

为了保障任务 无惧昆仑风雪

——记北重集团装备服务保障队执行车载产品首次长距离机动现地保障任务

大自然是吝啬的,夺走了昆仑60%的氧气,大自然又是慷慨的,四季飘雪的昆仑之巅,全年只有一个季节,虽千里冰封,万里雪飘,却难掩生命的色彩。5000米,一个令人望而生畏的数字,是昆仑山脉的平均海拔高度,更是中国兵器北重集团装备服务保障队员们的精神高度。

带着敬畏,笔者聆听保障队员们执行车载产品首次长距离机动现地保障任务的故事……

有一种保障,叫坚持

“昆仑是把量人的尺,没有那男儿的胆,你莫靠那山边儿;昆仑是走不完的路,昆仑是看不完的山,受不了那饥与寒,你莫翻那山巅。”这是一首民间歌谣,也是昆仑山脉的真实写照。

为确保此次车载产品任务的圆满完成,北重集团领导高度重视,多次要求装备保障中心全力做好专项保障任务,抽调骨干参与翻越昆仑的伴随保障。

为执行车载产品历史上首次长距离机动伴随保障任务,在杨政元的带领下,防务事业部车载产品装备服务保障队吴玉龙、朱彤、张海龙、杨博一行5人从包头飞到新疆喀什,短暂休整后从新疆叶城随车踏上世界上海拔最高、素有“死亡之路”之称的新藏线219国道,

前往阿里地区某中印对峙前线驻地,对车载产品进行理论和实操培训。

车队穿行在海拔5000米的昆仑山上,最缺的就是氧气,因为都是盘山路,路况非常差,对行驶中的车队安全构成严重威胁,而且车载产品底盘比一般卡车超宽,山路又窄,会车时需要非常谨慎,稍有不慎可能造成事故。因此这一次高原行,如在钢丝上行走。

“这段路通行最佳时间是每年5月至10月,保障队员们踏上这里的时候正是气温极低,路况最复杂的时候,可以这么说,我们这一趟等同于从鬼门关、生死线上走了一遭。”杨政元说。

“有一次到达兵站,里面有军犬,张海龙怕狗,总是躲在我身后,远远地看见军犬在营地溜达便一阵风似地跑回了帐篷,二十几米的距离,由于高原缺氧,张海龙趴在桌子上大口喘着粗气,十几分钟才恢复状态。”杨博打趣地说着。

有一种保障,叫守护

只有更深刻地了解,才能更深切地守护。

海拔四五千米的工作环境,变幻无常的天气,无时无刻不考验着保障队员们的意志。知难而上,只为不辱使命。

保障队员经过5天昼行夜宿进入4500

米的阿里地区,复杂多变的气候,超出正常人身体能承受的极限,“出屋必须从头到脚全副武装,风打在皮肤上就像针往肉里扎,并且都不同程度地出现高原反应,头疼恶心、呼吸不畅、浑身乏力瘫软、声音嘶哑,我们需要临时吸氧,但氧气不能多吸,否则会造成呼吸道、肺、脑部中毒。”杨政元说。

保障队员到了传说中的红柳滩。司机说:“如果到了红柳滩你们身体没什么问题的话,再往前走就没啥问题了,如果高原反应严重,就不能往前走了。”

过了红柳滩就要翻越海拔5400米的界山达坂,依旧是看不见尽头的沙土路和“搓板路”,车子没完没了地颠簸摇晃,即使什么都不干,都像背了20公斤的负重,队员们都加大了吸氧量。

这一路,走得异常艰难。山高路险,冰雪路滑,保障队员们伴随着沉重的抢修装备一路跋涉。寒风阵阵,打在脸上像刀割一样。

终于,保障队员进入目的地,随即开始培训。吴玉龙、张海龙、朱彤用最短的时间给部队战士们讲解产品的液压、电器、机械理论知识,让战士更快接受新装备。为做好实操培训,朱彤带着其他人用一个礼拜编教案并进行演示,早上理论学习,下午实操训练,圆满地完成了本次保障任务。

此次保障队伍创造多项记录:首批列装的车载产品首次开展高海拔长距离机动任务;公司组建的车载产品保障队伍首次执行现地保障任务;除队长外,4名队员首次执行现地保障任务并首次登上5000米以上海拔地区。

有一种保障,叫平安

“5天的行军保障,我几乎每天晚上8点准时拿起电话站在地图前面询问,今天保障队员们怎么样?没什么大问题吧?直至完成28天保障返包,我的心才彻底落了地。”装备保障中心负责人平玉良说。

由于长期暴晒、缺氧,保障队员们嘴唇发紫,黝黑的脸上一道道皱纹尽显,显得比同龄人要大好几岁,粗糙的双手上老茧一个挨着一个……就是在这样艰苦的状态下,他们克服头疼、呼吸不畅、嗓子疼等高原反应,用顽强的意志,可贵的品质坚守高原,沿途及时检查维护车辆,及时排除多个故障,确保部队按计划完成机动任务。

杨政元说:“最好的学校就是前线,最好的老师就是战士,战士能忍下来,我们保障人员也能高质量完成保障任务。”

什么是“把一切献给党”的人民兵工精神?北重兵工人用行动给出了答案。

(郭新燕)



● 中铁电气化局铁路工程公司建设者庆祝渡江胜利纪念公园主体建筑钢结构工程顺利封顶。

合理配置资源 有序推进施工 南京渡江胜利纪念公园主体建筑钢结构工程顺利封顶

日前,由中铁电气化局铁路工程公司南京江宁开发区基建工程第一项目经理部承建的南京市六合区龙袍新城“四新”建设项目——渡江胜利纪念公园主体建筑钢结构工程顺利封顶。

渡江胜利纪念公园工程作为龙袍新城“四新”建设项目的重要组成部分,南京市六合区政府领导非常关注,要求2021年6月底建成。工期紧、工程质量要求高,为了确保这项工程按期建成,中铁电气化局铁路工程公司南京江宁开发区基建工程第一项目部于2020年11月23日跑步进场参与前期筹划,主动与地方主管部门、参建各方沟通协调,积极协助建设主体单位推进各项手续办理和方案研究。2020年11月30日开始桩基施工,2021年2月21日进入主体建筑钢结构工程施工。在施工中,南京江宁开发区基建工程项目部不等不靠,合理配置资源,努力克服工期紧、设计方案迟、环保管控严、钢结构主体及现场施工复杂、高空作业多等重重困难,全力以赴保障主体建筑钢结构工程有序施工,为渡江胜利公园工程实现主体建筑钢结构工程顺利封顶等工期节点目标创造了条件。

渡江胜利纪念公园位于南京市六合区龙袍街道南部,紧邻长江龙袍省级湿地公园和龙袍新城的过渡带,定位为小型历史博物馆。该项目总建设用地面积44113.29m²,总建筑面积3691.35m²,建筑占地面积2610.32m²,最大建筑高度为14.8m,地上2层,水体面积13984.69m²,草地面积17911.59m²。主要包含建筑、结构、给排水、电气、暖通、装修等工程。(倪树斌 吴旭鹏)



除隐患,保安全

4月14日,河南油田油服中心井下作业大队修井101队员工刘军(右)、吴峰,正在检测修井机滚筒刹车块厚度是否在安全范围内。

该中心在“百日生产无事故”中,认真汲取安全事故教训,查找安全意识淡薄问题,查找人的不安全行为,查找物的不安全状态,查找安全管理上的漏洞,从严落实责任抓整改,及时铲除各种安全隐患,确保安全生产。

周壮志 摄影报道

北京欢乐谷六期·天光夜谭高光启幕

4月28日晚,2021北京消费季之京城暨北京欢乐谷六期·天光夜谭开幕式在北京欢乐谷高光举办,作为中华人民共和国商务部和北京市人民政府联合举办的“第三届全国双品网购节暨2021北京消费季”启动活动分会场活动之一,开幕式不仅全面启动了2021北京消费季之京城系列主题活动,同时北京欢乐谷重磅项目六期·天光夜谭正式推出,为京城再添一夜游打卡胜地。

北京消费季,炫彩夜京城

2021年,由北京市商务局主办的北京消费季之京城系列活动于4月28日闪亮登场,持续至10月,将联动夜京城地标、商圈、生活圈,千余家品牌,近万家商户,以及互联网新消费等各类企业共同参与,围绕新夜购、新夜动、新夜游、新夜娱四大主题,开展“夜京

城光影”“夜京城穿越城市跑”“北京酒吧文化节”“夜行地图生活市集”“音乐不眠夜巡演”“深夜食堂”等系列主题活动。

开幕式上,夜京城活动承办方小诚互娱联合北京烹饪协会等行业协会、北京欢乐谷等文旅企业、大悦城等商业企业发起成立了北京夜间经济促进联盟,从商旅文体以及互联网等各个领域,全面丰富京城夜生活,促进夜经济发展。

六期·天光夜谭,欢乐“演艺谷”越夜越高光

北京欢乐谷六期·天光夜谭项目,是在现有七大主题区的基础上,以“夜经济六部曲”:夜游、夜秀、夜赏、夜宴、夜购、夜读为体验主旨,应用多媒体、装置艺术、算法影像、投影互动等科技手段,组合原要素、场景大革新,使

夜环境的打造、夜文化的植入、夜经济的延伸形成一个平衡,让游客感官叠加、沉浸于多重场景中,实现景区从“亮化”到“美化”再到“文化”的提质升级,让北京欢乐谷昼夜两重天:白天一景、晚上一秀;白天玩不够、晚上不想走;白天惊心动魄、晚上流连忘返;越夜越精彩、越夜越高光!

六期·天光夜谭推出后,北京欢乐谷将成为国内主题公园行业首个名副其实的“演艺谷”,10余大演出类型构筑文化演艺新矩阵。其中,“三星堆”文明和“山海经”文化融会贯通的大型演出《金面王朝》、《欢乐魔方》城市空间装置体验秀、《奇幻东方》万星光幻影秀、《玛雅天灾》特效实景剧等代表性演出,越夜越有料、越夜越精彩!

北京欢乐谷在15年来通过持续不断的产品打造和内容打磨,以“游乐设施、文化演



艺、主题活动、品质服务”四轮驱动,高举“文化自信”与“自主创新”的大旗,凭借震撼的娱乐感、超值的体验感、突出的沉浸感、深刻的记忆感,为近5000万游客带来欢乐时光。

展望未来诸多个15年,北京欢乐谷将继续牢牢担负起民族自主创新主题公园的品牌使命,让民族文化元素成为公园的主旋律,让欢乐谷成为“讲好中国故事”的欢乐平台,讲好中国牌,参加国际赛,创造更多个让国人骄傲、让世界惊艳、让广大人民获得无限爱与欢乐的精彩15年。(陈婉轶)

洋河“梦之蓝 M6+”问鼎“世界之星”包装奖

日前,“世界之星”包装大奖名单正式揭晓,经过世界包装组织专业而严格的评审,其中洋河股份(苏酒集团)麾下的“梦之蓝 M6+”来自36个国家和地区选送的346件包装设计作品中脱颖而出,摘得“世界之星”包装奖。

据悉,“世界之星”包装奖是世界包装组织(WPO)在世界范围内设立的包装设计最高奖项,被誉为设计界的“奥斯卡”,代表着当今世界包装设计的领先潮流和科学理念。该组织成立于1963年,至今历经58年,为最具公益和公正的包装评选机构。“此次中国仅有22件作品入围,而梦之蓝 M6+凭借着在创新方面的能力和成就一举摘得桂冠,充分证明其具备‘中国品牌·世界高度’的地位和价

值。”参与评审专家表示。

据了解,为了打造好“梦之蓝 M6+”产品,洋河股份(苏酒集团)早在2018年便开始着手创意,洋河股份执行总裁、集团贸易董事长、党委书记刘化霜作为“超级产品经理”角色,先后组织数十次头脑风暴,从“名称确定、方案呈现、样品完善”多环节全过程给予指导和启发,尤其在“M6+”概念提炼方面反复打磨,最终聚焦“+”文化,以“品质+、容量+、形象+、防伪+”四个方面进行全方位立体式塑造。

“我们对梦之蓝 M6+的定位是放眼下一个十年,打造中国高端白酒的主流典范产品。”刘化霜表示。产品研发时,“梦之蓝 M6+”研发团队就有着高标准的要求,这意味着其

不仅要凸显绵柔品质的新优势,还要超越原有“梦之蓝(M6)”的经典。

为此,围绕品质突破,“梦之蓝 M6+”研发团队在保留“梦之蓝(M6)”经典元素的基础上,在“香气、口感、舒适度”三个层面进行了升级改造,同时重点聚焦香气的层次感、味感的多重性、酒体的舒适度,深度应用绵柔机理,实现了其“更多陈酒、醇厚有加”的品质特点。

“梦之蓝 M6+”自2019年底上市后,因产品设计高端、配色高雅、工艺精致、防伪超前,不仅迅速赢得了市场和消费者的认可,业内专家也给予中肯评价:不断提升的百姓财富和消费水平,加速了白酒行业的供给侧结构性改革,市场变革也助推白酒行业迎来新的

优化升级窗口。

作为一个优秀的民族品牌,“梦之蓝 M6+”还与中国航天基金会携手,把航天人的梦想、洋河人的梦想和时代的梦想紧紧相连,让中国航天的梦想种子像星辰一样洒满星空,让梦与梦紧紧相连。

刘化霜进一步表示,“梦之蓝 M6+”是一款既有品质又有格调的酒,既充满老酒又是创新好酒,同时还是一款满怀时代感的情怀酒。洋河将继续具有担当意识,将品牌自身的特色与时代同频,发挥品牌的超值魅力,以创新驱动,以品质追求提升品牌竞争力,让世界领略中国之美,让白酒成为中国文化最温暖的表达方式。(若尘)



文明用餐

使用公筷公勺

多一双公筷 多一份安心

CIVILIZATION.HEALTH.CULTURE

文明·健康·修养

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福

公益广告

