

从党史学习教育中汲取奋进力量

■ 李杨

党史学习教育开展以来,中煤新集楚源新源公司党总支持续强化党员学习教育工作,突出学党史、悟思想、办实事、开新局任务,引导广大党员牢记初心使命,以深学促实干,推动党史学习教育“学深做实”,确保取得扎扎实实成效。

该总支以党史学习教育为抓手,着力引导广大党员认认真真学党史、坚定信仰悟思想,真心真意办实事、奋力拼搏开新局,把党史学习教育与本单位重点工作的开展有机结合起来,以实际工作成效检验学习教育成果。在生产作业现场,党旗飘扬,党员干部身先士卒、冲锋在前,凝聚起强大合力,通过组织党员突击队、党员活动日,有针对性的解决工作中的难点、重点问题,引领广大党员积极投身生产经营主战场。在重点工作项目不锈钢瓦斯管道设备调试生产现场,通过组织党员管理人员积极盯现场、解难题,结合实际组织开展形式多样的人员培训,影响和带动职工为确保加快推进项目进度,促进企业转型升级步伐,发挥了先锋模范作用和示范引领作用。

“红色动能”推进党史学习教育

■ 石启元

“每次看到革命先烈抛头颅、洒热血,为国捐躯,都使我深深感动。历史是最好的老师,咱们要从中汲取红色力量,踏踏实实做好本职工作……”淮北矿业集团临涣选煤厂党群工作部党员杜燕和同事在党史图片展板前边观看边交流着。

4月下旬以来,该厂在工业广场举办庆祝中国共产党建党100周年“铭记党恩永远跟党走”党史图片资料展,重温党的革命历程,传承红色基因,引导党员干部职工从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量,立足岗位创造优异成绩庆祝建党100周年。

该厂通过网站和广播开设“党史故事天天讲”专栏,党委委员国旗下讲党史、党员“一刻钟”微党课、关工委“五老”生产一线讲党史、举办党史学习教育图片资料展等,采取“线上+线下”方式,全面普及党史知识,讲述红色故事,让党的声音“飞进”党员干部和职工心坎里,汲取历史经验智慧,牢记初心使命,发扬革命精神和斗争精神,锤炼革命底色,立足岗位助力企业高质量发展。

与此同时,该厂对照“我为职工办实事”实践活动要求,深入基层一线,面对面走访职工群众,切实解决职工通勤车辆更换、职工“两室一厅”修缮、生产现场“跑、冒、滴、漏、洒、溅”治理等职工关心关注的实事难事,精准发力,好事办好,实事办实。机关部门换位思考为基层减负,纠正检查工作中出现的不良陋习,帮助协调解决基层单位在日常安全、生产、经营、党建工作中存在的困难和实际问题。同时要求基层各党支部结合自身实际,解决职工群众最关心最直接最现实的利益问题,不断增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。

企业家自述(长篇连载之三十一)

山东能源淄矿集团唐口煤业公司 趣学党史氛围浓

■ 孟帅 张继涛

“出席党的第一次全国代表大会的13位代表中,山东代表是谁?”唐口煤业公司党员邵明涛抢答道:“王尽美和邓恩铭。”近日,山东能源淄矿集团唐口煤业公司通防工区党员活动室热闹非凡,现场党员们正在参加“飞夺泸定桥”、“巧渡金沙江”等党史趣味游戏。

为全面贯彻落实集团公司党史学习教育教育动员大会精神,以饱满的政治热忱和昂扬的精神状态迎接建党百年,该公司党委组织各党支部在深入学习研读习近平《论中国共产党历史》《中国共产党的一百年》等重要参考材料的基础上,还组织开展“追寻红色足迹、趣学党史”活动,要求各党支部利用“三会一课”、主题党日等载体,开展党史趣味学习活动,通过寓教于乐形式开展党史学习,不断提高党员干部学习党史的效率。

“加油!李师傅,马上就到底点了。”近日,在该公司机厂维修车间传来一片加油呐喊声,一场“百团大战”主题党日主题活动正如火如荼地开展。活动以“点亮红色之光,接好党史接力棒”为主题,每个党支部派出一名党员维修工参加,接力过程中设置多项有关党史的知识问答来获得防爆开关电路元件,并跑回到终点,完成了防爆开关的组装,按动启动开关,最终点亮“红色之光”。

“太有趣了,没想到党史还可以这么学!”



参加活动的党员牛永斌说。乐学、趣学,创新学习党史,已成为公司新风尚。

“共产党,举红旗,万众一心泰山移!打土豪,分田地。抗日救亡人心齐……”近日,在该公司机械巷道维修中心党员活动室传来阵阵清脆的快板说唱声,该党支部书记刘楠正在为党员表演单口快板《学党史、念党情、跟党走》。

连日来,该公司党委开启党史宣讲活动,组织党群工作部、委组织部以及各工区党支部书记等人员成立党史宣讲团,利用多种

宣讲形式推动党史教育“入脑、入心、入行”。“作为宣讲团的一名成员,我深感使命光荣。为让宣讲变得深入浅出,生动鲜活,我把党史编成快板说唱的形式,让更多的党员干部接触到、融入到党史教育活动中来。”刘楠说。

此外,该公司还以“快问快答、党史接龙”等方式,对公司党员党史知识学习成效进行检测。据了解,“快问快答”由党史学习领导小组每天早上出题,在不提前通知的情况下,突击开展,随机抽查,并采用积分制对他们进行考核,如果没有达到要求,后期还会继续提

问。目前已经开展了22场次。同时,他们利用微信、抖音等形式,组织拍摄了“快问快答、党史接龙”短视频,激发党员干部学习党史的积极性。

“学习党史,要内化于心、外化于行。下一步,我们将继续创新形式、丰富载体,与推进‘两化融合’‘五提五创’等重点工作结合起来,切实把党史学习教育成效转化为推动公司高质量发展的强大动力,以优异成绩向建党一百周年献礼。”该公司党委书记、执行董事马忠德说。

中铁二局北京地铁昌平线04标党支部 “竞答”学党史“尚新”更上心

■ 宋邦华

5月1日,中铁二局北京地铁昌平线04标项目党支部,以庆祝“五一”国际劳动节活动为载体,开展党史知识竞答活动,提升职工党史学习效果,让职工在党史知识竞答活动中,把党史学习教育这一红色文化走“活”走“心”走“实”。

该项目党支部利用“五一”节日活动,组织职工开展党史知识竞答,传递红色基因。他们结合党史学习教育,制作了以中国共产党100年党史内容的小卡片200余张,采取有奖竞答的方式激发全体员工参与党史学习热情,把学习红色经典作为坚定文化自信建设精神家园的重要途径。他们一改过去节日活

动的谜语竞猜为党史竞答,将红色文化的“神经末梢”延伸至节日游园活动中,推动党史学习教育走深走细。通过党史知识竞答,让广大职工从答题中重温中国共产党100年来为国家独立和民族解放而英勇奋斗的光辉历程,铭记无数中华优秀儿女为实现民族伟大复兴奉献青春、挥洒热血那可歌可泣艰苦卓绝的

伟大精神,从中领悟伟大思想,进一步坚定理想信念,激发爱党爱国情怀。

该项目党支部坚持把开展党史学习教育作为一项重大政治任务来抓,教育全体党员干部要一手抓学习教育,一手抓中心工作,做到两结合、两不误,为推动项目施工生产安全优质完成年度生产经营目标不懈努力。

种下公益林 沙漠披绿装

■ 马兰兰 张艳琼

4月29日,“中国石化河南油建公司公益林”在内蒙古自治区鄂尔多斯市杭锦旗锡尼镇正式揭牌成立。据了解,这是中国石化在此建立的首家公益林种植基地。

该基地位于中国第七大沙漠库布其沙漠,地表大面积被风积沙覆盖,季风风沙极大,直接影响鄂尔多斯和北京地区的风沙环境治理,迫切需要植树造林保护当地生态环境。本次活动累计种植樟子松1000余棵,覆盖面积2000平方米。据相关负责人介绍,该项公益活动将持续开展,以每年2000平米左右的种植面积逐年递增。

据悉,在本次公益林行动中,该公司大力开展公益林主题宣传活动,发出“认养一棵树,汇聚一片林”的倡议,制定“河南油建公益林”活动实施方案,建立“公益林基金”,倡导

广大干部员工踊跃捐款,选派专业团队进行养护管理,集全员之力,助力绿色公益。

作为中国石化石油工程建设公司的下属施工企业,河南油建扎根东胜气田10年来,深入贯彻新发展理念,积极践行集团公司绿色企业行动计划,累计建设场站6座,铺设管道400多公里,完成植被恢复240万平方米,为当地生态环境保护做出了积极贡献。

一直以来,在集团公司绿色低碳发展理念的指引下,河南油建积极进行绿企创建,参加地方国土绿化建设,组织开展义务植树活动,扎实开展厂区绿化,以实际行动履行央企责任。尤其在工程建设中,强化现场标准化建设,打造绿色文明样板工地,做好各项安全环保防护措施,做到“工完料净场地清”,全力建设绿色管道、生态管道,为实现碳中和、碳达峰推进国家生态文明建设贡献企业力量。



王建明:动力大王的传奇故事

在过去长达一年半的时间中,玉柴经历了国际化、规范化的反复磨炼,排除了在结构方面和程序方面的重重障碍,现在可以放心地告诉大家,中国玉柴国际股份有限公司将在11月底出现于纽约的股票市场,届时玉柴的净资产,将从人民币13亿元增至20—23亿元。

从自己“人为本、争第一、零起点”的企业哲学出发,玉柴股不发则已,要发就要争当中国第一股,争当中国龙头股,要为中国概念争光,不能为中国概念抹黑。

在结合国际金融资本方面,玉柴和美国亚洲战略投资公司合资建立的YACC投资公司已经完成了投资额为800万美元的第一个项目,在1994、1995年将陆续完成1亿美元的投资。

美国亚洲战略投资公司近期已经在美国定向募集总额为4亿美元左右的二期资金,玉柴将再度利用其中约1.5亿元以上投资与自己相关的毛坯和零部件行业。

按照玉柴和美国亚洲战略投资公司商定的原则,由YACC投资的零部件厂,在对玉柴供货的质量、水平、价格等方面,与其他零部件厂相比,不享受任何特殊待遇,供货数量将完全由供货的水平、质量、价格公平而确定。否则玉柴和美国亚洲战略投资公司将由构成关联交易而被指控为违反美国证券法。

1994年对玉柴另一项极具关键性的意义是玉柴必须要使自己的企业文化、企业哲学、企业思维和企业精神不仅能够通过市场萎缩的严峻考验,还要能够取胜于入关的严峻挑战。

严格来说,我今天的讲话,不是玉柴的规

划报告,而是规划策略的报告。玉柴的规划过去已经报告过了,行业都知道,国外也知道,至今没有改变。这不仅是为了说话算数,更重要的是它可行。重、中吨位柴油车到2000年至至少年产30万台,玉柴只规划21万台,覆盖率不到70%,市场出现波动是调整规划还是调整策略或行为?我主张调整行为。

企业文化、企业哲学、企业思维和企业精神都是主宰企业行为的,而企业行为能够缔造企业的制造能力。玉柴的制造能力怎么样?把三个要素对比国内,特别是质量控制能力,可能稍稍有一点不稳定的优势,但对国外则差之天壤。怎么办?那就是坚决调整思维,调整策略。

调整思维就是要确立制造能力的三要素概念(质量控制、水平更新、产品覆盖)。学会准确评价自身,准确评价合作者。

对制造能力要致力于提高,恪守于现实、辩证于形式。想办法、做计划、找路子、抓改造、抓改进,都是致力于提高,何时停顿,何时死亡。

玉柴把1994年计划的7万台调减至6.5万台,把1995年计划的14万台调减至13万台,都是基于对现实制造能力的评价,1994年的9个月中,“三级跳”不达标月份至少是3个月,像缸套断颈、冲缸垫这一类的严重故障一直到8月份才处于受控状态,还由于玉柴董事会根据美国会计准则对于玉柴的应收账款额度的严格限定不能超过销售额的10%。根据这些限定,玉柴必须提前20天停止生产、停止发货,来催缴应收款。

1995年调减1万台6112是基于变速箱等配附件(总成)在开发与认证工作方面,在匹配

整车的开发认证方面计划脱节,影响了制造能力的形成,所以不得不调减1万台6112,这样玉柴1995年的计划大纲是12万台6105和1万台6112。

辩证于形式是指在质量竞争机制下订货数量的辩证性。在“三级跳”系统工程实施过程中,在优质优价、优胜劣减的原则被制定和应用后,有两个事实已经多次重复出现,一个叫订单数量多供货未必多,一个叫订单数量少供货未必少。玉柴对整个车厂也是如此,过去10年如此,今后我看也是一样。

多看透一点这个辩证性,就多一点沉稳,多一点主动,多一点准确度。

关于可靠性“三级跳”系统工程,具体工作对象是:

“一级跳”的工作对象是故障。要以重责保标准,以标准保成果,对质量滑坡滑到连“一级跳”目标都保不住的成员厂,我建议质量基金会给予重罚。

“二级跳”的工作对象是故障和寿命。为此质保体系做出两项重大决定,一是延长目标实施期限,为的是更重科学,更重投入,要重基础,那就要动用国内外的科技力量,在材料、热处理、设计、工艺等一系列的工作环节上下功夫,不仅要注意故障,还要注意寿命。二是延长产品保修里程,为的是更重考核、更重反馈、更重实效。在年末召开质量会之前所有的改进措施、详细的制度、规定都要诞生。为了YCC(玉柴)集合体的长远前途和整个结合体水平的提高,本项决定要坚决推行,要认真执行。首先是玉柴自身要在管理上率先适应,一定要做到“说得明、讲得清、有凭证、退得全”。

“三级跳”的工作对象是寿命。闯世界,出国门,达标国际,最终要实现复关后的战略反攻,准备时间只有一年,要抓紧。因为有观念、机制、标准、考察、对策、投入、验证等一系列工作要做,否则到1995年末的订货会,你或许不敢来或者来了根本无法接受主机厂的苛刻要求,贻误自己,贻误大家。

关于水平更新——大家可能已经有所闻,我们现在已经有一个95机型目标,有一个96机型目标,这些说法是真的,是玉柴正在抓紧实施的,在这里我把原则介绍一下,玉柴的决心是:调动一切,运用一切,争成95,创业96,更新97,夺魁精巧,夺魁低噪,夺魁可靠,夺魁适用和多用,还要做到难于仿效。希望各成员厂遵守不打听、不传播、精确、精密、精细的纪律,就权且叫做玉柴产品水平更新的“两不三精”纪律吧。

各位代表,市场萎缩和入关挑战的对立面是市场饥饿与保护落后,两种状态我们都曾经历,前者难过但催人奋发,逼人提高;一旦过了关就有了生存力和竞争力的质变,就能够从新起点进入高一层次的竞争;后者易过,但睡狮难醒,若干年后,YC(玉柴)集合体要有志气和勇气在萎缩中抓转机,在挑战中胜对手,一定要使玉柴跻身国际内燃机强手之林,一定要为中华民族争光!

要同心 要跟进 要相通

——在干部考核总结会上的讲话

刚才,刘碧清同志采用谈心的方式跟大家

交换了对很多问题的看法。我觉得是一种探讨,因为有一些问题应该得到什么样的结论,是通过讨论得出来的。当然,我觉得她的绝大多数意见或者说是观念的倾向能够代表我们公司干部工作的基本思路。建议党委、人事部、干部管理部门,今后应该多开辟一些干部交流园地,比如干部内部的报纸、期刊,可以搞一些交流会、研讨会,通过多种形式来加强干部队伍的团结,这些都是中国共产党的优良传统,都有成套的方法,可以采用。有一些事情一下子全厂通报不方便,而在园地上、在干部交流场一些问题不妨谈得坦率一些,尖锐一些,生动一些,不要那么多套套,可能更有利于大家自己教育自己。刘碧清同志今天讲的几个故事很令人难忘,很值得深思。像什么“炒鱿鱼”的故事、威胁人的故事。“炒鱿鱼”热衷到什么程度?热衷到那个班子居然意见一致,八级干部意见一致,差不多要做决议的程度;只要给他“炒鱿鱼”的权力,他就能把工作做好。1994年了,一个担负重任的分厂,居然在那里全体一致倡导那些违反玉柴干部思维、违反玉柴人本思维的观点。现在看来,单单正面去讲干部十字方针,要“顽强、开明、民主、竭诚、约束”;单单正面阐述干部六项基本功,不管花多大的力气,总有一些同志装不进头脑,根本不知道你在说些什么。自己不懂,还要顽固不化、自以为是。

那种一致主张只要有权“炒鱿鱼”就能工作出成果,这是什么思维?这是发明权只能属于你一个人或两、三个人的地地道道的反“人为本”的思维。

(此文系本报整理,待续)