

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 108 期 总第 10088 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 5 月 10 日 星期一 辛丑年 三月二十九

推进智慧企业建设 是数字经济时代企业家的创新之举

——在国能大渡河公司智慧企业沙龙 100 期上的点评



四川省企业联合会、企业家协会副会长兼秘书长 梁勤



编者按

十三届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要的决议,这是今后五年以至更长时期我国经济社会发展的行动指南,对我国经济社会发展具有重大而深远的意义,也为智慧企业发展指明了方向。

不久前,智慧企业大讲堂走进大渡河,现场感受,深入交流。本报今日编发此次讲堂的部分精彩发言,欢迎关注。

今天是个特别的日子,正好是智慧企业沙龙 100 期。这不仅是国能大渡河公司、四川企联、中企联智慧企业推进委员会给我们党 100 周年华诞献上的一份厚礼,也是中国现代管理史上一个里程碑的事件。我作为大渡河智慧企业建设的谋划者、参与者、推动者,尤其是品牌的传播者,我想谈三点感悟。

一、为什么智慧企业诞生在国能大渡河公司?

大家注意看网上或《今日头条》,我很多次公开的演讲都提到大渡河公司的智慧企业建设案例。智慧企业建设是大渡河公司全体员工创造的管理财富与创新成果,也是我们四川省企业联合会、四川省企业家协会和大渡河公司共同推动、深度参与,作为我们四川企联与大渡河公司共创共享的一张了不起的品牌,由此载入了我们企联的史册。

我认为有三条理由,可以回答这个问题:

第一,是企业创新生态的优化。党中央提出了创新驱动战略,尤其是习总书记提出的“创新是引领发展的第一动力”,我们四川省委省政府也提出“5+1”战略,这个“1”就是数字经济。到去年底,我们四川数字经济已经突破 2 万亿,而我们四川的 GDP 是 4.68 万亿元,数字经济的占比超过了 40%,这就是企业生态变化的其中一个重要结果。

第二,是应用场景的巨变。这里面主要有企业的竞争力和产业竞争力提升的需要。大渡河公司的五大发电厂,随着管理变革和自身能力提升的需要,要成为一流的水力发电企业,内在需求是有的。而我们四川整个环境又如何呢?四川是农业大省、制造业大省、水电大省。我认为,通过智慧企业建设,大渡河公司的首创精神及品牌影响起到了非常大的作用。

第三点是最关键的,就是企业家精神和我们这个富有战斗力、凝聚力与可持续能力的团队。结合徐总刚才分享的《智慧企业运行机理》指出的智慧企业建设的成功关键在于“人”,实际上在我 2006 年出版的专著《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》中关于“企业文化生态论”里面也专门有阐述,指出企业的成长要历经产品经营、资本经营、人本经营的不断上升的三个成长阶段。而智慧企业已经进入企业成长生态以及管理的高级阶段,即人本经营阶段。这里面涂董事长和我之

眼界,眼界决定世界。见识就是这样来的。最高的“识”叫胆识,胆识是在前面二者基础上成长、积累、创造出来的。这个胆识不是胆子大、胆子莽。另外,有了学识才有理性,有了见识才有悟性,最后有了胆识便具备了韧性。真正的人才,只有真正拥有了韧性,事业才能取得成功。所以,大渡河公司智慧企业取得成功,是非常不容易的。这一点值得学习和敬佩。

二、大渡河公司智慧企业建设,对四川企业乃至全国企业到底有什么影响,有什么价值?

第一,通过大渡河公司智慧企业理论框架的创造以及实践中的构建,尽管这是一个动态演进且不断优化过程,但为我们数字化经济时代四川企业界如何弘扬优秀企业家精神,如何成为现代企业管理的标杆,树立了案例。因此,凡是重要的企业参观交流学习,我都介绍或亲自带队到大渡河公司智慧企业建设的现场来。这是一个杰作,它不仅简单的是工业技术加信息技术加管理技术,而是一种集成的自主创新理论的实践,就是《融创论——自主创新驱动企业转型升级》中我提出来的融创创新观点,即“文化创新为先导,科技创新为核心,商业模式创新为源泉,管理创新为支撑,体制机制创新为动力,企业家创新为关键”。

第二,大渡河经验推动了我们四川企业转型升级和战略新兴产业的成长。为什么这样说?我到企业、大集团调研,比如说中铁工业,也是很有名的新秀企业,成都兴城集团最有可能是四川本土第一家问鼎世界五百强的企业,等等,我也推广大渡河智慧企业建设的经验。因此,我们大渡河人不自豪说得过去吗?来点掌声吧!

为什么说大渡河经验对四川企业转型升级做出了贡献?回顾一下,先说两个大企业,一个是民营企业通威集团,全世界鱼料产业第一,全世界光伏产业第一。五年前我去考

察,和去年去考察,情况是两码事。它的“渔光一体”模式值得称道,也写进了我《融创论——自主创新驱动企业转型升级》的案例中,我还为该企业及全国优秀企业家刘汉元主席写了一首藏头诗附在案例后面。通威集团通过智慧企业建设,把湖面上的光伏板发电与水下的鱼养殖的温度、湿度等数据信息结合起来,极大地提高了资源整合利用效率,实现了现代农业与工业的跨界融合,创造了“通威模式”,这就是大数据时代下智慧企业的成功。以往,一片鱼塘,常常一帮人在劳作,打的是人海战术,现在没有了,数据中心即中控室看得清清楚楚,无论是在芜湖还是在西昌,投饲料、输氧等都智慧化了。这是一个现代农业运用智慧企业建设的典型成果。另一个是中石油西南油气田公司。上个月我去调研,我们准备配合他们创建首个工业文明遗产最佳实践基地,向建党 100 周年献礼。为什么?毛泽东在历史上从来没有一张蹲下来视察的照片留存,但是在西南油气田公司隆昌气矿发现了。这张照片历史意义很大。毛主席不仅是中国共产党的缔造者,也永远是中华民族历史上最伟大的巨人。围绕这个话题,给西南油气田公司出了个主意,将此纪念馆建设打造成现代工业文明的示范基地,不仅可以成为工业文明及红色文化的教育基地,也可以把当地的乡村振兴及旅游业带动起来。这是我们企业提升品牌价值和提升社会责任竞争力的很好机会且非常富有历史意义的事。通过智慧企业建设,不仅气田的现场大部分人工省掉了。而且通过创新、攻关,川中油气矿磨溪油田在石油大会战没有打出油气,现在打出来了。钻井深度不仅创造了新的纪录,也成为了中石油系统目前最大的天然气出量井。去气矿采气现场参观,没人值守,全是运用大数据管理,通过大量的传感器等数据的传输处理到控制中心,使作业现场的压力、温度等技术指标、安全指标都在平台的监控中,这就是应用智慧企业成果取得管理现代化的成功。我再说几家中小企业,攀钢积微物联是攀钢的子公司,他们运用智慧企业的原理也实行了钢材物料供应链的智慧管控。还有,我前天到传统建筑产业的代表华西集团去调研,它的集采公司(子公司)也是运用智慧企业的理念,把整个建材的物流通过大数据管控起来了。再说一家,是民营企业的四川华东电气智慧企业建设的案例。2016 年 12 月 12 日,我们在中国企联指导下,在省经信厅、省国资委指导下,我们和大渡河公司一起,

[紧转 P2]

加快数字化转型 着力建设智慧型企业

——在“智慧企业大讲堂走进大渡河” 在线直播活动上的致辞

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长 朱宏任

非常高兴通过在线直播的方式,与各位欢聚一堂。去年 4 月,为有效应对新冠疫情带来的严峻挑战,引导广大企业加快推进数字化转型和智慧企业建设,中国企业联合会智慧企业推进委员会联合相关单位共同组织举办了“智慧企业赋能高质量发展”在线大讲堂,邀请两院院士、知名专家、企业家分别围绕数字经济、新一代人工智能技术应用等热点话题进行了专题演讲,全年一共举办了六季共 26 期,累计收看人数超过 550 万人次。从众多企业的反应看,智慧企业的概念逐渐获得越来越多的认知,加快数字化转型步伐成为大家共同的期待与选择。

两会结束后,我们来到天府之国成都,走进国内率先开展智慧企业建设的标杆企业——国能大渡河流域水电开发有限公司,现场感受他们推进智慧企业的浓厚氛围,深入交流企业数字化转型和智慧企业的发展趋势。实际上,这也是为适应新形势的需要,对“智慧企业大讲堂”的形式加以改革创新的一种举措,使期待加快数字化转型和智慧企业建设的企业不仅获取理论知识,而且能从先走一步的企业身上分享经验。

十三届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要的决议,这是今后五年以至更长时期我国经济社会发展的行动指南,对我国经济社会发展具有重大而深远的意义,也为智慧企业发展指明了方向。规划纲要以专篇形式部署“加快数字化发展 建设数字中国”,提出“迎接数字时代,激活数据要素潜能,推进网络强国建设,加快建设数字经济、数字社会、数字政府,以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”,并分四章分别从打造数字经济新优势、加快数字社会建设步伐、提高数字政府建设水平和营造良好数字生态四个方面进行了详细部署,描绘了我国未来五年乃至更长时间数字化发展的蓝图。这在我国五年规划中尚属首次,充分表明当前数字化革命已经成为国家、产业和企业未来赢得竞争优势、获得新发展的重要战略机遇,我们必须加快数字化发展,赋能传统产业转型升级,催生新产业、新业态、新模式,打造数字经济新优势,占领未来竞争和发展的制高点。

大渡河公司作为集水电开发与运营于一体的大型流域水电开发公司,近年来在涂扬董董事长的带领下,主动拥抱数字化技术,在水电工程、发电厂、运营调度、经营管理各环节大胆变革创新,全面推进智慧企业建设,走出了一条传统水电企业数字化发展、创新发展和高质量发展的崭新道路,取得了显著的成绩,同时也积累了非常宝贵的实践经验。我们之所以把首场活动选择在大渡河公司,就是希望广大企业不仅了解全面推进智慧企业建设如何使一个传统行业老企业面貌焕然一新;而且了解到高瞻远瞩着眼未来的眼光、不惧困难敢于拼搏的勇气、大胆创新实干巧干的作风、虚心学习千群协力的精神是大渡河公司在智慧企业路上快速发展的法宝。在企业数字化转型和智慧企业建设的道路上,只要增强信心和动力,按照十四五规划的部署,主动创新,积极求变,学习借鉴大渡河公司的经验,就一定能为企业转型升级和高质量发展创出一条新路。我们还将汇集更多企业实践的成功案例与大家分享,希望同志们积极参与。

同志们,“十四五”的新蓝图已经绘就,新征程已经开启。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,准确把握我国发展新阶段的新变化新特征,坚定不移贯彻新发展理念,加快数字化转型,着力建设智慧企业,早日实现高质量发展。



民族医药的核心品牌 始创于 1966 年
源 古 承 新 甘 露 众 生
西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd.
电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林珠南路 15 号

剑南春酒厂出品
剑南红
全国运营中心: 四川剑南红酒业有限公司
服务电话: 028-83388900
地址: 成都市科华北路 62 号力宝大厦北塔 21 楼