海南“首届中华禅茶文化高峰论坛”即将举行

■ 彭鑫 和明

日前,记者从2021首届海南自贸港禅茶文化高峰论坛新闻发布会上获悉,由海日杨柳风文化传媒有限公司、海南省艺术家促进会联合主办的“首届中华禅茶文化高峰论坛”将全面启动。

据悉,为扩大“2021年海南自贸港首届中华禅茶文化高峰论坛”凝聚力和影响力,本次论坛将重点围绕禅茶文化及禅茶文化传承、茶香文化和自贸港政策商机有机融合等方面内容进行交流,并聘请有关专家学者通过参加高端访谈、在线访谈和现场授课等形式介绍海南省禅茶艺术研学进展情况。论坛后将采用专项学习与考察结合的方式进行研学之旅,设有参观基地、文化鉴赏、现场教学、茶道表演及慈善拍卖晚宴等多个环节,不仅为学员提供充分的茶道文化与香道文化体验交流机会,更能让大家了解海南自贸港的政策,感受自贸港文化产业的勃勃生机。

记者了解到,此次论坛设定三个主要内容:第一是禅茶艺术研学,此次研学活动主要面向各级相关企业及禅茶艺术爱好者设定。第二是年底举办论坛活动以及展览。第三配合研学及论坛举办“十大茶业及香业”评选活动。首先开展禅茶研学活动,本次活动将围绕屯昌沉香基地、五指山有机红茶生产基地的生态地质资源、自然体验多重旅游资源,专注禅香茶的文化内涵,让与会人员在研学活动过程中深入了解禅茶知识。活动从5月开始持续至年底,届时论坛组委会还将陆续公布相关活动信息。

节日岗位盛开“姊妹花”

“美女,你快来看,10—4C1、H495这两口井的回压是不是降了?”5月3日上午9时许,河南油田采油一厂江河采油管理区生产信息指挥中心值班员王张宁,盯着电脑屏幕,忽然发现刚刚通过远程监控传递过来的生产数据,一下子兴奋地尖叫了起来。

“对,回压是降下来了!这两口井又要做产量大贡献了。这是好兆头!”张晓雅凑过来,顺着张宁手指的生产数据图,肯定地点了点头。

张宁和张晓雅虽然同姓张,不是一家人,但姐妹俩却胜似亲姐妹。她们的家不仅同住在百里之外的魏岗油区,还同时都有一个3岁的、乖巧的女儿,拥有一个十分幸福美满的家庭。更巧的是姐妹俩又在同一天节日值班。

“今天,咱们不但要定时巡检370多个视频,还要严格紧盯外包队作业现场施工全过程,同时能查到的设备隐患,一处也不要落下,尤其在节日生产期间……”张宁在认真巡检一张张远程监控图,张晓雅在仔细对着一个个示功图展开分析对比,她们边看边交流,为确保节日期间每一口井、每台设备、每条管线安全平稳运行奠定了基础。

时间一分一秒地就这样过去了。不到半天功夫,姐妹俩就通过远程监控发现5处减速箱、一般性抽采设备安全隐患问题,当场叫停外包作业队现场安全、防渗膜环保违章2起……

“其实,我们每天工作都很累。等每次下班到家里,一看到可爱的女儿远远地跑过来抱着你,顿时什么疲劳也没有了!”姐妹俩说起这件事,感同身受。

但是,与此同样开心的事,就是“只要节日产量安全平稳,我们同样十分开心!”姐妹俩异口同声地笑着说。 (王秉)

重庆气矿汽服中心开展交通安全反思日活动

为了进一步强化安全行车意识,提高遵守道路交通安全法律法规的自觉性,4月28日,重庆气矿汽车服务中心组织在家驾驶员及车管人员开展了“4.30”全国交通安全反思日活动。

活动中,驾驶技师进行了《你最讨厌的驾驶陋习有哪些?》安全经验分享,分析了道路交通事故的发生规律和主要原因,讲解了酒后驾车对安全行驶带来的影响和需要承担的相关法律责任;运行组管理人员组织学习了“全国交通安全反思日”由来、目的和意义及《夏季行车安全提示》,同时展出了部分交通事故图片和观看了《校车事故》交通安全警示教育片,通过一个个血淋淋的事故教训,震撼人心,再一次提醒驾驶员进一步增强行车安全意识,自觉做到“酒后不开车,开车不超速”。

最后,与会驾驶员人员纷纷表示:遵守交通规则,坚决做到安全出行,对于那些潜藏自己和他人生命、对国家、对社会、对家庭不负责任造成不可挽回损失的行为和做法坚决抵制,确保中心保持良好的交通安全形势。 (何超)

人间四月我失去一位对话的长者

■ 四川省委省政府决策咨询委员会副主任、四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

人间四月,本是十分美好的时节,而我却感到非常悲痛,因为失去了一位可以对话的长者!这位长者也是智者、尊者,他就是东坡老家眉山市老书记李吉荣同志。他2021年4月17日因病去世,享年78岁。他去世前几天,我们还电话约定,最近再聊聊,听他对成德眉资同城化的想法。没有想到,几天就阴阳相隔了,太意外了,心理上完全不能接受!那天,在告别仪式上所次见到他,许多记忆深刻的历史片段重现脑海。

我与吉荣同志第一次对话也是第一次见面,是在成都老会展加州宾馆。大约是1998年1月,他在参加四川省第七次党代会,利用会议间歇找我谈话,问我是否愿意去眉山工作?我说愿意,他问为什么?我说补课、充电!吉荣同志非常赞同。他还问了一些我参加党的十五大的情况和家里的事情。那时眉山地区刚成立,需要大量建设人才,我有幸成为参与者之一。那天见面不到半小时,他给我的印象是智慧、自信、亲切、和蔼。

第二次重要对话是在仁寿县。那是1998年6月,我已任县委常委、副县长。他到八个区乡调研,我我讨论跨越二峨山,开发黑龙滩等问题。他说,我们的事业在眉山,我们生命的价值在眉山。根据他的思想,我写了推进仁寿企业改革,大力发展民营经济的文章,他对此做了长篇批示,要求地委和行署的领导参阅。正是在他的鼓励支持下,仁寿能够大刀阔斧进行企业改革,甩掉了大量政府包袱,华西都市报报此举办了“企业产权交易日”,在全国引起巨大反响。

第三次深入对话是在眉山地区。那是1999年下半年,我已经是专员助理。全国正在开展以“三讲”(讲学习、讲政治、讲正气)为主要内容的党性党风教育整改活动,吉荣同志找我深谈了终身学习和树立正气等问题,我感到他是一位好老师、好学者。在充分调研基础上,他提出“黑龙滩引水入眉”“地改市”“融入成都”“成立城市艺术委员会”“实施高素质人才战略”等重要观点。这些想法当初只在极少数人中商讨,我被邀请参与有关论证,我们之间的交流坦诚、真挚、平等、透彻。吉荣同志坚韧图强的意志、改革创新的思想,让我敬佩。他当年提出的这些想法都得到了有效实施,为眉山发展奠定了基础。2000年6月,眉山、雅安、资阳、巴中4个地区同时经国务院批准“地改市”,四川从此没有了“地区”,进入了只有“市州”的时代。尤其是他“融入成都”的观点,如今却已经演变为“成德眉资同城化”。

第四次是在沿海开放地区的长谈。苏东坡曾描述自己的诗词人生:“问汝平生功业,黄州惠州儋州”。吉荣同志任眉山市委书记时,我在市政府协助分管改革开放和招商引资,曾提出了“重走东坡路、广交天下友”的想法,得到吉荣同志的支持。他带领我们去广东、福建、江苏等地调研和招商引资。在惠州,他缅怀东坡人生,谈了建好三苏祠的宏大设想。在厦门,他谈到加强与台商的联系和交流问题。在张家港,他谈到要学习“过海大师”鉴真和尚,敢于东渡日本,跨越太平洋。吉荣同志的思想极为开放,极为活跃,与我们年轻人能够共鸣共振。2002年8月,我把在眉山工作期间撰写的文章结集成《跨越与创新》出版,他欣然作序。

第五次是在国外考察调研时的广泛交流。吉荣同志任四川省政协科技委主任时,我任副主任,他勤勉敬业、力求完美的精神让我深受教育。他带领我们做了大量调研工作,为四川省委省政府提供了多份有价值的建议,主编出版了《五年回眸:九届四川省政协科技委工作实录》和《信息服务与西部发展》等书。他带领政协委员去南美考察生物能源,说再生能源是人类的出路,四川应该抢占先机;在亚马逊流域,他说长江也要整治,岷江要复航,生态屏障要建牢,没有想到这些灵感现在成了重大战略。在途经加拿大温哥华时,正是漫天大雪,他会见了几位华侨和留学生,希望他们架起中加友谊桥梁,推动两国经济科技进步。在南非,他见到桑山想到了瓦屋山,站在好望角想到了白酒金三角。在肯尼亚,他深情地对我讲,中国应该建设大熊猫国家公园,保护好珍稀动物和生态湿地。在埃及,他说三星堆可能与尼罗河文明有关。在德国和北欧调研时,他说中国必须加大科技原始创新力度,解决“卡脖子”技术问题。吉荣同志的联想极为丰富,思考极有深度,前瞻性和现实性都很强。后来,他在中国图书出版社出版了《出访散记》,其中收录了我们在海外的谈话片语。

吉荣同志有一个让我印象特别深刻的习惯,就是在调研和考察中,总是一路做笔记。不论是在飞机上、汽车上、火车上,还是在田间地头、企业车间、学校社区,有想法就立刻记下来,晚上回到宾馆驻地就系统整理。调研结束,一篇或者几篇理论文章或者散文游记就出来了。正是这种习惯,成就了他多本著作如《不惑年华》《天命岁月》,主编出版了《乐山传说》《乐山改革潮》《乐山走向世界》《旅游经济研究》《论有中国特色的社会主义》等书。我看了这些书籍和文章的背架与论点,可以肯定,那些神来之笔,无疑都是在路上、车上、晚上写的,因为没有特定环境,就没有这些灵感火花。

吉荣同志是眉山首任地委书记、首任市委书记,是建区设市的亲历者、推动者、参与者和建设者。他务实重行、忠诚担当,为人正直、作风正派,深受干部群众的敬重和爱戴。我在眉山工作和在省政协兼职时,有机会经常与他聊天,谈时政、谈工作、谈学习、谈生活、谈家事,每次总是处于平等、温暖、活跃的气场中,给我的感觉是痛快、同频、投缘,往往一句话没有说完,他都能理解全意,甚至放声大笑。他没有一点长者和官员的架子,感觉就是朋友,就是良师。多年前,我随他出差外地,友人陪我小酌,结果喝高了,我竟然大放厥词,批评市委工作,他耐心听着,不时微笑。第二天醒来,友人说起此事,我一身冷汗,但吉荣同志还表扬我昨晚说了真话,骂得好!我惭愧至极,难堪之至。他在四川大学华西医院治疗期间,三次手术后身体极为虚弱,还与我在短信、微信和电话中,讨论新冠肺炎疫情发展态势,以及美国总统竞选给中国的影响。

人生,就这么短暂,这么简单,这么意外。许多事还没有来得及开始,就到了终点,精心设计的许多宏伟规划都只能无奈地留给后人。不过,这就是人类铁律,社会接力。从时序看,人从诞生之日就开始走向死亡,死亡之日也是新生之日。从物理上讲,死亡只是物质存在形式的变化,原子本质没有改变。古希腊哲学家苏格拉底说过,死完全不是什么坏事情,因为死就像进入了无梦的睡乡,一切感觉都终止了,古时的诗人、英雄和哲人都在那里,和他们交谈问题,准是多么可贵的美事!

吉荣同志已经驾鹤西去,没有任何东西能够影响他。在另外一个世界,他将会与东坡先生讨论诗词,可能还会遇到马克思、恩格斯、毛泽东、邓小平,借机向先贤们汇报并请教眉山的发展大事!

(写于2021年5月五一劳动节)

打造党史学习教育“红色驿站”“立体课堂”

江南工业集团开辟“江南广场红色大课堂”

上下班途中,红歌嘹亮,厂歌悦耳;每天晚上和双休日,“党史微党课”、红色电影、兵器故事佐入茶余饭后。江南兵工人恍回激情燃烧的岁月。

党史学习教育开展以来,中国兵器江南工业集团党委为创新红色教育传播途径,有效推动党史学习教育深入群众,深入人心,依托江南广场LED大显示屏开辟了“江南广场红色大课堂”党史学习教育平台。

“江南广场红色大课堂”教育平台定位于传播红色经典、传递红色声音、传唱红色歌曲、传导红色力量、传承红色精神、弘扬红色文化,旨在以红色教育引导党员干部学史明理、党史增信、学史崇德、学史力行,带领大家在党史学习中砥砺初心使命,汲取奋进力量,让全体党员和广大职工在参与、感受、体验中接受爱党爱国教育,培育爱党爱国情怀,厚植红色基因,使其知党史、感党恩,听党话、跟党走。

根据传播红色经典的不同类别,“江南广场红色大课堂”开设有“六大”专栏,即“重要讲话·即时播”“红色歌曲·天天唱”“红色知识·天天学”“红色电影·周周展”“红色故事·月月讲”“模范人物·时时宣”。

●江南广场LED大显示屏开辟了“江南广场红色大课堂”党史学习教育平台。

“重要讲话·即时播”栏目将第一时间直播习近平总书记在党史学习教育动员大会、庆祝中国共产党成立100周年大会、庆祝中国共产党成立100周年文艺演出、党的十九届六中全会、党史学习教育总结大会上的重要讲话精神。“红色歌曲·天天唱”栏目将在每天规定时段轮回播放红色歌曲(含厂歌《红箭之歌》)。“红色知识·天天学”栏目主要通过播出“国史讲堂·党史微课”等宣传党史知识。“红色电影·周周展”栏目则在每周末播放《建党伟业》《建国大业》《建军大业》《地道战》《上甘岭》等一系列红色题材的影片。同时,每晚黄金时间推出《丁大命》《最后的战士》《战地青春之歌》《老虎队》《智囚》等红色电视连续剧。“红色故事·月月讲”栏目每月把《小萝卜头》《半条被子的温暖》等一系列红色事故呈现于听众,同时播放《军工记忆》系列节目,讲述“兵器故事”。“模范人物·时时宣”栏目除了宣传公司历史上的模范党员——中国的保尔吴运铎、老红军赵俊等的事迹外,还拍摄、制作了公司2020年度劳动模范、生产标兵、杰出青年的先进事迹视频,在各个时段安排播出。

该平台推出后,与公司官微、《江南人》、宣传橱窗等平台一起构建了江南党委立体化、多维度、全方位的党史学习教育阵地。广大党员和职工群众在上下班途中和休闲时刻有了一个更直观、更真切、更便利的学习平台。 (刘可亮)

淮北双龙矿业公司协安会

职业病防治宣传加码职工职业健康

“今年的《职业病防治法》宣传主题是共创健康中国,共享职业健康。作为煤矿工人咱们更要了解职业危害,树立职业健康意识,提升职业健康素养水平,让咱们的职业健康获得感和幸福感更强……”淮北双龙矿业公司通风区会议室里公司协安会开展的《职业病防治法》宣传活动,引领干部职工近向健康的“快车道”,推动公司和谐稳定有序发展。

一直以来,该公司把改善作业环境、强化职工的职业健康当做“生命工程”来抓,在重预防治宣教上下功夫,预防、控制和消除职业病危害,保障职工的职业健康和生命安全。该公司组织宣讲团进科区,到班组开展职业健康知识宣传。公司协安会来到通风区开展职业病防治知识宣传及《职业病防治法》知识有奖答题活动。协安员从职业病防治基本知识、正确使用劳动防护用品、常见职业病危害及预防等知识进行了详细讲解,尤其对煤矿工人常见的尘肺病重点进行了讲述,为干部职工上了一堂生命健康课。并向大家发放了《职业病防治法》等宣传资料,开展了现场咨询。《职业病防治法》知识有奖答题活动更是吸引了众多职工参与,大家积极答题,气氛热烈。进一步普及了职业病防治知识,提升了干部职工的职业病防范意识,增强了职业病防治法制观念,切实让干部职工共同关心关注职业健康,提升职业健康知识素养,安全地生产、健康地生活,打造绿色矿山、构建安全和谐精致美好双龙。

(张双侠 郑海珍)

深化企地战略合作共谋发展

四川省首座储气库项目建设加快进程

4月29日,蜀南气矿与四川省长宁县签署深化战略合作暨长宁家坪、老翁场地下储气库项目建设合作协议,标志着由中国石油西南油气田公司组织实施的四川省首座储气库项目建设加快进程。

车家坪、老翁场储气库是四川省首座储气库,也是全国首座多层砂岩型储层改造地下储气库。作为国家能源安全保障性工程,国家发改委2021年油气基础设施建设重大工程,中国石油、西南油气田公司的重点工程,该工程项目计划总投资达100亿元,规划用地250亩,项目全部建成后预计年工作气量31亿立方米、年产值60亿元,将成为四川省宜宾市长宁县带动能力最强、经济社会效益最好的建设项目,为推动长宁县高质量发展提供强大动能。

据悉,地处长宁地区的车家坪、老翁场气田是蜀南气矿最早投入天然气勘探开发的区域之一,五十余年来累计采出天然气57亿立方米,为当地社会经济发展作出了重要贡献,现在建设储气库又赋予老气田新的使命,也是蜀南气矿和长宁县加深合作的新契机。该工程建设既需要多专业配合,更需要地企间增进互信、紧密协同。为促使项目早开工、早建成、早投产、早见效,此次合作协议的签署表明,蜀南气矿将与长宁县精诚合作,建立完善地企共建共享模式,共同成立储气库建设推进领导小组和工作组,高质高效地解决项目建设过程中的问题和困难,积极推动储气库以及周边产业规划和发展,实现双赢。 (黄斌)

双江发展荣获河南省五一劳动奖状

4月29日,河南省总工会召开2021年庆祝“五一”国际劳动节暨河南省五一劳动奖表彰大会,表彰2021年河南省五一劳动奖和工人先锋号。双江发展荣获河南省五一劳动奖状,双江发展党委书记、工会主席杜俊甫参加会议并代表公司领奖。

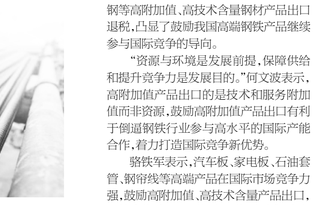
据了解,本次表彰共授予65个单位河南省五一劳动奖状、145个车间(班组、科室)河南省工人先锋号,授予344名同志河南省五一劳动奖章,分布在工业、建筑、交通、财贸、金融、电力及科教文卫体等各条战线。 本报记者 李代广 摄影报道

钢铁进出口关税调整,凸显怎样的政策导向?

■ 谢希瑶

自2021年5月1日起,我国正式调整部分钢铁产品关税。其中,对生铁、粗钢、再生钢铁原料、铬铁等产品实行零进口暂定税率;适当提高硅铁、铬铁、高纯生铁等产品的出口关税。同时,取消合金钢粉末、不锈钢丝等部分钢铁产品出口退税。

当前,大宗原材料价格上涨,钢价、进口铁矿石价格高位波动;碳达峰碳中和目标下,钢铁行业碳减排压力明显。钢铁进出口关税调整,凸显怎样的政策导向?中国钢铁工业协会有关负责人就此进行解读。



导向一:有利于减少对进口铁矿石依赖

根据调整目录,对生铁、钢坯、再生钢铁原料等产品实行零进口暂定税率。这些产品为什么要鼓励进口?

“能生产而不生产是一种主动选择,或者说未必都从铁矿石开始生产,这对缓解资源和环境压力都会有一定作用。”中国钢铁工业协会执行会长何文波说,以美国为例,2019年其粗钢生产量为8800万吨,而粗钢表观消费量为1.08亿吨,粗钢净进口为2000万吨,且20年来进出口数据基本如此。

我国钢铁行业铁矿石对外依存度高达80%以上,而炼铁工序能源消耗和碳排放最多。今年以来,铁矿石价格大幅上涨,且同比涨幅远高于同期钢价涨幅,加大行业运行风险。

中国钢铁工业协会副会长骆铁军多次公开表示,钢铁行业要转变传统自给自足观念,鼓励钢坯等初级钢铁产品进口,促进再生钢铁原料进口便利化,提高铁素资源供给,减少能源、铁矿石消耗。

导向二:有利于改善国内钢铁供需关系

鼓励初级产品进口,同时抬高一般钢材出口门槛。此次取消出口退税的一般钢铁产品多达146个。

“出口策略调整是必要的,没有理由在资源和环境高度受限条件下继续大量出口普通产品。”何文波指出,钢铁行业首要任务是保障供给。

工信部明确提出,2021年,要坚决压缩粗钢产量,确保粗钢产量同比下降。中钢协数据显示,今年1至3月份,在国内市场消费旺盛和国际市场需求复苏拉动下,全国粗钢产量达2.71亿吨,同比增长15.6%,离国家确定的全年粗钢产量压减要求有较大差距,供需平衡面临考验。

如何平衡下一阶段需求与产量成关注热点。骆铁军表示,在构建双循环新发展格局下,钢铁行业出发点和落脚点应重点放在满足国内需求上,同时充分发挥进出口补充和调剂作用,积极应对我国钢铁供给格局改变。

导向三:有利于参与高水平国际合作竞争

保留23个以电工钢、汽车和家电用钢等高附加值、高技术含量钢材产品出口退税,凸显了鼓励我国高端钢铁产品继续参与国际竞争的导向。

“资源与环境是发展前提,保障供给和提升竞争力是发展目的。”何文波表示,高附加值产品出口的是技术和服务附加值而非资源,鼓励高附加值产品出口有利于倒逼钢铁行业参与高水平的国际产能合作,着力打造国际竞争新优势。

骆铁军表示,汽车板、家电板、石油套管、钢帘线等高端产品在国际市场竞争力强,鼓励高附加值、高技术含量产品出口,既符合构建双循环新发展格局要求,也有利于树立我国钢铁品牌形象。

导向四:有利于压减粗钢产量和降能减排

钢铁行业作为能源消耗高密集型行业,是制造业31个门类中碳排放量最大行业,压减粗钢产量是落实我国碳达峰碳中和目标重要举措。今年以来,我国钢铁消费持续增长,钢材出口明显恢复,带动钢铁生产高位运行,碳减排压力巨大。

中钢协报告分析称,在当前全球国别碳排放核算体制下,我国钢铁碳排放中有部分是通过出口贸易满足其他国家生产和消费需求而产生的。考虑到进出口贸易中隐含碳排放的影响,通过调整钢铁进出口政策优化贸易结构,有利于引导和促进压减粗钢产量和降能减排。 (据新华社)

山东即墨:纺企订单多 工人生产忙

近日,位于山东省青岛市即墨区的纺织服装生产企业加紧赶制订单,满足国内外市场需求。今年以来,即墨区依托传统纺织服装产业优势,持续鼓励企业加速科技创新,推动工业互联网改造,提升自主品牌竞争力,畅通国际国内“双循环”,企业迎来产销两旺的良好态势。摄影,即墨区是中国纺织工业联合会授予的“中国针织之城”和“中国童装名城”。图为5月5日,在山东省青岛市即墨区的青岛顺和针织有限公司生产车间,纺织工人在生产服装面料。

梁孝鹏 摄影报道

共创健康企业 共享职业健康

“共创健康中国,共享职业健康”是我国第19个《职业病防治法》宣传周主题。4月25日,河北省沙河电厂举办了《全国职业病防治法》宣传周知识宣传活动,200余名干部员工参加了活动。活动期间共展出宣传展板10余块,发放宣传单400余份。通过广泛宣传,推动职业病危害防治工作,保障了广大劳动者职业健康权益。

何卫东 张瑞民 摄影报道

创业板2020年成绩单:八成公司盈利 常态化退市机制逐步建立

■ 吴燕婷

截至2021年4月30日,创业板共有947家上市公司,均已披露2020年年报或经营数据。深交所创业板2020年业绩报告显示,创业板公司复苏态势良好、业绩表现亮眼。

数据显示,创业板公司2020年平均实现营业收入21.16亿元,同比增长7.3%,平均实现净利润1.35亿元,同比增长43.00%,平均实现扣除非经常性损益后净利润1亿元,同比增长57.15%,创近年来最好水平。947家创业板公司中,790家实现盈利,占比83.42%;557家公司实现净利润增长,占比58.82%。

创业板聚集了大量新经济标杆企业。数据显示,截至2021年4月30日,创业板已有19家公司市值超过千亿元,54家公司市值超过300亿元,在创新驱动引领下涌现了一批影响力大、创新力强的企业。

数据显示,创业板公司研发投入持续增加。2020年度,创业板公司研发投入983亿元,同比增长12%;宁德时代、迈瑞医疗、深信服、汇川技术、欣旺达、蓝思科技公司研发投入超过10亿元,亿纬锂能、智飞生物、同花顺等公司研发投入持续增长,45家公司研发强度超20%。

其中,近六成公司的产品和技术还实现了进口替代,解决了一批“卡脖子”技术难题,并坚持开放创新,参与全球产业价值链建设。如,汇川技术自主研发生产的电机控制器已在国内市场实现进口替代;迈瑞医疗在国内覆盖近11万家医疗机构,为190多个国家和地区的医疗机构提供优质医疗设备及服务。

记者了解到,创业板高比例分红态势延续。2020年,创业板实施现金分红的公司为582家,占该板块公司总数的61.46%,现金分红总额近400亿元。

值得注意的是,创业板退市机制常态化逐步建立。2020年,创业板两次实施退市制度改革,打造与注册制相匹配的退市机制,畅通市场出口,促进优胜劣汰。

据统计,2020年全年,创业板共有6家上市公司退市。截至2021年4月30日,创业板共有ST天山、ST三五、ST安控、ST联建、ST网力等5家公司被实施其他风险警示,共有*ST邦讯、*ST数知、*ST赛为等16家公司触发退市风险警示指标,其中8家公司还同时触发其他风险警示指标。

深交所相关负责人表示,创业板退市新规效果初显,“有进有出、优胜劣汰”的市场化、常态化退市机制逐步建立。 (据新华社)

员工不足百人的小微企业,服务多个海外市场——

微型跨国企业成为出口“新玩家”

■ 徐佩玉

出口37个国家和地区,年出口额达到5000万元——很多人想不到,这一业绩是只有21名员工的新午顿国际贸易(天津)有限公司做出来的。

得益于数字支付等技术不断降低全球贸易门槛,去年以来,大量创业者和小微企业加入跨境电商行业,成为像新午顿这样的“微型跨国企业”。

这类企业是如何兴起的?背后透露出中国出口怎样的新趋势?

什么是微型跨国企业?

近日,有关机构发布的《2020跨境出口电商行业白皮书》勾勒出微型跨国企业群体画像:典型的小微企业,其中很多是初创型企业,员工不足100人;善用数字平台,能迅速完成选品、采购、销售、物流、报关、收款、结汇退税等过去大企业才能搞定的复杂生意;平均运营3.56个海外站点,大多数公司服务3个甚至多个海外市场;即使在疫情和世界局势复杂多变的挑战下,依然实现了130%的销售增长。

新午顿就是其中一家典型企业,成立于2015年,主要经营叉车出口。2020年,在疫情影响下,新午顿通过阿里巴巴国际站实现了5000万元的出口额,比2019年增长超过100%。“去年,我们一口气扩展了20多个海外市场!现在我们的叉车一共销往海外37个国家和地区,其中德国、英国、加拿大、西班牙、沙特销量最高。”新午顿总经理仇一波对记者表示。

去年以来,微型跨国企业如雨后春笋般涌现。仅以天猫淘宝海外分销平台为例,在2020年5月一个月内,就有超过15万家中小商家加入平台,入驻速度相当于过去一年的8倍。

浙江金华浦江县珠璧水晶工艺品有限公司主营DIY水晶串珠,在义乌拥有一家开了10年的档口。去年,海外“宅经济”爆发,阿里巴巴国际站上水晶串珠的采买需求猛增。公司负责人吕日红表示:“我们去年通过线上收获了同比超过1倍的新客户,销量同比增长了八成。通过阿里巴巴国际站中美海运物流服务来发货履约,运费比之前降低了50%,时效相对也有保障,差不多20个工作日就能到美国。这不,之前有一个客户每次只采购1000美元,现在每次采购1万美元!”

随着微型跨国企业加入,跨境电商不再只有大企业参与。《白皮书》指出,跨境电商市场参与者从原来的以大企业为主,到如今,借助数字平台,创业者、小企业投身其中,得以经营多国市场,成为微型跨国企业,为全球买家提供多样化的“中国制造”和轻定制服务。

“过去,单家小微企业做多国出口业务的模式是难以想象的。”商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平接受本报记者采访时表示,跨境电商平台能够打通采购、销售、物流等各个环节,为中小微企业和创业者拓展海外市场提供了非常好的发展平台和发展渠道,创造了前所未有的新发展机遇。这些中小微企业和创业者抓住机遇,成为跨境电商领域的新玩家。

借力跨境出口贸易火爆的东风

微型跨国企业这个新玩家,如何顺利出海并大受欢迎?这背后是持续攀升的跨境电商交易规模,尤其是火爆的跨境出口贸易。

海关总署数据显示,2020年中国跨境电商进出口1.69万亿元,增长31.1%。其中,出口为主导,2020年中国跨境电商出口1.12万亿元,增长40.1%,占比近七成。今年一季度,中国跨境电商出口增速远超进口,高达69.3%。

新玩家迅速成长,离不开政策支持提供的优质土壤。自2015年设立首个中国(杭州)跨境电子商务综合试验区,不断扩容,目前全国已经形成105个综试区,覆盖30个省区市。今年3月,商务部、发改委等六部门联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》,将跨境电商零售进口试点范围扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域)。

物流、支付等出海链路的持续优化,支撑了跨境电商持续增长,也为新玩家迅速成长提供了便利。

跨境物流服务不断改善。中国跨境电商出口物流需求在全球占比较高,国家邮政局数据显示,在2019年8月至2020年7月全球跨境电商包裹中,由中国发出的包裹占60%。需求的暴涨对物流服务水平提出了更高要求,采取“单未下,货先行”模式的海外仓应运而生。除了海外仓储功能,海外仓还同时具备运输、销售等综合功能,为跨境卖家提供专业化仓储服务,降低了物流成本,加快了物流时效。

跨境支付服务愈发便利。《白皮书》指出,跨境支付平台不仅凭借技术手段降低了金融服务的成本和门槛,提高了用户使用频次,同时具有快速便捷、安全性较高的优势,已成为不可或缺的支付渠道。

新午顿用的就是能够当日到账的“一达通”服务。仇一波表示:“一达通收汇提现基本当日到账,与过去回款周期相对比,时间最少缩短2-3天,因为过去回款需要去银行结汇,要提供很多文件,人工审单之后才能提现。而通过一达通出口,全程单据对照,无需更多制单、审单和提交文件,简化了流程,节约了业务员的时间成本。这对于我们微型跨国企业来说非常重要。”

据了解,2020年通过最快的跨境支付平台“万里汇”,针对卖家提款难、提款慢的痛点,推出闪速到账、提款至支付宝等相关服务。连连支付、PingPong等支付机构也推出了即时到账服务,解决卖家提款难、提款慢问题,解决了微型跨国企业资金周转的燃眉之急。

入驻更多海外平台,融入全球市场

中国卖家的海外“版图”还在不断扩大。《白皮书》指出,近六成卖家已同时运营2个以上亚马逊海外站点,82%的卖家计划在现有基础上拓展新的站点。

从市场分布来看,北美、欧洲市场最为成熟,是超过五成跨境电商卖家的选择。值得注意的是,东南亚市场近年来十分火爆,成为仅次于欧美的第三大新兴市场。

入驻平台来看,Lazada、Shopee等跨境电商平台兴起,开展大规模中国商家招募。此外,拉美、中东地区涌现出Mercado Libre、Noon等多家蓬勃待发的电商平台,呈现出一片蓝海前景。

“2020年海外电商渗透率大幅提升,原本习惯线下采购的买家纷纷转至线上,带来海量新增量,这对我们来说简直是天赐良机!”仇一波表示。

中国卖家不断入驻更多海外跨境电商平台,正深度融入全球市场。“微型跨国企业市场反应快、供需对接迅速、运营效率高,成为投情之下满足‘宅经济’需求、直接连接供需的新模式。”张建平表示。

有关机构预计,2021年将进入下一个数字外贸风口期。在张建平看来,未来,微型跨国企业这类新玩家数量会越来越多,有望成为中国出口的主力军。“微型跨国企业满足了多元化市场需求,也能够挖掘一些需求量没那么高的小众需求,并整合成新的经济增长点。即使未来全球疫情影响消退,微型跨国企业因为能够满足市场拓展的新趋势和新需求,仍然会保持稳定的增长态势。”他表示,随着RCEP进入实施阶段,微型跨国企业有望成为这个新的大市场中的新增长点。

截至今年4月,新午顿已经完成了2000万元的出口额。“今年预计能做到7000万至8000万元!这还是保守估计,真正的叉车行业外贸旺季是7月到12月,到时候可能还会有更大的增量。”仇一波对今年进一步拓展海外版图很有信心。

什么是“微型跨国企业”?

● 仅以天猫淘宝海外分销平台为例,在2020年5月,就有超过15万家中小商家加入平台,入驻速度相当于过去一年的8倍。

● 典型的小微企业,其中很多是初创型企业,员工不足100人。

● 善用数字平台,能迅速完成选品、采购、销售、物流、报关、收款、结汇退税等过去大企业才能搞定的复杂生意。

● 平均运营3.56个海外站点,大多数公司服务3个甚至多个海外市场。

● 即使在疫情和世界局势复杂多变的挑战下,依然实现了130%的销售增长。

据《2020跨境出口电商行业白皮书》 (据人民网)