中煤新集物资供应公司:户外拓展凝人心聚合力

为丰富职工业余文化生活，增强青年职工的团队意识，切实将党史学习教育走深走实，4月23日，中煤物资供应公司党总支组织30余名青年职工在中煤新集救护大队拓展训练中心场馆开展“学党史、强信念、跟党走”青年户外拓展活动。

此次青年户外拓展活动，该党总支积极与新集救护大队进行沟通，研究制定活动方案，全体职工踊跃参与、激情澎湃、士气高昂。

通过此次拓展活动的开展，切实展现了青年职工良好的精神面貌和团结协作、不怕困难、勇往直前的精神，增强了青年职工的光荣感、责任感、使命感、获得感，进一步强化了青年职工的凝聚力、向心力，提升了青年职工爱党、爱国、爱企的热情。全体职工纷纷表示，要以此拓展活动为契机，加强对“四史”知识的学习，听党话、跟党走，进一步统一思想，坚定信念，凝心聚力，团结一心，不怕困难，奋勇前行，以更加昂扬的斗志，扎实的工作作风，饱满的工作热情向建党100周年献礼。

据悉，自党史学习教育开展以来，该党总支按照“学党史、悟思想、办实事、开新局”党史学习教育要求，在做好学习教育的基础上，积极为职工办实事、办好事，该党总支领导班子成员通过深入基层调研座谈、发放意见征集表等方式，积极征集“我为群众办实事”意见建议，并认真梳理汇总，研究拿出具体解决方案，此次拓展活动的开展，也是落实“我为群众办实事”意见建议的一项重要举措。 （张运）

重庆气矿汽车服务中心:“禁酒令”里有戒尺

“饮酒驾车，由于酒精的作用，驾驶员的手、脚的触觉较平时降低，往往无法正常控制油门、刹车及方向盘，易发生交通事故。”重庆气矿汽车服务中心副经理戴利江在驾驶员安全会议上说道。

近日，为进一步加强交通安全管理工作，端正工作作风，严肃工作纪律，强化驾驶员行车安全意识，重庆气矿汽车服务中心严格贯彻落实《西南油气田公司关于进一步严查严处落实“禁酒令”的通知》的要求，扎实开展以行车过程饮酒、酒后驾驶专项检查为重点的道路交通安全检查工作。

此次检查紧紧围绕春季安全生产管理中的薄弱环节，严格落实明令禁止的工作时间、值班期间在任何地点饮酒及酒后上岗、饮酒24小时内驾驶车辆的管理要求，利用酒精检测仪对驾驶员等进行全面排查、检测。此外，充分利用GPS车辆监控系统严格对车辆上线状态、车速、车辆停靠地点等情况进行跟踪检查。同时，积极开展交通路查，重点检查饮酒驾车，不系安全带等。经过两次细致排查，检测酒精含量均为零，未发现属地内驾驶员饮酒、酒后上岗、酒后驾车等不良行为发生。

通过此次“禁酒令”专项检查，进一步强化了该中心驾驶员的安全意识，有力震慑、遏制了饮酒及酒后上岗、违法乱纪等严重违章行为的发生。

据了解，该中心将在春夏交替时节持续开展此类检查，为中心营造一个气正风清的良好氛围。 （何超）

携手创新物流服务 同心创造美好生活

重庆长享供应链科技有限公司举行成立典礼暨产品发布会

■ 杜攀

春回大地，万物复苏。4月23日上午，重庆长享供应链科技有限公司(以下简称长享科技)成立典礼暨产品发布会在重庆长安民生物流股份有限公司举行。重庆市两江新区党工委副书记、管委会主任罗蔺，重庆市政府口岸物流办副主任王荆，重庆市交通局二级巡视员蒋仕兵，中国物流与采购联合会会长助理、中物联汽车物流分会执行副会长马增荣等领导出席活动。

王荆、马增荣分别对长享科技成立致以深深祝愿，并表示将大力支持长享科技的发展。

会上，长安民生物流党委书记、董事长，长享科技董事长谢世康发表讲话，对出席活动的各位领导、嘉宾、同仁表示欢迎和感谢，并指出长享科技是大家的平台，长享科技将与一汽物流和各位同行以及未来更多的合作伙伴一起，将长享科技做优、做强、做大。一汽物流有限公司总经理、长享科技副董事长孙中军代表股东方，对长享科技的未来寄予厚望，希望长享科技未来能够乘风破浪，把握机遇，用心服务，追求卓越。

罗蔺、王荆、蒋仕兵、马增荣、谢世康、孙中军共同为长享供应链科技有限公司揭牌。一汽物流、东风物流、长安民生物流、中都物流、安吉物流、蚂蚁物流、宝湾物流举行业务合作签约仪式。

长享科技是由长安民生物流与一汽物流携手打造、中国汽车物流主要企业共同参与的整车物流“最后一公里”仓储及配送服务平台，是T3物流合作十大项目之一，也是各方创新物流模式，提升物流效率的首次尝试。长享科技的成立，标志着汽车物流城市配送共享仓(VTC)由概念构思到实质性运作，标志着中国汽车物流企业共商共建共享的战略合作迈出历史性步伐，标志着汽车物流生态圈建设有了全新的突破，也标志着汽车物流产业链的全新模式变革有了良好的开端。

会上正式发布了“车易仓、车易运、车易贷、车易卖”四大核心产品，通过构建“一键匹配仓源服务、全国商品车次日达运输网络、低门槛融资服务、交易交付全流程服务”的四大服务能力，一站式无忧服务满足客户定制化需求。

政府职能部门相关领导、股东方企业其他领导及职能单位负责人及合作伙伴100余人汇聚一堂，一同见证。

长享科技将以“携手创新物流服务，同心创造美好生活”为使命，为主机厂提供覆盖全国的末端储运服务和新零售交付中心，真正满足汽车的线上化交易需求；为物流企业提高干线运输效率，提升库房利用效率和解决散单发运问题，真正实现“最后一公里”的提质增效；为资源方实现资源与业务的一键匹配，全面提升库房和运力资源的利用效率，并通过为金融机构提供第三方监管服务，来实现低成本的融资服务。同时，通过平台助力汽车新零售，以“整车次日达”服务，为终端用户带来“汽车快递化”的惊喜。截至目前，长享科技已拥有场站300余个，年均服务量超10万台车次，得到了客户的高度认可。

共享共用 共建一个“伙伴圈”

2018年，国家发展改革委和交通运输部联合印发《国家物流枢纽布局和建设规划》，明确提出建立以“干线运输+区域分拨”的现代化多式联运物流服务网络，鼓励和支持具备条件的企业通过战略联盟、资本合作、设施联通、功能联合、平台对接、资源共享等市场化方式打造优势互补、业务协同、利益一致的合作共同体，推进国家物流枢纽设施建设和统筹运营管理。

长享科技的成立正是各合作方积极响应国家引导物流服务企业资源集群、联合发展、提升物流一体化组织效率号召的关键之举，致力于打造一个遍布全国的、开放共享的、社会化的汽车流通产业综合服务平台，通过信息共享、资源共享、成果共享等多种方式，开展全方位、深层次、多路径的合作模式，共建一个“伙伴圈”“大家庭”，与各合作伙伴们共享行业新发展。

开放共赢 共创一个“生态链”

党的十九大报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。加快发展现代物流业，对于促进产业结构调整、提高国民经济竞争力和建设生态文明具有重要意义。

物流关联着产业链的信息流、资金流、商流，是产业链贯通的“连接器”“公路网”，在产业链竞争中发挥着重大作用。长安民生物流将以“资源共用、网络共建、信息共享、生态共融”为基本原则，秉持合作理念，顺应发展趋势，创造最佳实践，勇于开拓，加大创新，以智慧物流为手段，整合上下游的资源和需求，通过各物流企业间的对流合作、网点共享，创新新营销服务和金融监管服务，满足客户对物流的更高需求，共同打造更大、更完善的“生态链”。

长享科技是创新共享的平台，也是倾情合作的舞台。长享科技将始终秉承着“开放、协作、共享”的理念，充分发挥规模化、集约化、网络化等优势，与同行携手、开放创新、深化合作，共建共享，整合产业链最优质资源，共同促进现代物流业深度融入汽车消费服务，为客户提供专业、高效、优质、安全的物流保障和极致的服务体验，引领汽车物流行业转型升级，共同推动汽车物流产业做大、做优、做强，积极构建中国乃至全球强大而有竞争力的汽车物流全球网，为中国汽车产业的高质量发展构建最可靠的供应链生态。

从“有力量”到“技术强”

——一家三代党员矿工的奋斗记忆

■ 曹阳

“艰苦奋斗就是咱煤矿工人的精神，这一点啥时候都不能忘！”即使在家庭聚会的餐桌上，张良贵仍在给儿子张海和孙子张世奇“上课”，煤矿工作的点点滴滴是他们聊天时不变的主题。

年近九旬的张良贵是山西焦煤集团白家庄松树坑矿井的退休工人。1954年，张良贵从农村招工来到白家庄矿，成为一名掘进工。在他的记忆中，当时煤矿工人的生产条件非常艰苦，在狭窄、低矮的坑道里，很多工人都得弯着腰工作。

“总觉得身上有用不完的劲儿，国家建设需要我们，吃苦是应该的！”这名有着近70年党龄的老党员提起年轻时的奋斗场景显得精神十足。“我家的孩子们从小就在矿上长大，我鼓励他们去矿上工作，奋斗在一线就是为国家做贡献！”

现任山西焦煤集团白家庄矿组干劳资科科长的张海，曾亲身经历了煤矿工人告别打眼放炮的“普采”，走向自动化“综采”的辉煌；也亲身感受了矿井关停，工人转岗分流时的留恋和不舍。2016年10月，白家庄矿正式关闭，人事调动频繁，转岗压力陡增，做好职工思想工作成为摆在张海面前的首要任务。

“情况越复杂，我们党员越应该冲在前面。”张海带着党员队伍挨家挨户给工人们讲政策、记诉求、做规划。近5年时间，白家庄矿成功转岗分流3000多人，实现平稳过渡，职工满意度很高，张海因此被评为山西焦煤集团的劳动模范。

“矿三代”张世奇大学一毕业便进入山西焦煤集团杜儿坪矿工作。工友们提起他都会竖起大拇指，“别看小张是大学生，在井下比我们都能吃苦”。

工作9年来，张世奇始终奋斗在采矿一线，现任掘进一队队长的他利用工余时间积极学习前沿采煤科技，“如果要像爷爷和爸爸一样，成为优秀的煤矿工人，我就必须把脑力和体力都提升上来，这是时代对于矿工的新要求。”

这一家三代党员矿工的奋斗记忆，串起了我国煤炭行业发展至今的重要节点。正是有了一代又一代煤矿工作者的艰苦付出，才逐步实现整个行业从“有力量”到“技术强”的转变和进步。

▶▶▶[上接P1]

这个开局不一般

驭大局不易——面对复杂形势和新的不确定性，如何既保持宏观政策连续性、稳定性，不“急转弯”，又保持政策可持续性，完善宏观调控跨周期、逆周期设计和调节。

稳企业不易——面对财政压力和市场主体“大病初愈”，如何助力“青山常在、生机盎然”，继续帮助受冲击最直接且量大面广的中小微企业和个体工商户恢复元气。

惠民生不易——面对民生短板和百姓期盼，实施常态化财政资金直达机制，坚持政府过紧日子，集中更多财力加大民生投入，让企业和百姓过好日子。

政策，该进的要进、该退的要退、该稳的要稳、该松的要松；税费，该减的减、该免的免。做好各种政策的协调、衔接、平衡，下好先手棋，打好主动仗，留有政策储备后手。

保——保市场主体就是保社会生产力。坚持“放水养鱼”“培土筑基”。国家多次部署支持服务市场主体相关工作。

减——继续执行制度性减税政策，实施新的结构性减税举措，继续推动降低一般工商业电价，中小企业宽带和专线平均资费再降10%……

加——将2.8万亿元中央财政资金纳入直达机制，大型商业银行普惠小微企业贷款增长30%以上……

一边科学组织防控，一边推进疫苗接种。从北京顺义、河北藁城，到黑龙江望奎、云南瑞丽，散发的疫情阻挡不住大国经济持续复苏的脚步。

辛丑春节，包括8700多万农民工在内，数亿人就地过年，有效防控了疫情，还撬起了生产、消费。

青山就是未来。有群山万壑，就有中国梦的如画江山。

“新”意绽放在枝头

2月中旬，大洋彼岸，美国纽约古根海姆博物馆举办了一场为期一年的“乡村，未来”特展。

从《通道游》阐述的自然哲学、《桃花源记》描述的田园生活，到当代中国乡村的形态面貌、生活方式，古老乡村和现代化巨变，吸引诸多参观者驻足。

“中国正通过不断投资基础设施、扶贫和技术创新，对广阔的农村地区进行彻底的重新定义。”策展人之一、荷兰建筑学和社会学学者斯蒂芬·彼得曼说。

脱贫攻坚结硕果，乡村振兴启新篇。中国大地上，古老与现代碰撞，乡村与城市共振，潜能无限，活力无限。

新开局发力新格局，新格局指引新未来。

黑科技不断涌现、新业态层出不穷，“新”在中国沃土中生根、开花，加速生长。

2.6亿——这是中国5G手机终端连接数；我国初步建成全球最大规模的5G移动网络，5G时代迎面而来，“十四五”蓝图描绘的数字中国已悄然“上线”。

超70%——这是一季度新能源汽车销量相比疫情前的2019年同期增幅。有人说，2021年是中国新能源汽车真正的“爆发元年”……

一季度最后一天0时起，“中国天眼”向全球天文学家发出邀请函。望穿百亿光年，这部全球最大、最灵敏的单口径射电望远镜，向全世界开放。

半个多月后，300余名开发者齐聚华为鸿蒙开发者日活动。鸿蒙初辟，中国企业自主研发的操作系统，生态加速形成。

自强创新，开放合作，向着科技强国加速奔跑。产业“破圈”，格局演变，未来正在到来。

许多事情，连起来更能看清全局。

“不靠房地产，经济难回暖”正在成为过去。一边向炒房者说“不”，平均一天一条房地产调控政策，抑制投机；一边部署发展保障性租赁住房，解决新市民、青年人住房问题。

防止“平台垄断疯长，资本无序扩张”。强监管治理地方金融机构，出利剑规范平台经济发展。

“要出成绩，钢铁水泥”正在成为过去。国家再发力钢铁去产能“回头看”。

“只要产值，不要空气”正在成为过去。中央生态环保督察组进驻8省区……

贯彻新发展理念扎实推进，供给侧结构性改革持续深入。

穿新鞋不能走老路。

改革向更深层次挺进，区域协调发展联动推进，新型城镇化稳定露新气象。

“十四五”开局首月，《建设高标准市场体系行动方案》发布，为未来5年中国建设高标准市场体系亮出“路线图”。

更精准出台改革方案、向更深层次挺进，全面深化改革“关键处落子”。

在长江流域重点水域10年禁渔全面启动3个月后，2021年度黄河流域禁渔期正式开始。

生态优先，绿色发展。一南一北，中华民族母亲河不断焕发盎然生机。

碳达峰、碳中和，街头百姓说“新词”。

力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和，庄严承诺背后，是中国经济社会发展全面绿色转型的决心。

改革赋能中国特色自由贸易港扬帆远航，推动中部地区高质量发展棋落中盘、数字人民币试点扩容……

开局不一般，在于用新发展理念开拓新局。

乍暖人间四月天

4月13日，南京汇睿通科技有限公司成为江苏首家享受休眠政策呵护的企业。公司负责人惠女士说：“我们通过休眠能够稍做休整，一旦有合适的市场机遇，还可以立刻申请解除休眠，恢复生机再出发！”

春逝夏进，万物生长。

不一般的开局，有不一般的观察。宏观数据表现好，更要关注微观市场主体感受如何。稳健开局，须倍加珍惜，保持清醒，持久加力。

向外看，百年变局和世纪疫情交织叠加，海外疫情反复、地缘局势紧张、大宗商品价格上涨、全球流动性泛滥……世界并不太平。

向内观，国内长期积累的结构性矛盾依然突出，一些行业企业尚未完全复苏，部分市场主体特别是中小微企业和个体工商户生产经营还遇到不少困难……经济恢复基础尚不稳固。

决不妄自尊大，亦不妄自菲薄。客观冷静、实事求是看待当前经济形势，才能保持定力、坚定信心，正视困难，扎实办好自己的事！

“与君远相知，不道云海深。”博鳌亚洲论坛2021年年会开幕式上，习近平主席发表视频主旨演讲，再次向世界发出中国拥抱和平、推进开放的友好声音。

穿过聒噪的“脱钩”“对抗”杂音，4月中旬，60位美国在华商会、企业代表和中国发展改革部门官员热烈交流。“面对面是最直接也是效果最好的交流方式。”一位美资在华企业负责人感慨万分。

坦诚交流，弥合分歧。开放包容，主动作为。

前进路上，不乏惊涛骇浪，也有暗礁险滩。逆水行舟，有进无退。

清明断雪，谷雨断霜。接下来的改革发展任务繁重艰巨，要巩固经济复苏良好势头，为实现全年经济社会发展目标奠定坚实基础；构建新发展格局、确保“十四五”开好局，还有很多工作要做。

胸怀“国之大者”，从宏大处着眼；心系“民之要者”，于细微处落笔。一步一个脚印，踏实走好脚下每一步路。

开局不凡望新途

中国有句民谚，“听蝈蝈蛄叫，还能不种庄稼？”

沸沸扬扬的新疆棉花话题，没有阻碍春天播种的脚步。4月，从美洲的伊犁河谷开始，新疆棉花种植由南到北陆续展开。春天播下种子，秋天收获万顷如雪。

4月13日，松花江干流全线开江，提前4到6天。冰排争游，银山横移。冰封了一个冬天的大河，已在东风中苏醒，奔腾出一个属于春天的加速度。

大江南北春潮涌。开局不一般，只是第一步。

实现中华民族伟大复兴的中国梦，极具开创性、艰巨性、复杂性，丝毫不亚于当年的万里长征。奋进新时代，中国人民也一定能够跨越“雪山草地”，攻克“娄山关”“腊子口”。

乾坤万里眼，时序百年心。

上一个“21年的春天”，一群风华正茂的中国人踏上开天辟地的旅程时，他们对旅程的长度、所要求的牺牲是明白的，但仍怀着必胜信念一往无前。

不忘初心、牢记使命。此刻，我们正信心满怀、迎来新的出发。

提升知识产权质量 打造强劲发展动能

——写在第21个世界知识产权日之际

■ 新华社记者 张泉

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。4月26日是世界知识产权日，知识产权保护再次受到关注。

国内(不含港澳台)发明专利有效量达221.3万件，有效注册商标量突破3000万件……党的十八大以来，我国知识产权保护取得历史性成就，已成为名副其实的知识产权大国。

构建大保护工作格局、从追求数量向提高质量转变……立足新发展阶段，知识产权事业高质量发展将为构建新发展格局提供有力支撑。

构建大保护格局 知识产权保护社会满意度达80分以上

“中国保护知识产权的努力和成效得到各方面高度认可。”国家知识产权局局长申长雨说，国内知识产权保护社会满意度提高到80分以上；中国在世界知识产权组织发布的全球创新指数报告中的排名提升到第14位，位居中等收入经济体之首。

“新制定的民法典确立了知识产权保护的重大法律原则。专利法、商标法、著作权法顺利完成新一轮修改，建立了国际上最高标准的侵权惩罚性赔偿制度，为严格知识产权保护提供了有力的法律保障。”申长雨说。

2020年，全国查处商标违法案件3.13万件，处理专利侵权纠纷行政裁决案件4.2万余件，立案查办侵权盗版案件1826起。知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动中，各地约谈了2950家代理机构。

与此同时，我国知识产权司法保护能力和水平明显提升。2018年以来，人民法院年均审结各类知识产权案件44万件，年均增长21%，案件判赔金额大幅上升。

未来，我国将持续推动构建知识产权大保护工作格局，加强各方面的协同配合，综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等多种手段，全面加强知识产权保护。

“从对内激励创新来讲，要强化知识产权创造、保护和运用，促进实施好关键核心技术攻关工程，增强产业链供应链自主可控能力。从对外促进开放来讲，通过有效的知识产权保护，创造更具吸引力的营商环境。”申长雨说。

推动由大到强 每万人口高价值发明专利拥有量将达12件

当前，我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，更好保护和激励高价值专利，并首次将“每万人口高价值发明专利拥有量”纳入经济社会发展主要指标，明确到2025年达到12件的预期目标。

“这是一个非常重要的指标。我们要向高质量迈进，要推动质量提升，要解决现在大而不强、多而不优的问题。”申长雨说。

据介绍，国家知识产权局近年来深入实施专利质量提升工程、商标品牌战略和地理标志运用促进工程，同时严把专利商标审查授权关，有效推动了知识产权质量提升。

2019年，全国专利密集型产业增加值达到11.5万亿元，占当年国内生产总值的11.6%；2020年，世界领先的5000个品牌中，中国占到408个，总价值达到1.6万亿美元；截至2020年底，我国每万人口高价值发明专利拥有量为6.3件，较2015年末提高3.9件，“十三五”期间年均增速超过20%。

“未来将继续大力实施专利质量提升工程，助力破解‘卡脖子’问题，配合实施产业基础再造工程，促进相关知识产权创造和储备。与此同时，将继续实施商标品牌战略，启动实施地理标志助力乡村振兴行动，支撑经济高质量发展。”申长雨说。

唤醒“沉睡专利” 专利商标质押融资总额达2180亿元

转化运用是将创新成果转化为生产力的关键环节，是知识产权经济社会价值实现的重要渠道。

“专利转化存在‘两难’问题：一方面，不少高校、科研院所的专利难以被发现、被应用；另一方面，不少中小企业难以获取所需的专利技术。”申长雨说，为此，国家知识产权局联合财政部启动实施了专利转化专项计划。

根据计划，目前正在推动三方面工作：通过知识产权权益分配改革，激发高校和科研院所专利转化的动力；通过打造专利技术推广应用平台，主动对接高校、科研院所和中小企业的专利技术需求；加强正面激励，对实施效果好的省份予以奖补，以此促进专利转化和应用。

与此同时，我国围绕知识产权金融持续发力，助力知识产权价值实现。

2020年，全国专利商标质押融资总额达到2180亿元，同比增长43.9%，众多中小企业从中受益，特别是科技型中小企业；知识产权保险产品相关保额突破200亿元，惠及4000余家企业。截至目前，全国累计发行知识产权证券化产品25只，发行金额超过70亿元。

“下一步，国家知识产权局将继续联合相关部门，推动完善知识产权金融服务，深入开展知识产权质押融资入园惠企行动，发展知识产权保险和证券化，同时切实防范知识产权金融风险。”申长雨说。

从研发到“智造”

上海张江崛起医疗器械基地

小到心脏起搏器，大到CT机，医疗器械在守护人民健康中发挥着不可替代的作用。近日，上海张江医疗器械产业基地完成扩容，面积由1.38平方公里扩展至4.23平方公里。扩容后的基地将为更多医疗器械企业提供发展空间，让更多的“张江研发”转向“张江智造”。

运动医学及植入医疗器械企业方润医疗已落户张江12年，拥有4大类20多个产品线。近年来，这家企业销售规模平均保持约每年40%的增长速度，急需寻找新空间提升产能。在张江医疗器械产业基地完成扩容后，方润医疗获得约1000平方米空间建造新产线。

扩容后的张江医疗器械产业基地面积达4.23平方公里，已入驻英诺伟、凯利泰、之江生物等60多家中外医疗器械企业，其中4家已上市，产业集聚效应逐步显现。

“未来，上海张江医疗器械产业基地将聚焦医学影像高端设备、体外诊断、微创介入与植入器械以及智慧康复器械等细分领域。”张江医疗器械产业基地总经理楼琦说，到2025年，基地产业规模预计将达到300亿元，并将汇聚全球最具创新力的医疗器械企业，打造全国最具影响力的医疗器械产业集群。

（杨有宗）

福建:环保“云管家”为企业发展注入绿色动力

“感谢生态环境部门及时推送的预警消息，让我们早发现、早整改、早解决，避免小毛病变成大问题。”提及近期福建省生态环境亲湖服务平台提供的管家式服务，福建省霞浦宏昌拆船有限公司环保负责人许益选感慨地说。

“近4小时内，您单位排放的废水中总镍浓度多次出现超标现象，请及时采取有效措施恢复达标排放……”几天前，一条来自亲清服务平台的预警信息，让许益选意识到，当时企业排放的废水中总镍浓度超标，需要立即排查整改。

企业立即停止生产进行排查，并将超标排放的废水抽回反应槽。许益选说，经过排查，发现企业废水中总镍浓度超标的主要原因在于药量不足。他们立即加大药剂投放量，并对设备管道进行疏通。几个小时后，企业废水中总镍浓度就恢复到正常水平。

在福建，像霞浦宏昌拆船有限公司这样，享受到生态环境部门管家式服务的企业不在少数。福建省环境监察总队执法信息科科长陈志辉介绍，亲清服务平台自2019年4月上线以来，已有近10万家企业用户入驻，已累计向企业推送各类服务信息超过70万条。

在推送预警信息的同时，亲清服务平台还通过开设专家门诊、在线问诊、环保课堂等方式，为企业环保治理打开“方便之门”。

漳州市益达纸业环保负责人陈宗海说，以前就怕不经意间排放超标或是证件过期了，现在有了亲清服务平台的预警提示和实时指导，不仅能够尽早发现问题，整改更及时，也更有的放矢。

“目前平台聚集了生态环境领域专家1500余名，可以一对一、常态化在线解答企业在环境污染治理等技术方面的疑问和难题。”福建省生态环境厅总工程师郑或介绍，为给企业提供更加贴心的服务，平台还引入170余家经认证的第三方环保服务机构供企业选择，已有一批污染治理项目在平台牵线搭桥下实现无缝对接。

“亲清服务平台的积极引导，不仅让越来越多企业意识到环保工作的重要性，也让治污更加科学、精准。”郑或表示，今后将持续优化亲清服务平台服务，帮助更多企业解决环境治理实际困难，促进企业实现绿色发展。

（张华迎）

互联网巨头入场，新能源汽车前景几何

■ 刘坤

处在“风口”的新能源汽车，正在受到互联网和科技“巨头”们的青睐。今年以来，百度、小米等企业先后“入场”，加入造车“盛宴”，还有不少企业及资本也在摩拳擦掌，期待能在新能源汽车市场上“分一杯羹”。

就在投资市场火热的同时，最新的销售数据也释放出了积极信号：今年一季度，我国新能源汽车销量达51.5万辆，同比增长2.8倍。这些“巨头”的加入，将对新能源汽车产业产生怎样的影响？未来，我国新能源汽车产业发展前景几何？

竞争加剧，跨界融合是趋势

“我愿意押上我人生全部的声誉，再次披挂上阵，为小米汽车而战！”3月底，小米集团创始人、董事长兼首席执行官雷军宣布，小米正式进军智能电动汽车领域，未来10年将投入100亿美元。在他看来，智能电动汽车是未来10年最宽广的发展赛道，是智能生态不可或缺的关键组成部分。“我们将以巨大的投入、无比的敬畏和持久的耐心来面对这全新的征程。”雷军说。

1月11日，百度宣布以整车制造商的身份进军汽车行业。3月2日，百度与吉利联合组建的集度汽车有限公司注册成立。集度汽车表示，将致力于让用户购买到更极致的智能电动汽车。百度将利用人工智能、自动驾驶等技术，支持其快速成长。“今天，电动汽车在取代燃油车，这是能源技术革命的必然。我们要坚持创新，不构一格地创新。”百度董事长兼首席执行官李彦宏说。

此外，阿里巴巴、腾讯等互联网“巨头”也在加快布局，不仅直接斥巨资投入新能源整车企业，还从技术方面发力，推动新能源汽车与智能网联汽车融合发展。比如，腾讯屡次出手投资蔚来汽车；阿里巴巴重金“押宝”小鹏汽车，并与上汽集团合作打造斑马操作系统；华为推出车载系统Hicar，已与多家车企开展合作……

中国汽车工程学会副秘书长侯福深在接受记者采访时表示，头部科技公司的加入、会进一步促进智能化赋能电动化，形成集群效应，也有利于加快构建新型创新生态，把信息通信技术、互联网和人工智能等领域的优势与电动化优势紧密结合起来，进一步巩固提升我国新能源汽车产业的国际竞争力。

侯福深认为，跨界融合是大势所趋，跨领域融合创新是未来汽车产业技术和产业变革的核心驱动力。产业边界越来越模糊，会有更多新生力量加入，这将加剧竞争，也必将总体上提升汽车产业的创新活力和创新效率。更多科技公司或其他新势力的加入，也会进一步丰富新能源汽车产品供给，给消费者带来更多更好的驾驶和服务体验，这对培育壮大新能源汽车市场是有益的。

“总而言之，任何类型的企业进入汽车行业，我们都不应该戴着有色眼镜去看，也不应该人为划出界线，甚至是排斥，而是应该鼓励竞争，最终能否成功由消费者和市场做决定。”侯福深说。

当然，在新能源汽车领域，参与竞争的不只有国内企业，也有特斯拉等“外来和尚”。

今年初，特斯拉ModelY车型大幅降价，订单数量随之快速上涨，在短短几天时间里，特斯拉官网显示的交付日期已排到2021年第二季度。而此前，Model3车型也在降价，甚至“一降再降”，最终与小鹏P7、比亚迪·汉等车型基本位于同一价格区间。

中国电子信息产业发展研究院规划所新兴产业研究室研究员王舒磊认为，特斯拉降价、市场份额逐步扩大，势必会对新能源汽车产业链供应链造成冲击，特别是对蔚来、小鹏、理想等国内造车“新势力”已占有的市场形成极大冲击。

“面对特斯拉的强势进攻，造车‘新势力’应沉着冷静，坚持高质量产品发展战略不动摇。”王舒磊说，要继续保持和提高研发投入强度，不断提升生产技术水平，持续推出让用户充分认可的好产品，巩固和扩大国产品牌在高端新能源汽车市场的份额。同时，要在充电等领域加大投入，形成差异性竞争优势。

增势良好，对未来充满信心

今年清明假期，在北京一家互联网公司上班的王女士和朋友一起，自驾一辆国产新能源汽车前往河北秦皇岛北戴河游玩。“这次自驾游体验很好，我们单程花了6个多小时，只在沿途高速服务区充了一次电，还算方便。但我也发现，高速服务区里有的充电桩太老旧，和车不匹配，期待以后充电更加便利。”王女士说。

4月7日，蔚来第10万台量产车在江淮蔚来合肥先进制造基地量产下线。数据显示，蔚来3月交付7257台，创历史新高，同比增长373.4%；一季度共交付20060台，首次单季交付超2万台，同比增长422.7%。

“随着技术不断进步、产品不断丰富，盈利只是时间问题，我们对未来充满信心。”蔚来汽车创始人李斌说。

从各大车企3月销售数据来看，增长态势普遍良好。比亚迪3月产销快报显示，比亚迪3月销量为4.08万辆，同比增长33.4%；今年一季度累计销量为10.41万辆，同比增长69.97%。小鹏、理想等造车“新势力”表现同样不俗，今年一季度销量均超万辆，同比增幅超3倍。

业内人士称，随着新能源汽车下乡活动继续开展，以及更多支持政策出台，消费潜力有望进一步释放。在相关企业持续推动技术创新、产品创新的同时，我国新能源汽车产业的外部发展环境也更加完善。

2020年11月，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，提出到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右；到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流。专家认为，从中央到地方，新能源汽车领域已基本形成从宏观指引到细化落实的系统化政策体系，扶持政策的重点也进一步向关键核心技术、扶持优质企业和完善应用环境倾斜。

工业和信息化部装备工业发展中心副研究员赵世佳认为，近年来，我国新能源汽车产业保持了良好发展势头，产业规模持续扩大、技术水平显著提升、企业竞争力明显增强、配套环境日益完善、对外开放持续扩大。

“总体来看，我国新能源汽车产业既迎来重大发展机遇，同时也面临新形势。”赵世佳说，当前，我国新能源汽车产业已从培育期进入成长期，市场竞争日益加剧。新能源汽车与能源、交通、信息通信等领域关键技术加速融合，产业界日趋模糊，产业生态正由垂直的“链式关系”逐步演变成多领域、多主体参与的“网状生态”，互融共生、合作共赢成为新发展趋势。

自主创新，让车企不再“芯荒”

今年2月，国家市场监管总局与中央网信办、工业和信息化部、交通运输部以及应急管理部消防救援局，就消费者反映的异常加速、电池起火、车辆远程升级（OTA）等问题共同约谈了特斯拉汽车（北京）有限公司、特斯拉（上海）有限公司，要求其严格遵守中国法律法规，加强内部管理，落实企业质量安全主体责任，有效维护社会公共安全，切实保护消费者合法权益。

有消费者反映，除续航里程“注水”外，一些新能源汽车还存在充电速度与宣传不符、电池质量问题突出、变速箱异响、售后服务水平不高等问题。

“锂电池安全仍是电动汽车发展的一大瓶颈。”中国电子信息产业发展研究院安全产业研究所主任刘文婷说，一些新能源汽车使用的锂电池存在较大安全隐患，有的甚至发生过多起起火事件。据统计，在对电动汽车的投诉中，排名前三的问题均与锂电池质量有关，包括电池故障、充电故障等。

对此，刘文婷表示，监管部门要平衡好严格监管与鼓励创新的关系，实现科学监管。要基于安全事故专项调查结论，提出可供全行业吸取教训的技术建议，避免同类事故再次发生。加强电动汽车制造和测试环节的监督检查，尤其是对自动驾驶技术的检测和鉴定，要制定明确的规范和行业标准，防止虚假宣传，引导公众理性消费。

同时，建立健全各级电动汽车在线安全监控系统，激励整车厂、电池企业、充电基础设施运营商将与安全相关的数据上传至该系统。完善电动汽车召回、三包等各项制度，加大对违规企业的惩罚力度。

此外，我国新能源汽车产业也面临着关键核心技术创新能力不强等问题。比如，芯片短缺就是一大短板。自2020年年底以来，车企“芯荒”影响持续蔓延，多家新能源汽车企业对外宣布，因芯片短缺暂时减产。

侯福深坦言，目前，我国新能源汽车“卡脖子”问题主要包括基础材料、基础工艺、基础元器件等，也包括用于基础开发的工具，如设计软件、仿真测试软件等。要增强自主创新能力，掌握核心技术。

“未来，解决这些‘卡脖子’问题，需要加大支持力度，通过一些专项、创新工程，组织各方的力量联合攻关。加强知识产权保护，完善创新政策，营造良好的创新环境。”侯福深建议，要靠需求拉动、市场拉动，依托骨干龙头企业，包括新兴领域独角兽企业，让其真正成为创新主体。加强产业联合，让技术的创新者、应用者联合在一起，形成技术创新和应用的良性循环。 （据光明日报）

国资委将组织实施国有企业数字化转型专项行动计划

第四届数字中国建设峰会4月25日在福建省福州市开幕，国务院国资委副主任翁杰明表示，国资委将组织实施国有企业数字化转型专项行动计划，突破关键核心技术、培育数字应用场景、打造行业转型样板，加快开创国有企业数字化转型新局面。

他说，立足新发展阶段，国资委和国有企业将坚持整体推进、重点突破、生态赋能，更加坚定、更加全面、更加深入地推进国有企业数字化转型。

据他介绍，在重点突破方面，国资国企将聚焦国家重大战略需求和产业发展瓶颈，集合精锐力量，攻克核心电子元器件、高端芯片、核心工业软件等关键核心技术，聚焦智能制造、绿色制造，推动工业互联网创新发展，加快制造业生产方式和企业形态根本性变革，打造一批数字化转型标杆企业；聚焦智慧能源、智能交通和智慧建造等领域，培育一批综合性强、带动面广的应用场景。

翁杰明表示，国资委将与有关部门和地方政府加强沟通联系，营造赋能企业数字化转型的政策环境；发挥行业龙头企业作用，携手产业链上下游企业，搭建一批数字协同创新平台，促进产业协同；调动各类主体主动性、积极性和创造性，构建数字化转型交流合作平台，深化交流合作。 （王希 邓倩倩）