地。

届时，达州钢铁的装备水平、技术水平、产业带动和综合竞争力将居西南地区钢企领先地位。

2021年5月12日，中国达州锂钾资源综合开发大会在宣汉举行，方大集团下属的江西方大钢铁集团与宣汉县人民政府签订了《国家级新能源新材料产业基地建设项目投资合作协议》。继重整达州钢铁以来，方大集团再次助力达州市的经济发展，为达州市打造“世界锂都、魅力达州”和千亿产业园区、全国首个深部卤水锂钾综合开发示范园注入了强劲动能。

幸福达州钢铁 一人在方大全家有保障

出自著名艺术家罗中立之手的纪念性雕塑《创业颂》，屹立达州钢铁的北门，展现的正

是钢铁工人奋勇争先的钢铁精神。

前些年，由于产能低下，达州钢铁的效益严重萎缩，员工纷纷自谋出路，干起了副业，摆地摊、打印复印、开网约车、送外卖……“企业求生存，员工保饭碗”是当时这个大型企业员工们喊出的口号。

加入方大集团，员工们的聚焦点不仅是企业的发展新貌，还包括连续上涨的收入和接二连三的福利政策。现在说起达州钢铁，他们用一句话来概括：“一人在方大，全家有保障，终生都受益！”

方大集团董事局主席方威承诺，对方大集团下属所有企业坚持“三个不减”，即：不减一名员工、不减一分钱工资、不减一分钱福利待遇。

不减反增，方大集团还带来了13项福利政策。涵盖生活关爱、工作服务、家庭保障、业绩鼓励四大类别，从免费工作餐到医疗资助，从子女上学到退休养老，达州钢铁员工本人、配偶、子女、父母都能享受到企业带来的福利政策。

其中的医疗费用资助政策，是方大集团建议旗下企业对员工和直系亲属实施的一项福利政策。凡是医保报销范围内的医疗费用，经医保报销后的个人自付部分，企业给予全额医疗费用资助。医疗费用资助福利政策享受对象涵盖员工本人、配偶、子女、父母。

51岁的桂师傅对此感受深切，患有肾功能衰竭的他每个月除医保报销部分外，自己还得支出3500元左右的医疗费用，达州钢铁加入方大集团后，福利政策接踵而至并迅速落地，医疗费用资助福利政策的实施，大大缓解了他家的经济压力。

除此之外，方大集团还建议，2020年至2022年，若达州钢铁年平均盈利连续3年超过10亿元，总盈利超30亿元，每名员工将获发一台小轿车。不仅有车，方大集团还在为达州钢铁员工筹备建设福利房，员工购房价低于市场价，为员工创造良好的生活条件。

柳暗花明，未来已来。站在新的历史起点上，在方大集团带领下的达州钢铁始终坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，正以真抓实干、敢为人先的气魄，乘风破浪、扬帆远航。锚定推进高质量、跨越式发展，一个更具实力、更有魅力、更富活力的达州钢铁正在全国钢铁版图上绽放耀眼光芒！

（达州日报）

川企入围中国印染 30 强

乐山井研欲创建国家级纺织示范园区

5月18日，在四川乐山市井研县举行的中国印染行业协会六届五次理事扩大会议公布了“2021年度中国印染企业30强”，本地企业四川意龙科纺集团有限公司入围。该评定综合了企业经济效益、社会责任、创新能力以及节能环保等考评因素。

参会的350多名行业代表，也是井研县招商推介对象。井研县经信局局长曾前伟透露，将抓住此番产业转移机会，依托龙头企业，做大园

区强链补链，打造国家级纺织示范园区。

截至2020年，井研县已聚集功能性工装面料纺织、印染和服装生产等纺织企业达113家，已形成完整的“纺纱—织布—印染—服装”工装产业链，产值占四川省工装产业比重14%左右。以意龙科纺为龙头的规上企业41家，产品远销美、意、荷等十多个国家和地区，被中国纺织工业联合会授予“中国工装面料名城(基地)”称号。

“大基地 + 大产业”

泸州将打造中国特早茶产业带

5月23日，中国·泸州“国际茶日”暨泸州市第二届全民饮茶日活动在泸州市纳溪区举行。开幕式上，纳溪区政府与全国茶叶交易市场运营商浙南茶叶市场公司签署合作协议，共同打造“茶酒小镇”。

打造“茶酒小镇”，是纳溪区拓展茶产业

发展链条的切入点。目前，纳溪区茶叶种植面积达31.5万亩，去年茶产业综合产值76.5亿元，带动茶农人均增收2700元。“茶酒小镇”占地约50亩，建筑面积约3000平方米，内设酒店式公寓、茶叶交易市场等，计划实现年销售量3万吨，预计销售额可达48亿元。

泸州市农业农村局副局长负责人介绍，泸州将以川茶产业集群建设为契机，打造中国特早茶产业带，突出纳溪特早茶、古蔺大树茶、叙永红岩茶、乌蒙高山茶四大特色，构建“大基地+大产业”的产业发展格局。该市计划建成以纳溪区为主的特早茶产区 and 以叙永

县、古蔺县为主的乌蒙山优质绿茶产区和古树茶产区，提升纳溪区梅岭特早茶等10个茶叶园区档次，共同连线成片打造60万亩的中国特早茶产业带。

（蔡惠兰 范芮菱）

线上线下载发力

西充有机农产品销售体系全面形成



“原乡原味原生态，好山好水好食，今天给大家带来了很多有机食品，大家千万不要错过……”5月21日，记者来到位于四川南充市西充县义兴镇的南充农业电商产业园，直播室内，工作人员正在进行直播带货，推广西充有机农产品。一旁的好食农农产品智慧展馆中，有机产品琳琅满目，分区陈列有序，各地客商现场参观交流，与企业签订购买协议。

“电商产业园整合线上便捷、线下服务的优势，打通线上线下双向产业链，帮助农业企业和农产品加工型企业增加客户黏性，打造农业电商高地。”据园区负责人介绍，南充农业电商产业园是以电子商务集群发展为主线，集电商、营销、培训等功能于一体的综合园区。通过引进知名电商运营团队，打造具有影响力的商务平台，建设电商孵化基地体系，提供一系列专业综合电商服务，构建系统化农业产品电子商务销售网络，同时依托线下展销等，扩大西充有机农产品知名度，吸引各地客商纷至沓来。

据了解，南充农业电商产业园只是西充线

上线下齐发力，构建有机农产品销售体系的一个缩影。

西充县金科种养殖有限公司创建“有田有家”微信公众号，会员通过手机APP下单，基地按照订单配货，12—24个小时内冷链运送到家，会员就能吃到新鲜的有机蔬菜、肉类、水果等。四川广绿农业科技有限公司通过微商销售、游园采摘等模式，基地有机火龙果、有机甜柿供不应求。航粒香米业有限公司集有机水稻种植、收烘、仓储、加工、销售于一体，进驻“永辉”、“天虹”、“家乐福”、“欧尚”等多家全国精品商超系统，销售渠道覆盖北京、上海、广州、深圳、重庆、成都等近百座城市。

近年来，西充县围绕争当“有机农业排头兵”目标，全力建设“中国有机农业第一县”，充分发挥“好食农”区域公用品牌市场影响力，构建线上线下全方位有机产品营销体系。目前，培育农村电商品牌35个，在全国一二线城市开设有机产品旗舰店12家、配送点200余个、超市专柜600余个，全县建设各类物流节点设施近百处，物流、快递经营网点达300余处，线上线下销售体系全面形成。2021年，西充有机产品成为全国乃至东南亚地区人们舌尖上的美味。

（廖桂华 郭建坤 文/图）