湖北省委常委、常务副省长李乐成调研 劲牌健康产业园

4月22日,湖北省政府在黄石市召开全省投资及重大项目重大工程现场推进会,劲牌健康产业园项目作为湖北省重点项目之一,接受了湖北省委常委、常务副省长李乐成,湖北省政府副秘书长周勇、黄石市委书记邵英才,以及湖北省各市州政府和省有关单位负责领导的考察。劲牌公司董事长、总裁吴少勋,副总裁夏振千等领导于以热情接待。

来访领导在园区外围的展牌前,听取了项目规划、项目进展等相关情况的汇报,详细了解公司科研和生产经营情况,鼓励公司加强科技创新,加快转型升级,为高质量发展增添新动能,并乘车参观了园区内现场建设情况。

劲牌健康产业园于2018年8月8日开工,定位为公司原酒陈酿、消费体验,项目兼顾工业旅游进行规划设计和打造。项目占地1119亩,总建筑面积约86万平方米。园区一期规划24栋5层的陶坛酒库,已建成8栋,在建12栋;二期规划有体验中心、联合包装车间、动力中心、体验中心、安全消控中心、办公等配套建筑和设备设施,预计2022年陆续开工建设。

劲牌将坚持新发展理念,加强投资和项目建设,奋力在高质量发展中抢得先机、赢得主动。 (胡健)

首届中国(余姚)智能制造技术博览会落下帷幕

为期3天的首届中国中国(余姚)智能制造技术博览会4月19日在余姚中塑国际会展中心圆满落下帷幕。展会吸引1300家来自全国各地知名客商参展,专业观众达7200名,现场订单成交额达到8500万元。

展会设置四个室内展馆,面积达15000平方米,展位700余个。设有数控机床、激光加工、模具加工、智能加工装备与技术、柔性加工单元、工业机器人及系统集成、自动化装备与技术、智能工厂整体解决方案,智能物流仓储及包装解决方案、机器视觉系统、动力传动与控制技术等展区。为从事工业制造的供应商、经销代理商、用户、专家等搭建了交流合作的平台,赢来了千万商机。

据记者了解到,近年来余姚市实施"质量强市"战略,全力打造"质优余姚",成为全省首批、宁波的"中国制造2025浙江行动"县级试点示范区。目前,余姚已基本形成以家电、光电信息、新材料、节能照明、模具、汽车零部件、装皮服装等为主的,具有一定特色和竞争优势的产业体系,拥有国家新型工业化(余姚家电)产业示范基地、浙江省(余姚节能照明及新光源产业集群)转型升级示范区、"中国五金制品生产基地"、"中国灯具制造业基地"、"中国塑料模具制造基地"等命名的产业集群基地品牌,并孵化出了面积达3.4平方公里的余姚机器人智谷小镇。 (袁孝冲)

河南油建公司成功开辟澳门新市场

4月16日,中国石化河南油建公司收到中标通知书,成功中标澳门海滨圆形地之天然气高压输送管道迁改工程,标志着该公司成功进入澳门区域市场。

据悉,该工程是澳门当地首例带压封堵施工,河南油建公司凭借丰富的施工经验,优良的施工能力,成为首家进入当地带压封堵市场的施工单位。

该工程迁改路由长度约173米,双管在同U型槽敷设,在保证持续为下游管网及CNG用户供气情况下,采用带压封堵跨接两条在役管道实现连通的连头方案。管道管径为406毫米,壁厚11.9毫米,据相关负责人介绍,国内天然气市场同类型管径壁厚一般在8毫米以下,本次施工管径壁厚存在特殊性,现有工装设备无法满足此类壁厚的开孔与封堵作业,需对工装设备进行优化改造再行施工。

据了解,因2条在役天然气输送管道与拟建的澳门轻轨延伸横琴线工程在海滨圆形地处交叉冲突,对在役天然气管道的安全运行形成较大风险,为确保管道和轻轨安全运行,同时满足轻轨施工技术要求,特对海滨圆形地段天然气输送管道进行迁改。

作为施工单位,自2007年以来,河南油建公司先后承建各类介质、管径的带压封堵施工170余项,其备施工管径100毫米至1200毫米四封四堵的作业能力,首次自主完成管径813毫米的带压封堵工程,施工完成中石化首例海底大口径废弃管道无害化处置打捞工程。此次进入澳门区域市场,将为该公司后续市场开发奠定坚实基础。 (马兰兰)

2021第27届中国(郑州)国际糖酒食品交易会开幕

■ 本报记者 李代广 通讯员 张晓娟

4月26日,2021第27届中国(郑州)国际糖酒食品交易会在郑州国际会展中心盛大开幕,会期三天,全国酒食精英齐聚一堂,共襄盛会。

中国酒类流通协会常务副会长刘员,河南省工业和信息化厅一级巡视员、总工程师姚延岭,河南省商务厅二级巡视员费全发,河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省糖酒食品流通协会会长王庆云,郑州国际糖酒会组委会执行主任、瑞城传媒集团总裁王永祥,遵义市(仁怀市)酒业协会执行副会长、秘书长吕玉华等行业协会领导,以及参展企业代表、经销商代表、主流媒体代表出席了开幕式。

本届展会由河南省商务厅、河南省工业和信息化厅重点支持,中国酒类流通协会、河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会、河南瑞城文化传媒集团联合主办,郑州瑞城展览服务有限公司独家承办。

刘员表示,作为郑州糖酒会的参与者,自己见证了展会的发展、壮大与成熟,第27届郑州国际糖酒会展会规模更大、规格更高、展品更丰富、活动更精彩,将有效推动全国糖酒食品厂商的精准对接和交流互通。

据王永祥介绍,本届展会总展览面积达6.6万㎡,使用了郑州国际会展中心1、2号馆的12个展厅,是郑州国际糖酒会举办以来规模最大、规格最高、内容最丰富、服务最贴心的一次,除了新增精品葡萄酒、精酿啤酒、进口食品等多个品质展区,满足厂商高质量精准对接之外,组委会还特设了多个茶歇区、商务洽谈区、新闻采访中心等公共区域,为广大参会客商提供更加细致贴心、丰富多元的服务。同期,数十场主题活动也给到会客商带来智慧和营养,学习、选品两不误。

遵义市(仁怀市)酒业协会执行副会长兼秘书长吕玉华表示,郑州国际糖酒会地处郑州,有着不可替代的专业平台价值和商机。仁怀市酒业协会已连续多年组织遵义产区名优酒酒企业到郑州国际糖酒会参展,看中的正是酱香酒在中原大地的消费氛围和郑州国际糖酒会的满满商机。

本届展会共设置了中国名优酒、国际葡萄酒、精酿啤酒、进口食品、休闲食品、饮料、设备及包装等主题展,吸引了1900多家酒类、食品、饮料、食品机械企业参展,数千款新品爆品纷纷亮相,共同擘画酒香行业高质量发展新蓝图。

茅台、金沙、贵习及仁怀酱酒展团等各酱酒品牌悉数登场;汾酒、汾阳王等清香阵营抬头迅猛;对伶醉、双沟、乾隆江南等省外品牌以及仰韶、皇冶等豫酒代表品牌齐亮相,各香型品质白酒声量齐升,共同演绎多香争鸣、百花齐放的酒类市场繁荣景象。

进口食品区也吸引了大批专业观众的目光,各式各样的俄罗斯特色食品饮料、日韩特色酒水、酵素、胶原蛋白等百余款进口食品也为广大经销商打造了更多掘金良机。

作为本届展会的新亮点,精品葡萄酒和精酿啤酒表现不俗、看点颇多。德国汉凯、美国星座集团、智利千露等来自全球精品酒庄的进口葡萄酒、烈酒,与中非酒庄等国产葡萄酒一道为中部地区核心经销商和消费者分享全球精品葡萄酒佳酿;泰山传说、爱丁堡、宝莱纳、崂世家、青岛印象和来自比利时、法国的进口精酿啤酒也将齐聚一堂,掀起中部精酿啤酒市场新浪潮。

展会现场,大巴车与组团经销商也是一道靓丽的风景线。据了解,仅4月26日,组委会就准备了70多辆大巴车,让组团专业观众直达展馆,更加方便快捷地开启选品采购之旅。

川渝加快推进先行示范区建设 共谋区域交通一体发展新格局

4月22日,共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区第二次联席会议暨行动方案联合审议会议在广安市召开。重庆市交通局、四川省交通运输厅、重庆市黔江区、涪陵区、渝北区、长寿区、合川区、垫江县、忠县7个区(县),重庆市交通规划研究院相关负责人出席会议。会议,由广安市人民政府副市长陈泽斌主持会议。

会上,重庆市交通规划研究院相关负责人介绍了共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区规划情况。同时,共同审议了《共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区行动方案(初稿)》(以下简称《行动方案》),全面梳理总结去年4月签订《共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区战略合作协议》(以下简称《合作协议》)以来,先行示范区建设工作情况,分析存在的具体问题,并就下一步持续高效开展先行示范区建设达成了共识。

据悉,在《合作协议》签订后,广安市在铁路、公路、水运、运输服务等方面与重庆务实合作,实现了先行示范区建设的良好开局。下一步,广安市与重庆市7个区(县)将以落实《合作协议》和《行动方案》为抓手,进一步推进"1+7"交通运输一体化融合发展,共同将合作内容转化为实实在在的项目,共谋区域交通发展新格局,共同抓好出渝出川通道建设、经济圈高速公路加密工程、省际干线公路互联互通、长江上游航运中心、旅客出行服务便利共享、智慧交通发展、行业管理协同共治等各项重点任务的落实,实现互利共赢。同时,共同向中省相关部门争取政策、规划、项目等支持,加快推进先行示范区建设。

重庆市交通局、四川省交通运输厅相关负责人出席会议,分别就加快共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区等各项工作提出了可持续发展的设想和建议。

广安市人民政府副市长陈泽斌对加快全面推进"1+7"共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区建设提出了建议。一是用渝"1+7"各地全面总结了共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区第一次联席会议签署的《合作协议》落实情况,并提出了好的看法和建议,对下步的工作开展起到了承前启后的推动作用。二是共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区发展规划,可圈可点,对川渝合作树立了典范。三是共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区贵在协同落实,将其转化为重庆、四川的大规划,大发展,成为一种方案,实现共同争取。四是共建成渝地区双城经济圈交通一体化融合发展先行示范区贵在创新,敢于探索,要趟出一条新路来,形成经验,以实现深度融合。 (吴德权)

"小"视窗带来"大"市场

航天科工203所智慧市政团队利用自媒体平台实现百万销售

随着移动互联网络的高速发展,自媒体时代到来了,简短、有趣、目标精准的小视频成为了普通大众获取新闻和时事的又一来源。航天科工203所智慧市政团队,慧眼独具,创新市场营销新模式,通过当前受众群体最多的自媒体平台——"抖音"进行智慧市政类产品的营销推广工作。近期,更是通过抖音的一条宣传视频成功吸引客户,形成百万元的销售大单,为智慧市政的产品推广带来崭新途径。

如今,"北京无线电—智慧市政"抖音公众号已喜获37.9万粉丝,2020年年度播放量更突破1亿次。智慧市政团队将会继续利用"抖音"平台这一营销宣传创新窗口,将更多稳定可靠、高质高效的智慧市政产品展现在大众面前,同时,也展现出智慧市政团队为智慧城市建设应有的担当。 (倪娜)

重庆气矿精耕细作 老气田"梅开二度"

4月23日,西南油气田公司重庆气矿发布西南油气田首口"一井双雕"井获得突破,云安012-X16井喜获日产113.65万立方米高产工业气流,有力地证实了川东长兴组生物礁滚动勘探潜力巨大,为重庆气矿实现产峻形势下的稳产增效再添新筹码。

历经几十年的高速开采,昔日享有全国重要气区美誉的川东气田,许多老井"气绝身亡",不少生产气井出现"疑难杂症"。面对日益严峻的稳产形势,重庆气矿加快页岩气上产步伐,今年以来,先后完成5个平台、37口井的论证,成功实现黄202H1-3/4井投产,目前8口页岩气井日产气量已达46万立方米。

在此基础上,积极拓宽老气田挖潜增产思路,今年以来,先后实施包括同福场片区复产适应性改造工程、冯家湾增压和池37井气举排水采气等在内的9项挖潜措施,截止4月22日,措施增产天然气已超过1亿立方米。与此同时,不断优化生产运行,先后采取保持万路线供肺发降压运行、推进引进分厂80万装置复运等措施,增产天然气达280多万立方米。

据统计,截至4月23日,重庆气矿生产天然气8.29亿立方米,超额完成年进度产量任务。 (肖贵刚 李传富)

数智"破茧" 转型跨越

内蒙古数智矿山技术发展有限责任公司开业运营

4月23日,对于煤炭行业智能化发展,是一个开天辟地的好日子。随着内蒙古数智矿山技术发展有限责任公司正式开业运营,煤矿企业网头"慢牛"搞研发的日子将一去不复返,依托超前管理理念和现代科技技术,该公司将帮助更多有志于智能化创建的矿井通过转型升级破茧成蝶。届时,一企发力,多点开花,一个智能化矿井将亮隆成更多智能化矿井,推动煤炭行业转型升级的同时,意味着煤矿将由自主研发阶段转入成果转化、成果固化、成果应用的新天地!

内蒙古数智矿山技术发展有限责任公司脱胎于内蒙古智能煤炭有限责任公司,隶属于国有企业500强之一的皖北煤电,多年来,智能公司在皖北煤电集团跨区域发展战略指引下,专注智慧矿山建设,致力企业转型升级、多元化发展。主营业务为煤矿智能化、信息化系统设计、施工、运维、技术推广应用及技术咨询服务;煤矿智能化、信息化技术研发及相关产品研发与销售;煤矿智能化、信息化系统开发利用、设计研究、技术服务及工程总承包;煤矿信息系统设计、软件开发与系统集成;人工智能设备仪器嵌入式开发;智能化信息系统相关技术和煤矿现代安全生产管理的咨询及评价。

通过在山西吕梁恒煤焦、安徽钱营孜煤矿积累下的雄厚信息化管理经验,借助国家八部委联合制定下发的工业2025目标规划东风,智能公司通过与华为、中国移动、上海山源等科技、通信公司的通力合作,开发完成了5G+工业控制系统、智能调度远程集控、智能交通安全管控、设备智能预警与远程会诊、物联网+智能仓储快递服务、互联网+远程办公、无人值守一体化煤质运销管控、智能皮带运输、智能掘进、智能采煤等10大智慧矿山系统,按照能用尽用、应用尽用的5G工业控制应用思路,采煤机、皮带机巡检机器人、无人驾驶无轨胶轮车已全部实现5G赋能。其技术研发成果获批12个发明专利、19个实用新型专利、7个软件著作权。目前,该矿取消了夜班,单班入井不足80人,月度库存600万元左右,85元的吨煤成本低于同规模民企。通过详实的数据,有力消除了智慧矿山高投入难产出的疑虑,创新管理模式,让矿工过上正常人生活的同时,破解了煤矿成本居高不下、后继无人等一系列制约发展的难题。

据该公司法人代表、内蒙古智能煤炭有限责任公司党委书记、董事长吴劲松介绍,内蒙古数智矿山技术发展有限责任公司开业运营,将通过上架新的业务板块,再塑皖北煤电新品牌,让皖北煤电这颗煤海明珠,在祖国北疆更加璀璨,散发出更加迷人的气韵,绽放出更加靓丽的芳华! (胡云峰)

中铁二局北京地铁昌南线04标 六道口地铁站首段顶纵梁顺利浇筑完成

4月26日晚22时许,随着最后一罐车混凝土浇筑完成工,由中铁二局集团有限公司承建的北京地铁昌南线04标六道口地铁站首段52.5米顶纵梁顺利浇筑完成。

六道口地铁站自4月24日完成全部底纵梁浇筑后,承担施工任务的中铁二局北京地铁昌南线04标项目部再次兵观了第二个节点目标。为实现顶纵梁的按期浇筑,该项目部提前在2月初就将模型加工图纸送到模型厂,开始着手顶纵梁钢模型加工制作,同时还提前安排钢筋工人加紧顶纵梁钢筋下料弯制。钢模型4月初运抵现场后,项目部立即安排工人打磨除锈、抛光上油,同时开始了顶纵梁的脚手架搭设、底模安装、钢筋绑扎等工作。由于顶纵梁与隧道拱顶间不足2米,空间狭小,钢筋、钢模型全部靠人力搬运,施工难度大,通过20多名钢筋工和模型工人近60小时的日夜紧张施工,首段52.5米顶纵梁钢筋制作以及模型安装首检一次性通过,26日凌晨2时开始混凝土浇筑,经过昼夜不停的连续奋战,于26日晚22时许顺利浇筑完毕。

六道口地铁站为暗挖双柱三跨岛式车站,车站长250米,最大施工宽度27m,采用的是8导洞洞桩法施工,建好后的地铁站分上中下三层,设计有中柱两排,两轴顶纵梁计长500米。此次浇筑的首段顶纵梁长52.5米,共计浇筑钢筋混凝土370余立方。首段顶纵梁的顺利浇筑,为下步车站全面扩挖以及假拱和扣拱施工创造了条件。 (宋邦华)

文化建设:打造高品质生活的重要支柱

■ 李明泉 郑文杰

改革开放四十余年来,我国的社会建设取得诸多令世界瞩目的成就,生产力水平实现历史性进步,经济实现跨越式增长,人民生活水平得到了显著提升。习近平总书记在党的十九大报告中指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。美好生活需要的增长反映在政治、经济、文化等社会生活的方方面面,作为美好生活需要具体形态的"高品质生活",由此也愈来愈成为人民生活和社会建设的主要目标。打造高品质生活,文化建设是重要支柱,如何理解两者关系,并合理进行文化建设,是我们需要着力探讨的课题。

一、何谓"高品质生活"

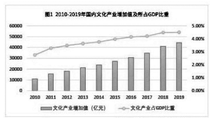
2018年3月,全国两会召开期间,习近平总书记在参加重庆代表团审议时,提出要"努力推动高质量发展,创造高品质生活",这是"高品质生活"首次被官方提出。此后,全国多地陆续开展了创造高品质生活的探索,如成渝地区提出要将双城经济圈建设成为具有全国影响力的高品质生活宜居地。总的来看,高品质生活是一个多角度、双层次、开放性的复合概念,它以人民群众的美好生活需求为导向,涉及了经济、政治、文化、生态等社会生活的各个方面,描述的是物质生活层次和精神生活层次充实与满足的一种生活状态。是中国共产党立足于中国特色社会主义新时代建设,适应人民群众需求升级,提出的一项人民生活和社会建设的主要目标,这个目标内含于建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的目标之中,是党和政府"以人民为中心"发展思想的具体体现。因此,作为社会建设重要部分的文化建设与高品质生活也有着紧密的内在关系。

二、文化建设与高品质生活的内在关系

(一)加快文化建设:实现高品质生活的必要环节

步入2021年,我国已全面建成小康社会,向着建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的目标前进。"小康社会"的提出,最初是为了消灭贫困,因此在建设初期,我国更多着眼于经济建设,以经济建设为中心,这为后续的社会发展奠定了坚实的物质基础。但在社会建设的过程中,文化建设却常被轻视或忽视,表现出明显的缺位与乏力。

文化产业的GDP占比可以在一定程度上反映我国文化产业的繁荣程度。纵观2010–2019十年间文化产业的产值变化(见图1),国内文化产业一直在平稳增长,但相较于国内普遍认同的支柱性产业标准之一——产业产值GDP占比达5%及其以上,文化产业仍称不上支柱产业,与美英日韩等发达国家相比,更是存在较大差距。高品质生活作为一个复合型概念,涉及到社会生活的各个方面,文化生活是其中不可或缺的一个方面。因此,想要在整个社会范围内创造高品质生活,加快文化建设便是发展过程中无法忽视的必要环节。



(二)重视文化建设:满足高品质生活的刚性需求

从社会学角度来看,社会中的一切现象、过程和事件都是为满足需要而进行的活动和活动的结果。创造高品质生活的目的便是为了满足人民群众日益增长的美好生活需要,这种需要不仅包括物质生活的极大丰富,还包括精神生活的极大充实。马克思曾将人的需要划分为三个层次——生存需要、享受需要、发展需要,生存需要是最基础需要,当生存需要被满足,人们的需求就会向享受和发展需要上升。如今,我国已全面建成小康社会,人民群众的物质生活和生存需要已得到较好的满足,享受和发展需要越来越成为人民群众的刚性需要,文化生活正是满足这两项需要的重要内容,因此,文化建设具有满足刚需的重要作用。但现有情况表明,我国的文化生活还不能满足人民群众的需要,文化建设仍呈现出总量不足、分配不均、内容单一等多项问题。重视文化建设,解决突出问题,满足人民群众日益增长的精神文化需要,才能更好满足高品质生活的刚性需求。

(三)推进文化建设:打造高品质生活的灵魂工程

高品质生活是一个集经济、政治、文化、生态等社会各方面的复合概念,创造高品质生活必须从各方面共同发力,文化建设作为其中一部分,并非孤立存在,而是其中的灵魂工程,与各部分建设相互联系,相互促进。

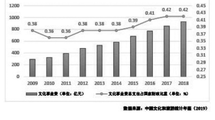
2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出,"统筹推进"五位一体"总体布局、协调推进"四个全面"战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。"以习近平同志为核心的党中央敏锐地认识到文化的重要性,提出要将文化建设放在"十四五"时期全局工作的突出位置。究其根本,在于文化建设不仅是政治发展的"润滑剂",还是经济提升的"加油站",更是生态和谐的"方向舵"。作为打造高品质生活的灵魂工程,文化建设所具有的引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用是其他部分无法取代的。

三、创造高品质生活中文化建设的具体举措

从两者的内在关系来看,打造高品质生活,文化建设不可或缺。振奋人心的是,国内现阶段的文化建设总体上一直呈现出向前向好向上的良性态势,比起改革开放初期,如今文化建设得到了更多重视和投入。但也须注意到,目前文化建设仍然存在投入总量尚不足,城乡分配不协调;文化创建多重合,资源建设轻管理;内容形式较单一,宣传推广难下沉;创作主体缺活力,规章制度需完善等显性或隐性问题,这些问题让文化建设难以跟上时代步伐,更不利于高品质生活的创造,急需我们提高关注度,采取行之有效的举措去解决。

(一)投入持续增量,协调城乡分配

改革开放至今,中央财政对文化建设的投入逐年增加,1978年至2018年期间,文化事业支出费用已从最初的4.44亿元攀升至928.33亿元。但从财政支出总体来看,由于基数过小,文化事业支出占比在很长一段时间内低于0.5%。以2009年至2018年文化事业支出占比为例(见图2),我国文化事业支出比重总体虽呈上升态势,但支出比重仍处于较低水平。此外,文化建设投入还存在较明显的"城市偏向",农村文化事业投入在总体中占比较低,相较于城市居民,农村居民享受到的文化生活福利更少。这就造成了我国文化建设的一项总体性问题,即投入总量尚不足,城乡分配不协调。



要解决这项问题,今后在文化建设的总体投入上,不仅要保证财政支出对文化建设投入增幅高于财政经常性收入增幅,还应在此基础上,扩大文化建设财政支出总量,提高文化建设支出所占比例。此外,还应协调好城乡文化建设投入。目前我国常住人口城镇化率已突破60%,但农村仍保有近半数人口,其文化需求不容忽视。另一方面,农村还拥有许多文化遗产可供挖掘,正如梁漱溟所言:"中国文化以乡村为本,以乡村为重,所以中国文化的根就是乡村。"因此,今后的文化建设还应重点向农村倾斜,设立专项资金,更好地实现文化惠农与文化利农。

(二)挖掘地域特色,注重建设管理

文化创建多重合,资源建设轻管理的"资源浪费"行为也是文化建设中的一项突出问题。以文化旅游为例,成功打造文旅内容不仅可以丰富当地人民的文化活动,增加地方经济收入,还能满足外地游客的文化体验需求,文旅由此成为各地文化建设的热点。但文旅创建恰恰是内容重合的重灾区,单纯为了追求形象政绩和突成上级指标,不考虑地方特色、市场定位、群众意见、交通条件和投资风险等因素就开始盲目建设的案例层见迭出,最后往往落得一地鸡毛。于2020年10月被住建部通报的湖北荆州巨型关公像便是典型,该项目总投资达15亿,园内关公像为模仿山西运城巨型关公像的一处景观,建成不到四年,便因破坏古城风貌和历史文脉以及安全隐患等问题被通报搬迁。除了文化建设中的重合问题,设施缺乏管理,考核指标单一,评估活动缺失,这种"重建设,轻管理"的态度也削弱了文化事业的生命力。

文化建设不能屡守陈规,而应紧跟时代潮流。正如齐白石所说的那句"学我者生,似我者死",市场经济下的文化建设不能只会跟风随大流,基于本地文化特色,打造属于自己的"文化名片",做到"一城一味,一村一品",才是文化建设的生存与发展之道。成都的文化建设就较好地展现了这一点,当其他城市还在纠结于如何进行文化建设之际,成都已经率先在全国乃至世界范围内打响了自己的文化品牌,火锅、文化、川剧文化、蜀锦文化、茶馆文化、酒文化、熊猫文化等文化内容被都发扬开来。世界因不同而美丽,差异化的文化建设不仅有利于丰富人民群众的文化生活,还为市场经济中的文化竞争筑起了一道"护城河"。此外,政府部门还应雇佣或成立专业的文化建设团队,聘请科研院所或评估机构的专业人士,在建设前期对地方特色、市场定位、群众意见、交通条件等因素进行综合考察;在建设中期对工程进度、建设质量进行跟踪监控;在建设后期对管理规范、考核机制和经营体系等内容进行科学设计。做好这些工作,才能更好地为创造高品质生活保驾护航。

(三)丰富文艺形式,宣传下沉基层

目前公共图书馆、文化馆、科技馆、美术馆、博物馆、剧院等文化活动场所的建设和图书会展、科技博览、美术展览等文化活动的组织已经能在一定程度上满足市民的文化需要。目前仍待解决的是文化建设中的内容形式较单一和宣传推广难下沉问题,尤其是老年群体,对上述活动的参与积极性较小,他们需要的是能够沉入基层,不以说教形式呈现,花样足够丰富,更具实用价值,可以满足娱乐的文化建设,即能够打通文化生活"最后一公里"的文化建设。

为打通这"最后一公里",居委会和村委会可以根据实际情况开展广场舞、棋牌协会、老年合唱队、福利摄影、曲艺协会、手机教学、健康大讲堂等文化活动,让人民群众能主动参与其中,学在其中、乐在其中。尤其是手机和健康知识的学习,恰好是老年群体所欠缺和需要的,可以邀请专业人员进社区来讲解。相较于城市居民,这种文化建设对乡村村民还有更深层意义,这些活动不一定能从根本上改变农村文化面貌,但可以使生活在农村的农民过上相对有品质的生活,随着城镇化推进,进城的农民能快速适应新生活,使高品质生活更具有人文关怀。

(四)激发主体活力,完善规章制度

在进行文化建设之际,我们首先应该思考一个问题:文化建设的主体是谁?答案绝不是政府,而是人民群众。人民群众不仅仅是高品质生活的享受主体,他们还是高品质生活的建设主体。自上而下的"送"文化不如自下而上的"种"文化,在"送"的过程中,人民群众往往无法亲自参与到文化建设中去,从而成为文化建设的看客和旁观者。而在"种"文化的过程中,人民群众的主体性能得到更好激发。文化即"人化",新时代文化建设应依靠人民,调动广大人民群众进行文化建设的积极性、主动性与创造性,充分发挥人民群众的主力军作用。

文化建设的过程中,政府应更多地发挥引导、扶持与监管作用,提供一个良好的建设环境。目前,我国文化创造主体潜力尚未得到充分激发,一定程度上在于文化市场还不够成熟,规章制度还不够完善。知识产权维权周期长、成本高、赔偿低、举证难何解?影视游戏等文化产品该如何分级管理?劣币驱逐良币、抗日神剧等劣质作品该如何打击?随着时代发展,旧的问题应该得到更好的解决,以便迎接新的挑战。想要激发人民群众的创造激情,就需要在社会范围内打造一个传承传统文化、包容多元文化、鼓励创新文化、保护和谱文化、抑制山寨抄袭、打击文化垃圾的市场环境,这需要政府不断完善市场规章制度。

文化建设为人民,一枝一叶总关情。高品质生活的打造要以人民的美好生活需要为导向,文化建设也应当以解决实际存在的问题为导向。冰冻三尺非一日之寒,文化建设非一日之功,而要用非常之力、下恒久之功。在文化建设的过程中,应当始终坚持人民至上、紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民,形成一个政府主导、社会鼓励、百姓参与的良性循环。让文化建设紧跟时代步伐,回应时代要求,最终才能推动文化建设的高质量发展,共创高品质生活。

弘扬五四精神 做践行"三牛"精神的新时代青年

■ 张晓萍

1919年的五四运动,是一场以青年学生为主的爱国运动,五四运动在全国举起了爱国大旗,勇敢担负起时代赋予的历史使命。五四运动也是激励中国人民彻底反对帝国主义、封建主义的爱国运动,五四运动激励一代又一代青年人积极投身创造历史的大潮。当前和今后,弘扬五四精神,做践行"三牛"精神的新时代青年,是青年人的责任担当,更是全面建设社会主义现代化强国的根基。

习近平总书记强调,"前进道路上,我们要大力发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神,以不怕苦、能吃苦的牛劲牛力,不用扬鞭自奋蹄,继续为中华民族伟大复兴辛勤耕耘、勇往直前,在新时代创造新的历史辉煌!"新时代的青年人应站在历史新起点,勇敢面对新挑战,从党史中汲取力量和信心,以"时不我待"的自律、"不负人民"的自觉与"我将无我"的担当,弘扬"三牛"精神,积极作为、敢闯敢拼,在全面建设社会主义现代化强国新征程上诠释爱国精神、青春风采、人生意义。

时代在变,五四精神没有变,广大青年的使命没有变。爱国、进步、民主、科学的理想信念,仍然是激励青年人砥砺奋进的不竭动力;实现国家富强、民族振兴和人民幸福,依然是广大青年的责任所在、使命所系。迈入新时代,如何践行广大青年来讲,对五四运动最好的纪念、对五四精神最好的传承,就是要牢记习近平总书记殷切嘱托,发扬伟大五四精神,树牢"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护",让五四精神照亮逐梦征程,做践行"三牛"精神的奋进者、开拓者、奉献者。

弘扬五四精神,做践行"三牛"精神的新时代青年,就必须学史明理,立志做不负人民的孺子牛。"欲知大道,必先为史",青年人认真学习党史,让自己融入历史长河,认识到自己来自群众,必将回到群众中去,确立为人民服务的志向是顺应社会发展趋势、响应时代号召、回应历史和人民群众呼声的根本要求。牢记让百姓过上好日子是共产党人的共同理念和远大理想,在这个目标引领下,新时代青年人更要紧紧抓住最美的青春时光,立志实现心中梦想,不负留华、不负人民。

弘扬五四精神,做践行"三牛"精神的新时代青年,就必须学史增信,立志做敢闯敢拼的拓荒牛。青年一代不仅有理想有追求、有实现理想与追求的动力和能力,更要有敢拼敢闯、自我挑战、自我提升的行动,青年一代只有在追梦道路上不断超越昨天的自己,才能获得新的成就。正所谓"九层之台起于垒土",通过积累成绩才能获得长足进步。万万不可:"莫等闲,白了少年头,空悲切!"因为,青年时代是一个人一生中拼搏奋斗最好的年华,是一个人接受新事物、学习新方法最快的年龄,也是一个人最有干劲和闯劲的时光,正当其年的青年人应积极应对挑战、敢于向困难亮剑,要立志做改革开放的弄潮儿,做新时代创新、创造的开路人,做敢闯、敢拼的拓荒牛。

弘扬五四精神,做践行"三牛"精神的新时代青年,就必须学史力行,立志做我将无我的老黄牛。要做好一件事,光靠立志、闯劲还不够,还要靠持之以恒、坚持不懈的韧性;要坐得住冷板凳、受得了冷言冷语;要以积极态度面对巨大的挫折和失败。若没有一股坚持的毅力,成功只会失之交臂。这就需要青年人发扬老黄牛精神,学会忍耐,不张扬、不气馁、不怕苦、能吃苦。老黄牛在中国文化里是坚忍不屈、埋头苦干的形象代表。习近平总书记赋予老黄牛"艰苦奋斗"的时代内涵。习近平总书记讲,"中国的昨天已经写在人类的史册上,中国的今天正在亿万人民手中创造,中国的明天必将更加美好。"历史是人民接续奋斗创造的,美好的明天也只有通过今天的奋斗才能实现。当代青年应克服急躁情绪、功利思维、脚踏实地抓基础、践行老黄牛精神,一起扛起全面建设社会主义现代化强国的时代责任,一起凝聚"九牛爬坡,个个出力"的奋斗合力,在新征程上不负期待、不负春光。

百余年斗转星移,五四精魂永不老。让我们牢记"江山就是人民,人民就是江山"这一真理,始终与群众保有福同享、有难同当,有盐同咸、无盐同淡,始终同人民群众保持血肉联系,一起以青春之我、奋斗之我,在为祖国和人民的奋斗中展现青春风采,在实现中华民族伟大复兴中国梦的壮阔征程上激扬青春力量。

千秋伟业的延续、传承,每一步都需要为民服务的孺子牛精神,每一步都需要创新发展的拓荒牛豪情,每一步都需要艰苦奋斗的老黄牛汗水。在全面建设社会主义现代化强国征程上大力弘扬五四精神,践行"三牛"精神,更是新时代青年的使命。新时代青年要敢蹚别人没走过的路,敢拓前人没摸过的荒,要在追梦路上不惧风高浪急,奋力描绘出最美的青春画卷。

(作者单位:山东广播电视台)

用"绣花"功夫实施好东西部协作

■ 鱼予

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对深化东西部协作和定点帮扶工作作出重要指示指出,开展东西部协作和定点帮扶,是党中央着眼推动区域协调发展、促进共同富裕作出的重大决策。要适应形势任务变化,聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、深化东西部协作和定点帮扶工作。(4月9日《人民日报》)

协作,简单而言是在具体目标实施过程中,部门与部门之间、个人与个人之间的协调与配合。也可以理解为,为实现共同的目标,充分发挥的利用组织资源,依靠团队共同的力量共同完成某一件任务。它能让创意火花飞舞得更快、更激昂,让整体成就高于个别努力的总和。而要做好东西部协作和定点帮扶,既需要外在诱因,更需要充分激发各自的内在动力,如何下好"协作"棋,走好"共赢"路,弹好协同、合作、帮带、促进的协奏曲,找到双方共鸣点,找准各自优势,发挥好双方优势,实现最有效协作等。无疑,更是需要用好"绣花"功夫。

"绣花"讲究的是精细,细如发丝,一丝不苟;追求的是精准,毫厘不差;要求达到的是精心、心无旁骛、专心致志。实施乡村振兴战略,是党中央着眼"两个一百年"奋斗目标导向和农业农村短腿短板的问题导向作出的战略安排。党的十九大报告对乡村振兴战略提出了"产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕"的20字总