

“四驱联动”激发党建活力

——记淮北矿业集团“五星红旗党支部”、双龙公司采煤一区党支部

如何为党支部建强筋骨?如何发挥党组织的战斗堡垒作用?如何发挥全体党员的工作积极性?近年来,淮北双龙矿业公司采煤一区党支部创新党建工作新思路,创新工作机制,以党建创新为抓手,以党员活动为载体,坚持实现党员力量更“强”、安全效果更“好”、职工队伍更“稳”、标准化工作更“优”,“四驱联动”扎实推进党支部标准化建设,激发党建工作活力。

实现党员力量更“强”

这个区党支部现有职工142人,其中党员22人。该党支部在对党员基本情况摸底调查的基础上,进行认真分析,结合单位实际,把全面从严治党落实到每一名党员,对在支部中不担任党内和行政职务的“无职党员”实行定岗位、定责任、定奖惩,为无职党员搭建平台,让他们想干事有平台、有机会。科学合理地设置党员岗位——安全监管岗、党务监督岗、政策宣传岗、质量监督岗、环境监督岗等。采取个人自主选岗与民主推荐相结合的方式,党支部将岗位名称、岗位责任向支部全体党员和群众公布,“无职党员”通过自荐、互荐和群众推荐选择岗位,党支部研究确定,同时,明确其岗位职责,统一为每位上岗党员制作了上岗牌和袖章,增强党员的荣誉感和自豪感,让无职党员“无职有位”,真正发挥党员的先锋模范作用。

同时,党支部建立了《无职党员设岗定责一览表》,与上岗党员签订上岗目标责任书,将党员岗位和工作职责向群众公示,让群众充分了解无职党员设岗定责的内容,对上岗党员的工作进行监督。设岗定责活动解决了支部“无职党员”无力办事、无心管事的问题,激发广大党员干事创业热情,从而实现了党员力量更“强”。无职党员官庆海作为安全监管岗,以身作则,盯关键、抓重点,哪里有困难哪里就有他的身影,用自己的实际行动带动着职工。他经常第一个到达工作面,检查顶板、支架、机电设备及上下出口情况,对身边一些事故隐患及隐患人进行排查,发现隐患问题及时进行处理和汇报,确保了自身和身边职工无“三违”、无事故,被评为双龙公司

2020年度“无职党员”先进个人。

实现安全效果更“好”

采煤一区党支部确立了“以抓好党建促安全生产”的工作思路,围绕区队安全生产经营工作,对照“六有”标准和“八个方面标准化”基本要求,从统一全区党员思想入手,明确目标、找准穴位、突出亮点、精准发力,努力推动基层党组织标准化建设有序开展。该区党支部紧紧围绕安全生产、创新管理工作重心,深入开展“创先争优”“支部创星上台阶、党员争当先锋”“党员做承诺、亮身份”“党员身边无事故”“我为党旗添光彩”等活动,注重实效,突出党员的先锋模范作用,异彩纷呈的党建活动,为区队安全生产注入了生机,增强了党员的责任感和荣誉感。活动中,每一名党员带头查隐患、反“三违”,为广大职工作出了表率。全年,这个区不仅圆满完成了各项工作任务,且杜绝了各类事故的发生,实现安全效果更“好”。

今年1月份,该区党支部针对井下Ⅱ3111工作面顶板破碎、26-27架过Ⅱ1辅助轨道、打设木垛加固Ⅱ3111风联巷的安全生产管理情况,要求每名党员在干好自身工

作同时,加大现场安全监督检查、隐患排查和反“不安全行为”力度。组织党员深入工作面现场,带头上标准岗、干标准活,用党员的模范行为带领身边职工规范个人行为,实现了工程质量全优。该党支部连续三年获得双龙公司“五星红旗党支部”荣誉称号,2020年获得集团公司“五星红旗党支部”荣誉称号。

实现职工队伍更“稳”

在党建标准化创建过程中,该党支部的每一名党员自觉承担起弘扬正能量的责任,为区队和和谐稳定注入了强力的稳定剂。该党支部开展了举行“重温入党誓词、共庆党的生日”“支部书记讲党课”“走访慰问困难党员”等形式多样的“主题党日”活动;坚持“三会一课”学习制度,每月党支部集中学习不少于两次,党员干部每周自学时间不低于2小时,要求全区党员认真做好学习笔记;进一步健全完善支部各项管理制度,形成支部包科区、党员干部包班组、党员包职工的立体型安全包保体系。在全区党员中开展“安全示范岗”“党员身边无事故”活动,形成人人有责任、个个肩上有担子的安全包保格局,确保党

员个人不违章,党员身边无违章、无事故的良好氛围。同时,注重职工思想动态分析,将问题化解在萌芽状态,职工日常出勤率始终保持在90%以上,幸福感和满意度较高,从未出现信访事件。

实现标准化工作更“优”

完善了党支部党建工作标准化建设,使党组织的思想建设、组织建设与安全管理紧密衔接,制定了党建工作流程、网络图,搭建了党组织八个党建标准化框架;建立了采煤一区党支部组织生活纪实和党员党性档案纪实管理制度,进一步明确“三会一课”、党员组织生活会、主题党日等党内政治生活内容、程序,逐步实现党支部组织生活有迹可循、党员党性档案有案可查,使支部党建工作走上正规化、规范化轨道,实现了支部党建工作标准化更“优”。同时,该区党支部注重围绕中心谋划工作,融入中心开展工作,贴近中心推动工作。要求党员带头学习安全生产标准化新规定、新要求,严格按照措施要求施工,为工作面持续高效推进奠定了基础,实现了安全生产标准化更“优”。

(赵素萍)

北重集团吴志鸿荣获全国“五一巾帼标兵”

4月19日,中华全国总工会下发了关于表彰全国五一巾帼奖状(奖章)、全国五一巾帼标兵(标兵)的决定,中国兵器北重集团职工吴志鸿荣获全国“五一巾帼标兵”。

吴志鸿现为中国兵器北重集团计量理化研究所理化检测与失效分析中心化学分析师。她专注化学分析检测工作二十六年,熟练掌握“石油产品分析”“湿法分析”“仪器分析”等技能,先后获得包头市第一批“5512工程”学术技术带头人“内蒙古自治区五一劳动奖章”“包头工匠”“鹿城英才”“全区技术能手”等称号。

吴志鸿带领科室成员围绕“改进炮钢渣样的溶样方法”“研究分析炉渣中氧化镧和氧化铈仪器分析方法”等技术难题,设计出解决方案,最终成功攻克新型炮钢及其渣样中稀土元素含量检测的“疑难杂症”,该方法已广泛地应用于北重集团稀土检测领域。

多年来,吴志鸿精益求精,潜心钻研,认真学习业务知识,主动深入生产一线,收集化学分析需求信息,充分发挥在化学分析领域的优势,完成了多个化学方面基础科研项目,解决了多项化学分析难题。

(马兰)



为节日生产生活提供清洁能源

5月1日,河南南阳蓝天然气有限责任公司茶庵能源基地CNG母站员工,给前来拉运CNG(压缩天然气)的管束车进行充装作业,保障工业及民用客户用上清洁能源。

杜建堂 摄影报道



开展五四党史教育观影活动

为深入开展党史学习教育活动,在“五四”青年节前夕,中铁二局房地产公司项目处置事业部青工委组织青年员工观看电影《青春之歌》。

通过观看影片,青年员工们表示一定要传承先辈们爱国的革命精神,坚定理想信念,传承好红色基因,珍惜这来之不易的幸福生活。

杨爽 摄影报道

东北工业集团:党史学习教育念好“五字诀”

连日来,为庆祝中国共产党成立100周年和人民兵工创建90周年,把党史学习教育转化为内在的精神力量,东北工业集团各级党组织念好“看、观、学、讲、考”五字诀,不断掀起党史学习教育的热潮,使广大党员进一步坚定理想信念,牢记初心和使命。

“看”红色教育电影。自开展党史学习教育以来,东北工业集团各级党组织利用午休和下班后的时间,组织党员观看《建国伟业》《地道战》《地雷战》等革命题材的电影,进一步激发全体党员的爱国热情,更加珍惜今天来之不易的幸福生活。

“观”红色教育基地。自3月中旬以来,东

北工业集团各级党组织组织党员参观了吉林省四平战役纪念馆、黑龙江省大庆铁人王进喜纪念馆、江桥战役纪念馆和江西省兴国县的官田兵工厂、苏区干部好作风陈列馆以及井冈山革命博物馆等,自觉接受爱国主义和革命传统教育,增强党性修养。

“学”百年党史。东北工业集团两级领导班子成员和基层党支部充分利用理论中心组、主题党日等,集中学习《习近平在党史学习教育动员大会上的讲话》《论中国共产党史》《中国共产党简史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《毛泽东邓小平江泽民胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》

等书籍,从百年党史中不断汲取智慧和前行的力量。

“讲”党的光辉历程和红色故事。从3月下旬开始,东北工业集团一方面邀请吉林省委党校的老师进行专题讲座,一方面组织党史宣讲员深入到吉林省长春市、吉林市、白城市和山东省蓬莱市的所属企业,以《学党史知党情 跟党走》为主题,详细地讲述为什么要开展党史学习教育,中国共产党为什么能,马克思主义为什么行,中国特色社会主义为什么好以及为什么要树立正确的“党史观”等。同时,基层党支部利用主题党日和班前会向全体员工讲红色故事,不断激发员工的工

作热情。

“考”百年党史基本常识。经过一段时间的学习后,东北工业集团各级党组织利用主题党日活动和学习强国双人对决答题比赛,组织党史知识竞赛。公司工会为扎实推进党史学习教育,引导员工建功“十四五”,奋进新时代,已先后两次利用中午时间开展“传承百年初心,坚定奋斗使命”党史学习教育趣味健步走活动。每位员工走完规定路线,并到有奖竞猜现场完成6道党史知识问答后,方能领取小奖品,不断把党史学习教育引向深入。

(陈凤海)

企业家自述(长篇连载之二十九)

王建明:动力大王的传奇故事

玉柴的市场走势如何,要从两方面看才能说清楚。

一方面,由于全体职工长期的努力,特别是由于“一级跳”的基本成功,赢得了一定的产品声誉和市场滑波。在整车市场严重滑坡的8月份,5家配套大户中的4家——柳汽、杭汽、南特、随州(注:指湖北北汽汽车改装厂)已相继明确100%装玉柴机,另一家云南汽车厂有可能把对玉柴机的装车比例自20%提高至64%。

另一方面,由于玉柴产品在可靠性方面的相对不稳定,致命故障和重大故障屡屡发生,而且由于玉柴在自产配件方面的严重不足,玉柴分布在全国的280个技术服务站中有50多个因配件不到位而处于全面瘫痪状态。由于上述两项因素的干扰,致使玉柴机在一汽和一汽系统的市场中未成气候,未成影响,更使玉柴8月份的营销态势在将近3年的时期中首次出现了需求量与最大产量持平的情况。如玉柴现在的规模和场地,如果出现产大于销,一天的存量就可以阻塞全部交通,两天的存量就是漫山遍野,使人噩梦丛生。综合概括营销态势是:有优势,但不多;有市场,要靠拼抢;有危险,但是可以避免;千钧一发系质量,化险为夷靠服务。

但是偏偏就在此时此刻,玉柴机器的重大故障在不断发生,故障的类型在增加,用户反应越来越强烈。7月份各地反馈的打烂机体、断连杆等致命故障32起,断缸套、拉缸等重大故障100起,7月4日—6日,云南的回族用户因故障索赔,对我当地服务站和西南办事处围攻3天,直到当地公安干警出动事态才得以平息。

偏偏就在此时此刻,在玉柴内部,严重违反工艺纪律的情况频频出现:

热处理连续出现曲轴与试块不同炉回火处理的情况。

冷工机体横油孔、斜油孔没有钻穿,却在自检关、互检关、专检关、试机关、模拟关面前过关、斩六将,一路畅通无阻到用户,最后烧毁气泵才被查出。

冷工多次发生缸盖压水时间不足10秒,甚至5秒的情况,而原工艺订时间为5分钟,修订后的工艺时间为1分钟。

冷工多次发生未经清理就打气门座和水孔堵片的责任事故。

总分厂发生了严重的弄虚作假,以次充好、坑害用户、坑害企业的带有破坏性和对抗性的质量事故。

偏偏就在此时此刻,在玉柴内部存在着对生产和质量服务工作严重不到位、严重不同步的情况。

首先是在装备条件方面的服务: 总成分厂发生了严重的弄虚作假,以次充好、坑害用户、坑害企业的带有破坏性和对抗性的质量事故。

进出口装备,由于工艺不配套、条件不配套、培训跟不上、服务跟不上而迟迟无法使用的情况一再发生,反复发生。

枪胶机,1994年初到后,有关部门首先报告要等工艺配套,经过4个月的努力,工艺配套了又发现较孔精度不合格,一拖又是3个月。这些同志正常的工作秩序很难建立,拖期的秩序却建立得很清楚,第一步拖什么,第二步拖什么,第一步决不去认真发现第二步

的问题。

铸造方面有尘毒治理的生命健康工程,有5吨中频炉工程、有鼠袋抛丸机和清铲线,由于种种组织系统的毛病,在“长胡子”,在发霉,在延长铸造职工以体力代机械的时间,在延长铸造职工健康受损害的时间。

其次是管理服务不到位、不同步: 主机分厂节假日加班,有关的服务处室不仅不陪同、不仅不值班,更有甚者还关机停止接电话。

“二级跳”的责任制从形式到内容都存在跟不上的问题。对比“一级跳”,清晰度、准确度、鞭策效应都显得不足。

综上所述,对应汽车市场严重滑坡的挑战,玉柴存在着三项严重的管理弊端,其一是服务责任虚脱,其二是工艺纪律松散,其三是均衡生产屡屡踩空。

服务责任虚脱——表现有很多,最严重的问题是在公司宏观技术改造与分厂微观的生产准备之间存在着一个低效过渡带,或者叫朦胧责任带,或者干脆叫“黑洞”,非常大,非常可怕。它阻碍了装备条件的及时更新,阻碍了产品质量的提高,阻碍了劳动条件的改善。

工艺纪律松散——既指一线,也指生产、技术、质量管理,就在本次发动和教育正在掀起的时候,有一位检验人员用脚踏曲轴,造成8条精加工面碰伤的质量事故。

均衡生产屡屡踩空——由于装备条件不到位,由于在管理系统方面的陈旧习性,生产不均衡已构成产能难返的恶性循环,造成总分厂在最高日产能或200台的条件下,不得不经常突击300台或300台以上的产量。如此不均衡,质量从何而来?职工的法定休息权力如

何保证?

这三大弊端是玉柴实现“二级跳”目标、抵御市场滑波的主要障碍,是把玉柴拖向衰亡、拖向深渊的三大逆流,必须整治。

为了闯关,为了未来,为了万名员工、几万名家属、十几万玉柴事业的合作伙伴,为了股东,公司决定实施以加强市场抗争能力为宗旨的总动员。总动员令是:抓每一个,做多一点,拼抢市场,保我发展。含义分别解释如下:

抓每一个——“每一个”是指玉柴系统所有的角落,所有的单位,所有的职工,所有的工序、所有的岗位,都要紧张,都要驱动,都要为加强玉柴的市场抗争能力而贡献潜力、贡献智慧、贡献创造。

玉柴的家庭也要动,家庭的老人、老前辈要帮教督促青年人,家庭的“小皇帝”、“小公主”要询问爸爸妈妈又做了哪些新贡献,要支持爸爸妈妈多做贡献。

做多一点——“每一个”角落、单位、职工、工序、岗位都要为加强玉柴的市场抗争能力多做一点。每一个玉柴人都要用实践谱写出一篇调整自己、完善自己、提高工作质量和产品质量的好文章。

人心齐,泰山移;万人动,力无穷。玉柴的“救世主”是谁,是“每一个”,是“多一点”,玉柴的辉煌和奇迹靠谁,也只能是靠“每一个”、“多一点”。

拼抢市场——市场的现状是“要装柴油车,可选玉柴机”,必须立志把这个现状改为“要装柴油车,只选玉柴机”。只要踏进玉柴的围墙,就要把此志刻骨铭心,一代人未成,新一代后继,总有开花结果日,总有硕果传后人。

保我发展——这是一句老话,叫做保证玉柴事业大规模、国际化、高水准的大飞跃、大拓

展。

玉柴不搞廉价甩卖,要坚持“以高价值的劳动创造高价值、高效益”的营销理念。

玉柴1994年的7万台市场拼抢不能有闪失,玉柴1995年的16万台市场争夺不能有退让,玉柴1996年19万台的市场开拓要确保成功,作为战略保证的产品条件是95机型、96机型必须连续成功。

玉柴不搞短期行为,9月份中国玉柴国际股份有限公司(CYI)将在纽约上市,这只是走向国际金融市场的第一步,还有今后的融资新步骤,这就必须对股东负责,对回报负责,还要长期负责,这就必须越来越广阔,越来越牢固地占据中国市场的主导地位。只有这样,才能造就玉柴事业发展的坚实性和可靠性。

总动员令下达后公司的工作方针是:严格法规,认识非常,改善服务,加强辩证。

严格法规——分厂厂长座谈会关于公司质量法规、质量不健全的批评切中时弊,应当立即补课,建议总经理班子和职代会共同组织一个有职工代表参加的公司质量法规及质量处罚条例的起草与修正委员会,立即修订完善公司有关质量的法规。

法规和条例首先应当区分玉柴内和玉柴外。弄虚作假,破坏监督,敲诈用户三类问题就不能属于玉柴内,这三种行为属于对全体玉柴人的破坏性对抗。当事人是一步跳出玉柴圈子对玉柴开枪、投毒、捅刀子,完全不属于教育范围,应当在鉴别区分刑事责任之后立即除名。

玉柴内是指玉柴人的失误,要重在教育,重在启迪,重在提高,要讲辩证区分,当然也要追究经济责任和纪律责任。

(此文系本报整理,待续)