

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 106 期 总第 10086 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 5 月 8 日 星期六 辛丑年 三月二十七

新闻周讯 | News bulletin

中国进口葡萄酒联盟 104 届全国春糖收获满满

中国进口葡萄酒联盟在第 104 届全国糖酒商品交易会上,精心组织了两个展团亮相春糖,吸引了广大经销商和消费者的广泛关注。此次糖酒会上中国进口葡萄酒联盟成员收获多多。经销商现场下单订货,部分经销商直接下单一个半货柜,充分说明经销商对今年春糖充满信心与期待,同时也体现出产品的魅力所在。

中国进口葡萄酒联盟配合上级主管单位轻工协会与主办方中糖共同组织了 VIP 采购商活动,取得了良好效果。此外,糖酒会期间中国进口葡萄酒联盟举办了第三届第一次会员扩大会议与客户答谢活动,扩大了联盟队伍,提高了联盟影响力,赢得了会员的一致好评。

上味酱酒荣获 2021 年德国 iF 设计大奖

2021 年 4 月 14 日,被誉为产品设计界“奥斯卡”的德国 iF 设计大奖 (iF DESIGN AWARD 2021) 获奖名单揭晓,贵州上味酒业有限公司选送的上味酱酒荣获大奖。上味酒业有关负责人表示,未来,上味将继续深耕中华传统文化,坚定古法传承与科技创新,追求更高品质的发展道路,让更多人看到中国酱酒的魅力!

iF 设计大奖涉及许多奖项和类别,据官方介绍,今年共收到 9 个学科,来自 44 个国家,将近 10000 个作品参与评选。此次食品饮料包装获奖作品共计 205 件,获奖的中国作品包括许多我们熟知的品牌,比如伊利、元气森林、贵州上味等。在参选的众多作品中,贵州上味酒凭借突出的创意设计和丰富的文化内涵荣膺此项国际设计大奖。颁奖词:上味酱酒以生命为特征,整个设计以“G=(M+E+I)±Y”,突出了生命的 G,以及质量 M、能量 E、信息 I 和生命状态系数的 Y;构思新颖,衬托出酒体生命的非凡意义。

欧盟将允许 PDO 体系 生产低度葡萄酒

在将于 2023 年 1 月 1 日进行的下一次欧盟共同农业政策(CAP)改革的框架内,将允许地理标志(GI)和原产地保护(PDO)体系生产酒精度低于 8.5% 的葡萄酒。欧洲原产葡萄酒联合会(EFOW)顾问 Daniela IdaZan-donà 透露,已经创建了一个新的“脱醇葡萄酒”类别。“将允许餐酒的平均酒精度低于 0.5%,而 IGP 和 PDO 葡萄酒将获准将酒精度降低至 0.5% 至 8.5%。”

市场研究机构 Wine Intelligence 最新发布的《低酒精和无酒精葡萄酒的机会》报告强调了消费者对无酒精和低酒精饮品的不断增长的需求。该机构首席执行官 Lulie Halstead 认为,引入较低酒精含量的葡萄酒会增强消费者对葡萄酒类别的信任,只要它们符合葡萄酒应有的口味基准即可。

严重霜冻致波尔多 30% 至 50% 葡萄园受灾

4 月初的霜冻对波尔多葡萄酒产生了严重影响,据估计,受影响的葡萄树约占 30% 至 50%,有些酒庄甚至面临绝产。波尔多葡萄酒行业协会(CIVB)称,“波尔多 30% 至 50% 的葡萄园受到霜冻的影响,破坏程度各不相同。”

与法国的其他地区一样,虽然有些葡萄园遭受的损失只是轻微的,但其他葡萄园的收成却受到了很大的影响,有些地区遭受了 100% 的损失。OIV 总干事 Pau Roca 表示,法国的葡萄酒产区在整个欧洲遭受的打击最大,意大利和西班牙等其他地区也受到了影响。他与法国总统伊马克龙等主要人物一起,呼吁加快应对气候变化的行动,以应对日益严重的极端天气事件。(综合)

打造酒包材优质服务平台 中国酒都仁怀首届酒包材展销会盛大举行

■ 李德美

日前,在美丽的中国酒都仁怀首届规模最大的酒包材会举办,来自全国各地嘉宾齐聚“仁怀国际商贸中心”,共同见证“建材装饰城、酒包材市场”的盛大开业。

出席开业仪式的有浙江省温州市泰顺县人大常委会主任胡荣登、遵义市仁怀市人大常委会副主任邓帆、浙江省农科院开发办主任芮世华、新亿商集团董事长邱正闻、贵州省汽车流通协会秘书长周珍芝、遵义市(仁怀市)酒业协会会长吕云怀、遵义市(仁怀市)酒业协会副秘书长杨必刚等社会各界领导、数百家建材、酒包材商、华夏酒报等数十家受邀媒体共同参加。

开业现场,宝马车、家电、家居用品等价值百万元的豪礼抽奖,吸引了 5000 余消费者齐聚开业活动现场,可谓人气爆棚,喜气洋洋。

乘天时地利人和东风 百强企业添彩酱酒之都

中国商业地产百强企业——新亿商控股集团,以“新生活体验中心”为主题的高端商业,面向全国进行战略部署,逐步塑造了以康养、文旅、科创等元素为特色的大型产业地产开发品牌。仁怀国际商贸中心是新亿商控股集团在西南区域的战略布局和重点项目,是切实响应贵州省委、省政府产业招商大部署要求,响应遵义市委加快第三产业发展要求、推进赤水河流域区域性中心城市建设的招商引资项目。

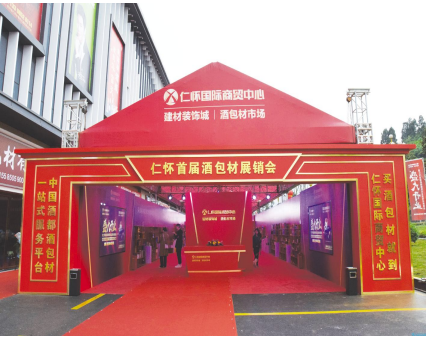
自 2016 年贵州省旅发大会上落地仁怀以来,作为贵州省遵义市重点项目,响应产业招商、加快第三产业发展的商贸类大型项目,先后被列为贵州省重点项目、遵义市重点项目、仁怀市重点项目、仁怀市重点产业基地。“建材装饰城、酒包材市场”建设规模 10 万平方米,总投资约 8 亿元。自 2019 年 8 月份正式开工以来,得到了仁怀市委市政府各级政府部门、南部新城指挥部的大力支持,克难攻坚,度过了百年难遇的疫情困难,于 2020 年底实现按原计划的顺利交付。交付不到 4 个月时间,完成了全部的招商、装修工作,如今实现招商率 100% 和全铺开业。

■ 金峰

近日,辽宁省酿酒协会在阜新市召开由辽宁三沟酒业有限责任公司承办,主题为“抱团聚势谋发展 创新赋能谱新篇”的第七届会员大会暨新一届理事会扩大会议。

据辽宁省酿酒协会秘书长刘立新介绍,根据《辽宁省酿酒协会章程》规定,2021 年是辽宁省酿酒协会的换届之年。会议将采取现场投票的方式,选举产生新一届理事会的组织机构,包括第七届理事会会长、名誉会长、秘书长、副会长以及监事会监事、监事长等。

辽宁省酿酒协会第六届理事会工作报告认为,白酒作为辽宁省的传统产业,具有相对独特的区位优势 and 特色资源优势,经过多年发展,已形成了较完整和相对合理的产业体系。但自 2015 年以来,由于方方面面的原因,辽酒的发展呈整体下降趋势。相关数据显示,2015 年辽宁白酒产量 46.36 万千升,仅占全国产量 3.5%,降至全国第十位;2016 年辽宁白酒产量 8.2796 万千升,同比下降 82.1%,全国排名 21 位;2017 年白酒产量 2.86 万千升,同比下降



仁怀国际商贸中心酒包材市场,顺应了酒产业的高速发展需求而打造形成。不仅实现了交通便利、停车方便、物流仓储一体,同时,通过搭建平台,建立优化产业结构,实现共同发展和共赢。仁怀国际商贸中心在运营方式上,由专业的运营商统一规划、统一招商、统一经营、统一管理、统一引导、统一推广的酒包材服务运营,为商家提供充分舒适的经营场所,为客户同时搭建一站式的采购平台,配以快捷高效的物流配送服务,统一宣传

推广带动市场的繁荣和发展。

同时,通过搭建平台建立、扩大和深化酒都酒企、酒业销售公司、消费者之间的沟通交流与合作,实现共同发展和共赢。

栽下梧桐树引得凤凰来 完善酒产业链综合服务平台

白酒产业是仁怀及至贵州的支柱产业,酒都仁怀每年数以千亿的白酒产值,酒包材市场是酒都仁怀不可或缺的市场,酒类包装材料市场需求量非常大。仁怀国际商贸中心“酒包材市场”的建立,为酱香酒文化交流提供了一个新的平台,提高了贵州省十四五规划中的白酒产业发展水平,为巩固和提升酱香白酒进一步赋能,同时成为酱酒品牌形象的重要窗口。

截止到目前,酒包材市场入驻商家已达 407 家,有来自本地的酒包材行业的资深企业和各大品牌,也有四川古蔺、泸州和浙江温州招商引进的外地酒包材品牌商家。

未来,新亿商控股集团打造三期“酱酒文化广场”商业体验中心,总建设规模 15 万平方米,总投资超 20 亿元,建成后将包括世界名城、5A 甲级写字楼、星级酒店和体验式生活购物中心。

在开业现场,仁怀市新亿商经营管理有限公司总经理黄升地向记者介绍:“不久的将来,仁怀国际商贸中心将建成集中国酒都酒包材一站式服务平台、酱酒产业链一站式综合服务平台、赤水河流域全业态家居建材大市场……借助优越的区域优势,乘中国酒都之酱香热潮,通过细致入微的服务和努力,将仁怀国际商贸中心打造成为全国综合性商业中心的标杆。”

届时,酒瓶、酒坛、陶瓷、瓶盖、胶帽、丝带、纸箱、外包装、玻璃酒杯、私人订制、设计印刷、包装器械……这些酒类包材在仁怀国际商贸中心统统都可采购。预计仁怀国际商贸中心开业后,“建材装饰城、酒包材市场”累计交易额将达 50 亿元,创税费超 3 亿元,可解决就业机会近 3000 人次。

抱团聚势谋发展 创新赋能谱新篇



52.7%;销售收入 6.7 亿元,同比下降 42.74%,是年辽宁白酒规模企业仅 26 家;2018 年白酒产量 0.967 万千升,同比下降 16.9%,销售收入 2.4 亿元,同比下降 57.89%,仅 10 家规模以上企业;2019 年白酒产量 1.58 万千升,同比增长 36.1%,2020 年产量 1.4 万千升,同比下降 32%,销售收入 3 亿元,同比下降 8%,利润 0.2 亿元,同比增长 80%,共 10 家规模以上企业,全国排名靠后。企业数量及规模上,据相关调查统计,截至目前,辽宁省获得生产许可证的白酒企业近 450 多家、小作坊白酒企业 2600 多家,其中具有一定规模的重点企业约占获证企业的 1/10,这些企业在省内有较强的品牌知名度和企业影响力,是行业的骨干力量,代表了行业的发展方向。

量,代表了行业的发展方向。

辽宁省酿酒协会会长吴京耕表示,白酒是辽宁省食品工业的重要组成部分,在促进地方经济增长,繁荣城乡市场,扩大就业,推进农业产业化,助力乡村振兴等方面都发挥着重要的作用。几年来,协会做了大量的有益于辽酒发展的工作,但与酒业大省相比,协会工作还有不小的差距。在即将产生新一届协会的征途上,辽酒人定会不忘初心、牢记使命,在工作中迎难而上、跟准方向、目标清晰、因地制宜、勤奋苦干、传承创新、提质增效,为辽酒再创辉煌做出新的、更大的贡献。

大会论坛环节,中国著名白酒专家、第五届全国评酒会“六人专家组”成员、辽宁省酿酒协会名誉会长王贵玉分析表示,酱香型白酒的强势崛起,带来了辽酒人三大思考。首先是对消费升级的思考,消费者要喝纯正固态粮食好酒,想喝一杯真酒。二是茅台引领酱香白酒奇迹的增长和升值,倒逼辽酒人寻求突破的方法,是走全酱香化还是走个性化发展之路。最后是老酒市场的收藏及消费成势,老酒市场的崛起值得辽酒人认真研究和揣摩。

“近些年,‘大辽香’坚持好粮食、好水源、好曲子、好工艺、好环境的‘五好’传统酿酒工艺,算是走对了路子,这让‘大辽香’走出低级工艺误区。不但改变烧酒原来‘清香不净、酱香不雅、窖香不浓’的问题,而且守正创新,助推辽酒振兴,成为消费者心中的辽宁之香,辽代之香,千年之香,自然之香”王贵玉认为。

换届选举环节,辽宁省酿酒协会秘书长刘立新向大会报告理事会财务情况,并就新成立的辽宁省酿酒协会老酒收藏委员会、辽宁省酿酒协会酒类流通委员会、辽宁省酿酒协会对外交流合作委员会等进行说明,辽宁省酿酒协会监事长辽宁忠华酒业有限责任公司董事长田中华做监事会工作报告。期间,还进行了相关的颁奖授牌以及战略签约仪式。

新当选的秘书长刘立新表示,新一届协会将会秉承服务宗旨,认真履行沟通、交流、协调的职能,发挥桥梁纽带作用,努力成为政府和社会的好助手;发挥服务和导向作用,努力成为行业 and 会员单位的好帮手;加强协会自身建设,努力提高服务能力;为辽宁省酒业的“十四五”行业发展倾心倾力。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告

剑南春酒厂出品

剑南红

全国运营中心:四川剑南红酒业有限公司
服务电话: 028-83388900
地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

广告