

乡村振兴的经营之道

■ 李后强

▶▶▶[上接 P1]

村民是主人。作为农民可出售农产品获益,作为投资者可投身乡村民宿等获益,作为劳动者可在家门口就业。

专家是师傅。定期对运营商进行指导和交流,为运营商提出对策建议。

6.经营村庄的动力在哪里?就在于村集体体的动力、村民的动力、社会资本的动力。如何形成动力呢?就是把各方的利益通过股份制、股份合作制捆绑在一起;就是各方都要投资,都要入股,有的以土地入股,有的以资源入股,有的以资金投入,有的以资产入股。通过股份就把各方的利益联结起来,兼顾村集体、农民、外来资本和经营者的利益。

第四,经营村庄的原则和效应

一是坚持原则。1.党建引领振兴原则;2.城乡融合发展原则;3.土地性质不变原则(耕地红线);4.农民长期增收原则;5.市场导向原则(供给测结构性改革,提供好产品);6.生态稳定优先原则;7.进出强度递增原则(单位面积投入产出递增);8.因地制宜突出特色原则。

二是推进几大转变:1.废地变宝地(荒山变金山);2.封闭变开放;3.资源变资本;4.村庄变景区;5.农房变客房;6.人力变人才;7.手机变农具;8.农民变资本。(核心是资源变资产、资产变资本,资本在流动中增值)。

对于村庄而言,实现五大转变,由田园村庄变公园村庄;由乡村村庄变农旅村庄;由农村村庄变客房村庄;由封闭村庄变开放村庄;由普通村庄变品牌村庄。

三是触发产生效应:1.裂变增值效应(产业);2.磁场吸引效应(资本);3.灯塔导向效应(人才);4.明星裂变效应(媒体放大、名人效应);5.都市联动效应(催动6大、6个主人);6.韩国村庄利用农产品元素打造创新的文化产品。动漫手游中大童童话果篮形象,“果篮连连看”、“植物大战僵尸”、“水果部落”、“美食集梦梦幻王国”等。其一村庄的内涵与外延远不是农业意义的一村一品,而我们的一村一品为为何成效不明显?我们加毛胡子一把抓的全能产业把村庄的乡邻“升格化”了,随着行党委领导权的改变,不同的行政等级变成了几年一品或者一年一品,这就让农村村庄失去了特色,失去了品牌,失去了在长时间段内具有的轮和独特性的品质及品牌。最后成了丧失了自我市场竞争优势的平庸村一品。

第五,高新看村庄:

唯一性和独特性

——每一个村庄都是

中国第一村和世界第一村

随着乡村振兴战略的逐渐深入,我们认识到应该有这样的转变:从重点抓一个县、一个镇到更加重视一个基层的村庄;从重点抓投入、抓基础设施,抓风貌整治,到更加重视抓管理、抓运营,抓市场机制的培植构建。我们乡村的基层干部,每一个村的村民,如何认识生于斯长于斯的乡村?我们该有怎样的视角,有怎样的文化自信,有怎样的责任担当?我们要有高维度、多视角的科学资源观、市场观和社会观,去创造性地认识你所在的乡村是“中国第一村”“世界唯一村”,去创造性地实现你所在村庄的价值。

(一)首先我们要科学的资源观

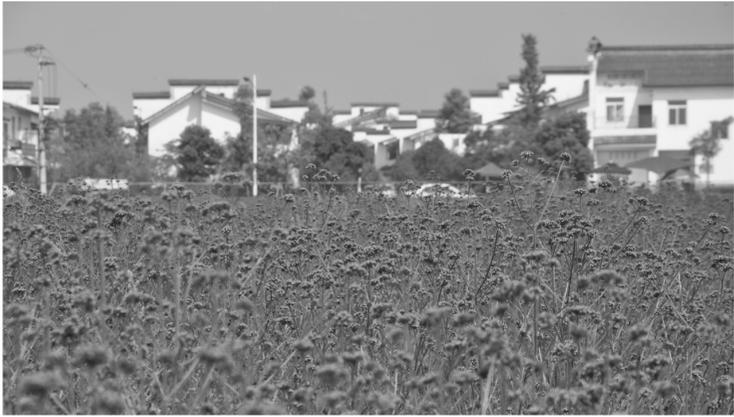
1.村庄的地域风貌。每一个乡村所处的经纬度是独特的,每一个乡村所拥有的的地质地貌,以及所形成的山、河、湖、林,田是独特的,其风雨雷电、云霞雾霭的变化是独特的,这种独特性体现在地质学、土壤学、天文学、风水学、美学、人类学、经济学等不同维度的独特性,把不同维度的独特性,让我们每一个村庄都拥有了成为“中国第一村庄”“世界唯一村庄”的自然禀赋,因此,深入认识村庄,创新性的眼睛发现村庄,不因为我们脚下的村庄景观失去了,不因为我们长于斯生于斯,反而对其失去了发现的热情、创新的动力,反而要自卑、羡慕他人的村庄美景,丢掉了自己的特色、自己的个性、自己的优势。在大自然中没有两片相同的绿叶,更没有两个相同的村庄。村庄的个性:保护知识、保护、传承、转化,是打造每一村庄的前提条件。

2.村庄的生活风情。每一个村庄世世代代繁衍生活生产的人们形成了一个村庄的文化肌理,村庄独特的文化血脉流淌在一代代乡民精神的血脉里。村庄文化包括日常生活习俗、劳动生产习俗、四季节日生活习俗、房屋建筑环境建筑风貌、工匠精神非遗传承、地方戏曲、方言、舞狮等等,每一个村庄有一个村庄的风情,构成一个地气氤氲紫嫣红的文化色彩景观。

3.村庄的时节风貌。每一个村庄,贫瘠也好,富饶也好,南方也好,北方也好,山区也好,丘陵也好,河滩也好,海滨也好,草原也好,戈壁也好,都有适合他种植、养殖的农作物,也有他所有他特有的、地理的多样性形成了生物的多样性,生物的多样性形成了物种的多样性。一方水土养一方人,一方水土也养一方业,这便是地理产品、地标产品、地道产品。一个村庄要根据其独特长相形成属于自己的最奇最贵的原生态产品。

(二)其次我们要科学的市场观

1.一村一品。作为一个基层的自然行政村,不能像一个大企业一个产品的包罗万象,而是要做到一村一品。关



于一村一品的理念,我们提了很多年,但现实并不让人满意,相比日本、韩国,当地在一村一品建设中,已经形成了从种植、生产、加工、品牌、销售的一条链服务,一村一品已经成了长效性的生产机制,文化机制、品牌机制、市场供应机制,日本村庄村不断更新,从而产生新的种植品种,如冻干猕猴桃、迷你苹果、紫色土豆等。各村新型种植模式最常见的为“移花接木”。每个村庄无论品牌标志、品牌口号还是形象代言,农产品品牌营销都为求独具匠心。日本农产品品牌的塑造一是做好原生农产品的品牌塑造,二是强化化工农产品的塑造。渠道上,村庄形成了农超合作、农旅融合、电商专卖、专营店专卖店等稳定渠道。近年来,日本、韩国村庄利用农产品元素打造创新的文化产品。动漫手游中大童童话果篮形象,“果篮连连看”、“植物大战僵尸”、“水果部落”、“美食集梦梦幻王国”等。其一村庄的内涵与外延远不是农业意义的一村一品,而我们的一村一品为为何成效不明显?我们加毛胡子一把抓的全能产业把村庄的乡邻“升格化”了,随着行党委领导权的改变,不同的行政等级变成了几年一品或者一年一品,这就让农村村庄失去了特色,失去了品牌,失去了在长时间段内具有的轮和独特性的品质及品牌。最后成了丧失了自我市场竞争优势的平庸村一品。

2.一村一景。不管是美丽乡村建设,或者是乡村扶贫工程,或者是乡村振兴战略,都是一个核心的主线,便是乡村之美。乡村之美是美丽乡村建设中的重要部分,是乡村振兴发展的必要部分,乡村作为粮食原料供养的同时,有肩负美丽自然景观,生态体系功能。让一个村庄在风景里,长在风景里,游在风景里,把一幅画,一个景观到一个村,建设一个村,把田园建设成大地艺术,把村庄建设成大地景观,让生活生活生态景观融入乡村美学的大厦下,让乡村的粮食文化、原料场、精神田、文化切,生活场有融合,是中国乡村振兴的必由之路。因此,我们塑造到这样的程度,寻找一村的一个个性,特色,务必必须绝于千篇一律,千篇一律,拒绝千篇一律的规划师,用材料学科学的周边来给我们所在村庄的布置。从美学大城、大学毕业生方,国内学院外,村庄座城市,这样便会带来一切村庄景观的消失,这种现象还在上演。抄来不是景,借回不是景,复制不是景,创新的本质是艺术,艺术的本质是独创。邯郸区现在一村一品、一村一韵的探索实践中,先后建起农产品体验采摘园、民俗文化旅游馆、特色民宿餐饮、咖啡厅等等旅游产品,全力打造出了具有浓厚川西风情、农旅一体的乡村旅游亮点,实现了两个百分比优势:乡村对城市的比较优势,乡村对乡村的比较优势。

加大新启动项目投入,积极推行“小快灵”发展方式,克服处在偏远地区旅游类工业类产业项目难开展的问题,实现村级产业项目“小步快跑”。做好典型示范,坚持培养选树一村一策”产业项目发展典型,培植一批特色鲜明、优势突出、有竞争力的产业发展示范村,积极发挥示范村的典型带动和辐射作用,形成强村带弱村,共同发展壮大的良好局面。

因此,我们要以管与不管的村庄治理哲学思想,研究每一个村庄切实可行的具体发展路径,让每一个自然的村找到适合自己的方法,形成万类霜天竞自由的繁荣态势。

(三)其次我们要科学的社区观

1.村庄组织。基层村党委、基层村委会是基层党组织的主心骨,是基层的战斗堡垒。近年来,战时村的发展,充分体现了基层党组织村支部和村委会在各级党委政府的领导下,积极作为,勇于担当,充分发挥基层党组织堡垒作用的结果。不管是对村级土地资源的有效整合,人力资源的盘活,基层社会风尚、营商环境的维护,或是市场项目开发,对外的招商引资,集体经济监管,全民致富带动等等,都起到了关键性的基础性作用。没有强大党组织,各基层党组织和村委会是不可能建出一个美丽乡村的,也没有办法,开发村庄自身的核心资源,突出村级的资源文化特色,形成国内不可取代的第一村的比较优势。村级组织保障要在党委的层面充分体现党组织的核心作用,体现党员干部的带头作用,示范作用;基层党组织的带头人,要在体现管理者的层面,要用行政的手段,制度化的构建管理矩阵管理理,使管理制度化、规范化;基层党组织力要体现在城乡化的规范,要用企业合作、资金投入、资源入股的形式,构建经济利益共同体;基层党组织要在文化道德的层面,要保持一个地方的和谐、开放、团结向上让乡村的良民俗,让一个地方的人民成为一道最美的风景,形成近者悦远者来的热情好客的乡村人文环境。

2.村庄企业。企业是乡村振兴的主体,具有资源整合力、市场开拓力、民众组织的龙头企业,平台企业,是乡村实现市场化的经济支柱和产业链核心。构建龙头企业,将企业资本带动小微企业,带领村民广泛参与的企业集群,是一个村实现资源向资本转化,实现小散弱资产的首创性主体向品牌化、规模化转型升级的必由之路,要通过企业的纽带,将企业的资本要素、技术要素、人力要素、文化要素流动起来,形成最优质的城乡市场要素配置。

3.村庄乡贤。乡贤是一个乡里出生的,在精神、文化、科技、经济领域有示范性的楷模。在中国传统发展乡村中,贤人对当地的文化教育和经济发展有着不可替代的作用。乡贤在本土的联系联系更加具有示范性,可带动性,更加能在文化教育经济方面,反哺故里,推动乡村社会经济的发展。规划,也关乎每项具体工作的运营规划,管理规划,管理目标。每一个村庄的自然环境、市场环境、生产环境、城乡比较优势、市场方向、大统一的一个模式,要求每一个村庄机械效仿,将出现“南橘北枳,橘化为枳”的变异,环境变了,事物的性质也要发生变化的。最终将与愿违,得不偿失。

“一村一策”要求基层党委从本地经济基础、区位优势、资源条件等实际情况出发,因村制宜打造“一村一法子”“一村一路子”产业发展格局,银行两级党组织积极参与,村集体外,村庄座城市,这样便会带来一切村庄景观的消失,这种现象还在上演。抄来不是景,借回不是景,复制不是景,创新的本质是艺术,艺术的本质是独创。邯郸区现在一村一品、一村一韵的探索实践中,先后建起农产品体验采摘园、民俗文化旅游馆、特色民宿餐饮、咖啡厅等等旅游产品,全力打造出了具有浓厚川西风情、农旅一体的乡村旅游亮点,实现了两个百分比优势:乡村对城市的比较优势,乡村对乡村的比较优势。

4.村庄群众。乡村村民是经营乡村的主体,近年来乡村振兴的发展,充分发挥了主体的作用,充分体现了村民主体的获得感、幸福感,从房屋资产收益的增加,土地资产收益的增加,就业劳务收益的增加,股份收益的增加等等多方面提升了民众的富裕度,从环境的优化、文化的营造,公共产品的改善,提高了村民的幸福观。从各个渠道的再就业、教育培训,推动了村民从身份化的农民向职业化的农民的转变,让农民不再是一种身份,一种标签式的出生,而是一种职业,一种有技术含量的职业,一种有尊严价值的职业。尤其是在回乡务农工作年,五是引进社会资本。大力推进改革开

放,招商引资,企业、人才、技术、项目、资金涌入,东北饺子来了。

六是发挥带动作用。全面推动乡村振兴,带动周边村庄发展。产生示范、辐射、牵引效应。周边支持、配合。

第七,乡村振兴是系统工程

乡村振兴,涉及多个方面,是典型的系统工程。但关键是产业要振兴。习近平总书记就此发表了多次重要指示。他要求,鼓励和扶持农民群众立足本地资源发展特色农业、乡村旅游、庭院经济,多渠道增加农民收入。

产业——因地制宜发展乡村产业,精心选择产业项目,确保成功率和可持续发展。从产业扶持、金融信贷、农业保险等方面出台政策,为农村经济发展提供有力支持。顺应产业发展规律,立足当地特色资源,推动乡村产业发展壮大,优化产业布局,完善利益联结机制,让农民更多分享产业增值收益。

文化——要推动乡村文化振兴,加强农民思想道德建设和公共文化建,以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,培育挖掘乡土文化名人,弘扬主旋律和社会正气,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,改善农村精神风貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。加强农村精神文明建设,物质文明和精神文明要物质是辩证法的观点,特别要注重提升农民精神风貌。普及科学知识,推进农村移风易俗,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

生态——加强农村生态文明建设,遵循乡村自身发展规律,充分体现农村特点,注意乡土味道,保留乡村风貌,留得住青山绿水,记得住乡愁。坚定走可持续发展之路,在保护好生态环境前提下,积极探索多种经营,把生态效益更好转化为经济效益、社会效益。保持战略定力,以钉钉子精神推进农业面源污染防治,加强土壤污染、地下水超采、水土流失等治理和修复。

改革——处理好农民和土地的关系。要深化户籍制度改革,强化常住人口基本公共服务,维护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权。必须坚持和完善农村基本经营制度,坚持农村土地集体所有,坚持家庭经营基础性地位,坚持稳定土地承包关系,要抓紧落实土地经营权登记注册制度,真正让农民吃上“定心丸”。要激发农村资源要素活力,完善农业支持保护制度,尊重基层群众首创精神。

基础设施——继续加大公共基础设施建设的重点投入力度,在推进城乡基本公共服务均等化上持续发力,注重加强普惠性、兜底性、基础性民生建设。要健全多元投入保障机制,增加对农业农村基础设施投入,要建立健全城乡基本公共服务均等化的体制机制,推动公共服务向农村延伸,社会事业向农村覆盖。

城乡融合——必须走城乡融合发展之路。没有城市化,而是城镇化,目的就是促进城乡融合。加快建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系。加快农村转移人口市民化。要把县城作为城乡融合发展的重要切入点,赋予县级更多资源要素使用的自主权,强化县城综合服务能力。加快城乡基础设施互联互通,推动人才、土地、资本等要素在城乡间双向流动。

乡村治理——要加强对改进乡村治理,加快构建党组织领导的乡村治理体系,深入推进乡村振兴,取得乡村振兴治理方式,提高乡村善治水平。要持续推进农村人居环境整治提升行动,重点抓好厕所和污水、垃圾处理。要合理确定村庄布局分类,注重保护传统村落和乡村特色风貌,加强分类推进。强化农村基层党组织建设,选好配强农村基层党组织书记,整顿软弱涣散党组织,深化村民自治实践,加强村级权力有效监督。

实施乡村振兴战略浙江自15年久久为功,扎实推进“千村示范、万村整治”工程,造就了万千美丽乡村,取得了显著成效。习近平同志要求,农村环境整治,有限的人均收入,为开明观潮,转变观念,“两委”班子先后到全国多个先进村庄学习考察,借鉴成功经验 and 方式。抓住土地经营权改革机遇,盘活集体资产,发展规模化、产业化农业。

一是基层组织有力。“两委”班子思想解放,敢于作为,基层堡垒作用突出,战斗力、担当于创新,大胆推进农村土地改革,放手使用能人。

二是借鉴先进经验。战略阵过去是一个纯农业的村庄,面对薄弱的集体经济和有限的人均收入,为开明观潮,转变观念,“两委”班子先后到全国多个先进村庄学习考察,借鉴成功经验 and 方式。抓住土地经营权改革机遇,盘活集体资产,发展规模化、产业化农业。

三是创新经营理念。像经营家庭一样去经营村庄,带来巨大变化。“打经济牌、转为土地经营”,创新土地经营,增城农民,将土地集中经营,以资源换资本,让农民变股民,增加稳定收入。大力推进科技增收,做优传统产品。互联网、平台经济,“买全国、卖全球”。

四是发展乡村旅游。经过多年奋斗,战略阵成了四川的“明星村”,不仅入选首批20个全国乡村旅游重点镇,还成功创建国家 AAAA 景区。把文创与旅游结合,这个面积仅 2.1 平方公里的小村庄成为文旅副村。

五是引进社会资本。大力推进改革开

放,招商引资,企业、人才、技术、项目、资金涌入,东北饺子来了。

六是发挥带动作用。全面推动乡村振兴,带动周边村庄发展。产生示范、辐射、牵引效应。周边支持、配合。

第七,乡村振兴是系统工程

4月26日是第21个世界知识产权日。记者从当天的国新办发布会上获悉,2020年,我国知识产权保护全面加强,营商环境进一步优化。世界知识产权组织发布的《2020年全球创新指数》显示,中国排名第14位,是进入前30名的唯一中等收入经济体。下一步,相关部门将加强知识产权顶层设计,完善大数据、人工智能等新城新业态知识产权立法,推动知识产权保护再上新台阶。多部门还将共同努力,打击假冒侵权,强化知识产权保护国际合作,推动我国营商环境水平整体提升,更好地激发市场主体活力。

知识产权保护质量效益全面提升

“2020年是极不平凡的一年,面对新冠肺炎疫情突如其来、世界经济深度衰退等严重冲击,中国统筹疫情防控和经济社会发展,持续推进打击侵犯假冒工作,知识产权保护力度不断加大,打击犯罪更加严厉,检察监督更加充分,审判质效显著提升。在国新办新闻发布会上说。

一系列最新数据彰显中国知识产权保护质量效益的全面提升。

4月26日,国家知识产权局发布的《2020年全国知识产权保护社会满意度调查》显示,2020年全国知识产权保护社会满意度达到80.05分(百分制),较2019年提高了1.07分,较“十二五末(2015年)提高了11.33分,创历史新高。

国家知识产权局同日发布的《2020年中国专利调查报告》显示,2020年我国专利转化率持续活跃,有效发明专利转化率为34.7%,其中有效发明专利产业化率为44.9%;专利保护成效显著,知识产权保护持续向好,2020年度专利权人遭遇专利侵权的比例为10.8%,较2015年调查数据下降3.7个百分点。

同时,我国知识产权保护保障也进一步强化。国务院《在法治保障方面,2020年,制修订了民法典、刑法、专利法、

我国知识产权顶层设计与营商环境

4月26日是第21个世界知识产权日。记者从当天的国新办发布会上获悉,2020年,我国知识产权保护全面加强,营商环境进一步优化。世界知识产权组织发布的《2020年全球创新指数》显示,中国排名第14位,是进入前30名的唯一中等收入经济体。下一步,相关部门将加强知识产权顶层设计,完善大数据、人工智能等新城新业态知识产权立法,推动知识产权保护再上新台阶。多部门还将共同努力,打击假冒侵权,强化知识产权保护国际合作,推动我国营商环境水平整体提升,更好地激发市场主体活力。

知识产权保护质量效益全面提升

“2020年是极不平凡的一年,面对新冠肺炎疫情突如其来、世界经济深度衰退等严重冲击,中国统筹疫情防控和经济社会发展,持续推进打击侵犯假冒工作,知识产权保护力度不断加大,打击犯罪更加严厉,检察监督更加充分,审判质效显著提升。在国新办新闻发布会上说。

一系列最新数据彰显中国知识产权保护质量效益的全面提升。

4月26日,国家知识产权局发布的《2020年全国知识产权保护社会满意度调查》显示,2020年全国知识产权保护社会满意度达到80.05分(百分制),较2019年提高了1.07分,较“十二五末(2015年)提高了11.33分,创历史新高。

国家知识产权局同日发布的《2020年中国专利调查报告》显示,2020年我国专利转化率持续活跃,有效发明专利转化率为34.7%,其中有效发明专利产业化率为44.9%;专利保护成效显著,知识产权保护持续向好,2020年度专利权人遭遇专利侵权的比例为10.8%,较2015年调查数据下降3.7个百分点。

同时,我国知识产权保护保障也进一步强化。国务院《在法治保障方面,2020年,制修订了民法典、刑法、专利法、



著作权法等一批法律法规和司法解释,进一步完善符合国际规则、适应中国国情的知识产权保护法律体系。在行政执法方面,聚焦重点领域、重点环节、重点产品,开展系列专项行动,重拳出击遏制侵权行为。在司法保护方面,打击犯罪更加严厉,检察监督更加充分,审判质效显著提升。

中国持之以恒保护知识产权、优化营商环境,获得国际社会肯定。甘霖表示,世界知识产权组织发布的《2020年全球创新指数》显示,中国排名第14位,是进入前30名的唯一中等收入经济体。世界银行发布的《中国优化营商环境的成功经验——改革驱动力与未来改革机遇》专题报告指出,中国优化营商环境的改革举措,为全球其他经济体提供了借鉴,有力推动全球营商环境水平整体提升。

知识产权顶层设计加速完善

今年是“十四五”开局之年,“十四五”规划纲要对未来五年的知识产权工作作出新的部署。下一步,相关部门还将加强顶层设计,完善相关政策法规,推动知识产权保护迈上新台阶。

最高人民法院22日发布《人民法院知识产权司法保护白皮书(2021-2025年)》,明确了“十四五”时期知识产权司

“从国内看,数字经济活力激发,新

业态、新模式逆势蓬勃发展;自主创新加

快推进,知识产权权利人追求数量向高质量转变,市场主体数量稳步增长,对优化营商环境提出新的要求。”甘霖表示。

记者获悉,下一步,国家知识产权局等部门将做好顶层设计与“十四五”国家知识产权强国战略规划和“十四五”国家知识产权保护和运用重大专项规划,同时将完善制度机制,细化实行严格的知识产权保护制度,重点落实好惩罚性赔偿制度,完善相关法规,加快人工智能、大数据等新城新业态知识产权保护立法,健全行政执法指导机制和仲裁调解、维权援助体系。

“当前,大数据、人工智能已经成为重要的生产要素和生产技术,完善相关领域知识产权保护制度的呼声越来越高。着眼我国未来经济发展和竞争力提升,加强大数据和人工智能领域的知识产权保护势在必行。”国家知识产权局局长申长雨说,其中围绕大数据的知识产权问题,重点是要处理好数据使用、安全与隐私的关系,促进数据资源有序进入要素市场,同时还能确保数据的安全性。

最高人民法院22日发布《人民法院知识产权司法保护白皮书(2021-2025年)》,明确了“十四五”时期知识产权司

“从国内看,数字经济活力激发,新

业态、新模式逆势蓬勃发展;自主创新加

快推进,知识产权权利人追求数量向高质量转变,市场主体数量稳步增长,对优化营商环境提出新的要求。”甘霖表示。

记者获悉,下一步,国家知识产权局等部门将做好顶层设计与“十四五”国家知识产权强国战略规划和“十四五”国家知识产权保护和运用重大专项规划,同时将完善制度机制,细化实行严格的知识产权保护制度,重点落实好惩罚性赔偿制度,完善相关法规,加快人工智能、大数据等新城新业态知识产权保护立法,健全行政执法指导机制和仲裁调解、维权援助体系。

“当前,大数据、人工智能已经成为重要的生产要素和生产技术,完善相关领域知识产权保护制度的呼声越来越高。着眼我国未来经济发展和竞争力提升,加强大数据和人工智能领域的知识产权保护势在必行。”国家知识产权局局局长申长雨说,其中围绕大数据的知识产权问题,重点是要处理好数据使用、安全与隐私的关系,促进数据资源有序进入要素市场,同时还能确保数据的安全性。

最高人民法院22日发布《人民法院知识产权司法保护白皮书(2021-2025年)》,明确了“十四五”时期知识产权司

“从国内看,数字经济活力激发,新

业态、新模式逆势蓬勃发展;自主创新加

快推进,知识产权权利人追求数量向高质量转变,市场主体数量稳步增长,对优化营商环境提出新的要求。”甘霖表示。

记者获悉,下一步,国家知识产权局等部门将做好顶层设计与“十四五”国家知识产权强国战略规划和“十四五”国家知识产权保护和运用重大专项规划,同时将完善制度机制,细化实行严格的知识产权保护制度,重点落实好惩罚性赔偿制度,完善相关法规,加快人工智能、大数据等新城新业态知识产权保护立法,健全行政执法指导机制和仲裁调解、维权援助体系。

“当前,大数据、人工智能已经成为重要的生产要素和生产技术,完善相关领域知识产权保护制度的呼声越来越高。着眼我国未来经济发展和竞争力提升,加强大数据和人工智能领域的知识产权保护势在必行。”国家知识产权局局局长申长雨说,其中围绕大数据的知识产权问题,重点是要处理好数据使用、安全与隐私的关系,促进数据资源有序进入要素市场,同时还能确保数据的安全性。

法保护的重点工作举措,其中强调将加强反垄断和反不正当竞争案件审理工作,强化竞争政策基础地位,适时制定有关司法解释,明确规制各类垄断和不正当竞争行为,消除市场封锁,促进公平竞争。

此外,申长雨还表示,将加强知识产权基础设施建设,包括加强知识产权信息化、智能化基础设施建设,加快建设国家知识产权大数据中心,构建知识产权保护运用公共服务平台等。

多部门发力营造更好营商环境

知识产权通过制度供给和技术供给推动创新要素向高端聚集,是营造良好营商环境的关键一环。记者了解到,在完善知识产权保护制度的基础上,多部门将共同发力,推动营商环境水平整体提升,激发市场主体活力。

记者了解到,对群众反映强烈、没有最好。市场监管部门将进一步营造宽松便捷的市场准入环境、公平有序的市场竞争环境、安全放心的消费环境,为加快建设高标准市场体系、完善社会主义市场经济体制、营造市场化、法治化、国际化营商环境作出新贡献。

她表示,今年将继续做好打击侵权假冒工作。对群众反映强烈、没有最好。市场监管部门将进一步营造宽松便捷的市场准入环境、公平有序的市场竞争环境、安全放心的消费环境,为加快建设高标准市场体系、完善社会主义市场经济体制、营造市场化、法治化、国际化营商环境作出新贡献。

她表示,今年将继续做好打击侵权假冒工作。对群众反映强烈、没有最好。市场监管部门将进一步营造宽松便捷的市场准入环境、公平有序的市场竞争环境、安全放心的消费环境,为加快建设高标准市场体系、完善社会主义市场经济体制、营造市场化、法治化、国际化营商环境作出新贡献。

甘霖特别强调,互联网的侵权假冒治理一直是打击侵权假冒的重要内容。下一步,包括像直播营销业态,要把网络直播的“人、货、场”“台前幕后”各类主体责任,“线上线下”各项要素都要纳入监管范围。

商务部条约法律司负责人陈雨松表示,将进一步加强知识产权保护的国际协调和国际合作,推进更高水平对外开放,不断优化营商环境,更好利用国内两个市场、两种资源,推进形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(张敬伟)

广告

多转予超微粉碎设备 满足用户多样化需求 浙江丰利高效率现代细磨设备——冲击磨 获国家专利

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司在引进消化吸收国际先进粉碎机关键技术 HOBBER 技术的基础上,进行再创新,开发成功一种高效率的现代细磨设备——冲击磨,获得国家专利(专利号:2011120387586.3),该设备设计合理,采用锥形式无筛网结构,粉碎效率高和粘性物料时可有效避免堵塞现象,使用寿命长,控制机型可对易燃易爆物料,高硬度物料进行超微粉碎,能满足特种粉碎需求,据了解,这是该产品获得国家重点新产品之后又一亮举。

目前,该机型国内外无数用户用户用证实,是一种高性价比、适应性广的新型超微粉碎机,广泛适用于食品、化工、塑料、染料及建筑材料、医药等行业脆性物料、粘性物料的超微粉碎,产品细度可在几微米到几十微米之间。不仅适合粉体加工单位的超微粉碎,同时也为众多科研院所提供良好的材料实验机型。产品具有适用范围广、转子更换方便、细度好、维修少和成本低等特点,技术处于国内领先,达到国际同类产品水平。产品价格仅为进口设备的八分之一,能替代进口设备。

据了解,本次活动的旨在通过线下设计师的分享,拉近设计师之间的交流互动,同时链接各方的资源优势希望促进优秀设计企业、设计师的履职尽责有哪些,全流程解读一名合格的设计师该如何让项目落地。

据悉,本次活动旨在通过线下设计师的分享,拉近设计师之间的交流互动,同时链接各方的资源优势希望促进优秀设计企业、设计师的履职尽责有哪些,全流程解读一名合格的设计师该如何让项目落地。

作为资深室内设计师,肖祖刚还带来题为“2021年度室内设计趋势报告”的分享报告。该分享报告涉及130笔装修案例、1500余张实景美图照片,针对布置、色彩、风格、格局、材料等方面,用数据对当下设计趋势做出分析判断。其间,肖祖刚还与大家互动,解答了嘉宾感兴趣的问题。

肖祖刚还带来题为“2021年度室内设计趋势趋势报告”的分享报告。该分享报告涉及130笔装修案例、1500余张实景美图照片,针对布置、色彩、风格、格局、材料等方面,用数据对当下设计趋势做出分析判断。其间,肖祖刚还与大家互动,解答了嘉宾感兴趣的问题。

肖祖刚还带来题为“2021年度室内设计趋势趋势报告”的分享报告。该分享报告涉及130笔装修案例、1500余张实景美图照片,针对布置、色彩、风格、格局、材料等方面,用数据对当下设计趋势做出分析判断。其间,肖祖刚还与大家互动,解答了嘉宾感兴趣的问题。

肖祖刚还带来题为“2021年度室内设计趋势趋势报告”的分享报告。该分享报告涉及130笔装修案例、1500余张实景美图照片,针对布置、色彩、风格、格局、材料等方面,用数据对当下设计趋势做出分析判断。其间,肖祖刚还与大家互动,解答了嘉宾感兴趣的问题。

肖祖刚还带来题为“2021年度室内设计趋势趋势报告”的分享报告。该分享报告涉及130笔装修案例、1500余张实景美图照片,针对布置、色彩、风格、格局、材料等方面,用数据对当下设计趋势做出分析判断。其间,肖祖刚还与大家互动,解答了嘉宾感兴趣的问题。

肖祖刚还带来题为“2021年度室内设计趋势趋势报告”的分享报告。该分享报告涉及130笔装修案例、1500余张实景美图照片,针对布置、色彩、风格、格局、材料等方面,用数据对当下设计趋势做出分析判断。其间,肖祖刚还与大家互动,解答了嘉宾感兴趣的问题。

肖祖刚还带来题为“2021年度室内设计趋势趋势报告”的分享报告。该分享报告涉及130笔装修案例、1500余张实景美图照片,针对布置、色彩、风格、格局、材料等方面,用数据对当下设计趋势做出分析判断。其间,肖祖刚还与大家互动,解答了嘉宾感兴趣的问题。

肖祖刚还带来题为“2021年度室内设计趋势趋势报告”的分享报告。该分享报告涉及130笔装修案例、1500余张实景美图照片,针对布置、色彩、风格、格局、材料等方面,用数据对当下设计趋势做出分析判断。其间,肖祖刚还与大家互动,解答了嘉宾感兴趣的问题。

法保护的重点工作举措,其中强调将加强反垄断和反不正当竞争案件审理工作,强化竞争政策基础地位,适时制定有关司法解释,明确规制各类垄断和不正当竞争行为,消除市场封锁,促进公平竞争。

此外,申长雨还表示,将加强知识产权基础设施建设,包括加强知识产权信息化、智能化基础设施建设,加快建设国家知识产权大数据中心,构建知识产权保护运用公共服务平台等。

她表示,今年将继续做好打击侵权假冒工作。对群众反映强烈、没有最好。市场监管部门将进一步营造宽松便捷的市场准入环境、公平有序的市场竞争环境、安全放心的消费环境,为加快建设高标准市场体系、完善社会主义市场经济体制、营造市场化、法治化、国际化营商环境作出新贡献。

她表示,今年将继续做好打击侵权假冒工作。对群众反映强烈、没有最好。市场监管部门将进一步营造宽松便捷的市场准入环境、公平