

做中国企业的思想者

## 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand  
weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第107期 总第10087期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年5月9日 星期日 辛丑年 三月二十八



●智能仿生手

## 2021年中国品牌日活动将在上海举行

■ 张钰芸

经典品牌的历久弥新,穿透出时间与空间的生命力;骨子里的创新基因,让上海品牌持续引领“新消费”。已连续四年在上海举行的中国品牌日活动今年将重回线下,记者从近日举办的中国品牌日新闻通气会上获悉,2021年中国品牌日活动将在5月10日至12日举行,主题为“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”。

5月10日上午,2021年中国品牌日活动开幕式暨中国品牌发展国际论坛主论坛将在线上线下同步直播。主论坛上,国内外学者将围绕“品牌建设助力构建新发展格局”“经济全球化背景下中国品牌发展”等议题发表演讲。

5月10日至12日,2021年中国自主品牌博览会将同步搭建线上展示平台。线下展览设置在上海展览中心,安排约2.5万平方米场地,设置中央展区和地方展区。线上展览设置以线下实体展览为基础,设置1个云上序厅、37个云上地方展馆和19个云上央企展馆。

此次中国品牌日上海馆以“美好‘申’活”为主题,通过沉浸式体验方式,展现上海知名品牌的传承创新。记者了解到,上海馆在品牌遴选上兼顾企业的不同发展阶段,其中既有光明集团、豫园商城、百联集团等一批国潮老字号品牌,还有上汽集团、上海电气等一批彰显中国力量的重点品牌,更有拼多多、小红书、喜马拉雅等一批体现新经济新动能的新锐品牌,共有67个品牌参展。

上海展览中心序厅回廊一隅,矗立着一座特别的装置,外形仿佛鳞次栉比的高楼大厦,上书不同字体的“上海”字样,象征着这座中国重要工业生产城市之一所特有的品牌文化。这就是今年中国品牌日上海展区的“镇馆之宝”——《下一个100:我们继续辉煌》。

这个主题装置由上海数十家经典品牌、100件具有红色历史意义的展品组成,比如老凤祥呈上的《吉祥100》上海传统花丝珐琅彩灯、红双喜特别定制的乒乓球拍和乒乓球、龙凤旗袍包含中国传统纹样的一百年党徽工艺盘扣。

在“镇馆之宝”对面,第十届中国花博会也被“搬”了过来。花团锦簇的微型展区中,汇集了光明集团与花博会IP联名出品的30多款创新产品,用一场沉浸式体验,展现花博中国梦的美好愿景。现场还有一些跨区域和跨界的创新产品,比如凤凰推出的红色经典款自行车,是与贵州赤水竹编合作的。

在上海展区的数字消费场景,美妆与科技结合,东方美容将演绎如何通过数智化赋能品牌共同成长,展现重要产品追溯管理云平台。Bilibili邀请其平台上拥有200多万粉丝的虚拟主播,现场对美妆科技进行直播,并通过动作捕捉技术现场换装,与现场参观者进行互动。

在文化体验场景中,魔都网红“朵云书院”将其经典场景搬来了现场,展示咖啡文化、跨界文化和沙龙社交等多种复合型业态。影创科技则带来膺获Auggie Awards最佳硬件奖的MR智能眼镜即墨(JIMO),运用5G+MR技术,让人们即刻感受虚拟与真实世界的完美结合。

游戏能治愈抑郁症?在智慧健康场景中,米哈游与瑞金医院的脑机实验室,将围绕“难治性抑郁症脑机接口神经调控治疗临床研究”开展联合攻关,展现“AI+健康”的成果。另外,现场OHand所展示的智能仿生手,将打破人们对高端仿生手是欧美天下的刻板印象。

据研究机构世界品牌实验室2020年发布的《中国500最具价值品牌》分析报告显示,中国品牌价值发展已经势不可挡。而在中国品牌日上展出的上海品牌,则更是让外界看到它们的无限可能。

## 打造国际消费中心城市“深圳样本”

■ 刘琼

深圳第七次党代会报告明确提出,深圳将加快建设国际消费中心城市。建设世界级地标性商圈和高品质步行街,培育壮大新型消费,引导境外高端消费回流,探索建设国际免税城。

近年来,深圳市委全会报告和市政府工作报告均提出“建设国际消费中心城市”的目标。深圳围绕消费中心城市核心功能,加快建设商业载体、聚集全球顶级消费资源、发展多元高端消费场景,取得了不俗成绩。

在构建双循环新发展格局下,深圳将如何把握“双区”建设和实施深圳综合改革试点重大历史机遇,建设面向全球的国际消费中心城市?

构建顶流消费新地标  
建设高品质超级商圈

4月初,深圳文和友在罗湖开业引爆全城,这一现象级消费新地标的出现,是餐饮综合体中的“顶流”与深圳及大湾区餐饮文化的深度融合。这也是深圳打造顶流消费商圈的有益尝试。

在3月29日广东省政府新闻办召开的新闻发布会上,市商务局副局长周明武提到,深圳将着力打造打造一个高品质的核心商圈、一条高品位的步行街、一条具有深圳特色的夜间经济示范街,培育壮大一批消费领域的民营企业。东门商业步行街已列入全国第二批高品位步行街改造试点。市商务局市场流通处处长韦华黄对位于深圳老街(解放路)之上,紧邻东门商圈的深圳文和友十分看好,希望在东门步行街新一轮改造中也引进像文和

友这样的同类“爆款”。

对于超级商圈和消费新地标的建设,深圳将有更多新举措。记者从深圳市商务局获悉,4月28日发布的《深圳市关于加快商贸高质量发展建设国际消费中心城市的若干措施(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)中明确指出:

对标国际一流加快前海超级商圈建设,打通后海片区现状商圈与深圳湾万象城、人才公园的连通,汇聚湾区顶级消费资源,打造集高端消费目的地和标志性城市景观于一体的湾区顶流消费新地标。高标准打造“深超总”核心商街和香蜜湖高端消费综合体项目,引入百亿级消费平台,打造“文化+商业”“金融+商业”“顶级消费商圈。加快推进东门步行街试点改造提升,打造兼具深圳市井文化、港人港味、潮流先锋的特色步行街。探索在商圈建设中开展不动产投资信托基金(REITs)试点,有效盘活存量资金。

深圳将对标全球最高标准,开展国际化商业消费街区建设试点,大力推进重点商业消费街区整合提升,力争用5年时间建成20条(个)以上的高品质商圈、特色步行街和夜间经济示范街区。对符合标准且通过验收的示范街区给予最高2000万元奖励。提升示范街区沿街物业大堂等开设轻餐饮、零售店、网红打卡店等业态,在确保消防安全情况下打通街区连接,丰富街区商业、休闲生态。

做强首店经济  
集聚全球顶级消费资源

“首店经济”已成为建设国际消费中心城市的重要一环。“首店”所到之处客流涌动,对城市时尚度和商业活力的带动作用十分明

显,首店的数量也成为衡量一个城市商业繁荣度的重要指标之一。

2020年,深圳市以创建国际消费中心城市为目标,出台了《深圳市关于进一步激发消费活力促进消费增长的若干措施》,其中明确提出“加快发展首店经济”的任务,对国际知名品牌在深圳开设全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店给予支持。2020年,深圳26家代表性购物中心共引进知名品牌首店97个(不含品牌主题店/概念店/形象店等),位居全国前列。

深圳市商务局表示,将继续做强“首店经济”和“首发经济”,大力支持国内外知名品牌在深设立全球性、全国性和区域性品牌首店、旗舰店和体验店,吸引一批国际高端知名品牌、原创设计师品牌等在深首发和同步上市新品。对商业物业运营商引入国内外知名品牌首店、旗舰店、新业态店给予奖励,每个零售门店奖励50万元,每个餐饮门店奖励20万元,每家运营商每年最高奖励不超过300万元。对国内外知名品牌在深举办新品发布等相关活动按照投入的30%给予最高300万元资助。大力引进国际知名的消费品牌展会和国际赛事,高水平举办以时尚、品牌为引领的消费类展会及高端论坛对话等活动,提升深圳时装周、深圳设计周的国际影响力,将深圳打造成国际时尚消费、潮流生活目的地和创新高地。

发挥科技创新优势  
打造智慧商业平台

“党代会报告给深圳未来商业的发展提出了要求并指明了方向。我们将积极推动行业向智慧零售变革,在品牌质量评价和品牌

建设方面开展工作。”深圳市零售商业行业协会会长花涛接受记者采访时表示,随着深圳进入了粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”驱动,深圳经济特区、深圳先行示范区“双区”叠加的黄金发展期,深圳商业也将面临新一轮智慧零售生态变革,自主品牌崛起和国际化发展的战略发展期,这对深圳商业发展的高度提出了新要求。

花涛认为,深圳应在科技消费、文化消费、绿色消费等方面引领未来消费,打造新时代下独具深圳特色的国际消费中心城市。

中国(深圳)综合开发研究院企业与市场研究中心阮丽榕认为,要发挥深圳科技创新优势,发展智慧先锋商业。技术创新和商业创新有机结合,才能以新技术打开视野,创造新的产品、带来新的需求,以新的商业模式、理念、运营方式使技术落地,对接市场需求,为更多消费者提供产品与服务。

阮丽榕表示,深圳作为国内科技创新第一城,应加快构建新技术的商业创新应用试验场,聚集5G、大数据、VR智能、移动互联网等最先进技术,以及商业运营创新人才、各类风险投资资金,将技术、人、资金汇集在同一平台和空间场景前,搭建起新技术商业应用新业态,力争成为全国商业创新成果重要发布平台及智慧商业发展高地。

深圳市商务局副局长周明武也表示,近年来,深圳成长起中农网、华强电子等电商平台,发挥了对产业链上下游的促进作用,也促进了消费。周明武表示,深圳去年专门出台了推动电子商务加快发展的若干措施,鼓励电商平台引进、培育和成长。2020年,深圳整个电子商务交易额增长超过10%。在今年的工作中,深圳将更加重视发挥电子商务的作用。

## 传承传统服饰文化 弘扬东方雅美



●发布会现场

■ 本报记者 袁红兵

4月28日,由静云裳、成都莲花女子淑院主办的“落镜森林”主题品牌服饰新品发布

会在成都莲花女子淑院举行。静云裳品牌创始人潘静、成都莲花女子淑院院长宋梓铭出席活动现场。

“东方美,静云裳。”本次服装发布会以“落



●静云裳创始人潘静接受媒体采访



●成都莲花女子淑院院长宋梓铭(左)、执行院长安洪接受媒体采访

客,茶香怡人心。

模特们身着华服,款款而来,那份雅韵、灵动之美惊艳了在场的观众。一出场就赢得了众人的掌声,服饰与人,人与自然完美和谐,将东方的大气典雅,人与自然的和谐相处展现得淋漓尽致。

作为本次活动的服装设计师,潘静说,华服是千百年来中华民族最伟大的智慧结晶,有其独特的魅力和深厚的文化底蕴,作为国之经典,值得我们每个人去传承和发展。当代服饰不仅是一种保暖御寒的工具,更是一种优雅的生活方式。静云裳品牌的愿景与发心正是希望通过服饰载体去传承经典传统服饰文化,弘扬东方文化之美,让越来越多的国人能够穿中国衣,说中国话,文化兴国离不开我们每一个人的践行。

作为本次服装发布会总策划人,宋梓铭表示,近年来传统文化越来越深入人们的生活,举办本次服装发布会能够更好地传承和发展我们的“东方服饰文化”。并且,今后成都莲花女子淑院也将持续地举办类似的活动,让更多的人了解传统文化。

民族医药的核心品牌 始创于1696年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏药股份有限公司

Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn

西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路15号

東 | 漢中心山毫

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司

招商热线: 029-87809659

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南春酒厂出品

劍南紅

全国运营中心: 四川劍南紅酒业有限公司

服务电话: 028-83388900

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

新闻热线: 028-87319500

投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码