

用“心”解除“心病”——北重集团特钢事业部—0 九车间完成设备中修侧记

■ 马兰

“公司 360MN 挤压机组中修是设备检修每年的重头戏，每年一到总结时候，设备检修就提上日程。今年，公司特种钢订单饱满，同时也给机电组带来不少‘快乐的烦恼’，只有咱们做好设备中修，才能保证订单如期履约。”在中国兵器北重集团特钢事业部召开的一季度设备例会上，109 车间设备副主任何崇伟掷地有声地说道。

“针对设备中修，这是召开的第四次会议。会议多次探讨修理项目、备件准备情况、修理日程安排、修理人员安排等内容，可以说是万事俱备，只欠东风。”机电组组长孙浩说。

这一次，终于到了见真章的时候。

特钢事业部 109 车间未雨绸缪，提前谋划，3 月 15 日，就开始 360MN 挤压机组设备中修。

109 车间在 2020 年年底，就组织机电组、挤压班、机修班、电工班的相关设备管理、使用、维护负责人员对 360MN 挤压机组进行全方位评估，明确 2021 年度设备中修计划。

机电组针对 360MN 挤压机、150MN 制坯机的主缸、回程缸等关键部件制定不同修理预案，经过多轮细致讨论，最终确定修理网络计划，采购专用工具，并协调好相关部门修复相关备件，在开工前做足了“功课”。

大修前一天凌晨四点多，109 车间灯火通明，机修人员仍在拆卸挤压模具，为了赶时间，大家一直没有休息。

第二天一早 8 点，倒班人员继续在现场忙碌。班组长孙浩带队，采取老、中、青职工搭配的方式，分为电气、液压、机械一、机械二、技术保障等突击小组。在确保安全、互不影响的情况下，他们改变了之前的修理模式。

孙浩说：“之前维修都是几个人干活，一群人排队等待，浪费时间，这次我们不同的小组同时进行工作，分散在多个作业点，统筹规划，各个区域就可以同时作业，效率提高了不少。”

拆卸 150MN 制坯机回程缸需要爬到 10 米高的设备顶部，机修人员李翔二话不说，绑上安全带第一个冲上去。记者在现场了解到，拆除回程缸需要半天时间，大家怕浪费时间，工作人员在上面一次性完成拆装工作，这一呆就是四个多小时。

拆卸 360MN 压机主缸，需要到地下液压站负九米的地方作业，机修人员高柄剑带领于宏涛等五人完成拆卸任务。高柄剑告诉记者：地下液压站油污大、光线暗，压机机架内部狭窄，干起活来不方便。并且每个主缸的地脚螺栓之间相邻太近，由于角度和空间限制，在拆装过程中，液压扳手只能一点点拧，每拆一道螺丝还需要把常年积压的油污、污垢用特制工具掏出来，最后还要爬上 5 米高的油缸顶部装束具。“这一天下来，大家的工作服都湿透了。”

“最难干的就是起吊被拆除的油缸，因为这个‘家伙’体积庞大，重量‘惊人’，要把它吊起来实属不易，我们在保证安全的前提下，还要准确把握起吊精度，这足足需要四天时间。”何崇伟介绍道。

360MN 挤压机和 150MN 制坯机同时交叉作业，起吊设备轨梁、盖板，搭设施工脚手架，垫高压机动梁，拆除传感器、限位、液压管道，再取下在用油缸，各项工作均有条不紊进行着。

最终，109 车间机电组用时 10 天，圆满完成公司今年 360MN 挤压机组年度中修任务。

献礼建党百年 布阵重兵探宝

四川盆地大川中地区油气勘探紧锣密鼓

■ 陈茂 何茜雨

作为“十四五”开局之年的重点勘探工程，《2021 年度四川盆地大川中遂宁—南充地区三维地震勘探采集工程》项目施工正火热展开。截至 4 月 21 日发稿时，测量施工已完成 70% 以上的作业任务。项目涉及的钻井、民爆、排列等专业工序，也按预定计划完成相应的工作量。

大手笔催生新部署。资料显示，中国石油西南油气田围绕“2020 年决胜 300 亿（当年天然气产量达到 318 亿方，加快 500 亿（2025 年）、奋斗 800 亿（2030 年建成国内最大的现代化天然气工业基地）”的新“三步走”规划实施，部署了《2021 年度四川盆地大川中遂宁—南充地区三维地震勘探采集工程》。该项目设计接收线数 144 条、接收点 212868 个、激发线数 152 条、激发点数 105588 炮、施工面积 2364.07 平方公里。资深油气勘探专家称，这是进入“十四五”后，



川中地区的首个大型勘探项目，旨在为测区新一轮勘探提供科学依据。

新项目布阵众精兵。油气当量提档升级，地震勘探首站排头。东方公司西南物探承揽项目施工后，在队伍安排上，调集所属屡建奇功、具有丰富的山地二维、三维地震勘探采集施工经验和能力的物探 203 队、213 队、255 队 3 支中国陆上石油甲级物探

江南集团一季度实现良好开局

■ 谭怀鹰

截至 3 月底，中国兵器江南工业集团有限公司一季度经济运行总体实现“稳中向好”，效益质量持续提升，主营业务收入完成预算的 25.1%，同比增长 119.2%。

今年以来，江南集团谋篇布局，科学组

织，带领全体干部职工共同努力，围绕“履行好强军首责，推动高质量发展”的工作主线，体系策划全年工作，强化全面预算管理，精心组织各业务线工作，谋篇布局“十四五”发展，一季度各项重点工作比较顺利推进，取得了一定成效，为全年科研生产经营目标的完成奠定了坚实的基础。

不负春光 携手前行

成都建材协会优秀联络(信息)员表彰暨培训大会圆满召开

■ 言释

花香春日暖，最美四月天。成都市建筑材料行业协会 2020 年度优秀联络（信息）员表彰暨培训工作会议，于 2021 年 4 月 20 日在成都芙蓉饭店隆重举行。

为更好地发挥联络员在协会与企业之间的桥梁纽带作用，使协会更好地为企业和政府做好“双向服务”工作，进一步提高联络员的工作能力和发挥自身优势，成都市建筑材料行业协会（以下简称协会）组织召开了行业年度优秀联络（信息）员表彰暨培训工作会议。参会嘉宾与获得优秀联络（信息）员及会员企业新推荐的，大约 60 名联络员一道出席本次大会。会议由协会常务副秘书长李觅主持。

会议分为年度工作总结（计划）、优秀联络（信息）员表彰和联络（信息）员培训三大主题。会上，协会副会长何国惠就 2020 年度联络（信息）员工作（计划）及协会相关工作情况作了讲话。她在讲话中指出：过去的一年，协会在市经信局和市民政局的指导下，认真贯彻落实省、市经济工作会议精神，尤其在面临新型冠状病毒疫情的情况下，行业上下团结一致，众志成城，在全体会员企业的共同努力下，很快复工复产和稳产满产，为确保



“六稳”工作，落实“六保”任务和实现地方经济建设作出了积极贡献；联络信息工作更有效地发挥了搭建企业与协会和政府之间的桥梁纽带作用，为加强舆论引导和信息沟通，实现上情下达、下情上达及各项任务的完成发挥了不可替代的作用。她还就 2021 年度联络（信息）工作计划作了介绍。并希望联络员们创新思维方式，提高工作能力，主动作为，力求务实高效。

会上，高级工程师熊胜惠宣读了《关于表彰 2020 年度优秀联络（信息）员的决定》。随后，大会对四川华西绿舍建材有限公司、明达玻璃（成都）有限公司、四川国统混凝土制品有限公司、四川省高宇集团有限公司、都江堰拉法基水泥有限公司、成都胜达玻璃有限责任公司、四川亚东水泥有限公司、台玻成都玻璃有限公司、成都建工工业化建筑有限公司、四川天强防水保温材料有限公司、成都市德新水泥制品有限公司、四川兴天诚绿色建筑科技有限公司、成都市美源建材有限公司、中信国安建工有限公司（排名不分先后）等 14 户会员单位的联络（信息）员进行了表彰奖励，并向他们颁发了荣誉证书。

次。

巧运作倾力创高效。地震勘探作业，查明地质构造，提交高精度的地质成果资料是第一要务。早在去年底，西南物探就组织专门队伍，对测区进行地毯式的精细勘探，为做好施工设计、优选施工参数提供详实的基础资料。同时，结合对工区老资料分析，以及对本轮勘探地质任务的认识，在详细分析现有资料的基础上，针对本轮工区的施工重难点，拟定相对应的技术方法和措施。

从 2 月下旬开始，勘探作业人员冒着料峭春寒奔赴项目工区。在大川中地区的南充市西充县、嘉陵区，遂宁市蓬溪县、船山区、安居区境内 2300 多平方公里区域内排兵布阵，拉开了新一轮勘探的序幕。工程相关管理人员表示，尽管项目施工面临诸多困难，但一定精心组织、科学管理，精细运作，力争在 6 月底前全面结束野外施工作业，用加快勘探、多找油气资源的优异成绩，向建党 100 周年献礼。

育。同时，将实施预算边界管控，提高预算的准确性；围绕成本费用管理的重点项目和薄弱环节着力推进降本增效和重点成本管控专项工作，继续从严控制一般性管理费用和非生产性支出，提升发展质量；围绕公司统一部署，严格组织各项工作节点考核，确保高水平完成公司年度预算目标。

在联络（信息）员专题培训会上，李觅理论联系实际，通过生动的事例，向与会人员进行了热情的交流和分享。他分别从联络员工作的重要性、联络员应具备的条件、联络员的工作职责和任务、信息反馈注意事项、信息工作情况通报等五个方面进行讲解。他在谈到 2020 年度协会信息联络工作，尤其在疫情期间的特殊情况时，肯定了联络员围绕协会工作，加强了企业与协会之间的协调与沟通，努力奉献，做出了成绩。同时，协会也加强了对行业（企业）生产经营活动，复工复产、技术创新等方面的宣传力度，通过协会网站、公众号、杂志等平台，加强了正面宣传和舆论引导工作。先后在《中国建材报》（经济日报报业集团）、企业家日报、华西都市报（封面新闻）、华西都市网（华西新闻）、中国发展网、四川电视台、成都发布等各大媒体发表新闻报道稿件 30 余篇，涉及不同领域或企业约 50 余个（家）。

他同时表示，下一步协会将继续加强对信息联络工作的指导，加强对联络员的培训工作，逐步形成规范化、制度化。他最后表示，希望大家不负春光，携手前行，为行业高质量发展作出更大的贡献。

文明用餐 使用公筷公勺

多一双公筷 多一份安心

CIVILIZATION.HEALTH.CULTURE

文明 · 健康 · 修养

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福

公益广告