

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 110 期 总第 10090 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 5 月 12 日 星期三 辛丑年 四月初一

百年中国经济 发展奇迹 见证大国崛起

■ 班娟娟

一季度 GDP 同比增长 18.3%，增速在主要经济体中名列前茅；规模以上工业增加值、社会消费品零售总额、固定资产投资、货物进出口总额分别同比增长 24.5%、33.9%、25.6%、29.2%，主要指标均实现“开门红”……今年是中国共产党成立 100 周年、“十四五”开局之年，一份份亮眼的首季中国经济成绩单格外“提气”。

在刚刚过去的 2020 年，在世纪疫情和百年变局交织中，中国逆风飞扬成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。经济总量首次突破百万亿元大关，全年 GDP 达 101.6 万亿元，人均 GDP 连续两年超过 1 万美元，镌刻下中国经济里程碑式的伟大飞跃。

一百年风雨兼程，一世纪沧桑巨变。面向第二个百年奋斗目标，回顾中国经济巨变，可以清晰地看到一个经济大国的崛起脉络。从 1952 年的 679 亿元，到如今超百万亿元规模的世界第二大经济体，中国综合国力实现历史性跨越，堪称人类发展史上的奇迹。

新中国成立初期，中国经济可谓“一穷二白”。1952 年 GDP 为 679 亿元，人均 GDP 仅 119 元；1956 年，GDP 突破 1000 亿元，达到 1031 亿元。1978 年，改革开放大门开启，1982 年 GDP 突破 5000 亿元，达到 5373 亿元。2000 年，GDP 突破 10 万亿元，中国成为世界第六大经济体。

党的十八大以来，中国经济持续跃升。2016 年、2017 年 GDP 接连越过 70 万亿元、80 万亿元大关，2018 年逼近 90 万亿元关口，占世界经济的比重超过 16%。

2020 年，我国率先控制住疫情、率先复工复产、率先实现经济增长由负转正，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。我国经济迈上百万亿元的新台阶，在世界经济中的份额由 2019 年的 16.3% 上升到 17% 左右。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。发展为了人民，发展依靠人民，发展成果由人民共享。2020 年，我国全面建成小康社会取得伟大历史性成就，决战脱贫攻坚取得决定性胜利，近 1 亿贫困人口实现脱贫，取得了令全世界刮目相看的重大胜利。

与此同时，中国经济高质量发展之路更加坚实。研发投入总量稳居世界第二，研发人员总量、发明专利申请量位居世界首位；新产业、新业态、新模式经济增加值稳步提升，一大批重大科技成果密集涌现……

中国“当惊世界殊”的发展成就背后，有何“密码”？党的坚强领导、显著的制度优势是经济行稳致远、社会安定的根本保证。一系列新进展、新变化，彰显党中央坚强领导、科学决策，彰显中国特色社会主义制度优势和亿万人民创造伟力。

奋斗百年路，启航新征程。2021 年是“十四五”开局之年，全面建设社会主义现代化国家新征程由此开启，中国共产党迎来建党 100 周年。站在新的历史关口，中国经济巨轮将朝着新的一年、新的五年、新的百年扬帆起航，乘风破浪。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

实体“跑赢”金融！ 上市公司“成绩单”展现中国经济有力脉动



■ 刘慧 姚均芳 谭晓晓

近期，上市公司 2020 年年报和 2021 年一季度报收官，A 股 4000 多家上市公司的“成绩单”亮相。

值得关注的是，去年上市公司中的实体企业盈利增速“跑赢”了金融企业。到了今年一季度，非金融上市公司的净利润占比提高到 50%，撑起上市公司整体盈利的“半边天”。

在疫情冲击下的 2020 年，中国经济脉动如何？站在“十四五”开局之年，构建新发展格局第一步迈得如何？上市公司这个观察窗口展示出我国经济的韧性、活力和潜力。

跑赢！ 实体企业净利润增速超金融业

梳理 4000+ 成绩单，中证金融研究院统计的一组数据令人印象深刻：

——2020 年，非金融上市公司实现净利润 1.88 万亿元，同比增长 4.91%，高出金融业上市公司净利润增速 3.73 个百分点，净利润占全部上市公司的比重从 2019 年的 46.29%

上升到 47.18%。

——2021 年一季度，非金融上市公司实现净利润 0.65 万亿元，较疫情前的 2019 年一季度上升 31.66%，两年平均增速达到 14.74%，净利润占比 2020 年末进一步提高 2.82 个百分点至 50%。

中证金融研究院院长张望军说：“实体企业经营恢复快于金融业，既有周期性结构性因素，也有疫情冲击下金融机构向实体经济让利的因素。”

回顾去年上市公司的经营情况，疫情影响主要集中在一季度，非金融上市公司净利润同比下降 51%。此后实体企业盈利逐季改善，走出了一条漂亮的曲线：二、三、四季度净利润同比增速分别为 -23.40%、-4.47% 和 4.91%。

张望军介绍，根据市场数据统计，去年年报和今年一季度报呈现出的实体企业净利润占比分别达到 47.18% 和 50%，这两个数据都是近年来较高水平。尤其今年一季度数据为 2008 年以来同期最高。

上市公司“成绩单”展现出，中国经济在各种冲击和不确定因素下的有力脉动。

厦门大学经济学院教授韩乾认为，上市公司中实体企业的表现体现了中国经济强大韧性和产业链供应链的稳定性。“中国成为去年全球唯一实现经济正增长的主要经济体，这与以制造业为代表的实体经济发展密不可分。”

今年一季度，中国经济持续稳定恢复，开局良好。一季度我国经济增长 18.3%，增速在主要经济体中名列前茅。

尽管制造业投资恢复还存在一些困难，但上市公司的一季报还是透露出了暖意：今年一季度，上市公司高技术制造业投资同比增速、两年平均增速分别为 49.60%、18.19%，分别高出制造业整体增速 2.20、1.29 个百分点，高出非金融上市公司 14.50、6.77 个百分点。

给力！ 变化背后是中央对实体的支持

中证金融研究院统计发现，历史上除个别年份外，大多数年份金融业上市公司净利润增速都高于非金融业。而在 2020 年这个受疫情冲击的特殊年份，实体企业净利润增速超过金融企业，体现了中央对实体经济发展

的坚定支持，也彰显了中国经济的强大韧性。去年 4 月 17 日，中共中央政治局召开会议，明确提出“把资金用到支持实体经济特别是中小微企业上”。“十四五”规划纲要强调，“坚持把发展经济着力点放在实体经济上”。

减税降费效果显现，有效减轻了企业负担。2020 年，A 股非金融上市公司支付各项税费合计 2.49 万亿元，较 2019 年减少 1408 亿元。税费占营收比重较 2019 年下降 0.79 个百分点至 7.06%。

其中，受疫情影响较大的接触式服务业减税降费效果尤为明显，交通运输仓储和邮政业、文化体育和娱乐业、卫生和社会工作行业去年实际税费负担分别较 2019 年下降 1.24、1.02、1.46 个百分点。

金融向实体经济让利重新切分了利润蛋糕。中国人民银行数据显示，去年银行业实现了 1.5 万亿元金融系统向实体经济让利目标。中国工商银行行长廖林表示，2020 年工商银行累计向实体经济让利超过 1000 亿元。

近年来，金融必须立足服务实体经济已经成为各方共识。由于金融净利润长期占据 A 股市场的大半壁江山，其是否侵占实体经济利润的质疑也经常出现。

中证金融研究院公司金融部副研究员孙即表示，金融业净利润占比超过实体企业的现象要回溯到 2007 年前后。当时，多家大型商业银行陆续股改上市。随着这些“大块头”的加入，这一现象逐渐凸显。

“这其实与 A 股上市公司自身的结构性问题直接相关。实体经济净利润占比有望随着资本市场改革持续推进、更多实体企业登陆 A 股市场而持续提升。”孙即说。

多位业内人士指出，随着防范化解重大风险攻坚战推进，金融领域脱实向虚的倾向逐步得到遏制，实体经济与金融业的利润分配将持续得到优化。

升级！ 中国经济转型任重道远前景广阔

成果来之不易，问题不容忽视。当前国际形势严峻复杂，国内经济恢复的基础还不牢固，长期积累的结构性矛盾依然突出，我国经济发展仍然面临诸多挑战。 [下转 P2]

2021年中国品牌日活动开场 大批国货精品集中亮相

■ 宋薇萍

2021 年中国品牌日活动 5 月 10 日登陆上海展览中心，“华龙一号”“嫦娥五号”、中车智能动车组、首台氢能发动机……一大批国货精品集中亮相。

中国品牌日活动包括 2021 年中国品牌发展国际论坛、中国自主品牌博览会等内容，采用线上线下结合模式举办，吸引了 1500 多家企业参加。

国民品牌强势崛起

置身于中国自主品牌博览会中央企业展示区，记者看到，19 个央企展区展示了运-20 飞机、智能电网、高铁列车等一大批大国重器，显示中国品牌正在强势崛起。

其中，航空工业作为中央企业展团一员，首次携“20”家族、“鲲龙”AC600 等航空装备品牌精彩亮相，通过展示歼 20、运 20、直 20 等航空装备品牌，突出核心科技自立自强，打造新时代航空报国伟大力量的品牌形象。

在“链接世界，承运全球”的主题下，中远海运现场展示的世界最大的集装箱船——中

远海运宙宇轮，堪称国之瑰宝，它最多可装载 21237 个标准集装箱。

中国商飞矢志让中国的大飞机翱翔蓝天，正在全力打造更加安全、经济、舒适、环保的商用飞机。记者获悉，C919 大型客机已累计获得 28 家客户 815 架订单。

排名世界 500 强第 18 位的中国建筑，位于“全球品牌价值 500 强”行业首位。在中国，中国建筑投资建设了逾 90% 的 300 米以上摩天大楼、3/4 重点机场、3/4 卫星发射基地、1/2 核电站以及 1/3 城市综合廊道，每 25 名中国人中就有 1 人使用中国建筑建造的房子。

作为中央直属粮油行业国有骨干企业，中粮依托从田间到餐桌的全产业链优势，相继铸就了福临门、长城、蒙牛、酒鬼、家佳康、中茶等百姓耳熟能详的品牌。同时，中粮深入全球农粮价值链的核心，为全球农粮产业链运转贡献了中国力量。

中国品牌价值快速提升

在第五个中国品牌日之际，2021 年品牌价值评价信息正式发布。

其中，贵州茅台品牌价值达到 3090.15 亿元，位居轻工行业第一名；中国工商银行品牌

价值为 3130.12 亿元，位居金融保险行业第一位；中国石化品牌价值高达 3085.91 亿元，位居能源化工行业第一，全国第三；中国中车位居机械制造业第一位，品牌价值达到 1260.15 亿元；中国建筑品牌价值达到 1695.76 亿元，位居建筑建材行业首位。

中国石化董事长、党组书记张玉卓表示，当前，我国经济体系正迅速向世界前列迈进，建设品牌强国势在必行、正当其时。中国石化将大力实施品牌战略，打造更多世界级的自主品牌。

“构建新发展格局，需要树立中国品牌的正能量。”中国品牌建设促进会理事长刘平说，当前，中国品牌价值有了较大幅度提升。英国品牌金融近期发布，世界最具品牌价值的 10 个国家，中国跨越性升到第二位。2019 年，中国品牌价值增长 40.4%，达到 19.5 万亿美元，增长速度全球第一。

数字化转型赋能品牌创新发展

本次展会上，37 个地方主题展区展示了各地培育打造特色品牌的新举措、新成果。不少地方展示了一批从制造到智造的世界领先技术。

在上海展区，记者看到，复瞰科技 10 亿级像素云相机技术具有完全自主知识产权，在人眼普遍 4000 万—6000 万像素分辨率情况下，中国第一次带人类走进 10 亿级像素世界。微创医疗带来了全球第一款通过微创治疗能同时实现腔内修复主动脉和重建弓部分支动脉的覆膜支架。

接下来该如何打造有利于品牌经济繁荣发展的生态系统？

工业和信息化部科技司一级巡视员毕开春表示，要发挥品牌对供需结构调整的引领作用，通过数字化转型赋能品牌创新发展，以高质量发展促进品牌价值提升。制造业品牌构建新发展格局，关键是要畅通国民经济循环，实现上中下游有效衔接和高效运转。工信部将继续加大对工业质量品牌建设的支持力度，制定发布升级和创新消费品指南，推动轻工纺织、电子信息等行业品牌向中高端转变。

上海市经济信息化委主任吴金城表示，要激发产业基因活力，全力打响“上海制造”品牌，聚力推动时尚消费品产业发展，加快提升品牌经济影响力；要持续深化上海品牌之都建设，更好发挥市场主体作用，提升品牌经济发展新合力，促进中国品牌世界共享。

Advertisement for Shuanghui Deli (双汇熟食) featuring a pig logo and contact information: 新闻热线: 028-87319500, 投稿邮箱: cjb490@sina.com.

Advertisement for Ganlu (甘露藏药) featuring a building image and text: 民族医药的核心品牌 始创于 1966 年, 西藏甘露藏药股份有限公司, 电话: 0891-6522710.

Advertisement for Jianan Chun Wine (剑南春酒) featuring a bottle image and text: 剑南春酒厂出品, 全国运营中心: 四川剑南春酒业有限公司, 服务电话: 028-83388900.