

鹤煤三矿 党史“小课堂” 赢得“大点赞”

“我觉得咱矿新开设的‘党史小课堂’不仅有创意,而且有新意,这个办法好,通过聆听本矿人讲述的‘党史小故事’来丰富自己的党史知识,提升自己的思想境界。”

4月15日,河南能源集团鹤煤公司三矿通风区党员杨学材通过聆听该矿首期的“党史小故事”这样感慨道。

如何更好深入开展党史学习教育学习?该矿党委积极创新,开设了“党史小课堂”,让一线职工、文艺骨干、党员、干部成为临时的“党史主播”,轮流给大家讲述“党史小故事”,并在该矿党史学习教育群及广播站进行转发、播放。该矿新开设的“党史小课堂”不仅深受广大职工的称赞和好评,而且大家纷纷为点个赞、叫好。

该矿的“党史小课堂”每周录制一期,“党史主播”都是来自基层单位的有播音特长的一线职工和党员干部,主要讲述“党史小故事”和向干部职工宣讲中国共产党百年的奋斗历史,党领导人民团结一心、艰苦奋斗,开辟了中国特色社会主义道路,宣讲结合真人真事和真情实感,重温革命先辈浴血奋战的英雄故事和艰辛的创业史,讲述我们在党的团结带领下各项事业发生的翻天覆地的变化。

该矿“党史小课堂”的第一讲是邀请三二队的女工董娟为大家讲述“党史小故事”——《刘胡兰 生的伟大,死的光荣》,主要讲述刘胡兰爱国、爱党、小年纪不怕牺牲英勇就义的爱国精神,营造出知史爱党、知史爱国的浓厚氛围。

“咱矿开设的‘党史小课堂’真不错,通过聆听让大家更加了解党的光辉历史,珍惜来之不易的幸福生活,明白这都是革命先烈用鲜血用生命换来的。我要永远听党的话,跟党走,用自己的实际行动,以优异的成绩向党100周年献礼。”说起“党史小课堂”,该矿煤二队党支部书记吕曙光这样表示说。

“‘党史小课堂’只是一种形式,目的就是让大家通过聆听‘党史小故事’更加对党忠诚,对党热爱,使党史学习教育更加深入人心,能够取得实实在在的效果,促进企业高质量发展。”该矿党委书记柴天凯这样评价“党史小课堂”的作用和效果。(许宏勋)

攀钢西昌钢铁炼铁厂 烧结作业区工会 积极开展“创新创 效”劳动竞赛

进入二季度以来,攀钢西昌钢铁炼铁厂烧结作业区为进一步调动广大职工的生产积极性,激发其创新思维,鼓励职工贯彻经济生产、对标降本、系统挖潜、优化工艺等重点工作,利用现有工艺装备和控制手段积极开展“创新创效”劳动竞赛,旨在促使全体职工爱岗敬业、奉献聪明才智,促进各项工作迈上新台阶。

据悉,本次“创新创效”劳动竞赛,该作业区工会拟在甲、乙、丙、丁四个生产班组开展有关安全生产、质量指标、班组建设等方面搭建“公正、公开、公平”的竞赛舞台,其目的就是全面提升班组的凝聚力和战斗力,为创建“竞争型、学习型、创新型、战斗型”作业区而打牢根基。

此次“创新创效”劳动竞赛,在各班组之间都掀起了一场“赛水平、赛管理、赛技能、赛干劲、赛动力、赛贡献”的狂风骤雨,充分调动了全体职工的积极性、创造性和创新性,激发全体职工奉献聪明才智。(何勇)

皖北煤电招贤矿业开展庆祝“建党100周年”系列活动 “红色”活动热矿山

■ 吴琼

随着7月1日“中国共产党成立纪念日”的逐渐临近,一个以“鼓干劲、献厚礼、促发展”为主题的“建党100周年”喜庆氛围在招贤矿业不断升温。

唱红歌走红路 重温誓词动力强劲

“今年是建党100周年,从烽火连天的峥嵘岁月到今日的百年未有之大变局,中国共产党带领中国人民走过了百年征程,我们要学习百年党史,汲取智慧力量……”3月21日,在矿党委中心组学习会上,一位班子成员感慨地说。

为积极贯彻落实习近平总书记关于在全党开展党史学习教育的讲话和指示精神,招贤矿业组织开展“学党史、颂党恩、跟党走”庆祝建党100周年一系列党性教育活动:广播站播出系列红色革命歌曲;组织党员观看《画说党史》微电影,教育激励广大党员干部“不忘初心、牢记使命”,坚定理想信念,永葆党员本色。4月初,矿党委统一组织开展“清明祭英烈”活动,分2批组织党员和生产骨干,进

行入党、入团宣誓,有效激发党员干部积极向上、创先争优的精神动力。

据了解,为持续营造知党、信党、颂党、爱党、跟党走浓厚氛围,该矿还通过支部书记讲党课、党史知识竞赛等形式,不断深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,持续提高广大党员的政治意识和党性觉悟,强化责任担当,积极推动矿井实现高质量发展。

强堡垒固阵地 党建工作活力倍增

按照“建党大庆为契机,党建工作上台阶”的要求,招贤矿业将党的基本建设工作进行了规范和深化,开展“找差距、抓落实、提质量”专项行动。“不求大而全,但求小而灵、小而精,要从小处着眼,细微处入手,在内容、形式、载体等方面推陈出新,做好基础工作,做亮自选动作,形成自己的品牌特色。”该矿党委书记、董事长在近期党建工作会议上,对开展党支部品牌工程创建再一次进行强调。

“点亮一盏灯,照亮一大片。”该矿各党支部从工作角度出发,融入本单位改革发展、安全生产、经营管理、小改小革、和谐稳定等

方面,寻找创新点,确定至少一项符合本单位实际,具有针对性和可操作性的特色化工程。通过制定详细的创建推进步骤、实施措施、量化和细化目标,对确定的目标逐步推进,真正形成“一支部一特色、一支部一品牌”的新格局。日前,该矿先后创建了机电支部“保安全、促生产”、机关支部“文明服务示范”等基层支部特色化品牌。

画图纸,明线路。该矿党委认真开展党组织标准化核查评估,持续抓好基层党组织标准化建设,实行“事前会议定标准、分头督查找问题、事后审议下清单、季度检查促整改”的考核机制,深化星级党支部创建,发挥职能部门督导作用,不断提升基层党组织标准化、规范化水平。

抢时间赶进度 争相献礼热力十足

为实现“时间过半、任务超过半”目标,招贤矿业通过部门安全承诺、区队目标管理,以加大水害、瓦斯治理力度、建党100周年主题劳动竞赛、开展共产党员工程创建活动为抓手,加快献礼项目的工作进度。目前,采煤党支部以“党员责任区”、“党员示范岗”为依托,

提出“水质红线”、“机电设备生命周期管理”、“信息共享”、“精准检修”等理念,为工作面持续均衡推进提供保障,生产党支部成立“党员攻关专班”,加强多灾害综合分析和综合防治,做好大数据统计、再分析,落实防冲方案设计,充实灾害精准防治内涵,确保实现煤层“零冲击”防治目标;掘进党支部成立“党员突击队”,优化劳动组合、施工工艺和辅助运输。推广使用机载临时支护、液压锚杆钻机等技术新装备,建设两支护巷快速掘进队,确保单进稳定在120m/月。煤巷力争单进稳定在110m/月;供销党支部以“党员承诺”为抓手,严守安全、廉洁两个底线。采取网上竞拍、市场调研、线下比价等方式制定煤炭价格,加强井下煤炭质量管理,地面提高配置标准煤的质量,以质论价,做到煤炭定价贴合实际,使煤炭销售效益最大化。

该矿党委和各党支部开展“我为群众办实事”活动。矿党委2021年承诺“改善员工生活环境、设立困难员工帮扶专项基金、统一公积金缴存比例”等6件实事,基层党支部书记把“工作写实”做成思想政治工作的“法宝”,切实帮助解决基层的困难事、群众的烦心事。

传承红色基因 忠诚党的事业

■ 杨家辉 段文洁

为深入推进党史学习教育,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,筑牢信念之基,补足精神之钙,加强党性修养,全面提升工会党员队伍的凝聚力和战斗力,近期北重集团工会党支部组织全体党员来到北方兵器城,开展了以“走进吴运铎纪念馆”为主题的党日活动。

全体党员干部认真聆听党支部书记讲解吴运铎同志个人生平简历和工作生活经历,那一幅幅照片、一段段文字,一件件实物展示,一桩桩感人的事件,都在无声地告诉在场党员:吴运铎精神,就是“把一切献给党”的人民兵工精神;就是热爱祖国、忠诚于党的坚定信念;甘于奉献,强军报国的使命担当;刻苦钻研,创新实干的工作作风;迎难而上,自强不息的奋斗精神。而这正是新时代每名党员应该担当的责任与使命!在整个参观过程中,大家静静得听着党支部书记的介绍,时而点头、时而肃穆,特别听到吴运铎同志为研制兵器身负重伤三次,失去左手、左眼、右腿致残,临去世时,身上还留有几十



处弹片没有取出……

参观结束后,全体党员举起右拳,在庄严肃穆的党旗前,重温入党誓词,以铮铮的誓言向党宣誓。

通过此次党史学习教育活动的开展,淬炼了党员的党性,进一步明确了自身的责任与使命。党员们纷纷表示受益匪浅,要以党史学习教育为契机,努力做到学党史、悟思想、办实事、开新局,在今后的工作中继承和弘扬党的优良传统,将党的崇高理想和艰苦奋斗精神不断发扬光大,努力做好工会各项工作,提高服务能力和水平,切实为公司职工办实事解难事,以优异成绩迎接建党100周年。



安徽淮北:临涣焦化打造花园式工厂

安徽淮北矿业集团临涣焦化公司是一家具有年产能焦炭440万吨、焦炉煤气联产甲醇40万吨的大型煤化工企业。该公司建厂以来,努力改造厂区环境,先后引进香樟、银杏、玉兰、枇杷、桂花等100多种名贵花木,修建两处公园景点,不断扩大绿化面积,打造花园式工厂,亮化了企业环境,改善了工作环境。图为该公司景美如画的厂区公园一角。

魏玉东 摄影报道

山能新矿黑沟煤业:党建赋能 创优担当

■ 赵业勇

优化东南区采场设计;狠抓矿井生产接续;加快旧采面回撤、新采面安装……一项项重点工作“写实”深推,成为黑沟煤业转化党史学习教育成果、赋能党建工作开展的具体写照。

该公司坚定特殊形势任务面前稳定矿井改革发展信心不动摇,以开展党史学习教育

为契机,强化党建赋能引领,凝聚创优担当合力,下大力气克服采工作面巷道底鼓严重、来压集中、条件恶劣等难题,仅用12天完成4409工作面2700平方米菱形网铺设与顶板巷帮锚带、锚索、锚梁梯加固支护等刷大施工,13天回撤完毕旧工作面采煤机、刮板机、40T溜子、114架液压支架,两项工作创出用时最短、工效最高新纪录。

公司党委着力采掘区队党支部战斗堡垒

作用发挥,主抓“回采提效、掘进提速”双提工程,提前完成4409旧工作面刷大,及时跟进4402新工作面推采,保持住搬家撤除期间不掉产、不减产良性稳定状态;优化掘进队伍、施工管理,成立快掘队,掘、修、护并联推进,攻坚四采东翼探巷重点工程施工,大幅度提升单进效能。

党委依托党史学习教育作引领,将“红色基因高原争锋”党建工作品牌深度融入矿井

中心工作当中,动员全体党员立足于安全生产、重点工作、提质增效、创优管理,带头担当,以身示范,办实事,开新局,创新业,以实际行动赋能党建工作开展。

“做实党建工作就是生产力,做细党建工作增强凝聚力。”该公司党委负责人秦义宝说:“我们抓紧省外创价值理念引领,唱响创优担当主旋律,全力锻造矿井提质增效新引擎,以优异成绩向建党100周年献礼!”

企业家自述(长篇连载之二十三)

王建明:动力大王的传奇故事

对邓强同志刚才提供的竞争态势做一点补充。我参加了一次中国汽车工业协会常务理事会议,会上,一家同行厂家告诉我,从现在开始他们竞争瞄准的对象就是玉柴,我们的许多情况他们掌握得非常清楚,这是非常严峻的。当然大家也不要惶惶然,前面几年的汗水铺垫造就了我们竞争的有利条件,就是我们的投入实力和企业文化。但在战略上不能犯错误,在战略优势的争夺战里不能犯错误。

“三级跳”系统工程,是作为两大分支四个子系统来设计的,一个是销售反馈分支,一个是制造控制分支。在“二级跳”中,身处销售反馈分支的干部须知什么?我提三条:

第一,服务工作一定要依照“铺天盖地、周密无缝、收缩时空、尽慰用户”的原则跳跃上水平。要本着比强不比弱的原则,向世界先进的国家、先进的经营、成功的企业学习。

“铺天盖地”是形容售前、售中、售后的三项服务要有铺天盖地之势,只要是和载重车相关的,不管你是开车的,还是购车的,或者是做计划的,要造就强烈的感觉:玉柴就在你身边。“周密无缝”是填空补洞,是求最周和最佳。玉柴的销售精英不能躺在过去,要立新功,要在高度信用、高度求实的基础上创新,要提出超过日本人口号,要从事超过日本人的实践。

当前用户服务的一个大空洞,一个需要全公司员工努力才能填补的大空洞,就是配件不足,质量低劣。企管部对生产线和供应线要下重责,保证1994年配件供应量与质根本翻身。家里做不过来,就抓联营厂,通过资格论证,然

后可以打玉柴的牌子。小挖的国内服务是大空洞。1993年有所注意,1994年要填补,企管部应根据工程系统满足内外销的要求定重责。

“周密无缝”要注意结合部,特别是技术线和销售线的结合部。走合强保是一个案例,一个败笔,讲了那么久,防松胶的购买指令没有下,直到前几天的办公会议还是一团糊涂,周密无缝怎么做?集中采购,快件挂号邮递,收件回执,走合强保特殊规定的时间,防松胶使用的详尽作业指导书,还有通过三个系统的用户对话(即通过主机厂系统、通过服务网系统、通过随机出厂的文件与用户建立的对话)把我们对用户的有利要求,一而再再而三地讲清楚,要传达给用户。我在这个会上说得这么细,那么,吴民勤你就应该加倍,蒋运忠你就应该加倍,这样才是“周密无缝”,才能把大事小事都做好。

还有一个CC油(高级专用润滑油),周密无缝怎么做,能不能随机奉送?能不能花钱请各汽车厂代奉送?能不能走合强保奉送?三系统用户对话怎么等等,要拿措施、定方案。“收缩时空”是指缩小服务半径和用户等候四项服务(人员、配件、资料、工具)的时间,要摸清现状,制订可行的目标,要逐公里、逐小时地收缩玉柴与用户的时空距离。

“尽慰用户”是指争取天下用户心,要充实、提高、关心、爱护服务人员,要维护全国服务网点的权益,要严格实施用户纪律,人事、纪检、组织部门一定要加强监督。开票价格之外私自索取用户报酬者,和假冒制造商者一样,是玉柴第一窃贼,他所偷窃的是玉柴的信誉和

声誉,对用户服务,如果要收加班费,一定要经过批准,不能私自决定。

在这个问题上,为了维护公司的信誉,要严格,要动真,就跟打假一样,决不手软。此外,要抓紧清理与玉柴无关的零配件供应点,一定要撤消未经我们委托、未做过资格审查的服务站点的玉柴牌子,否则要诉诸法律。

第二,反馈工作要扎扎实实,在统计准、判断明、批号对、存查易、传递快等五方面严格标准,严格要求,精心构思,再上水平。

第三,销售反馈分支的全部工作要多定量,少定性,定性的东西太多,连自己都要被欺骗。

对于“二级跳”制造控制分支的干部应有哪些须知?我也提三条:

第一,预测立、攻则进、防则稳、全则成,随意波动最危险,重复失误为大大。

预测立,现在我们工作如此繁杂,如果还是见子打子,还是随波逐流,就非常危险。攻则进,指我们的主动出击,我们的技术攻关。防则稳,主要针对过去已有的教训、已有的故障,做好防范。这个防范既要有质量意识教育、工艺纪律的补充和工艺文件的完善,还要有责任制的调整。全则成,就是要切切实实地注意系统性。“二级跳”的成功,在加强管理基础上还要增加大量的技术攻关,同时一定要做到攻防相兼,它的系统性远远超过“一级跳”。

还有一句话,叫做“随意波动最危险,重复失误为大大”。1993年质量故障简单重复的现象基本上没有发生,这是好的,但是还要重复设防,还要提高警惕,我们过去的每一个质量

事故都有惨痛代价,只要有一次重复都是重大过失。

第二,做到有失自责,有过自罚,误人必纠。

把自己的成绩摆清楚,让上级、主管部门能够了解,在我们公司是允许的。但当有过失的时候,也必须能够公平冷静地正视责任。今年我们在奖励制度上,特别是在过失追究方面,要增加一道工序,叫做有失自责,有过自罚。美国底特律柴油机器公司技术部门里就有这样的制度,有了过失要追究的时候,首先由你自己提出处罚建议。我看这样做既有现代性,又有合理性,应当积极试行。

在责任状上,1994年总经理班子、企管部门、经责部门要增加一个新内容:要追究误人之过。一个干部兢兢业业,任劳任怨,处置问题的水平、能力都很强,资历也很深,但总是单干,单枪匹马,与他的行政职务与职责、技术职务与职责都不相称。在1993年以前,我们没有把它当做“过”,你应得的,公司都给你。但玉柴事业发展到了94年及以后,这一点要有误入。因为你这个不足,第一是误事,第二是误人。93年的主要教训之一,是性能优化三阶段没有能够按期实现。原因之一是人

员调动不充分,整体发挥有缺陷;深纠一步是公司在责任制上有不合理的迁就,对不善于用人、不善于发挥人之长的过失没有追究。94年一定要改。对参加公司各级办公会议的人员,对有行政职务和技术职务的人员,一定要把全面完成、按时完成和系统调动、系统发挥的成效与能力列为第一考核,把个人成果、个

人能力列为其次。

这一点从理论上分析很简单。玉柴事业是成千上万人、十几万人的事业,同时也必然是长江后浪推前浪的事业,必然是一个人才辈出的事业。自己单干,长期不善用人,不善系统组织,其后果是既误事又误人,所以94年起要追究误人之过。

第三,摒除干扰,警钟长鸣,示范责任,依靠主体。

质量意识教育要把阵地用好,达到警钟长鸣的效果。在抓“二级跳”动员的时候,提出摒除干扰,就是要全体干部必须牢记公司对大家一系列的基础要求,比如作风要求、基本功要求。没有玉柴人心情舒畅,“三级跳”就跳不成。由于你狭隘,水平低,你的教育、动员人家根本听不进去,当然就不会有效果。摒除干扰,指的是这个含义。

质量意识教育之中应当含有负效教育,即违反工艺纪律的效果是什么?作为重点工序违纪以后的效果是什么?要使职工尽可能直观地了解。最有效的纪律是自觉的纪律,他要知道所以然以后,执行的自觉性才会大大提高。

引用列宁的话来说,我们的立足点不是依靠棍棒,不是依靠责罚,更不是依靠饥饿而是靠自觉,当然又必须秉公执法,无私执纪,铁面执纪。

“二级跳”干部须知就讲这几条作为原则,希望各条线能够产生更多、更好、自己的须知。这些都要作为将来考评干部、升降奖惩的依据。(此文系本报整理,待续)