

## 湖南 49 家企业亮相消博会

首届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)于5月7日至10日在海南海口举办。记者了解到,上市公司劲仔食品、拟上市公司华联实业等 49 家湖南企业亮相,借助消博会这一沟通平台,携旗下拳头产品与世界大消费市场广阔共振。

### 消费复苏频频共振正当时

本次消博会吸引来自 69 个国家和地区的 650 多家企业,共 1300 个品牌参展。这是全国首个以消费精品为主题的国家级展会,既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会,也为中国各地和各国消费精品销往世界各地创造商机。

据了解,此次湖南共有 49 家企业赴消博会参展。位于 7 号展馆的湖南馆,总面积 600 平方米,以立体水纹为元素,按照“三湘四水”的理念设计,聚集了湖南休闲食品、消费电子产品、文化创意等领域的消费精品,展现了湖南对外开放姿态和浓厚的人文气息。

湖南省商务厅参展带队工作人员向记者介绍相关情况:“2020 年疫情期间,湖南企业发挥自身更生精神,立足自身特色产品和产业优势,积极扩大对外出口。2021 年一季度,湖南企业对外出口创汇取得良好成绩。本次消博会更是向社会各界汇报湖南企业创汇成绩的时机,也是湖南企业走出工厂、交各路朋友的契机。随着疫情逐步得到控制,消费需求将逐渐释放,湖南企业将以消博会为沟通平台,促进消费循环双向流动,既要把优质产品和服务推广到世界市场,也要把优质资源引入湖南,为消费者谋求更大福利,产生国内国外消费市场‘同频共振’的效果。今年,我们带队来到海口,就是希望所有的湖南参展企业与世界头部品牌、头部渠道商进行面对面的沟通,促进供货、交流、洽谈。同时,我们也组织了湖南本土采购商,到国外精品区进行采购。”

### 休闲食品赛道跑出黑马

在本次消博会上,休闲食品赛道黑马选手劲仔食品可谓风头正劲。作为湖南地区三家上市休闲食品企业之一,劲仔食品经过 10 余年的发展,已成长为集研发、生产、销售于一体的现代化食品企业,旗下拳头产品“劲仔深海鱼”销量稳居鱼类零食行业第一,劲仔风味豆制品等销量跻身行业前列。

劲仔食品董事长周劲松向记者表示:“2020 年,劲仔食品顺利取得对欧盟注册资格,成为湖南首家对欧盟注册的鱼类零食企业。”劲仔深海鱼小食“生产基地通过 BRCCS(食品安全全球标准)、IFS(国际食品标准)两大国际食品安全认证,成为 A 股上市休闲食品公司为数不多获得双欧标准认证的企业。劲仔食品的生产标准已经与国际接轨,产品品质可与国际比肩。目前,公司产品畅销中国,并远销美国、法国、日本等全球 30 多个国家,我们的目标是力争成为全球休闲零食品牌。这是我们敢于主动参展,与世界同行一较高下的底气 and 动力。”

周劲松补充说:“和世界知名休闲零食品牌同台竞技,我们在比较中参考、学习和进步,也在比较中凸显自身优势和独特魅力。劲仔食品脱胎于八大菜系中的湘菜,植根于中华传统饮食文化。我们希望借助本届消博会,让世界各国人民尝到更多中国美味,认同中国食品的质量,实现‘以食为媒、融达世界’的愿望。”

### 醴陵陶瓷受热捧

作为湖南出口日用瓷的代表企业之一,华联实业在此次消博会上带来了 200 多件展品,并展示了基于 3D 喷墨打印技术的成套产品,以及瓷窑瓷、中低温釉等多个个性化产品。

华联实业现场负责人许玲芳向记者介绍:“2020 年,受疫情影响,海外采购商通过线上大规模方式进行采购。本次消博会是我们线下规模面对面交流的窗口,也是我们展示最新设计和最新工艺的最好时机。有多位海外采购商购买意愿强烈,想将现金交易带走我们的展品,从我们接洽的情况来看,跨境电商、餐饮服务、连锁酒店、主题住宿等行业买家比较踊跃,显示出海外消费市场已在释放积极信号。”

除了华联实业外,湖南醴陵的另一家陶瓷企业醴陵瓷业也带来了中高端礼品瓷器套装,让海外消费者感受到了醴陵陶瓷的五彩魅力。

醴陵瓷业现场负责人谢丰收向记者介绍:“海外市场对于成套礼瓷器的需求趋旺,表明下游市场正在复苏。欧美国家消费者偏爱装饰性价值高、款式新颖的成套瓷器作为节日礼物。”

值得一提的是,2021 年 3 月 1 日,中欧地理协定正式生效。这是中国对外商签的第一个全面的、高水平的地理标志协定。湖南省构建没有地理标志产品产能输入互认互保机制,这对醴陵陶瓷出口创汇产生了积极作用。据株洲海关发布的统计数据显示,今年 1 月份至 2 月份,株洲地区出口陶瓷瓷调 3.3 亿元,同比增长 32.6%。株洲海关还开通了“智能审核绿色通道”服务,助力醴陵瓷业“市场通关”,飞速前往海外市场。

(肖伟)

## 小品牌遇到大机遇

### ——首届消博会海外中小企业扫描

#### ■ 温馨 夏天

“除生产肉制品外,我们还将动物油脂做成胶原蛋白类的保健品。”在消博会高端食品展区一角,能说一口流利中文的瑞士参展商施亚明正向参观者展示手里真空包装的生肉制品。

泰国的乳胶枕、波兰的蜜糖、阿根廷的葡萄酒……在大牌云集的消博会上,众多高品质的海外小品牌携带特色好物频频“出圈”。

循着香气,人们来到法国馆展台,在古朴精致的香氛制品前驻足。

“我们的品牌在法国已有百年历史,却是首次亮相中国的展会。”法国小众品牌“蕾薇夫人”在国内的代理商负责人侯大昕说,受疫情影响,许多海外中小企业参展商无法亲临消博会现场,不少企业选择组团参会,以“国家队”的形式集体亮相。

在韩国中小企业振兴会西安代表处首席代表成慧娜看来,通过各国政府组织的参展团参展,既能节约海外中小企业的参会成本,又能让更多品牌有机会登上消博会的大舞台。

“我们一直密切关注海南自贸港的离岛免税购物政策,此次带来 50 家韩国



贵州食品工程职业学院院长吴天华,贵州省酿酒工业协会副秘书长、贵州大学教授、贵州岩博酒业有限公司总工程师王永光,四川省酒业协会总经理、原四川省酿酒研究所副所长、总工程师,连续四届国家白酒评委、G.R 官菜评分首席专家杨官荣等五位专家对“洞见”酒进行品鉴。

著名白酒专家、四川大学 icon 食品与发酵工程研究所教授、兼任中国食品工业协会白酒专业委员会理事及技术顾问胡永松,国家食品质量监督检验中心副主任、高级工程师刘博士,著名白酒专家、中国酒业协会国家特邀评委、

记等几家老酒坊,在 1956 年 5 月,经南丹县人民政府出资收购后正式成立南丹县地方国营葡萄酒厂,改革开放后,厂名更改为国营南丹县酒厂,而历经 60 多年的发展,成就了如今的“丹泉葡萄酒”。

### ■ 本报记者 李代广

5 月 10 日,丹泉酒业在广西南丹 icon 举办丹泉洞见高端酱酒品牌战略发布会,并在会上正式发布高端产品“洞见”和双品牌发展战略。

作为此次消博会的参展企业之一,华联实业在此次消博会上带来了 200 多件展品,并展示了基于 3D 喷墨打印技术的成套产品,以及瓷窑瓷、中低温釉等多个个性化产品。

除了华联实业外,湖南醴陵的另一家陶瓷企业醴陵瓷业也带来了中高端礼品瓷器套装,让海外消费者感受到了醴陵陶瓷的五彩魅力。

醴陵瓷业现场负责人谢丰收向记者介绍:“海外市场对于成套礼瓷器的需求趋旺,表明下游市场正在复苏。欧美国家消费者偏爱装饰性价值高、款式新颖的成套瓷器作为节日礼物。”

值得一提的是,2021 年 3 月 1 日,中欧地理协定正式生效。这是中国对外商签的第一个全面的、高水平的地理标志协定。湖南省构建没有地理标志产品产能输入互认互保机制,这对醴陵陶瓷出口创汇产生了积极作用。据株洲海关发布的统计数据显示,今年 1 月份至 2 月份,株洲地区出口陶瓷瓷调 3.3 亿元,同比增长 32.6%。株洲海关还开通了“智能审核绿色通道”服务,助力醴陵瓷业“市场通关”,飞速前往海外市场。

(肖伟)



优秀中小企业的展品,希望帮助这些品牌进入中国免税市场。”成慧娜说,展会结束后,该机构将与中国的免税运营商合作,入驻海南免税店。

“海南自贸港也希望借助消博会的平台寻找合作机会。连日来,来自西班牙的观展商纷纷穿梭在消博会各个展馆洽谈合作。在他看来,中国广阔的消费市场充满活力。”

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

### 说。

此外,据中国银行相关负责人介绍,该行依托全球化优势,为国内外展商搭建线上跨境融合对接平台,提供云洽谈、云签约、云直播的全流程服务,帮助国内采购商和国外展商突破地域限制,实现“零距离”洽谈。

随着网购、跨境电商、直播带货等新业态新模式快速发展,天猫国际等知名电商平台作为专业采购商参会,在展会期间携手百余家海外中小企业,以线上等方式参展。

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

“去年全球疫情下出境游受限,加速进口消费线上化。率先从疫情中恢复的中国市场成为海外品牌积极寻求增长的主阵地。”天猫国际全球招商运营负责人李雷说。

“虽然特殊时期参会成本很高,但中国的国家级展会是重要的展示窗口,我们非常珍惜这次难得的机会。”为了到消博会参展,主营保健用品的新加坡参展商张奕文经历了长途飞行和中转,健康隔离观察及多次核酸检测。

张奕文说,期待通过消博会把产品展示给更多的中国消费者,并与更多有相同目标的合作伙伴建立长期的战略关系。

“消博会期间,我们为数百家企业提供了解免费咨询,其中不乏外资企业。”全球贸易之窗总经理助理王业辉

### ■ 王存福 吴茂辉 罗江

5 月 7 日至 10 日在海南省海口市举行的首届中国国际消费品博览会,是一场消费精品盛会——约 70 个国家和地区的 2600 多个国内国际品牌,以线上线下相结合的方式参会。消博会透露了哪些消费市场动向?

### 动向一: 消费市场规模持续扩大

“买家买骏马,西市买鞍韉,南市买骆驼,北市买长鞭。”古人置办一身行头需要跑遍全城,而今在首届消博会展馆内,消费者只需多走几步,即可买遍全球。

从天价钻石到普通餐食食品,从高端户外旅游设备到日常用品,2600 多个参展品类目琳琅,让参观观众目不暇给。

在 5 月 9 日亮相的“Kuloff Noir”卡洛美同名奢侈黑钻,是全球 5 颗顶级黑钻之一,估值约 2.5 亿元人民币,具有 57 个切面,在聚光灯照耀下,折射出耀眼光芒。该黑钻此前很少在法国巴黎以外的地区展出,如今在海南南亮丽开,引来无数参观者驻足观赏。

在 7.8 号馆,国内各省市集中展示各地优势产业、消费精品和中华老字号等。在这里,消费者可以看到茶叶、酒水等传统产品,也可以看到从前科技的新产品,比如在安徽馆设置的量子飞雕 X 新款翻牌麻将机“试玩机”。

而在距离展馆几公里外的海口帆船基地公共码头海面上,50 余个境内外品牌的 100 多艘游艇次第排开,高端的游艇展示与丰富的配套服务满足了不同消费者的新需求。

商务部副部长王炳南在会上介绍说,我国消费规模在稳步扩大。“十三五”期间,中国消费市场规模由 2015 年的 28.7 万亿元增加到 39.2 万亿元人民币,年均增长 6.5%。2020 年最终消费支出占 GDP 的比重达到 54.3%。未来,消费升级将进一步加快,消费潜力将进一步释放,国内大市场的作用将进一步增强。

### 动向二: 市场倒逼品牌厂商持续创新

消博会是各大品牌产品首发、首展、

今年以来,大宗商品价格不断上涨,5 月份更是迎来新一轮“上涨潮”,5 月 10 日,跟踪国内一揽子商品价格的文华商品指数收报 197.22 点,涨幅 2.07%。

随着原材料的不断上涨的生产压力和各方对于后续宏观政策的预期。业内人士分析认为,虽然大宗商品涨价倒逼输入性通胀压力有所增大,但央行稳健的货币政

策将持续支持实体经济健康发展。业内人士分析认为,此次大宗商品价格上涨态势带动的 PPI 上涨,主要原因还是输入性因素,而引发大宗商品价格上涨的原因,主要是供需失衡。

开疆证券发布报告认为,从全球来看,劳动力成本飙升,从源头上推升核心通胀;疫情导致商品供需关系失衡,也会

在投资方面,加快新型基础设施建设和持续推进传统基础设施数字化改造,绿色转型将成为重要抓手。

3.从网络经济到数字经济 中国下一阶段的发展主题已经从互联网、移动互联网为依归的网络经济迈向以数据为基础的数字经济时代。数字经济已经成为中国经济发展的重要引擎,云计算和大数据等七大技术被列入“十四五”规划中数字经济发展的重点方向。同时,“十四五”规划提出实施“上云用数赋智”行动,以推动传统产业数字化转型。此外,“十四五”期间,中国将着重打造具有国际水准工业互联网平台数字化转型促进中心,加快工业互联网数字化改造。

4.壮大实体经济,提升产业链供应链现代化水平 中国将从控制碳排放强度和总量目标入手,兼顾经济增长和降低碳排放,发展非化石能源,同时,实现“3060”“十四五”规划中提出保持制造业比重基本稳定,体现了对制造业的重视。“十四五”期间中国将着重从四条路径来加快推进制造业强国:实施产业基础再造工程,增强产业链供应链韧性;加快布局战略性新兴产业,实现跨越发展;推动制造业向绿色、智能、高端升级;以及加强服务业与制造业融合,切实提升制造业在全球价值链中的地位。

报告认为,“十四五”期间中国经济有 12 个宏观趋势值得关注:

1. 基础研究推动前沿领域创新 创新是国家高质量发展的核心,也是“十四五”的首要任务,中国将尤其加强在基础领域的研发,争取在包括新一代人工智能、量子信息等在内的 7 大前瞻性科技领域取得突破。一方面,中国将继续加大研发投入,并将基础研究经费占比从目前前的 6.2%提升到 8%以上;另一方面,从企业、企业、人才三个层面采取措施,从机制上加强对创新的支持。在国家层面,将更好的发挥战略引领作用,北京、上海、粤港澳大湾区有望成为国际科技创新中心,在企业层面,明确企业的创新主体地位,通过加大研发投入并扣除研发费用加计扣除等政策鼓励企业加大研发投入;在人才层面,注重完善、优化科技评价机制和管理制度,全面激发人才创新活力。

2. 加快推动国内大市场 “扩大消费和国内统一大市场”是“十四五”期间我国发展两大市场的两大着力点。在消费方面,一方面提升传统消费和发展新型消费并重,一方面促进消费升级和新型消费下沉,另一方面促进消费升级,服务消费多样化,提升现代物流体系等也都是消费市场发展的主要方向。

关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。中国人民大学副校长方长才表示,要强化国家战略科技力量,在人才上自立自强,在研发创新上做足文章,以“十四五”时期我国科技发展核心要务。

当前,中国仍处于恢复性、蓄势向好阶段,我国有着超大规模国内市场,消费潜力将进一步释放。我们有不断优化的科技创新环境,创新动能将得到充分释放。凝神聚力深化供给侧结构性改革,让“中国创造”更具原创性,坚定走向高质量发展。

关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。中国人民大学副校长方长才表示,要强化国家战略科技力量,在人才上自立自强,在研发创新上做足文章,以“十四五”时期我国科技发展核心要务。

当前,中国仍处于恢复性、蓄势向好阶段,我国有着超大规模国内市场,消费潜力将进一步释放。我们有不断优化的科技创新环境,创新动能将得到充分释放。凝神聚力深化供给侧结构性改革,让“中国创造”更具原创性,坚定走向高质量发展。

关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。中国人民大学副校长方长才表示,要强化国家战略科技力量,在人才上自立自强,在研发创新上做足文章,以“十四五”时期我国科技发展核心要务。

当前,中国仍处于恢复性、蓄势向好阶段,我国有着超大规模国内市场,消费潜力将进一步释放。我们有不断优化的科技创新环境,创新动能将得到充分释放。凝神聚力深化供给侧结构性改革,让“中国创造”更具原创性,坚定走向高质量发展。

关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。中国人民大学副校长方长才表示,要强化国家战略科技力量,在人才上自立自强,在研发创新上做足文章,以“十四五”时期我国科技发展核心要务。

## 首届消博会透露中国消费市场哪些新动向?



### 动向三: 中华老字号力图吸引年轻人成“铁粉”

不少品牌方表示,选择在这里发布新品,既能节约成本,又能快速获取大范围关注,是很新的新品发布平台。

“我国已经进入消费升级的重要阶段,消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示,这在一定程度上倒逼品牌厂商持续创新推出新品。

有人带来了新产品。中国企业科大讯飞推出新一代人工智能翻译产品——讯飞双屏翻译机,强大的翻译功能吸引了多方关注。

有人带来了新模式。阿里巴巴旗下天猫国际携手百余家海外品牌的趋势新品亮相首届消博会,展示进口院线美妆、智能美容仪等进口消费新趋势。“新产业带”下的天猫国际首个“新世界工厂”也正式落地海口综合保税区,在海南推进“保税进口+零售加工”大进口模式。

有人带来了新航线。中欧时空高铁平台(CEFP)框架协议签署仪式暨意大利米兰至海口洲际货运航线推介会举行,随着这条航线的开通,意大利伦巴第大区的高端精品厂家的产品,从厂家集货开始到国际直飞海南免税店销售柜台,全程最短 36 小时,较海运和原来的国际中转空运大大减少时间和资金成本,让中国的消费者在海南同步追逐欧洲时尚海淘。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。



### 动向四: 服务型消费增长迅猛

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字 X 光影像系统,独立医学数据处理系统等设备,持 C1 驾照即可驾驶,让医生远程和医疗资源匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少围观。

“随着人民生活水平的提高和老龄化社会的逐步到来,偏远农村地区的居民对