

## 双龙矿业：“6+N”志愿者宣讲推动党史学习教育深入人心

党史学习教育开展以来,淮北双龙矿业公司组织新时代文明实践服务“6+N”志愿者分别以不同的形式深入基层开展党史学习教育宣讲活动。充分发挥“6+N”志愿宣讲团在党史学习教育中的宣传作用,推动党史学习教育深入基层,深入人心。

双龙公司新时代文明实践服务中心(分站)坚持志愿者作为主体力量,志愿服务作为基本形式,组建了“6+N”类志愿服务队伍,“6”即党员干部、青年志愿、巾帼志愿、“五老”志愿、先进模范、脱贫攻坚等常备志愿服务队伍,“N”即若干具有企业自身特色和优势的理论宣讲、文化文艺等志愿服务队伍。

该公司建立了新时代文明实践服务志愿者信息台账。现有成员20人,年龄最大的已经80岁了,最小的30岁。近几年来,在公司安全教育、思想政治、爱国主义精神、廉洁教育等各类宣讲活动中,公司新时代文明实践服务志愿者总是首当其冲,他们的身影活跃在工业广场、基层科区、井口等处,持续开展理论宣讲活动,把理论宣讲与职工群众关注的实际问题、与双龙公司实际和阶段性工作重点相结合,尤其是当前正在开展党史学习教育,志愿者们用朴实的语言将党的声音传播职工群众。

今年74岁的马景民退休前曾是该公司党委宣传部部长、办公室主任,退休后热情不减,积极加入关工委“五老”队伍,成为志愿宣讲团成员之一。近年来,他认真备课,主讲爱国主义精神,他把自己备好的课做成写真宣传牌,在基层科区会议室挂图宣讲,深受职工欢迎。他说:“作为一名党培养的干部,人虽退休了但心不能退,退休不褪色,以自己的能力宣讲党的知识,觉得自己有了余热发挥的地方,同时自己在这样一个宣讲团里,为职工为党员做一些宣讲工作,有了舞台,感到很自豪。”

采煤一区共产党员周黄每次听了马老师的宣讲都十分激动,“听了马老师的宣讲受益很深,老同志们宣讲的党的历史丰富了自己的头脑,自己的党性修养也得到提升,更加激励自己努力工作。”

巾帼志愿者郑海珍带领几名协安员、巾帼志愿者出主意对策,以红色经典诵读、党史知识问答等形式,深入基层科区、井口开展宣讲活动;青年志愿者雷明国在工业广场橱窗,以庆祝中国共产党建党100周年党史图片资料展为背景,组织青年党员重温党的革命历程,传承红色基因;党员志愿者们利用基层单位周五学习会的时间,认真备课,积极走上台前,宣讲党的知识,引导党员干部职工从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量,立足岗位创造优异成绩庆祝建党100周年;先进模范志愿者张选松、戚玉刚用实际行动助力新时代文明实践,诠释了新时代文明实践服务志愿者的精神。作为机电科科长,戚玉刚说:“党史学习教育是党员教育的‘必修课’,作为志愿者行列中的一员,我很自豪,我也要为全科党员职工讲好红色故事,让党的声音‘飞进’党员干群和职工心坎里,希望可以用实际行动助力新时代文明实践。”

(赵素萍)

## 坚守初心“学党史” 务实为民“开新局”——鄂西北运营公司践行“我为群众办实事”工作侧记

在鄂西北地区素有“车城”之称的十堰大道末端,郧阳区至十堰方向,临近万路路段极易产生拥堵,眼瞅着马上就要进入市区了,可整个车道上的车是满满当当,高德地图上的红色,也一点都没有变短的迹象,这可让司机朋友们焦躁不安。

### 害怕拥堵?朝“南”走!

自党史学习教育开展以来,作为负责十堰区域高速公路管养工作的湖北交投鄂西北高速公路运营管理有限公司践行初心使命,主动深入十堰市民和过往司乘之间,倾听大家的呼声和建议,化解百姓心中的忧愁和难题。

位于十堰城区与郧阳区连接线,横向交叉线五公里左右的鄂西北运营公司郧阳南管理所,通过走访调研和拥堵高发时间段的比对,发现拥堵原因主要为:为下班高峰返回市区车辆;外国语私立学校,学生放假家长接送返程车辆;高铁接送进出站私家车、返程网约车等。

为了明确拥堵变量,该公司郧阳南管理所前往外国语学校郧阳校区调研,了解学生上学、放学、休假安排,以及本地学生与周边县市学生比例等信息。同时对比十堰东高铁站列车时刻表,推算拥堵时间主要为18:00-19:30,因周末列车班次增加和近郊自驾游,周五下午至周日晚间尤为明显。

如在“拥堵高发时间段”,改走“郧阳南—十堰东”由凯旋大道进入茅箭区,由发展大道转火箭路进入张湾区,将避开重点拥堵路段,便捷通行。这条合理的“备选路线”,让郧阳南管理所此次“靶向性推广”找准了方向。

### 中铁二局四公司

## 阅湖和庭项目部开展“世界读书日”活动

近日,以“让读书成为一种习惯”为主题的读书日活动中,在中铁二局四公司阅湖和庭项目部职工书屋展开,前来阅读书籍的职工络绎不绝,比平时显得更为忙碌。

4月23日一大早,项目书记就来到职工书屋,亲自打理书架,为职工书屋增添了百余



●向司乘人员发放宣传彩页。

### 自制彩页,受好评!

一张包含了拥堵原因、方位,绕行路线指引图,列车到站时间表等内容的卡通彩色宣传页,在鄂西北运营公司郧阳南管理所青年职工的商议和调整中,一点点完善到位。青年志愿者们,披上整齐的绶带,拿着自己亲手制作的宣传彩页,前往高铁站,外国语学校开展推介宣传。

经过推介和沟通,外国语学校郧阳区负

责人表示:时常有学生家长因为拥堵耽误接送时间,而且满载学生的校车在路途上长时间拥堵,不仅隐藏了安全隐患,乘车的学生们也很烦躁不安。该校教务处已经在各班级群内,向家长们推荐“郧阳南绕行备选路线”,并将青年志愿者自己制作的宣传彩页,分发到学校各办公室。

在高铁站的停车场里,志愿者们向司乘们介绍绕行路线的同时,还送上了2021版《湖北高速公路路行车指南》,为南来北往的司乘人员提供最新的通达信息,小清新风格的直

处,情不自禁地从书本中谈到生活中,一些职工回忆起那些在工地的艰苦岁月,书籍就像是一道光照进了生活,变得丰富多彩。工项目书记鼓励大家要多读书、读好书、善读书,把读书学习当成一种生活态度,每天少玩一小时游戏、多读一小时书籍,日积月累

处,情不自禁地从书本中谈到生活中,一些职工回忆起那些在工地的艰苦岁月,书籍就像是一道光照进了生活,变得丰富多彩。工项目书记鼓励大家要多读书、读好书、善读书,把读书学习当成一种生活态度,每天少玩一小时游戏、多读一小时书籍,日积月累

## 山能兖煤兴隆庄矿“三抓三促”学好党史“必修课”

为有效提升党史学习教育效果,山东能源兖州煤业兴隆庄矿通过“三抓三促”发挥带头示范引领作用,高标准高质量学好党史“必修课”。

**抓定位路径,促工作落实。**该矿瞄准目标,高点启动,明确了“站位要高、氛围要浓、效果要实、影响要深”的总体工作定位,成立了党委书记任组长的党史学习教育领导小组,抽调党群部门党员骨干,组建“一办四组”,即一个领导小组办公室和综合协调组、文字材料组、宣传新闻组和实践活动组,形成“一把手”负总责,分管领导主要抓,主要成员具体落实,精兵强将齐上阵的工作格局。坚持专题研究、专题谋划、专题部署,确立将党史学习教育与“开展庆祝建党100周年系列活

动,与全年党建工作、安全生产工作任务关联好、嵌入好、契合好”的“双联双入”工作思路,形成了“以矿领导班子成员的示范作用带动广大党员,以党员的先锋模范作用带动职工群众,以党史学习教育的理论成果指导工作实践,以为职工办实事的成果、改革发展的成果验证党史学习教育成效”,切实把学党史、悟思想落实到办实事、开新局上。

**抓特色亮点,促活动常新。**创新党史学习教育系列活动,开展“身边讲堂”专题活动,举行“听老党员讲党史,学老党员作贡献”党史课堂,邀请抗美援朝老兵赵佩华讲述抗战故事,听老兵讲故事,学党史忆初心。举行“听劳模讲故事,学劳模树匠心”主题党课,以“身边

人讲好身边事,身边事激励身边人”的方式,让党史学习教育“飞入寻常百姓家”。与开展中国共产党成立100周年庆祝活动相结合,策划组织“七个一”系列活动,即召开一次庆祝建党100周年大会,组织一次评先树优活动,开展一次“扬清风、树正气、促发展”主题教育演讲比赛活动,举办一次“巾帼心向党,百年绽芳华”主题教育活动,举办一次书画摄影展,组织“共享美好”文体活动系列赛,组织一次“学党史、知党史、跟党走”党史故事分享会,做到规定动作做到位,自选动作有亮点。

**抓为民办事,促知行合一。**注重把党史学习教育同服务职工群众结合起来,既为群众办实事,又深入体察民情,让党史学习教育接

触群众,让党史学习教育“接地气”。

### 收费推广,遍地开花!

主动出击,积极走访。类似此次郧阳南管理所“靶向性推广”收费推介活动,在鄂西北运营公司正在全面铺开,第三党党总支邀请司乘“趣享高速·与春天来个约会”——游石花堰河、品大苑山春茶、观寺坪花海、寻青峰诗经、逛房县西关,尽享春天美景;第四党总支以“安全畅行·品味高速”为主题,发出“甜、鲜、农、酒、原”的百味之旅“邀请函”,通过美景美食为地方代言;第五党总支因地制宜,开启天然氧吧之旅,诚邀司乘到十堰南三县看山、听水、品茶,寻梦诗和远方;该公司收集汇总十堰区域高速沿线的红色资源,以“沿着高速学党史,沿着高速看发展,让党旗在一线高高飘扬”为主题,及时制作成宣传彩页,通过收费站窗口、微信公众号、抖音和社会媒体向省内外游客发出邀请,一度成为网络和朋友圈的“热搜”。

鄂西北运营公司所管养的G70、G59国家骨干高速公路网,涉及十白、十漫、郧十、十房、谷竹等5条高速公路段全长522公里,东西南北纵横交织在湖北的鄂西北山区。该公司通过创优通行环境、提升服务品质,围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”目标,不断压实地企、警企、路企多方合作,持续推出便民、利民、惠民新举措,充分发挥高速公路“硬连通”作用,全力为地方营商环境服务好,实现社会效益和经济效益双赢,助力十堰区域经济发展。(金伟志 姜晓金 徐鑫)

逐渐增加阅读量。此次活动激发了职工的读书热情,培养了良好的阅读习惯,营造了终身阅读的良好氛围。

自2020年项目部被评为“四川省职工心灵驿站”以来,项目部致力于将心灵驿站打造为职工读书和放松心情温馨园地,职工们也从读书学习是一项任务,变成了兴趣,成为了一种习惯。

(马果)

## 企业家自述(长篇连载之三十三)

## 王建明:动力大王的传奇故事

工作对象在变化。干部的工作对象,一个是人,一个是工具,还有一个就是产品都在变化。首先是人员,今天玉柴的人员有很多是青年工人,青年知识分子,他们的基本文化、基本素质跟70年代、80年代进厂的职工相比有很大的不同,文化素质高、有激情、有理论,有很多现代生活的特点,要研究、要学习、要跟上,要爱护他们,然后才能够实现刘碧清刚才讲的人的自动化。你不研究这些,只知道死守你的反“人为本”的思维,比如你专门盯着看有没有人去汇报,组织部的人下来你就疑神疑鬼,你这叫做以原始应现代,以不变应万变,最后掉队了,离队了。工具也在变化,你看看6112生产线,看看一批批进来的6112曲轴设备,再看弗格兰公司的缸体加工设备。我们每一次的引进谈判都能获取大量的国际上最新的制造技术信息。这些信息源源不断地输送进玉柴,就意味着现有的装备条件将处于一种连续变化的状态。这是一种新局面、新挑战,如果你总是那个时代的认识,那个年代的信息,那个年代的知识,你怎么能够管好今天呢?谭柏新是很有成绩的干部,但他有一个什么样的老底呢?他原来和我一样在铸工翻沙,浇铁水,以后自学成才,实践成才。1994年,他工作做得好,“强零”工程获得了成功。“强零”工程,主机分厂评价很高。谭柏新花了大量心血,他努力学习、勇于实践。这种积极跟进、勇于跟进的意志和精神是值得赞扬的。

下一次干部交流会,在大家自己教育自己的时候,我就可以讲一些好的典型来介绍一下,谭柏新就可以谈一谈,谈“怎么看待环境的变化”,“怎么认识自己的跟进”,“怎么看前途”,“怎么安排自己的时间”。大家可以交流交

流。冷工分厂也可以谈一谈。1994年的冷工分厂变化是令人高兴的。1993年出了一些毛病,想头好、方向对,但步子太大思想工作一时跟不上,职工意见很尖锐。人不要怕挫折,一帆风顺的未必就是非常理想的经历,最好有起伏。这样积累经验,认识问题会更加深刻。冷工分厂也可以介绍一下1994年以来是怎么变的,对公司理念是怎么引导的?又是怎么达到现在这个深度的?刘碧清点了一些好典型;如供应,也可以重点介绍。

工具在变,手段在变,知识要补,技能要跟,非如此不能继续当领队。产品也在变化,6105马上就要更新换代,95机型、96机型、6112。奔驰跟玉柴签署了一个意向书,它以现金和技术进玉柴。技术的含义是在进入玉柴之后和玉柴共同设计一代全新的柴油机,能够取代我们的6105和6112,意向书里写的是在7年或稍长一点的时间里,我们要完成这个世纪的更新换代。这7年之间,我们的6112也好,6108也好,肯定不是一个水平到底,要通过变化不断提高产品的适用性,要在产品水平方面率先体现我们公司高价值的劳动创造高价格和高效益的理念。那么干部当然要跟紧。刘碧清谈到设计处。作为探讨,我倾向于她的意见。优秀的副总处长主要负责我的倾向应出成果。论文可以写,但是应当从属于实践。这个问题如果请钟二叔来谈肯定更生动、更精彩。一定要善于引导青年同志造就在实践中摸爬滚打解决问题的本领,紧跟产品水平的更新换代,一个接一个出成果。成果出来了,论文写不好,这是小事情。如果你有成果,验证又通过,成效又显著,那么假如仅仅是语言组织水平不力或时间不够,我看是非常容易解决的。可以

直接找人帮你写,填上你的名字,保你上职称。这种事情公司干过。但是,你当处长的把很多精力摆在组织写论文的培训方面。那样做太虚,写出来的论文我觉得至少有一个人不会愿意看,那就是钟永芳。

面对1995年,我觉得仍然要请大家认真重温我们公司的基本理念与思维,它们来自对过去的创造和总结,也包括了一段历史时期内取胜目标、取胜对手所必需的新品质和新力量。

会议结束前送给大家四个字,头两个是希望大家——“同心”,后两个是希望大家——“相通”。“同心”往哪里同,往公司的抱负、理念、精神上同。“相通”就是要开窍,不要坐在一个礼堂里面,我讲东来你想西;不要共事10多年后我讲天来你讲地,依然故我,格格不入。有些东西长时间讲不拢的,就要分手了,就请你离开玉柴的干部队伍。特别是那些犯大忌的东西要当心。什么是犯大忌?就是心胸狭窄,小鸡肚肠,不能容人,不能容人,打击报复,压制别人,不准别人发展,不准别人说话,这些都叫犯大忌。大忌不要犯,谁犯谁倒霉,谁碰谁倒霉!

### 调整结构 更重信用 联外合内 加速发展

——在职工代表大会上的讲话

(1995年1月21日)

本次职代会依然是两个公司合并召开,到1994年底玉柴有3个:第一个叫中国玉柴国际有限公司,这个是纽约上市公司,她的注册地点在维尔京群岛,那里有个玉柴;第二个玉

柴是广西玉柴机器集团公司,她是国营企业;第三个是广西玉柴机器股份有限公司,这是由三个玉柴组成的企业集团当中的核心企业。前不久说过一句话,三个玉柴,但是一个概念、一个精神、一个文明、一个老板。首先,玉柴只有一个概念。概念是统一的,像中国概念一样,要有同一的责任感和同一的自豪感;其次,一个精神就是玉柴的企业精神,不管是哪个玉柴都要丰富它,给它增添新的内涵;第三是一个文明,三个玉柴一个文明。文明是统一的,就是玉柴的物质文明和精神文明,最后一个概念是顺理成章又略带幽默感的提法,叫做一个老板。你既然是概念一致、精神一致、文明一致,当然老板也只有一个。今后的玉柴可能还会增加,不管到几个我看还是以此做通则为宜。另外,刚才和邓强商量了一下,感到1995年人均收入目标更合适的提法是:增长幅度一要明显高于1994年,二要明显高于通货膨胀的增幅。我想对此公司是能够做到的。还有一个小事得先说一下,有人说,春节之前的年终奖发不出了,按我脑子里的第一反应说话,这是胡说八道!

各位代表,邓强总经理和杨伟中总会计师的报告,对1994年进行了全面总结,也部署了1995年方针目标实施的思路。现在我就公司1995年的发展战略、发展方针和市场问题,补充几句话。

1995年的发展目标一共有五项:一是主动更新,转产1995,准备1996;二是加速配套,抢占重型,覆盖过半;三是突出重点,逐项了断,备产十八;四是联营定向、合作定向、规划定向;五是取信天下,再辟新径,融资国际。对前三项,邓强阐述得很清晰,请大家审议。我着重补充后两项,就后两项发展目标和

实施对策谈一些意见。

联营定向是指玉柴继1994年在纽约上市之后,1995年公司的一个战略重点和战略转向,是要与一汽或二汽两大核心企业探讨建立以产品和资产为纽带的联营关系。应当说现在谈这个问题比较成熟,对于玉柴的发展具有重大意义。这项工作现在已经紧张开展。一汽领导、二汽领导的消息已经反馈回来了,愿意和玉柴探讨共建市场优势的问题。

合作定向,主要是指国际合作。要调整股东结构,使它更加合理,更加适应玉柴发展。关键是要遴选好产业资本合作者即技术股东的问题。玉柴在纽约上市以后,在选择技术股东方面有了新的地位。2月7日,奔驰公司派来了一个颇有级别的代表团,其中不仅有发动机,而且还包括商用车、整车等方面的人员。9日到达,10日开始工作,这是我们在上市之后接待的第一个洽谈技术合作的代表团,公司很重视。今年年内,还可能再谈几家,范围大体上定在德国、美国和日本。德国是奔驰,美国是底特律柴油机公司和新星柴油机公司。上市之前巡回演讲到东京,有意投资玉柴的名牌公司有三菱、五十铃、富士重工、还有小松。日本4家,美国2家,德国1家,我们将在其中选择技术合作伙伴。在铸造方面,玉柴希望能有一家合作伙伴作为第二技术股东,可能性比较大的是德国的弗里茨温特,它是欧洲最大的铸造厂,为全世界提供发动机铸件,一年30万吨铸件,废品率只有0.8%—1.2%。铸造只有好装备还不行,大量的现场承诺最好靠合作来掌握。

(此文系本报整理,待续)