白云边:人文情怀增魅力 工匠精神铸美誉

"南湖的秋水孕育了白云边,五谷精华延续岁月的渊源。酒香传唱着白云之巅,芳香幽雅凝聚时代经典。诗仙的情怀流传了千百年,独有的品质谱写出新篇。相逢举杯醉无眠,情动白云边……"

文化厚重,优美动听,白云边的厂歌《情动白云边》,唱出了白云边人传承匠心,创新发展、酿造幸福的美好心声。

企业文化是企业的灵魂,是企业的旗帜,是推动企业发展的不竭动力。进入新时代,白云边坚持将"以人为本、以质取胜、务实诚信、与时俱进"的经营理念融入企业血脉,全面提升企业软实力,奋力跑出白云边高质量发展的加速度。

传播品牌文化 塑造"文化名酒"

"且就洞庭赊月色,将船买酒白云边。"公元759年,李白秋游洞庭,夜泊湖口(今松滋境内),写下脍炙人口的千古佳句,白云边因此得名。

美景、佳酿、名士、佳作,历来备受文人墨客青睐,为世人所传颂。蕴藏深厚的中国传统酒文化,赋予了白云边尊贵高雅的品牌形象,成为其独特的魅力所在,让白云边酒注定不凡。

白云边是一壶岁月的好酒、一首优美的古诗、一幅迷人的图画、一种情感的表达。"对影三人明月下,交心一盏白云边"。酌一盏美酒,遥想当年李白与友人惬意对饮画面,微醺的美妙感觉悄然浮现。富有历史底蕴,"诗仙""酒仙"李白代言,让白云边酒成为了 "文化名酒"。

"中国第五香""兼香型白酒典范""国家标准"起草单位,更是让白云边声名鹊起,家喻户晓。

白云边品牌文化历史悠久,底蕴丰富,是白云边企业文化建设的宝贵资源。一直以来,白云边致力于品牌文化的挖掘与推广,倾力打造"百年品牌",培养出了强大的粉丝团队,提升了品牌的美誉度,让"白云边"作为"兼香白酒第一品牌""湖北白酒首选品牌"的地位更稳固。

2020年,中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院在北京联合发布了第12届华樽杯中国酒类品牌价值200强研究报告:白云边品牌价值位列湖北白酒第1名。

践行家园文化 打造"匠心好酒"

走进白云边,绿树成荫,鸟语花香,园林式的建筑布局透露出人与自然和谐相处的生态之美。

打造"幸福企业"是白云边人的美好目标。在科学发展观的指导下,白云边确立了"以人为本,科学发展,回报社会"的企业宗旨。"以人为本"是企业一切工作的核心,科学发展是企业的第一要务,回报社会是企业的终极目标。

职工的心是企业的根。"以人为本"的家园文化是白云边企业文化建设的核心内容。白云边民营化改制后持续培育的家园文化,坚持严格管理与人文关怀相结合,营造关爱、健康、向上、团结、合作的工作氛围。

同一个家园,同一个目标。2020年疫情发生后,白云边秉持家国情怀,坚定地与社会融为一体,感恩同行,共担责任。白云边集团在第一时间捐款1000万元支持疫情防控。白云边坚持以人为本,坚定地与员工站在一起,风雨同舟,共渡难关。在疫情停产息工期间,企业对员工不减薪。复工复产后,企业不减员。在企业经济效益受疫情冲击下滑的情况下,白云边坚持涨薪,工资按计划分对象增长了8-10%。员工自发倡议用疫情期间休息时间冲抵年休假,部门主动压缩非生产性开支,与企业同舟共济。人即企业,企业即人。企业以人为本,员工以厂为家。白云边众志成城,面对风吹浪打,乘风破浪,面对困难挑战,勇往直前。一手抓防疫,一手抓生产,数以万计的员工及其家属无一例感染,企业生产在时间最为紧张、条件最受限制的情况下实现提质增效。

白云边的企业精神是"敬业、协力、创新、进取"。公司激励每名员工立足岗位,建功立业。为此,白云边大力实施"创学习型企业、育知识型员工"工程,开展员工大培训、岗位大练兵、技能大比武活动,激发广大职工爱岗敬业、奋发向上、勤于学习,把企业建成了求知的大学堂。

家园文化增强了企业对职工的凝聚力,也让员工对企业有了更多的归宿感。广大白云边人心无旁骛,求真务实,做真做实,以强烈主人翁责任感在岗位建功立业,做最好的自己,做白云边产品的代言人、白云边品牌的宣传员、白云边文化的传播者,用文化推广赋能品牌价值,扎扎实实一步一个脚印踏出远行的路。

倡导共赢文化 酿造"和谐美酒"

近几年来,随着社会经济的发展,人们生活水平不断提高,消费习惯、消费观念发生了显著变化。越来越多的消费者对白酒的品质、口感甚至"颜值"有了更高的要求,希望喝到好酒、喝到健康酒。

消费者的需求就是企业做产品的追求。一直以来,白云边倡导用户价值高于生产价值,始终坚持"顾客至上,诚信经营,以质取胜"的经营理念,坚持口感听消费者的,依靠长期良好口碑传播提升品牌美誉度,以企业对客户的忠诚度提升客户对企业的满意度,在经营者和消费者之间搭建起了一座互信互通的桥梁。企业因此多次荣获"全国用户满意企业"称号。

面对竞争日益激烈的白酒市场,白云边紧盯市场行情,紧贴消费者需求,坚持推高推新,不断优化产品结构,始终保持产品的竞争力和成长性。每开发一款产品,公司都要派技术人员走访调研若干市场,让口感更贴近市场,更适应消费者的要求。2020年,企业产品推高推新取得突破性进展。全新产品1952纪念酒、全面升级的30年陈酿是企业布局千元价格带推出的高端白酒,一经面世,便以"更高品质、更高品位、更高颜值"赢得顾客叫好、专家点赞、市场追捧。

将消费者"请进来"开展体察调研活动,参观了解白云边酒生产工艺、生产环境、风味特征,品鉴产品品质,这是近年来白云边为满足消费者日益增长的健康需求、文化体验需求而进行的一项有益尝试。2020年,湖北白云边酒业股份有限公司被认定为湖北省消费教育基地。在此基础上,白云边升级推进酒旅融合发展,助力企业"文化走进去、品牌走上去、产品走出去"。

"我们将面向广大消费者,做好美酒品质的教育者,美酒体验的引领者,美酒故事的传播者,努力为消费者创造一个健康安全放心的饮酒消费环境,从而实现企业与客户、与员工、与社会多方共赢。"白云边新年度公司工作报告作出如此安排。 (刘思楫 王小波)

平安驿站落户"中国好粮油"企业

4月27日上午,山东阳信县第一个平安驿站落户"中国好粮油"企业——山东玉杰面粉有限公司,阳信县政法委副书记马晶为玉杰平安志愿服务分队授旗并颁发工作服。

仪式结束后,他们参观了玉杰荣誉墙、玉杰平安驿站工作室、玉杰展品区等,并到玉杰面粉生产车间开展了第一场平安志愿活动。通过这次活动,让山东玉杰面粉有限公司平安驿站了解到了自己的使命,玉杰平安志愿服务队队长尹丙杰表示,玉杰志愿服务队将在做好平安玉杰的同时,要求平安志愿服务队队员积极参与到法治宣传教育、重点人群帮教、平安创建等活动中去,推动平安玉杰和平安好粮油建设,更好地发挥志愿服务在公司发展中的积极作用,同时也为平安阳信建设贡献力量。

山东阳信玉杰面粉有限公司是北京市教委指定的首都92所驻京高校食堂原材料直供基地,现在年处理小麦能力50万吨,加工挂面10万吨,产品远销全国30多个省、市自治区,先后荣获中国面条30强和面粉100强企业、中国粮食协会"AAA"级信用企业、国家级粮食产业融合循环经济示范区三年行动计划企业,被中国粮油学会评为"2018年竞争力品牌",是山东省名牌、山东著名商标、山东省农业产业化重点龙头企业、省级扶贫重点龙头企业、省级重合同守信用企业、山东省首批农产品整体品牌形象标识使用产品、山东农产品知名品牌。通过了国家A级绿色食品认证、有机食品认证和食品质量管理、食品安全管理、环境管理"三大体系"认证,"小麦品种与面食产业化开发项目"被列入2019年度山东省重点扶持区域引进急需紧缺人才项目。

阳信玉杰公司始终重视新产品、新技术的研发,申请专利获批十几个,先后与中国农业大学、中国农科院、中国科学院、山东农科院合作,组建了20多名以专家、教授等为代表的研发团队,创建了功能型健康食品省级创新中心、省级企业技术中心、市级重点工程实验室三个研发平台,研发团队致力于自主技术开发和创新,先后研发出了不同类型的新产品,引领了行业"民用粉,专用化"的时尚新模式。公司已与中国农科院达成了建设实验基地、博士后工作站协议。

2019年11月国际小麦、玉米品种改良中心主任高级科学家拜尼尔来到玉杰公司实地了解车间生产工艺、当地小麦品种、环境土壤等情况,共同研究开发推广种植糊粉层含量高、富锌、适合高糖人群食用的功能型小麦新品种、新产品。2019年11月29日--12月1日,第二十届中国绿色食品博览会暨第十三届中国国际有机食品博览会在郑州国际会展中心举办,山东阳信县玉杰面粉参展产品面粉和挂面被评为第二十届中国绿色食品博览会金奖。

2018年,全球首家小麦糊粉层生产产业化项目落户玉杰,公司利用中科院专利技术提取小麦糊粉层,糊粉层高营养低能量,号称小麦中的"软黄金"。企业科研机构联合对产品进行深化创新升级,致力于打造中国好粮油高端化健康产品新高地,建设全国第一个全谷物健康有机食品产业园,该项目被列入山东省新旧动能转换优选项目。项目投产后,可年产糊粉层5万吨,生产全营养健康食品和膳食营养补充剂等50万吨,可实现年产值约32亿元,实现利税3.8亿元。

2020年10月11日,第三届山东粮油产业博览会在临沂国际博览中心盛大开幕,阳信玉杰面粉亮相粮油产业博览会亮点纷呈,国家发展改革委党组成员、国家粮食和物资储备局党组书记、局长张务锋,山东省委常委、常务副省长王书坚亲临玉杰展销摊位了解询问企业发展情况,并给予高度评价并点赞。

今年2月27日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,中国粮油学会公布了"中国好粮油"产品遴选结果,山东阳信玉杰面粉有限公司生产的优质强筋小麦粉玉杰红玫瑰小麦粉、8A雪花粉、玉杰红玫瑰挂面、玉杰刀削面四款产品榜上有名,占山东省获奖产品总数的九分之一,这是山东玉杰面粉有限公司刚刚被评为山东农产品加工示范企业和山东省农业"新六产"示范主体后的又一殊荣。 (翟成新 王剑英 刘新月)

e社保常联系 云上直播解难题

4月23日、27日,湖北襄阳市樊城社保办事处在腾讯会议平台开启"樊城社保·云课堂"直播,直播分为网上政策宣传、网上经办指导、网上互动办事三大板块。

此举为该办事处深入开展党史学习教育,把学党史、悟思想、办实事、开新局落到实处,打造"有温度的社保""e社保"服务品牌,奋力实现"数据网上走,群众少跑路、最终不跑路"的终级目标,构建"线上为主、自助为辅、窗口为补"的社保经办格局,运用"云上直播"为企业和群众解难题。

据介绍,网上政策宣传板块--重点讲解《社会保险法》、省级统筹后政策变化;网上经办指导板块--重点讲解年度申报、月度申报、湖北省政务网、医保拆分业务联办等业务经办流程;网上互动办事板块--现场回答直播间观众的提问,对群众提出的"急难"问题现场登记,后续及时办理回复。

据统计,两场直播共400余人参与,现场答疑60余条,互动办事10件,直播效果群众反响良好,参加人数呈上升趋势。接下来,该办事处将进一步发挥网络直播优势,每周定时开播,根据群众需求不断丰富课堂内容,竭尽全力为群众解难题、为企业办实事。

(特约记者 田伯韬 余志强 李艳春)

楚源公司举办首届餐饮服务争霸赛

4月25日,安徽楚源工贸有限公司第一届餐饮服务争霸赛在新集宾馆二楼宴会厅举行,中煤新集公司党委委员、工会主席孙成友到会并为获奖选手颁奖,淮南市餐饮协会会长朱邦鸿到会进行专业点评。

争霸赛分为中式烹调、中式面点、餐饮服务员三个项目。来自物业管理公司各后勤服务单位的21名选手参加竞赛,竞赛分为淘汰赛、晋级赛和决赛。比赛现场,参赛厨师们着装整齐、跃跃欲试,以饱满的热情大显身手,做工娴熟,手艺精湛,一份份让人垂涎欲滴,唇齿留香的平步青云、紫气东来、鸳鸯戏水、荷韵、香煎菲力羊排、金丝奇异虾等创新菜品展示在大家面前。餐饮服务员比拼的不仅仅是技能,更是创意和整体构思,体现了服务员精湛的服务技能。现场评委从色泽、香气、滋味、形态美观、质地适口等给予点评,观赛观众不时拿起相机、手机记录厨师烹饪美味作品的制作过程,并纷纷拍手点赞,共同感受一场色香味俱全的美食盛宴,展现了楚源公司餐饮服务业的独特魅力。参赛选手们经过一天的激烈比拼,最终产生了"金牌厨师、金牌面点师、金牌服务员"三项桂冠。职工文工团还展演了《美丽新集》《望月》《最亲的人》等歌舞。

(周喆 朱宗楠)

楚源公司荣获"淮南市先进集体"荣誉称号

4月28日,淮南市劳动模范先进工作者和先进集体表彰大会在淮南市政务中心举行,安徽楚源工贸有限公司被授予"淮南市先进集体"荣誉称号。

近年来,楚源公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记考察安徽讲话精神,统筹做好疫情防控和企业发展工作,全体干部职工齐心协力,攻坚克难,坚定不移地推动改革发展、转型升级,着重在提高安全保障、加强合规管理、优化生产组织、细化经营管控、强化人才培养、深化改革创新、提升服务质量、推进瘦身健体等方面持续发力,同时积极履行企业社会责任,为维护社会稳定、推动地方经济社会发展做出了突出贡献。连续五年上榜"安徽省百强服务企业",先后荣获"淮南市文明单位""安徽省烹饪协会30年功勋单位"等荣誉称号,资产总额较"十三五"期初翻了一番,不仅综合实力得到了显著提升,更是树立了企业良好的对外形象,职工幸福感、获得感、安全感明显提高。

经营改革见成效,职工获得感强。 编制十四五发展规划,进一步优化产业结构,明确产业发展目标,持续深化内部改革,完善内部市场价格结算体系,试点内部市场化项目制管理模式,将市场竞争机制引入到企业内部;加大正向激励力度,推进差异化薪酬分配和绩效考核改革,充分发挥经济导向作用;探索实施劳务外包、工作量承包,实现了"以量定资,以包促改";实施"走出去"战略,2015以来实现外部创效约1427万元。通过抓改革、促转型,到2020年公司连续五年实现持续盈利;资产总额6.78亿元,较"十三五"期初翻一番;职工工资收入较2015年同期增加比率达87.53%,企业和职工实实在在地享受到了改革转型所带来的红利。

推行双创见成效,技术创新硕果丰。 加大"四化"建设力度,2018年以来投入新设备近4000万元,引入全自动锚杆生产线、不锈钢螺旋风管、风筒、捕尘网等新设备、新项目近400台(套),生产装备机械化、自动化水平得到大幅提升。开展科技创新,自主完成创新项目百余项,获国家授权的专利19项,其中发明专利1项、实用新型专利18项,实现专利"零"的突破。设备的投入以及技术创新的推广和使用,使得职工劳动强度和安全风险大大降低,减人提效效果明显,生产产值得到明显提升。

人才培养见成效,综合能力提升快。 以"三年素质提升行动"为抓手,深化培训教育改革,构建大培训新格局,全面加强职称学历、业务技能、专业技术、安全素质和管理人员综合素质的提升教育,积级组织职工参加国家、省、市级各类技能竞赛活动,获省级以上各类奖项及荣誉60余项,其中还有1名职工取得了高级营养师职业技能证书。通过以赛促训、以赛促学、以聘促学等多种方式,进一步了提升职工技术技能,优化了人力资源结构,目前在岗人员中技能人员占比由14.12%提高至25.67%,人力资源结构逐渐趋向科学合理,人工工效更是得到大幅提升,生产服务能力和水平显著提升,实现了主业和职工"两个满意"。

主动承担社会责任,保健康稳定发展。 按照国家政策和中煤集团、新集公司工作要求,如期完成新集、花家湖、智谷三个职工家属区的分离移交工作。争取政策支持,稳妥做好企业内部就业安置和协商解除劳动合同工作,平稳分流安置人员,彻底解决不在岗人员突出问题。开展小区土地分割、房产权证转移等工作,完成新集二矿生活区土地大证分割登记和1630户居民房产转移登记,切实解决多年来关乎居民切身利益的民生问题。完成"处僵治困"和大江公司征收补偿清算工作,扎实开展民营企业清欠,落实农民工工资支付保障,做好清产核资,持续优化资产结构,实现瘦身健体。

始终坚持党建引领,创和谐幸福楚源。 立足党建工作高质量发展的新形势、新要求,以"三基建设"为抓手,全力聚焦"三清单一示范"、"三主题一平台"、"三体系一网格"、"三工程一阵地"的"3+1"模式,打造示范引领、青春活力、铁军板块、和谐美丽的"四彩党建"工程,探索"党员积分制"管理,促进党建与安全生产、经营管理的深度融合。目前共创建公司级示范党支部5个,党建项目三星级3个,二星级3个,一星级31个,其中新源公司第一党支部被新集公司评为"创新创效树标杆"品牌党支部,生产服务公司一矿支护区党支部荣获淮南市"市级标准化规范化建设示范党支部"荣誉称号。

蓝图已经绘就,使命催人奋进。"十四五"期间,楚源公司将深入贯彻落实中煤集团"两商"战略和中煤新集公司"三四五"发展战略,坚持实业公司发展方向和"新、创、精、高"的发展理念,继续深化改革、攻坚克难,向着建设优质能源综合服务企业的目标积极开拓进取。 (周喆 蒋晓萍)

深化机加工服务 普及技能型业务

为强化深加工服务能力,4月25日,江苏无锡市锡山区大明金属制品有限公司召集各业务部门共80多位业务人员举行了相关知识培训。培训内容主要围绕机加工概念、设备介绍、工艺和报价、典型案例等方面展开。此次培训,不仅加深了业务人员对机加工业务知识的理解,还打开了营销思路,有利于更好发挥大明先进设备集群的优势,给客户带来更多"一站式"高效、优质的配套服务。 杨木军 秦世铭 摄影报道

兰州石化检维修中心工会认真开展"三进"工作

自兰州石化公司工会系统开展"进车间、进班组、进职工家庭"的活动以来,兰州石化检维修中心工会持续认真按照"三进"工作的总体安排和要求,开展"暖心"工作,并取得了一定的成效。

一是在"三进"工作中,检维修中心工会活动主要围绕公司全年经营目标任务,着眼于转作风、干实事、抓落实开展工作,以建立工会组织直接联系服务群众制度为根本,充分发挥工会组织的桥梁纽带作用,重点以"进班组、进职工家庭"为主,工会委员按照分工切实面对面地与员工交流,倾听员工呼声,反映员工诉求,进一步转变工会组织的工作作风,增强工作的主动性、针对性,用心工作,真情服务。

二是认真实施工会干部联系点制度,切实走进班组、走进员工家庭,做到服务班组和岗位员工,工会主席与工会委员分别对口联系班组和困难员工,切实做到与班组和困难员工保持沟通交流。

三是通过开展"三进"活动,切实为岗位员工排忧解难,特别是对病困员工的帮扶救助,如在进班组和岗位员工沟通交流中,对员工提出的改善工作环境和生活设施条件的要求及时向上级反映并予以解决,真正做到了为员工办实事、办好事,得到岗位员工好评。

四是工会委员通过对口联系,及时了解掌握特困、病困员工家庭生活困难状况,及时为困难员工申请办理了帮扶救助资金,为患重大疾病员工办理了医疗帮扶救助,并通过每年的春节和国庆、中秋等节日,走进病困员工的家里,为他们送去了组织的关爱和温暖。 (曹平)

开工即高效 库北1项目亮响新旗号

"项目施工设计几易其稿,施工组曾出现连轴加班两天两夜的情况;障碍排查屡屡受阻,前期暴雪肆虐,后期细化的障碍区达8类,涵盖山体、河流、煤矿、文物遗迹、古墓群、管道、强风等区域,踏勘之精细,区域应对策略之精准,是我参加工作以来第一次遇到的。"说起库车坳陷北部构造带的库北1三维项目,东方物探西南分公司山地三队施工组长刘军感慨万千。

"25号施工设计通过,26号甲方监督对我队进行了开工验证,27号当天16个作业班组,完成激发点3180个,占总生产炮次的15%,单组日效达198个/台.天,尽管后期高难山体、大型障碍区的施工进度会有所放缓,但节奏快、时间短、质量好,开工即高效的预定目标已经实现。"承接测量工序的测量工程中心四队4C03班班长严伟,对按期完成库北1项目充满信心。

●甲方对测量设备进行开工验证

库车坳陷北部构造带侏罗系是库车天然气勘探最现实的接替领域,塔里木油田在此部署接收线184条,炮线51条,激发点21078个,接收点156560道,偏前满覆盖面积194.72km2。

工区属山地地貌,北部为南天山山麓,山地高大海拔高程变化大,区域最高海拔3512m,最低海拔1488m,最大相对高差为820m。

为顺利完成项目运作,山地分三队以"突出专业管理、优化施工方案、确保工程质量、提交优质成果"为目标,按照"精细踏勘、充分准备、严格监督、强化过程"的指导思想超前策划、精心组织。

自3月中旬项目筹备开始,山地三队针对工区内存在的山陡沟深、突变气候和突发性洪水等一系列安全风险,制定风险削弱控制措施23项,明确了该项目重大危害因素和重要环境因素控制目标,确保项目安全平稳运行;为全面提升施工质量,获得高品质的地震资料,该队利用技术优势,优化炮检点的均匀分布、加强干扰控制、利用表层调查成果逐点优化井深、利用可控震源加密煤矿区、河道地区跟管钻成井等手段,及时解决生产难题,有效支撑前线生产运行。

漫长的准备,焦急的等待,终于盼来验证开工的日子。

"五一快到了,库北1项目在这个特殊日子来临前夕正式启动,测量工序也取得了'开门红',是不是预示着劳动节就是要劳动起来才有节日的氛围?"午餐的时候,就着白开水啃馒头的刘杨打趣的问着班长严伟。

"据统计,27号当天党员先锋岗和责任区分别完成了28%和31%的总工作量,这也意味着'天山之巅筑堡垒'的党史学习教育系列实践活动发起以来,党员的自觉性和积极性也在不断增强。各参战队伍在联合党建活动日中,都表达了要把库北1项目干成精品工程、优质工程,向建党100周年献礼。"山地三队党支部书记钟骥也对能够优质高效完成库北1项目信心满满。

(张野 钟骥 文/图)

人力资源蕴商机 助企发展见奇迹

——人力资源管理及建筑业服务领军人物王培勋和他的团队

■ 本报记者 罗红耀

如何帮助企业规避风险,减本增效,助推企业高质量发展,达到企业、员工、政府三满意?这正是异军突起、身兼中国人力资源服务网执行总裁、中戈建工集团有限公司河南分公司、河南省博亚建筑劳务有限公司、伊川恒亚人力资源有限公司负责人于一身的领军人物王培勋为全国大中小企业所做的一切。

王培勋,河南伊川县葛寨镇人,今年48岁,本科毕业,现为伊川县企业联合会、企业家协会副会长兼秘书长、企业一级管理师、高级建筑工程师。

他从农村走出来,靠自己白手起家,经过多年不懈的努力,打造了如今业务遍及全国各地的人力资源及建筑业服务王国。2013年,在洛阳市伊川县,创办了河南省博亚建筑劳务有限公司,2016年成立伊川恒亚人力资源有限公司,2017年兼任中国人力资源服务网执行总裁,2019年兼任伊川县企业联合会、企业家协会副会长兼秘书长,2020年兼任中戈建工集团河南公司总经理。

任期期间,他热爱公益事业,积极开展扶贫、助教及资助活动,奉献爱心,先后为贫困户及贫困户学生捐赠助学金,为孤寡老人修房捐款捐物,疫情期间为村民捐献口罩、方便面以及绿茶等防疫物资。作为一个农家子弟,他始终牢记"吃水不忘挖井人"的初心,怀着回馈社会的本心,承担着一个企业家的社会责任。

他的公司是集各类建筑设计、工程施工、劳务外包、职业培训、薪税筹划、商业保险经纪、人力资源管理咨询服务为一体的综合性集团化管理服务公司,是经国家市场监督管理局审批注册成立的综合型服务企业,是全国征信企业、全国重合同守信用3A级信用企业,并先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、GB/T 2800职业健康安全管理体系认证,获得了AAA企业等级证书。公司现有高级职称16人,管理人员42人,拥有建造师、造价师、人力资源管理师、工程师等持证人员百余人,管理服务一线员工4000余人。公司专业配备合理,技术力量雄厚,设备保障精良,实践经验丰富,管理体系完善,社会信誉良好。

公司的主要业务有:建筑工程总包、建筑劳务分包、劳务外包、人力资源服务外包、人力资源管理服务等多项业务。现拥有电子与智能化工程专业承包、消防设施工程专业承包、防水防腐保温工程专业承包、建筑装修装饰专业承包、建筑幕墙工程专业承包、建筑劳务分包、人力资源管理一级资质7个;建筑工程施工总承包、电力工程施工总承包、石油化工施工总承包、机电工程施工总承包等二级资质5个;市政公用工程施工总承包、隧道工程专业承包、输变电工程总包、环保工程专业承包、钢结构工程专业承包、桥梁工程专业承包、起重设备安装工程专业承包三级资质等10个,承装(修、试)电力设施四级1个,各类资质共30余项。

他的团队立足洛阳,放眼全国。始终秉承"专业、诚信、值得信赖"的经营理念,坚持"信誉第一、用户第一"的宗旨,以市场为导向、科技为动力,走"科技兴企、质量兴企"之路,以"团结、奋进、求实、创新"的企业精神,通过多元化发展,打造卓越诚信企业,推动以文化为核心的品牌战略,实现做有社会责任的管理企业,以良好的社会效益和经济效益回报社会。

目前,公司主要业务遍及云南、海南、天津、上海、北京、济南、沈阳、郑州、洛阳等多个省市,与云南建投、恒大集团、华润置业、万科企业、北京首钢、中建一局、中建六局、中铁十七局、洛阳钢峰机械、伊川东风磨料等企业建立了长期战略合作关系,合作项目遍布全国各地,深得用户好评,赢得了良好信誉。

今后,他的团队将一如既往,不断强化服务质量,深化企业改革,持续推进集团化管理模式,扩大经营范围,进一步提升和完善资质等级,加大人才引进力度,同全国各地企业家朋友精诚合作,打造全国一流诚信企业,力争跨入全省百强服务行业,为经济建设服务,为建党100周年献礼。

山能新矿黑沟煤业"四着力四强化"抓紧抓实党史学习教育

伴随党史学习教育不断深入推进,黑沟煤业多措并举、点面联动抓紧抓实"四着力四强化"党史学教模式开启,促其学教转化、学以致用、以学带干,见行见效、落地落实、走深走实。

着力任务目标,强化统筹统抓。 该公司党委视党史学教为重要政治任务,遵照"学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行"一体化目标要求,成立学教领导小组,制定专项实施方案,组织专题学教报告会,进区队班组领学宣讲,营造浓厚党史学教氛围,形成学习教育统一思想、行动共识。在此基础上注重党委中心组学习示范引领、自律自觉引导,带动各支部、党小组参与到学教过程中,及时跟进步骤学,覆盖全体党员学,联系创业实际学。

着力红色引领,强化"线下线上"学。 该公司党委系统梳理并认真制定以红色动能作引领的革命资源教育、革命事迹聆听、入党誓词重温等为主旨,以及党史知识常态学、专题辅导讲解学、红色故事走心学等为主体的红色党史学教规划、模式,同时辅以"线上""线下"学教平台搭建,多层面、宽视角深推党史学习教育。截至现在,发动山东籍部分党员去红色革命纪念馆参观1期,组织新老党员重温入党誓词6批次,举行党史学教会、上专题党课累计十余场次。

着力"关键少数",强化先学深学。 该公司党委从先抓班子成员学教开始,要求个人带头学、带头讲、带头接受党史教育。党委书记、经理分别进行"党史+思想政治""党史+创业担当"开讲,其他成员自选动作与设计步骤相结合挂靠各自所在支部参与"主题党日""三会一课"学习授课;采取集中学与个人自学、专题学与专班学、研讨与报告、案例与影像教学、交流与沟通等方式,分享心得体会,增强个人党性修养、综合素养,并激励身边党员汲取党史营养、凝聚创业力量。

着力学教融合,强化实干担当。 该公司党委将党史学习教育与坚定省外创业信念、增强创优信心、推进干事创业、聚焦重点工作开展融合起来,对照二季度任务攻坚、要点梳理、难题破解,查不足,强弱项,补短板,学以致用,以学促干,不断将学教成效转化为深推矿井改革发展精神动力,引导全体党员坚守初心,自觉自动,以身示范,切实将"学党史、悟思想、办实事、开新局"抓在手上、落实到行动上,增强实干担当时效性。 (赵业勇)

重庆气矿汽车服务中心强化春夏时节交通安全管理

为进一步加强春夏时节车辆安全管理工作,切实增强驾驶人员的安全防范意识,全面助力二季度安全生产工作,4月25日,重庆气矿汽车服务中心采取有利措施,严把"三关",强化交通安全管理,确保车辆运行"零事故"。

严把教育"思想关"。 针对春夏交替时节道路安全系数降低、驾驶员安全意识容易发生松懈这一现状,该中心采取观看交通安全警示片、开展安全事故案例分析会、学习相关法律法规、特殊天气在微信群、即时通里群发温馨提示、出车前安全风险提示、外出车辆报平安等各项措施,让驾驶员时刻保持良好的安全驾驶意识。

严把制度"用车关"。 严格落实《重庆气矿交通运输管理实施细则》《汽车服务中心关于进一步加强车辆运行受控管理和规范财务报销制度的通知》相关管理规定,认真执行车辆申请及派车单制度,落实出车责任制,严禁带有安全隐患的车辆执行出车任务,恶劣天气下严控车速。同时全面落实"一岗双责"制,强化"谁主管谁负责、谁带车谁负责"的原则,把好责任关。主管安全领导深入班组对做好交通安全工作提出具体要求,重申司驾人员的工作职责、安全防范措施,使驾驶员以及带车人员时刻紧绷车辆安全弦,确保各项制度落实到位。

严把车辆"检查关"。 以车辆安全隐患排查为导向,建立检查与防范常态机制。在驾驶员每日自查的基础上,中心安全员定期对运行车辆进行全面检查,实时掌握车辆"急救包、警示牌、灭火器、安全锤"等安全附件物资的配置情况,在"查隐患、查违章、查责任落实"上下功夫,对发现的问题及时整改,全面消除车辆安全隐患。加强车辆卫星监控,严查私自超越行车范围、持续超速等违章行为,对不遵守规章制度的驾驶员进行通报批评,全面提升中心车辆安全管理水平,确保行车安全。

(何超)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189
独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●绵竹市星辉印务有限公司的印刷经营许可证正本(证件编号:(竹)印证字517060312号)不慎遗失,声明作废。
●钟星、谢梦婕遗失成都卓越越欣置业有限公司开具的卓越珑樾府项目9栋2单元1301号房购房收据(收据号0012811、0012927;金额为:200000元、1121612元),声明作废
●本人杨涛购世茂城三期25栋1层9号商铺购房款收据遗失收据编号:60022331 60030796 60031917 金额:241000 482000 481019元,特此声明作废

减资公告
四川沐道商业管理有限公司(统一社会信用代码:91510112MA67GRQN9G)经股东会决议决定减少注册资本,由原有拾万元人民币减少到壹万元人民币。请公司相关债权债务人,于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务逾期按相关规定处理特此公告。

减资公告
四川沐道装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510112MA6BDM7DXT)经股东会决议决定减少注册资本,由原有五佰万元人民币减少到拾万元人民币。请公司相关债权债务人,于本公告见报之日起45日内向公司申报债权债务逾期按相关规定处理。特此公告

●成都谷米汽车销售有限公司有川AW8M94运输证号0140160遗失
●四川建宏房地产开发有限公司开具给袁飞购买山水福都北区1811号车位契税收据编号:JH0001681,金额:3200元遗失作废
●川AT0F40道路运输证遗失

东方国际拍卖有限责任公司拍卖公告
受委托,我公司将于5月每周五上午举办工艺品专场拍卖会、下午举办民用物资专场拍卖会(法定假期除外)。预展时间:5月每周四上午10:30至下午16:00参观预展,请致电我公司预约,凭北京健康码入场。预展地点:我公司展厅;拍卖时间:上午9:30;下午14:30;拍卖地点:我公司拍卖厅;公司地址:北京市朝阳区劲松六区甲602号楼。咨询电话:010-66573668。

●健尔泰精细健康管理(成都)有限公司持有的营业执照(副本)统一社会信用代码:91510100MA6CG08QXH遗失作废
●富邦财产保险有限公司四川省分公司交强险单证流水号为215112030487的业务留存联丢失,现声明作废。
●四川省锦巨畜牧科技有限公司,营业执照副本(统一社会信用代码:91510113582609923X)遗失作废。

●太平人寿张永森执业证:02000351000080002014015593遗失
●注销公告:成都顶峰汽车服务有限公司(注册号:510108000339174)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

北京花乡拍卖有限公司拍卖公告
我公司定于2021年5月8日(周六)、5月11日(周二)、5月13日(周四)、5月15日(周六)举办"机动车拍卖会"。拍卖标的以大众、丰田、本田、日产、现代、品牌为主和其他国有品牌系列的机动车,每场约70辆。请竞买人凭本人身份证办理竞买登记手续并缴纳拍卖保证金即人民币壹万元整。缴纳方式:网银和银行汇款。拍卖时间:当日上午10:00;预展及办理竞买登记时间:拍卖开始前2日;预展地点:北京花乡旧车市场内东北角博瑞现场拍展区;拍卖地点:北京花乡旧车市场内东厅二层拍卖厅;咨询电话:83638587 83638600如有变动另行通知。

减资公告
成都盛鑫嘉福房地产经纪有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CF9DE2E)经股东决定减少公司注册资本,由人民币500万元减少至3万元。请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。

北京阳光国际拍卖有限公司拍卖公告
受相关机构委托,我公司定于2021年5月8日、9日10:00起陆续开始对以下标的以现状进行公开拍卖:拍卖标的:80年代、90年代各类库存茅台酒水及其他酒水一批(共分为30个批量标的,具体标的情况见拍卖页面)。预展时间:5月6日、7日统一安排展示。预展地点:标的物所在地。拍卖地点:阿里淘宝资产处置平台(网址:https://zc-paimai.taobao.com)有意竞买者,务必在本次拍卖平台上详细查看本次拍卖的《竞买须知》及相关信息,并按照相应要求报名、缴纳竞买保证金、在网络页面参加竞价。拍卖成交后,竞拍成功者的竞拍保证金将转为履约保证金,余款须在标的成交之日起3日内在阿里平台支付,以到账时间为准。拍卖成交后所有标的均须买受人签署成交确认书后方可办理提货,标的提供邮寄服务,邮寄费用及保价费用由买受人自行承担(运输途中出现的包含但不限于破损、掉包等问题委托人及拍卖人均不承担任何责任)。标的详细信息请关注微信公众号"阳光国际拍卖"。拍卖公司联系人:郭先生18511886793 段女士17600006721 王先生13401096383

●大邑县西岭镇彩乐西邻乡村酒店食品经营许可证正副本:JY25101290033476遗失作废
●龙泉驿区龙泉街办九田家餐饮店食品经营许可证正本(许可证编号:JY25101120095602)遗失,声明作废。
●减资公告:四川蓉铁华筑建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510108MA68LCJ70X)经股东会决议决定减少公司注册资本,由人民币2700万元减少至100万元。请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●四川娇芙润生物科技有限公司(统一社会信用代码:91510122MA6C91CC5E)营业执照副本(2本)遗失作废。
●四川顶圣建设工程有限公司刘亮不慎遗失建筑施工企业安全生产考核证书(证书编号:川水安B(2014)00729)声明作废。
●成都国色天乡旅游投资有限公司开具给徐畅,庞燕琳收据(收据号59832,金额20000元,收据号59859,金额369269元)遗失作废

临涣选煤厂

企业搭台 人才"唱戏"

4月29日,淮北矿业集团临涣选煤厂组织技术员开展HQP业务交流沙龙活动,全厂基层单位18名选煤专业技术员先后 "登台亮相",转变技术员角色为部门负责人,结合工作实际,从不同视角全面展示自己的管理"才艺"。

作为基层技术人员,如何突破区域限制、资源限制,为技术人员成长成才提供切实有效的帮助?该厂党委在人才培养方面做出新举措,采取HQP业务沙龙机制,探索"双轮驱动"扶持青年人才展示自我的新模式。

活动伊始,该厂党群工作部负责人表示,技术人员是企业长远发展的主力军,是明天的希望,希望通过此次业务交流,树立技术员走向管理岗位的信心,提高业务水平,让技术员坚定职业信念,发挥自身优势,创造职业价值,以更加出色的工作业绩奠定企业发展根基。

该厂西区选煤车间技术员李蒙在交流中介绍:"作为选煤车间管理人员,要牢固树立产品质量就是生命,质量就是企业经营根本的理念,把隐患消除掉,把风险控制住,作为部分负责人要有担当作为的勇气,敢于创新的底气……"

会上,18位选手轮番登台各自赛管理经验、讲绝活绝技,通过业务交流平台即展示和锻炼了自我,又相互学习到了先进的管理经验和破解了很多工作当中的难题,变难题为课题,有利于今后日常管理。

"平时只忙于业务内的工作,对部门外的工作了解不足,工作内容相对单一,通过业务交流学习,增强了大局观念,今后要主动多看多走、多学习多比较,进一步加大交流的力度和深度,增强自身业务水平的活力和发展动力。"参加完业务交流后该厂东区选煤车间技术员阚家军由衷地表示。

据悉,该厂把全厂管技人员分为机关、基层两大类,政工、经营、机电、选煤四个专业,每季度组织举办一次,每次都确定一个沙龙主题,通过搭平台、建机制,教育引导技术人员积极创新创效,增强了企业高质量可持续发展动力。 (李付峰)

涡北选煤厂:"寿星"集体过生日

4月27日,淮北矿业集团涡北选煤厂举办四月份职工集体生日会,向现场22名职工佩戴"寿星帽",送上生日蛋糕和"长寿面"餐券,希望大家感恩父母、珍爱家人、忠于企业、爱岗敬业,并致以诚挚的问候和生日祝福。集体生日会促进了职工之间的认识和交流,增强了职工归属感和凝聚力,让大家切实感受到企业大家庭的温暖。

吕刚 摄影报道

石油焦绿色转运中心助力清洁生产

投资近6800万元的中国石化扬子石油焦绿色转运中心于2020年8月建成,占地面积4100平方米,设计转运量50万吨/年,通过密闭的石油焦装卸厂房,达到抑尘防尘无漏的目的。该系统由火车卸车区、焦池仓储区、汽车装车区和控制中心组成,建有加湿喷淋设施、污水回收系统、洗车台等环保配套设施,实现作业全过程绿色、安全、环保、智慧转运。

图为有关人员现场了解石油焦绿色转运中心情况。 陈蕾/文 李树鹏/图

外科手术式检修 为设备精准祛病

皖北煤电智能公司选煤厂员工日前利用生产间隙、依据设备预警、设备数字传输给出的"健康指数",对TDS车间设备有针对性精准手术,去除病灶,快速康复,为提高商品煤质量和畅通销售通道提供可靠保障。

吴辉 摄影报道