

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 101 期 总第 10081 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 4 月 28 日 星期三 辛丑年 三月十七

海南自贸港建设
“喜提”28 项政策措施

江 朔

近日,商务部等 20 部门联合印发了《关于推进海南自由贸易港贸易自由化便利化若干措施的通知》,从货物贸易和服务贸易两方面,明确了 28 项政策措施,加快推进海南自由贸易港贸易自由化便利化。

具体来看,货物贸易方面共 13 项政策措施,包括:洋浦保税港区内先行试点经“一线”进出口原油和成品油不实行企业资格和数量管理,进口食糖不纳入关税配额总量管理,下放国际航行船舶保税加油许可权限,支持开展有关认证机构资质审批试点等。服务贸易方面共 15 项政策措施,包括允许外国机构独立举办除冠名“中国”、“中华”、“全国”、“国家”等字样以外的涉外经济技术展,技术进出口经营活动不需办理对外贸易经营者备案登记,探索取消设立拍卖企业审核许可和商业特许经营备案,支持创建国家文化出口基地,建设国家对外文化贸易基地等。

此次出台政策中不少是管理制度的创新。商务部自贸区港司司长唐文弘在商务部专题新闻发布会上表示,《通知》提出将海南省省内国际航行船舶保税加油许可权下放海南省人民政府,经批准的保税油加注企业可在海南省省内为国际航行船舶及以洋浦港作为中转港从事内外贸同船运输的境内船舶加注保税油。这意味着海南成为国内首个在省域范围内获得保税油地方经营许可权的省份,有利于扩大供油企业规模,降低燃料油成本,便利海运企业进行航线调度和港口作业,将洋浦港打造成在东南亚具有影响力的保税油供应基地,推动海南自由贸易港建设。

《通知》还明确,在洋浦保税港区内先行试点经“一线”进出口原油和成品油,不实行企业资格和数量管理,进出“二线”按进出口规定管理。同时,在实施“一线”放开、“二线”管住的区域取消机电进口许可管理措施。

商务部外贸司一级巡视员江帆表示,在特定区域内对油品贸易不实行企业资格和数量管理,是商务部专门为海南自由贸易港量身打造的一项制度安排。根据现行监管条件,目前在洋浦保税港区先行先试,为将来扩大特定区域范围、并最终在海南全岛推广积累经验,推动海南全岛范围内的油品自由贸易。商务部将按照职责分工,扎实推进各项落实工作,全力支持海南自由贸易港开放发展,同时,也为统筹推进油品进出口管理改革探索新途径、积累新经验,促进进出口贸易高质量发展,更好服务于保障国家能源安全。

同时,取消机电产品进入“一线”时的许可管理措施,意味着 13 类 69 个 10 位海关商品编码的重点旧机电产品在进入一线前,进口企业不必向商务部申请进口许可证,而由海南自由贸易港在安全环保的前提下自行管理。这样既确保了安全环保的要求,又便利了企业进口,有利于吸引更多企业加大在海南的投资,促进海南自由贸易港建设。

《通知》还提到将建立应对贸易摩擦工作站和贸易调整援助机制。唐文弘表示,这两项措施都是创新型举措,需要海南自贸港结合实际情况,深入研究,深入实施,取得经验。

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;凡签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。
举报电话:028-87344621
企业家日报社

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
中国企业家网

乡村振兴的经营之道

李后强

习近平总书记指出:民族要复兴,乡村必振兴。脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴,这是“三农”工作重心的历史性转移。脱贫攻坚之后是乡村振兴,有五年过渡期。乡村振兴包括“五个振兴”,就是产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。其中,关键是产业振兴。产业属于经济学范畴,必须导入“经营”概念。经营就是要策划、谋划、规划、计划,就是既要讲社会效益,又必须讲经济效益,并且主要讲盈利和收益。经营比管理更具有创造性和挑战性,比治理更具有趋利性和市场性,经营之道的核心是实现投入产出效益最大化。要研究消费心理、市场需求、世界变革、商业模式、业态走向、文化创新、金融支持等问题。

第一,什么是乡村振兴的经营之道

乡村振兴的经营之道,就是要全面贯彻“五个振兴”要求,把“乡村振兴”作为一个大项目,把乡村当企业,按照工业理念办农业,进行系统策划、谋划、规划、计划,研究“乡村振兴”的产业、产品、市场、营销、收益,要让农业标准化、市场化,农村美景观、艺术化,农民股民化、职业化,从而使乡镇村更美,农民收入更高。经营的核心是资源变资本,让资本充分流通,在流通中实现增值。

村庄是乡村振兴的微观主体,乡村的全面发展最终要落实到一个个村庄的振兴。当然不是每个村庄都要振兴,有些村庄在未来可能消亡或者被其他村庄兼并。未来村庄的发展方向可能有几种出路:城乡融合类村庄、集聚发展类村庄、特色发展类村庄、乡村旅游类村庄、文化保护类村庄。村庄的振兴,要靠建设,更要靠经营。仅有村庄的规模化建设没有村庄的良好经营,村庄一时建起来了,表面上很好看,很壮观,但不会持续,不会长久。建设和经营是支撑村庄振兴的两个轮子,密不可分,必须像抓村庄建设一样抓村庄经营,做到一体谋划、一



体部署、一体推进;必须深刻领悟“经营村庄”的奥秘,才能使之越来越红火!

第二,为什么要经营村庄?

一是因为村庄具有巨大的资源和价值,如果不去经营或不善于经营,这些资源和价值不会自动变成财富或者已有的价值也会丧失。村庄的价值是多元的、多重的、客观的,只不过不同时期村庄价值的显现不同。在过去很长一段时期内,我们的村庄只是农产品生产、农民居住和生活价值。随着时代的发展,越来越是生态价值、景观价值、文化价值、社会价值、康养价值、民宿价值等多元价值。如果只站在农村内部或者城乡分割的角度看待村庄价值,可能仅是农产品生产和农民居住和生活价值,但如果站在城乡开放、城乡融合的角度看待村庄,其价值不可估量。村庄巨大的价值不会主动显露出来,不会自然的变成财富,必须要搞好经营、巧妙经营、善于经营,才能把潜在的价值显化,通过满足消费者的需要,变为不断滚滚而来的财富。

二是有的村庄发展已经到了这一“经营”阶段。近年来政府对村庄尤其是贫困村庄投入了大量的人财物和经营性、公共性基础设



施,如果只建设、不经营,只投入、不收益,就会导致巨大浪费,村庄已有的建设和发展成果也难以巩固。有的地方美丽乡村建设已经进展到一定程度,就要考虑如何让每一个家庭、每一位村民都享受到美丽乡村建设的成果,如何实现村庄的健康、可持续发展等问题。

三是村庄建设主要依靠财政投入、村庄建设的同质化、缺乏造血功能、缺乏产业植入和专业化运营等问题。要解决这些问题,需要靠村庄经营的作用。

第三,经营村庄的战略与路径

经营村庄,就是以“村”为基本单元,以乡

村的高质量经营也是很难的。要引进专业化经营者,经营团队来开发村庄、经营村庄,并给予股份、给予激励,才有可能高水平、高效益。通过面向社会招引运营商,将村落资源与专业的运营团队开展合作,让专业的人来经营村庄,实现乡村与市场的结合,将村庄的资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势,让美丽乡村化身美丽经济。

3.经营村庄由谁来干? 单家独户的农民来经营村庄是不行的,必然是各行其是,低端重复,无序竞争。要认识到,“1+1>2”的聚合效应应在村庄经营上最能体现,必须体现,要组织起来由村集体来干。但现实的状况是,许多村集体经济组织都还没有,许多基层党组织书记的素质和能力有限,并且村基层党组织还是政治组织,村党支部书记首先要完成的是政治任务。必须抓紧建立健全村集体经济组织,赋予村集体经济组织特别法人地位,选好用好村集体经济组织带头人。即使有健全的村集体经济组织,但靠村集体的力量来搞好



村庄的高质量经营也是很难的。要引进专业化经营者,经营团队来开发村庄、经营村庄,并给予股份、给予激励,才有可能高水平、高效益。通过面向社会招引运营商,将村落资源与专业的运营团队开展合作,让专业的人来经营村庄,实现乡村与市场的结合,将村庄的资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势,让美丽乡村化身美丽经济。

泉州白头镇大雨村案例:构建“集体经济组织+驻村经济专员”“农村集体经济+合伙人”运营机制。

大雨村由原来的贫困村变成富裕村、集体经济强村,2020 年村集体经济组织创收 100 万元。

崇州市针对村(社区)缺乏专业化运营人才,产业规划层次不高、项目策划和运营能力弱等问题,构建“驻村经济专员+集体经济组织”机制,推动集体经济专业化运营。这就是:功能区党工委管委会向村集体经济组织派驻驻村经济专员,任村集体经济组织独立董事,其职能是:梳理资源情况、编制村庄规划、策划产业项目、组织招商引资、产业项目运营、指导乡村建设等。对于经济专员的选拔和管理,有一系列机制,如:选拔制度、激励制度、约谈

制度、续聘制度、退出制度。针对农村集体经济薄弱、管理制度不够健全、利益联结不够紧密等问题,大雨村构建“农村集体经济+合伙人”运营机制,健全多方共赢联农带农方式。

4.经营村庄的路径在哪里? 核心就是要资源变资产、资产变收入、资产变财富。资源变资产主要是要对资源进行评估。资产变收入、变财富要经过一系列的转化才能实现。这就需要各个村庄根据自身资源禀赋、区位条件、历史文化特点等,找到符合自身实际的路子。从村庄形态的角度选择路径,有的可以走生态康养的路径,有的可以走特色产业的路径,有的可以以农旅融合的路径,有的可以走农商融合路子;有的可以走民俗风情的路径等等;从主体类型的角度选择路径,有的可以采取以村集体、合作社为主的路径,有的可以采取以村集体与社会资本联合经营路径,有的可以采取以社会资本为主的经营路径。我们认为,总的看来,经营村庄的路径可能是“村集体+社会资本+公司+专业合作社+农户”是方向。

村庄实现五大转变:由田园村庄变公园村庄;由种养村庄变农商文旅村庄;由农房村庄变客房村庄;由封闭村庄变开放村庄;由普通村庄变品牌村庄。

5.经营村庄的手段是什么? 经营村庄根本是要靠市场化手段,这样才经得住市场的检验。在现实中我们看到,有些由政府大量整合项目集中投入、人为树立的村庄,表面看起来把村庄打造得很壮观、很漂亮,但没有持续的生命力,如果没有政府后续持续的投入和补助,即使是建立的设施设备维护都很困难。政府对村庄经营要引导,但不要包办。

在市场化运营模式中,政府、运营商、投资商、村集体、村民、专家等各就各位,找到自身的“角色定位”。

政府部门是“跑龙套”。改变过去从规划设计、项目施工、村庄整洁等“大包大揽”的做法,改为承担引导和规范职能。

乡村运营商是主角。承担参与村庄发展规划、项目投资、招商投资、产品开发、旅游营销、日常运营、综合管理等职能,并扮演“第二村委会”角色,参与村庄发展议事会议。

投资商是配角。按照村庄发展主题和风格开展项目投资,只对自己投资的项目负责。

村委会是股东。代表村集体与运营商签订合同,以集体资产入股。村委会在运营工作业务上不干涉不参与经营管理,主要协助并保障运营商在村落顺利开展运营工作。

—— [下转 P2]

甘露藏药
GANLU TRADITIONAL MEDICINE

民族医药的核心品牌 始创于 1696 年

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话:0891-6522710 邮箱:info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林珠南路15号

剑南春

剑南春酒厂出品

全国运营中心:四川剑南春酒业有限公司
服务电话:028-83388900
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼