谱写大地华章 讴歌时代英才

第三十四届中华大地之光征文评选活动全面启动

第三十四届中华大地之光征文评选活动于2021年4月上旬全面启动。征评表彰大会将于2021年5月23日至25日在北京举行。本届征评表彰大会的主题是“品牌创新·公益事业”。

本届征文活动,由《企业家日报》社、中国管理科学研究院科技管理研究所主办,神州大地之光(北京)文化传播有限公司承办。

征文种类和奖次:征集通讯、论文、报告文学、调查报告、广播电视专题节目、诗歌、书画作品。文稿在4000字以内;广播电视专题节目在10至15分钟。按不同类别评选出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖,发获奖证书、奖牌。

本届活动,从征文作品中人物的先进事迹和社会推荐,评选出十佳、百佳新闻人物、优秀奉献者。表彰其先进事迹,讴歌时代英才。

第三十四届中华大地之光征文组委会,负责本届征文评选和表彰大会的工作。

以“谱写大地华章,讴歌时代英才”为宗旨的中华大地之光征文评选活动,是由中央新闻单位发起并主办。从1995年至2021年已经历26个春秋,成功举办33届。取得了“华章缤目,群星璀璨”的佳绩。本届征文评选活动为第34届。

中共中央政治局委员杨汉岱、中共中央书记处书记邓力群、国务院副总理陈锡联、全国人大常委会副委员长王光英、布赫、周铁农、顾秀莲、全国政协副主席万国权、张思卿、阿不来提·阿不都热西提、李金华等19位党和国家领导人出席表彰大会,为获奖代表颁奖、合影留念。

(本报记者 罗红耀 通讯员 唐小勇 樊小燕)

浙江消费市场加速回暖 瞄准“五一”热潮抢新机

和2020年“失去的一季度”相比,2021年中国消费市场呈现出一条回暖曲线。透过浙江这扇“窗口”观察,在多种效应叠加之下,该省一年来消费市场加速回暖,“一座难求”“一房难求”景象再现。

为继续蓄势发力,该省促消费之举当前仍在有序进行中,如将深入推进消费振兴“十大”行动工作等。记者在杭州走访发现,对于即将到来的“五一”假期,有不少商家充满期待,认为其必将点燃消费市场,呈积极为之备战趋势。

杭州银泰商场。 黄慧 摄

多种效应叠加之下:消费市场回暖速度明显

消费市场一头系着经济发展,一头系着人民生活。浙江省商务厅相关负责人介绍,从数据来看,目前浙江消费市场表现已经超越2019年同期。

坐落在西子湖畔、孤山脚下的杭州楼外楼成立于1848年,宋嫂鱼羹、西湖醋鱼、龙井虾仁等12道杭帮菜被列入浙江省非物质文化遗产。

杭州楼外楼实业集团股份有限公司董事长邓志平告诉记者,这一年楼外楼回暖的速度非常明显,目前已经再现“一座难求”现象。无论是客流量还是营业收入,都恢复到了2019年水平。

杭州新新饭店也在疫情下实现了逆势增长。新新饭店相关工作人员介绍,即使是去年4月,餐厅营收仍旧大幅增长并且保持着向好的态势。同时其表示,今年3月中旬后,酒店客房营收已经恢复到2019年的水平,“一房难求”,部分房型客单价甚至超过2019年。

从餐饮业的“新生力量”表现来看,外婆家餐饮集团于2019年12月创立的老鸭集宛如一匹“黑马”冲破疫情阴霾,借助外卖“到家”形式,始终保持着正常营业。目前,该店每天约能销售300份老鸭煲,周末则高达四五百份。

再聚焦至服饰业,女装品牌伊芙丽疫情下积极利用全渠道的零售模式和会员体系,引导顾客在线上渠道购物,并通过物流寄送“回血”。

对于消费市场的回暖,消费者也感触颇深。“去年这时候还会有点担心,疫情,所以外出吃饭不多。现在感觉一切都恢复了正常,每周都要约上朋友去吃一两次大餐。”杭州市民叶女士表示,现在需要取号排队就餐的情况还是挺普遍的。

从深层次透视,浙江消费市场回暖背后有疫情防控工作的有力有序,有广大企业的不懈努力,更有政府的一次次发力:从消费券到层出不穷的促消费活动,到相继出台的重磅政策……该省还成立“消费专班”,形成由22个省级部门和11个设区市政府组成的工作专班,加快推动政策落地激发消费活力。

多种效应叠加之下,浙江消费市场得以持续保持稳步增长态势,加速回暖。

诸多商家信心持续:期待“五一”点燃消费市场

记者还观察到,即使在疫情之下,身在消费市场中的商家们仍具信心,并未停下发展的步伐。

例如,上海某品牌餐饮在2020年6月选择走出上海,来到杭州开店。该店店长表示,今他没有想到的是,开业初期的表现就已经超出了预期。目前正在筹备第2家店的他直言,今年在杭州可能还要再开2-3家店。

2020年8月,老鸭集也迎来了杭州的第2家店。外婆家餐饮集团市场部负责人介绍,截至目前,老鸭集已经有了19家门店。

“五一”假期即将到来,也使得商家们普遍信心十足,认为“五一”必将点燃消费市场,迎来高潮。

谈及为何对市场充满信心,邓志平认为:“一方面是我国的疫情防控非常有效,给我们创造了一个非常安全的社会环境,另一方面大家都在接种疫苗,可以更放心地自由活动。”其预测,“五一”将迎来高峰,有可能生意比2019年还要火爆。

新新饭店方面认为,春节期间因就地过年倡议,很多外来务工人员没有回家,外省的游客也鲜少跨省旅游,使得清明期间形成了一波回乡潮。前两波都未迎来旅游高峰,因此今年“五一”会迎来一波游客出行高潮。外婆家餐饮集团市场部负责人则表示,老鸭集将做好准备,迎接“五一”的到来。

从浙江省级层面来看,其发力促消费的步伐仍在继续。记者获悉,该省已召开相关会议重点布置了下一步深入推进消费振兴“十大”行动工作,包括数字生活新服务行动、供应链创新应用行动、总部型消费集聚行动、消费平台场景拓展行动、汽车消费潜力释放行动、餐饮住宿消费提振行动等。 (黄慧)

山东制造业企业“清装”上阵 探寻经济高质量发展“良方”

最大限度释放空气能和太阳能等清洁能源能量、持续探索碳晶材料在清洁取暖方面的可能性……眼下,工业大省山东的制造业企业使尽浑身解数,大力发展清洁能源,“清装”上阵,探寻经济高质量发展“良方”。

山东是中国工业大省,化工、轻工、机械、纺织、冶金行业规模位居中国前列,100多种重点产品产量居中国前三位。近年来,随着山东加速推进新旧动能转换,传统产业如何转型升级成为山东各地面临的普遍问题。记者连日来探访山东力诺瑞特新能源有限公司(以下简称“力诺瑞特”)、山东得象电器科技有限公司(以下简称“得象”)等多家企业,实地了解企业升级传统产业、发展新兴产业、探寻高质量发展的路径。

在济南市章丘区乐家村,由力诺瑞特公司承建的清洁能源循环特色示范村“乐家模式”,采用“太阳能+空气能”多能互补的形式,既为村民提供热水和供暖,还可增加收益。据了解,该模式下,使用空气能产生的电费由太阳能自发电承担,余电还可以售卖。去除采暖用电量,村民每年还有3000元(人民币,下同)至3500元的收益。力诺瑞特常务副总经理赵培勤介绍说,在中国北方农村地区,普遍面临单户供热面积小、房屋保温性和气密性差、民众对取暖费的承受能力低等问题。在利用空气源热泵“煤改电”以前,农村地区一直靠烧煤取暖,不仅有危险隐患,而且会污染环境。

除探索“太阳能+空气能”清洁能源在农村的推广应用外,力诺瑞特还在行业内率先提出太阳能与建筑一体化概念,与房产企业合作运行大型太阳能工程配套项目。“下一步,我们将继续推进太阳能与建筑一体化项目,比如,改变室内热水箱的规格,使其更适应居家装修风格,这样更节省空间。”赵培勤表示。

墙暖、地暖、云暖、电暖墩、电屏风、暖足宝……将碳晶能源新材料制造成为一张发热纸,并将其应用到绿色节能取暖产品中,成为一个新兴产业,这是得象公司自2009年成立以来锚定的方向。得象董事长缪峰介绍说,碳晶电热板产品电能与热能的转换率达98%。同时在建设和成本方面,要比集中供热节约70%,比空调供暖节电30%。

“碳晶取暖产品升温迅速,1分钟就能发热,安全省电、环保节能,相等热量需求下,耗电低于空调。”缪峰表示,农村煤改电项目成为得象发展转型过程中紧抓的一个机遇“风口”。“下一步,我们将考虑与光伏和风能发电企业合作,解决碳晶电热板产品的用电问题,让其更节能环保。”

据了解,山东国电投要推进实施“绿动力计划”,清洁高效利用传统能源,深度开发利用新能源,加快煤炭消费减量替代。在可再生能源的开发利用上,该省将聚焦海上风电与海洋牧场、波浪能、潮汐能融合发展等领域,启动150万千瓦左右海上风电融合发展试点示范项目;推进黄河三角洲盐碱滩涂光伏基地规划建设,规范分布式光伏电站发展。

(孙婷婷)

地球只有一个 我为地球保活

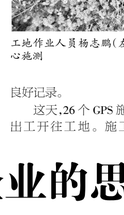
大川中勘探工地上的特别“地球日”

“今天的施工和往常一样,安全第一、质量保证、效率不减。

“还要别提醒大家的是:今天是第52个世界地球日。世界地球日,地球人都应该关注。要求还是像往常一样,施工中尽量减少对害农作物损害,爱惜测线上的一草一木,为护卫好绿水青山、保护好环境尽到应尽的责任。勘探作业天天都是地球日,这是我们终生都要做好的事。”

“专为世界环境保护而设立的节日,是有点特别,保护环境,保护地球也是我们每个人义不容辞的职责。”

4月22日,一年一度的世界地球日,像往常一样的班前早会,当大川中三维勘探项目北区作业组长唐小松讲完当天施工的注意事项后,作业员工相互议论开了。东方公司西南物探测量工程中心二队,是从今年2月下旬开始投入《2021年度四川盆地大川中遂宁—南充地区三维地震勘探采集工程》(北区)项目施工作量,保持了零污染、零事故、零伤害的良好记录。


工地作业人员杨志鹏(左)、贾成浩(右)精心施测

这天,26个GPS施测组早会后按时出工开往工地。施工作业在R1078、R1085、R1092、R1099、R1106、R1113、R1120、R1127、R1134、R1141等11条测线上。经过一个多小时的行程,杨志鹏、贾成浩施测班到了山脚下的R1127线上,他们按GPS定位,径直来到一个芭茅茂密的小山包边。只见操作手杨志鹏小心翼翼地扒开芭茅叶片,定位定点读取数据,辅助工资成浩扶脚插上小测旗、撒下碎纸屑、打下可降解的涂料标记,在旁边的小树枝上系好写有测点标号的彩条。这个点位施测完毕,立即赶往下一个测点。他们的身影,很快消失在郁郁葱葱的山峦中。

“今天是世界地球日,我们项目临时驻地组织开展一个纪念活动,主题是‘地球只有一个,我为地球保活’。任务是打扫驻地环境卫生,特别是红色纪念场地的清洁卫生。

大川中遂宁—南充地区三维勘探项目工地,是革命先辈即“狼勋将军当年率部起义、创建中国工农红军第一路,在蓬溪建立四川省第一个县级苏维埃政权的地方,测区内留下了多个红色纪念场点。测量工程中心二队技术及相关后勤人员,利用午饭后的休息时间,拿起扫帚、铲刀、抹布,先是把近百米长的红桥打扫的干干净净。之后,又来到红色文化纪念馆,立即投入清扫活动。他们分工合作,有的抹门窗,有的擦展柜,有的拾游客丢落地面的纸片。大约半个多小时的功夫,当把红色文化纪念馆里里外外打扫完毕时,大家都会心一笑,“今天的第52个地球日,我们过得很有意义。”

采访手记:勘探工地上,一群普通石油人,结合实际,立足岗位,因地制宜开展纪念地球日活动。活动看似普通但有创意,别具一格,显示出组织者的智慧。值得肯定和点赞的是,石油勘探员工把施工作业的每一天都当作地球日的理念是非常可贵的。地球只有一个,人人都在其中,概莫例外:如果地球人从自己做起,人人都自觉行动护卫地球环境,那我们的家园会更美好。

(黄伟 何茜雨)

切实做好企业的思想政治工作

企业思想政治工作是搞好企业治理的有机组成部分。企业思想政治工作的根本目的,是通过企业管理人员宣传科学正确的道理解决广大员工的思想问题,帮助广大员工树立正确的世界观、人生观和价值观,引导广大员工以积极的姿态投入到生产经营工作中,进一步促进企业的全面发展。所以,只有切实做好新时期的企业思想政治工作,才能够为企业生产经营活动提供强大的精神动力和思想保证。

一、创新观念、内容和方法,有效发挥企业思想政治工作的优势

企业思想政治工作要发挥强大的优势,必须紧紧围绕改革发展,不断创新观念、内容和方法,引导广大员工将践行社会主义核心价值观与岗位工作结合起来,将个人发展与企业发展的实际需要,创新思想政治工作观念。企业的思想政治工作者要与时俱进、超前思维,用现代化的眼光看待思想政治工作,跟踪现代企业发展的轨迹,把传统的思想教育转变为思想道德与科学文化教育,把创造一流的经济效益作为思想政治工作的中心内容和主要目标进行落实,努力提高广大员工的思想素质,不断激发广大员工的主人翁意识和创新活力,建设富有凝聚力、战斗力和具有强烈团队意识的员工队伍。

企业的思想政治工作者要善于学习,运用科学的理论做好思想政治工作,关注广大员工的兴趣、情感和性格等,促进思想政治工作的主体和客体实现相互交融、相互贯通,实现说教式向引导式、号召式向激发式的转变。要深入调查研究,通过多种方式摸清不同时期和不同层次员工的心理和思想,增强思想政治工作的预见性和主动性;并且按照尊重人、理解人、启发人、关心人、激励人和塑造人的思路,引导广大员工把个人利益和企业利益与国家利益有机结合起来,把践行社会主义核心价值观落实到具体行动上,努力地创造一流的经济效益。二是围绕企业生产经营目标,创新思想政治工作内容。在企业生产经营过程中,经营目标是最员工的努力工作去完成的。这就要求思想政治工作者充分发挥思想政治工作的优势,认真分析员工的所思所想,结合生产实际全方位地做好日常的思想政治工作,确保广大员工在良好的氛围中心情愉快、热情饱满、斗志高昂地投入到生产经营工作当中去,为企业的改革发展贡献自己的聪明才智。三是坚持以人为本,创新思想政治工作方法。企业的思想政治工作者一定要认真落实“把握大局、融入中心、凝心聚力、构建和谐”的工作方针,努力营造和谐融洽、蓬勃向上的良好的人际关系,不断统一员工的思想、凝聚员工的人心,鼓舞员工的士气,打造健康有序的“人心工程”,努力增强广大员工的认同感和向心力,把思想政治工作的优势转化为发展的优势,把广大员工的意志和行动统一到促进企业改革发展的中心工作上来,形成推动企业改革发展的整体合力。

二、突出针对性和实效性,不断增强企业思想政治工作的凝聚力

在新的形势下,企业思想政治工作面临着许多新的问题和挑战,各种利益纠葛错综复杂,价值思想多元,对于广大员工的思想产生巨大的影响,这对企业做好思想政治工作提出了更高的要求。因此,企业思想政治工作必须要突出实效性和针对性,不断增强适应改革发展需要的凝聚力。一是突出思想政治工作的针对性。企业的思想政治工作本身具有全方位和多角度性,必然会渗透到各个方面和各个环节,只有形成合力,才能促进思想政治工作进步组,到基层探入广大员工的人心。要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,由基层党组织定期分析广大员工的思想状况和研究解决的措施,及时解决员工的思想认识问题,有效调动起广大员工的工作积极性。要把握企业思想政治工作的关键点,突出思想政治工作的最大效能作用,采取民主的方法、讨论的方法和说服教育的方法,通过摆事实和排道理,达到晓之以理、动之以情、导之以行的目的,有效解决广大员工的思想认识问题,培养广大员工努力工作的自觉性;坚持用科学理论进行灌输和用先进思想进行渗透,引导广大员工牢固树立为企业改革发展无私奉献的精神;坚持目标导向,大力弘扬先进集体和先进人物的典型事迹,有效的思想政治工作引导广大员工赢心凝力。要充分发挥思想政治工作的引领作用,思想政治工作者要真心实意地与广大员工建立起深厚的感情,关心关注广大员工的工作和生活,千方百计为广大员工排忧解难,以情感激发出广大员工的工作积极性。二是突出思想政治工作的实效性。企业做好思想政治工作的最本质要求就是实现生产经营和思想政治工作的有机结合,要把思想政治工作融入到员工工作和企业生产经营管理的全过程,确保思想政治工作为提高企业经济效益保驾护航。要深刻了解广大员工的思想动态,建立联动互动机制,切实做到员工需要什么、企业生产经营需要什么,思想政治工作就研究什么。要广泛开展有实际效果的“爱岗献”活动,真正做到思想政治工作科学有效,确保思想政治工作为企业改革发展提供强大的精神动力。特别是要在“做”字上下功夫,把思想政治工作渗透到企业改革发展的全过程,充分发挥出广大员工在企业生产经营等方面的主观能动性,把思想政治工作转化为推动企业深入改革发展的强大动力。

(赤峰平煤投资有限责任公司 王静)

产品、营销、渠道多维发力,坚果之王洽洽靠什么加冕?

■ 萧田

4月15日晚,洽洽食品正式发布2020年年报,2020年全年实现收入52.89亿,同比增长了9.35%;归属于上市公司股东的净利润为8.05亿元,同比增长了30.73%。值得一提的是,上市至今,洽洽已经连续9年分红共21.14亿。

2020年,突如其来的“黑天鹅”让各行各业承压,反观洽洽食品,这家坚果炒货行业龙头却实现了营收和净利润的双增长,那么,它到底做对了什么?

“业绩之花”的台前幕后

疫情对休闲零食企业的冲击不亚于任何行业,线下销售渠道的暂时停工,众多企业走向线上竞争;快递停运、封城计划又导致整个行业增长放缓……再加上接二连三的食品安全问题,同质化、内卷化困扰着赛道上的每一位玩家。

宏观的波动也传到了微观的企业身上,休闲零食上市公司的财报季也较往日黯淡了许多。但令人感到意外的是,洽洽食品却交出了一份靓丽的答卷。

剖析这家企业的财报中披露的细节,或许能让我们对这家炒货坚果行业的龙头有了更深刻的理解。

去年8月,来自全世界范围内的2.6亿网友通过央视新闻同步观看了洽洽透明工厂的直播。跟着镜头深入到了洽洽内部,与企业领导、厂长直接对话,不加滤镜的洽洽把产品的整个制作过程完美呈现。

就当人们还在惊诧洽洽何时变得如此高大上时,2个月后,洽洽又接地气在抖音上“与民同乐”。

2020年10月,一支“跳起洽洽快乐一下”的舞蹈在抖音上火了,话题播放量突破3亿+,参与视频超3.6万个,参与人员来自国内外373座城市,其中74%单条视频最高获得68.7万次流量加热。

当消费者认为洽洽这次赚足了眼球,没想到的是,这还只是开始。从联合丸美推出瓜子脸面膜,到打造与安慕希酸奶推出联名礼盒,到联合Rico推出1秒售罄10000份的坚果盲盒,再到雪花啤酒与洽洽联名定制款单品的上市,国货经典洽洽与年轻人的距离越来越近。

实际上,从去年开始,洽洽食品在年轻化营销领域上一直不遗余力,效果显著。但这似乎还不能完全解释洽洽逆势增长背后的逻辑。

当我们走过“台前”,来到“幕后”又发现,洽洽还有新的不一样。

根据财报显示,2020年,公司启动渠道精耕战略,对经销商渠道进行数字化管理,赋能优质经销商,帮助经销商做好市场,同时培养事业合伙人,进一步挖掘市场潜力。同时,积极拓展新渠道,布局社区团购、TO-B业务、O2O、高端餐饮、新场景等渠道,强化公司对终端渠道的掌控,无限接近消费者。

连续的组合拳之下,这家具有20年成长历史的洽洽正在焕发出前所未有的“魅力”。

根据财报显示,洽洽食品的海外市场实现了高速增长,增速达到了46.39%,成为国内出口国家最多、出口区域最广的民族品牌之一。从另一个维度上来说,海外市场的开拓成功恰恰验证了洽洽渠道延伸的广度和深度。

“台前”营销、“幕后”渠道。可以毫不夸张地讲,洽洽已经完成了“提起洽洽就想到坚果,提起坚果就想到洽洽”品牌等于品类的蝶变。

洽洽也牢牢以公司线下渠道优势及洽洽坚果专家的这一定位,占据消费者的心智,同时也将健康、营养和新鲜的理念植入消费者的内心。

研发实力 打破大单品企业“成长魔咒”

4月10日,元气森林陷入一场舆论危机,虽然在其官方微博发布公告《一个迟来的升级》,为“0蔗糖”的宣传语道歉,但消费者似乎并不买账。

实际上,元气森林事件的本质是陷入了“大单品”的陷阱;当一个品牌知名度很高,且等于某个品类代名词的时候,也意味着未来的成长瓶颈。

因为作为一家聚焦强势大单品的企业,虽然能寻找市场空白的细分品类,借助渠道精细化成单品龙头,但单品类如何在零食品类海洋不被淹没?这是对所有强势大单品企业未来业绩增长和核心竞争力的长期考题。

当我们从这个角度审视洽洽时,却发现它是个例外。

年报中提到,洽洽蓝袋系列瓜子2020年含税销售额突破10亿元,新品藤椒瓜子,在部分市场聚焦推广,单品类全年实现销售额含税近1亿元。

洽洽给出的答卷是,基于对消费者需求的洞察,推出了风味化和跨界搭配类战略。

简单来说,就是在葵花子品类上,启动风味化战略,基于强势单品经典红袋,推出了焦糖山核桃、藤椒等风味系瓜子;在坚果品类上,启动跨界搭配战略,重磅推出“小蓝袋益生菌每日坚果”和“早餐每日坚果燕麦片”两大创新新品,和此前的明星爆款产品“小黄袋每日坚果”,共同构成了洽洽食品坚果类别的“三驾马车”。

根据年报显示,2020年洽洽葵花子和坚果类业务总计占到全年营收的88.39%,其中葵花子全年实现营收近37.25亿,同比增长12.80%;而坚果业务全年实现营业收入9.5亿,同比增长了15.14%。

但这也抛出了另一个问题,洽洽是如何做到的?翻开财报,财经无忌发现,这背后要归因于洽洽食品在研发上非常舍得投入。

年报显示,2020年洽洽食品研发人员36人,同比增长了50%,研发投入达到3624.28万元,同比增长18.3%。人均年研发投入高达100.67万,这一数据在零食同行中遥遥领先。

更重要的是,这种在研发上的高投入也体现在了产品上。

以一袋“小蓝袋益生菌每日坚果”为例,洽洽食品产品研发负责人表示,洽洽和国内知名的科研院校及专家合作研究抗裂变的全产品研发关键技术,通过凝结芽孢杆菌给益生菌套上一层铠甲,让益生菌经过口腔、胃酸和胆液,活着到肠道进行生长繁殖,真正做到提升人体免疫力的功能。

事实上,洽洽的研发实力还得到了“国家级”认可,不仅获批设立了坚果行业首个国家级博士后科研工作站,还获得中国产学研创新示范企业和中国产学研创新成果奖一等奖。2020年,洽洽还联合中科院合肥物质科学研究院挂牌成立“益生菌研究所”,这也意味着洽洽的研发能力将迈上新台阶,给整个坚果行业带来无限可能。

好产品产生价值,重研发成就价值。从这个层面上来说,洽洽不仅挖深了大单品的护城河,同时也建立起了将市场的洞察能力转化为产品的能力,“坚果+”成为第二增长曲线是顺其自然的结果。

基于此,这就解释了为什么洽洽可以把产品的复购率提到了更高的维度,为什么洽洽食品能实现葵花子和坚果双品类的高速双增长。

显然,洽洽通过持续不断的研发投入费用,已经修炼了强大的内功,为新的业绩增长和输出更好的产品积聚势能。

从制度到人 全方位押注未来

抛开常规的营收、净利润增长等财务数据,当我们使用放大镜的视角来聚焦这家企业内部的时候,“成长潜力”这四个字或许更能解释这一这家公司的价值。

根据财报显示,2020年洽洽食品持续推进实施可转债项目,实际发行债券人民币13.4亿元。

随着可转债发行完成,用于滁州洽洽坚果休闲食品项目、合肥洽洽工业园坚果柔性工厂建设项目、长沙洽洽食品二期扩建项目、洽洽坚果研发和检测中心等募投项目达产后将新增产能10万吨。

这意味,有了重要资金支持的洽洽食品在未来将有效解决产能、市场研发等问题,在如今的护城河之外继续深挖护城河,形成企业竞争的高壁垒。

与此同时,财报中还提到,“股份回购实施完毕,并实施第四期员工持股计划。”

这也意味着,洽洽这一举动将让更多的管理人员和核心技术人员跟随企业成长和发展,有利于在团队凝聚力的建立和公司内部体制的优化。要知道,一家企业一旦形成优秀的管理团队将为公司保持竞争优势和可持续发展提供根本保证,这是企业动力和生命力的所在。

对于企业来说,发展的每一步都没有捷径可走,要发展壮大,最核心的就是要发展人才。创新理念、洽洽创始人陈先保就喜欢花大价钱挖掘人才、培养人才。

如今,在洽洽强大的渠道动力和品类延伸能力之外,洽洽不断完善企业制度、重视人才。种种迹象表明,这家不断押注未来的企业极具成长价值,而这也被多家行业机构看好。

按照洽洽食品发布的全球战略,洽洽将用1-2年的时间做到每日坚果第一、3-5年时间做到中国坚果第一、10年时间成为世界坚果领先企业。

颜值与实力并存 红岩杰狮H6带你领略未来智能重卡的风采

4月19日,以“拥抱变化”为主题的第十九届上海国际汽车工业展览会(以下简称“上海车展”)在国家会展中心(上海)应开幕幕。百年汽车工业又一次迎来前沿科技与智慧的碰撞。作为上汽集团旗下唯一重卡企业,上汽红岩展台惊艳亮相的红岩的扶门窗,有的擦展柜,有的拾游客丢落地面的纸片。大约半个多小时的功夫,当把红色文化纪念馆里里外外打扫完毕时,大家都会心一笑,“今天的第52个地球日,我们过得很有意义。”

定制化动力匹配+高颜值智能伙伴

与传统重卡相比,以红岩杰狮H6 6X4智能重卡为代表的上汽红岩H6重卡,不局限于一款产品,更是一套可以随心搭配的私人定制体系。它拥有行业最全能源组合,包括燃油版、混动版、纯电版、氢燃料版,还有包含上汽动力、科索在内的20种发动机、15种变速箱、5种前轴和9种悬桥、11种车架、9款驾驶室等多项选择,覆盖杰狮、杰虎、杰豹3大平台,在动力匹配丰富性上,充分满足了用户的定制化需求。

这种灵活的产品架构,体现了上汽红岩H6重卡强大的兼容性。本次车展上,作为上汽红岩主要动力配套企业的上菲红,发布了3款极具前瞻科技的科索国六发动机。这3款发动机搭载FPT菲亚特动力科技全新“帆基无忧后处理技术”,采用第六代高效SCR后处理技术—帆基HI-eSCR,大大提高了发动机性能和可靠性,而其特有的热管理技术,则能让发动机在运行过程中,进行更高效的行车声压,令车辆出勤率、运维效率大大提升。未来,这3款搭载最新技术的科索国六发动机,都有望在上汽红岩H6重卡上实现完美匹配。

除了丰富的动力匹配选择,红岩杰狮H6 6X4智能重卡还是值得信赖的智能伙伴,可实现L4级自动驾驶,通过360°/540°高清环视系统、移动目标侦测MOD系统、哨兵安防系统可全方位保障低速泊车和车辆停靠安全,同时搭载全新一代H-Pilot蜘蛛智驾系统,包含AEB+ESP+EBS系统的ACC自适应巡航,以及车道偏移预警、防碰撞预警、驾驶员疲劳监测等,全面提升驾驶安全性能。

互联网重卡3.0:打通产品创新到智能运营全链路

作为一款代表更加强劲智能水准的重卡,红岩杰狮H6 6X4智能重卡的“智慧”表现还不止于此。在网联化方面,红岩杰狮H6 6X4智能重卡配置12.3寸大屏,搭载了基于商用车实际业务场景而生、最新升级的互联网重卡3.0。

通过打通业务数据源、结合车联网大数据,并搭载最新的睿商版蜘蛛智算产品,联合并集成腾讯强劲智生态系统、多轮语音交互、国内领先的商用车导航地图、主动降噪技术、货箱&载重监控等网联技术,为商用车业务涉及到的角色:车主、车队管理者、司机、货主提供互联网应用生态。相比前期版本,它更安全、便捷、智能、人性化,可以让驾驶员彻底抛开手机,带来行车路途中的全新娱乐体验。

互联网重卡3.0的出现,意味着上汽红岩已打通产品创新到智能运营的全链路,囊括智能货仓、智能安全、智能交互、智能运营平台等全作业链,让客户在工作中对驾驶安心,对货物放心,娱乐舒心,赚钱开心。

在本届车展上,上汽红岩“智能重卡”大放异彩,向我们完美展示了未来智能重卡该有的样子。相信,上汽红岩H6重卡,不仅将引领重卡行业创新发展,同时将驱动下一代重卡向高端化、智能化、平台化方向升级!

(沈黎 吴晓庆)

便民服务 收费标准:(55元/行/天(13字1行)) 广告热线 028-66079393 QQ:769360615 微信:13308082189
如实填写便民信息,方便邻里交流,下一笑了百年友谊,有得交一辈子朋友。
律师提示:本刊仅为信息发方提供平台,不对信息真伪及行使性质进行审核,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所有信息及结果承担法律责任。

拍卖公告
2021年春和嘉成第十三期古籍文献网络拍卖会
预展时间:5月12-13日
拍卖时间:5月14-15日
预展、拍卖地点:
http://www.chinaguwenhuahui.com/
公司电话:010-58761988
●本人郑重承诺(身份证号:510126196209023),因失山东天安房地产开发有限公司共同合作项目,现公开拍卖房屋(编号:0008503),房屋号:1-18楼14层02室),勘察院据编号:0008503,建筑面积:1000.00平方米,公摊:233414元(编号:2124757,金额:500000元)现非此产权所有人。
●王正将有的川A3437挂车“道路运输证”,证号5111020014493通知。
●四川一建筑子工程实高级工程师证书(证号00667681),特此声明作废。
●国邦(成都)融资租赁有限公司,现在本人所有的位于成都市高新区,高朋中心房屋中介执照副本(统一社会信用代码:92510100MA6H1M15U)不慎遗失,声明作废。
●文锦工程造价咨询有限公司,现在本人所有的造价员证书(编号00000067,原号44-2-030)遗失,声明作废。
●唐台江建英安建材经营部遗失税务登记证(国税:510100600000000,地税:510104198408230478XL2),声明作废。
●刘雪梅不慎遗失成都天合世界置业有限公司共同房屋买卖合同,编号:2019-1-2018号,合同编号:JTF0004237,金额:410334元,特予声明作废。
●唐登攀和唐丽2017.9.20沙湖的生前身份证(证号:201751012[illegible]),特此声明作废。
●简阳市表村土地确权证(编号512081007000800030),简阳市农村土地确权证(编号512081007090400045)均不慎遗失,声明作废。

减资公告
四川巨夫速递工程有限公司(统一社会信用代码:91510184MA66YXCW7A)决定将公司注册资本由1000万元减少20万元,减资后注册资本为980万元,自本公告刊登之日45日内到公司办理债权债务转移手续。
●贵勇通信技术有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6GXGC9H)决定将注册资本由500万元减少200万元,减资后注册资本为300万元,自本公告刊登之日45日内到公司办理债权债务转移手续。
●成都高新区天府新区兴隆湖分公司(统一社会信用代码:91510100MA6CJ7E4X2)决定将注册资本由1000万元减少500万元,减资后注册资本为500万元,自本公告刊登之日45日内到公司办理债权债务转移手续。
●北京华惠汽车服务股份有限公司成都分公司遗失华惠驭程商岗位,收据编号:R100715498,R100715499,声明作废。
●上东工程学院附属生鲜遗失三方就业协议书(编号:1403920201029070),声明作废。
●四川省大容盘易有限公司食品经营许可证正本(许可证编号:JY11510010010007),不慎遗失,声明作废。
●成都市三合公寓有限公司,法人章正式换(编号:51012456/6801)遗失作废。
●成都市双流区成都首信联想商贸有限公司,现在本人所有的位于成都市双流区162号的相贸保证金收据(编号:0001223,金额:1800元)现声明作废。
●刘强任东国际旅馆B栋1楼1、2、3、4、5、6号房收据遗失,声明作废。

注销公告
成都四维通达广告有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6A3L1X5M)经股东会决议,决定注销公司,现公司在册资产已清偿完毕,本公告刊登之日起45日内向公司办理债权债务转移手续。
●成都市高新区骏景投资有限公司(原:“星瑞国际1栋1层103号”)决定注销公司,现公司在册资产已清偿完毕,本公告刊登之日起45日内向公司办理债权债务。
●四川中联大药房连锁有限公司青羊区外科医院药店,税务登记证正副本(税号:51900076998[illegible]),特此声明作废。
●四川中联大药房连锁有限公司青羊区中药店,税务登记证正副本(税号:51900073333[illegible]),特此声明作废。
●四川中联大药房连锁有限公司青羊区三川路药店,税务登记证正副本(税号:51900057796[illegible]),特此声明作废。
●四川中联大药房连锁有限公司成都区温江区三川路药店,税务登记证正副本(税号:51900057[illegible]),特此声明作废。
●四川中联大药房连锁有限公司成都区温江区三川路药店,税务登记证正副本(税号:51900057[illegible]),特此声明作废。
●上官铭宇:法成都普美莱博士整形医疗美容诊所,法人章正式换(编号:51010400202032833)经股东会决议,决定注销公司,现公司在册资产已清偿完毕,本公告刊登之日起45日内向股东公司办理债权债务转移手续。
●成都爱法特地产咨询策划有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510105331[illegible])遗失,声明作废。
●成都九鼎汽车租赁有限公司营业执照正、副本等一切合法证照(统一社会信用代码:91510106[illegible])遗失,声明作废。
●北京华惠汽车服务股份有限公司成都分公司遗失华惠驭程商岗位,收据编号:R100715498,R100715499,声明作废。
●上东工程学院附属生鲜遗失三方就业协议书(编号:1403920201029070),声明作废。
●四川省大容盘易有限公司食品经营许可证(许可证编号:JY11510010010007),不慎遗失,声明作废。
●成都爱法特地产咨询策划有限公司,法人章正式换(编号:51012456/6801)遗失作废。
●成都市三合公寓有限公司,现在本人所有的位于成都市双流区162号的相贸保证金收据(编号:0001223,金额:1800元)现声明作废。

遗失声明
成都四维通达广告有限公司(统一社会信用代码:91510100MA6A3L1X5M)经股东会决议,决定注销公司,现公司在册资产已清偿完毕,本公告刊登之日起45日内向公司办理债权债务转移手续。
●成都市高新区骏景投资有限公司(原:“星瑞国际1栋1层103号”)决定注销公司,现公司在册资产已清偿完毕,本公告刊登之日起45日内向公司办理债权债务。
●成都爱法特地产咨询策划有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:91510105331[illegible])遗失,声明作废。
●成都九鼎汽车租赁有限公司营业执照正、副本等一切合法证照(统一社会信用代码:91510106[illegible])遗失,声明作废。
●成都市高新区天府新区兴隆湖分公司(统一社会信用代码:91510100MA6CJ7E4X2)决定将注册资本由1000万元减少500万元,减资后注册资本为500万元,自本公告刊登之日起45日内向公司办理债权债务转移手续。
●成都市高新区骏景投资有限公司(原:“星瑞国际1栋1层103号”)决定将注册资本由1000万元减少500万元,减资后注册资本为500万元,自本公告刊登之日起45日内向公司办理债权债务转移手续。
●成都市高新区天府新区兴隆湖分公司(统一社会信用代码:91510100MA6CJ7E4X2)决定将注册资本由1000万元减少500万元,减资后注册资本为500万元,自本公告刊登之日起45日内向公司办理债权债务转移手续。
●成都市高新区骏景投资有限公司(原:“星瑞国际1栋1层103号”)决定将注册资本由1000万元减少500万元,减资后注册资本为500万元,自本公告刊登之日起45日内向公司办理债权债务转移手续。

注销公告
成都市高新区天府新区兴隆湖分公司(统一社会信用代码:91510100MA6CJ7E4